

# GLISE



# GUCCI

#GucciDansLesRues

gucci.com



# OCTO

*finissimo*



MEXICO CITY • PRESIDENTE MASARYK 438, 52 55 9138 0500

# BVLGARI

OCTO  
*finissimo*

BVLGARI.COM #LIFEISNOTROUND

**VANTAGE**



ASTON MARTIN



ASTON MARTIN MEXICO CITY

Goldsmith 53 Polanco,  
Delegación Miguel Hidalgo  
11560, CDMX

Tel: (55) 5280-2452

[www.astonmartin-mexico.com](http://www.astonmartin-mexico.com)

Facebook /astonmartinmx

Instagram astonmartinmx



DIOR



YSL  
MON  
PARIS  
EAU DE PARFUM



YVES SAINT LAURENT



HAPPY HEARTS

HAPPY DIAMONDS

*Chopard*



Berger Joyeros: Presidente Masaryk 438, Col. Polanco (5255) 9138 0500, 9138 2770  
Centro Comercial ANTARA Polanco (5255) 5280 7959  
Centro Comercial Paseo Interlomas (5255) 9138 0520  
Centro Comercial Vía Santa Fe (5255) 9138 0530  
Palacio de Hierro Perisur (5255) 5447 1600



**Share your dreams.  
The new Cayenne.**

**#SportscarTogether**

Para más información visita tu centro Porsche de preferencia o ingresa a nuestro sitio [Porsche.mx](https://www.porsche.mx). Porsche Customer Excellence Center: 01 800 707 7243



**BALMAIN**  
SUMMER 2018



**FAUSTO  
PUGLISI**  
SUMMER 2018



*Saks Fifth Avenue, C.C. Santa Fe (55) 52464800, Plaza Carso (55) 52799390.*

*Saks  
Fifth  
Avenue*



GUCCI  
BLOOM  
ACQUA DI FIORI

GUCCI  
BLOOM  
ACQUA DI FIORI

the new fragrance



# ¿Qué ciudad quieres inventar?

Audi Q5, la ciudad te llama.

#FamiliaAudiQ



Algunos equipamientos pueden ser opcionales y variar según versión.



HUGO BOSS México Phone + 52 55 52621000

# THE FACE OF TIME. SINCE 1868.

## CELEBRATING 150 YEARS OF IWC SCHAFFHAUSEN.

### CARTA EDITORIAL

¡Cambios, cambios, cambios! Cantaba en el año 1971 David Bowie. Nosotros, en pleno 2018, queremos sumarnos a ese espíritu siempre rebelde con espíritu de renovación: nueva portada, nueva temporada, nueva vida. Creemos que hay que abrazar los cambios y encontrar en ellos la oportunidad de renovarse, de renacer con fuerza. Creemos también que en ese espíritu mutable que preside la realidad está la esencia de todo, del verdadero espíritu de nuestro tiempo. Como dijo la escritora y política francesa Françoise Giroud: "Nunca creí que pudiéramos transformar el mundo, pero creo que todos los días se pueden transformar las cosas". Los cambios que han transformado el mundo no nacieron de grandes decisiones, sino de pequeños gestos, como los que nosotros hemos tomado: nuevos escenarios (vitales y profesionales), nuevos amores, nuevos amigos, nuevas pasiones... Porque amamos lo nuevo. Bienvenido, futuro.

Germán Fernández  
Director General



————— **El Gran Reloj de Aviador Calendario Anual Edición «150 Years» Ref. 5027:** Para marcar un día tan especial para IWC, presentamos una colección conmemorativa con un diseño con esfera azul o blanca, presente de todos los modelos. Los relojes están recubiertos con doce capas de lacado de gran calidad que recuerdan a las esferas esmaltadas de antaño. La edición El Gran Reloj de Aviador Calendario Anual Edición «150 Years» cuenta con una caja de acero inoxidable y una esfera azul. Es el único modelo en la colección con un calendario anual y la edición está limitada a 150 ejemplares. Elegancia atemporal y

precisión de vanguardia en su máxima expresión. Es exactamente lo que hemos estado haciendo en los últimos 150 años.

**IWC. ENGINEERED FOR MEN.**

Edición limitada de 250 ejemplares · Movimiento mecánico · Cuerda Pellaton automática · Calibre 52615 de la manufactura IWC · Reserva de marcha de 7 días con toda la cuerda dada · Indicación de la reserva de marcha · Calendario perpetuo con ciclo de la Luna · Masa oscilante de oro de 18 quilates con distintivo conmemorativo · Fondo transparente de cristal de zafiro · Hermético 3 bar · Diámetro 44,2 mm · Oro rojo · Correa de piel de aligátor de Santoni



IWC Boutique México, Via Santa Fe, Av. Vasco de Quiroga 3800  
Av. Presidente Masaryk 438 · Altavista 207, Col. San Ángel  
C.C. Antara Polanco · C.C. Paseo Interlomas  
Palacio de Hierro Perisur  
[www.berger.com.mx](http://www.berger.com.mx)

**IWC**  
SCHAFFHAUSEN

# GLISE

Director General  
Germán Fernández  
german@glisemagazine.com

Directora  
Naye Quiros  
naye@glisemagazine.com

Coordinador Editorial  
Javier Quesada  
javier@glisemagazine.com

Diseño  
Lorena Avila  
lorena@glisemagazine.com

Foto de portada  
Alfonso de Jesus Villanueva Varela

Modelo  
Mariana Bayon Pérez

Agencia  
Paragon Models Management

Total look  
Gucci

Joyas  
Berger Joyeros

Makeup  
Franck Caillouet

Hair  
Jhon Yanez

Stylist  
Alejandro Favela

Locación  
Hotel Camino Real Polanco

glisemagazine.com

Revista GLISE  
Pennsylvannia 214 interior 102  
Col. Nápoles 03810, México DF  
Para anunciar o suscribirse a la revista: info@glisemagazine.com  
00525571620529

GLISE, año 3 No 6 revista semestral Junio de 2018. Editor Responsable: Germán Daniel Fernández. Número de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: 04-2015-100515452500-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de la Gobernación: 16630. Domicilio de la Publicación: Pennsylvania 214 interior 102, Colonia Nápoles, Delegación Benito Juárez, C.P.03810, D.F.México.Teléfono (55) 71620529 . Impresa por: Quad Graphics Reproducciones Fotomecánicas S.A. de C.V.Durazno 1, Colonia Las Penitas, Delegación Xochimilco, C.P.16010, D.F. México. Distribuidor: Germán Daniel Fernández, Pennsylvania 214 interior 102, Colonia Nápoles, Benito Juárez, C.P.03810, D.F. México.Título de Registro de Marca otorgado por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, con número 1641876. Este número se terminó de imprimir en Junio de 2018. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del Editor de la Fotografía

A. LANGE & SÖHNE  
AUDEMARS PIGUET  
BAUME & MERCIER  
BELL & ROSS  
BREITLING  
BUBEN & ZORWEG  
BVLGARI  
CARTIER  
CORUM  
CHANEL  
CHOPARD  
CHRONOSWISS  
F.P. JOURNE  
FIONA KRUGER  
FRANCK MULLER  
FREDERIQUE CONSTANT  
GREUBEL FORSEY  
GIRARD-PERREGAUX  
GRAHAM  
HUBLOT  
HYT  
IWC  
JAEGER-LeCOULTRE  
MB&F  
MONTBLANC  
MONTEGRAPPA  
ORIS  
PANERAI  
PATEK PHILIPPE  
PORSCHE DESIGN  
RICHARD MILLE  
ROGER DUBUIS  
ROMAIN JEROME  
TAG HEUER  
TISSOT  
TW STEEL  
ULYSSE NARDIN  
URWERK  
VACHERON CONSTANTIN  
ZENITH



EL VALOR DE UNA OBRA MAESTRA

Masaryk 438. Tel: 52(55) 9138-0500, 9138-2770 | Altavista 207. Tel: 52(55) 5616-1594  
Antara Polanco. Tel: 52(55) 5280-7959 | Paseo Interlomas. Tel: 52 (55) 9138 05 20 | Via Santa Fe. Tel: 52 (55) 9138 0530  
Palacio de Hierro Perisur

Síguenos en:



www.berger.com.mx

C O N T E N I D O

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| EMOCIÓN HECHA ESCULTURA  | 32  |
| LA PERLA DEL LAGO LEMÁN  | 42  |
| ORNAMENTO Y ESTRUCTURA   | 52  |
| COULEUR                  | 62  |
| ARTE Y ACTIVISMO         | 72  |
| NOUVELLES                | 88  |
| VELAS DE ALTA COSTURA    | 118 |
| EL BOSCO MILLENIAL       | 130 |
| LO IMPORTANTE ES VIVIR   | 140 |
| MUNDOS FANTÁSTICOS       | 150 |
| UNA NUEVA FORMA DE MIRAR | 160 |



TASYA VAN REE, Artist, DORIAN GRINSPAN, Editor in Chief,  
LAWRENCE VAN HAGEN, Art Curator  
IN CONVERSATION SERIES. DISCOVER MORE AT OLIVERPEOPLES.COM



BURBERRY



THE NEW FRAGRANCE FOR MEN



DISCOVER THE WORLD OF ME  
*inspired by you*

ME  
CABO

CONTEMPORARY RESORTS & URBAN HOTELS

VISIT US AT [MEBYMELIA.COM](http://MEBYMELIA.COM) | E: [ME.CABO@MELIA.COM](mailto:ME.CABO@MELIA.COM) | T. 624 145 7800 EXT.715

   ME CABO

# EMOCIÓN HECHA ESCULTURA

Anish Kapoor ha logrado convencer al público y a la crítica especializada gracias a sus obras, que tienen un efecto perturbador pero también profundamente sensual.

Las obras de Anish Kapoor nunca dejan indiferente al espectador. Las formas, las texturas, los materiales de cada una de sus piezas son producto del talento que traspasan las fronteras de lo impensable, de lo inimaginable. Kapoor moldea todos los elementos de una manera excepcional; estos pueden ser arcilla, cera, aluminio o acero, con intervenciones de color, texturas o, simplemente, el reflejo de un mundo en constante cambio, un mundo dinámico. El color, además, tiene que ver con las emociones que provocan en el espectador y es empleado como un ente etéreo que permea los sentimientos de cada uno de los espectadores.

Kapoor nació en Bombay en 1954. De padre indio y madre judía, Anish fue criado en la India y educado en el Reino Unido. Este escenario multicultural influyó en el artista para ejercer su talento de tal forma que para él no hay nacionalismos, origen étnico o raíces, estas no tienen algo que ver con sus obras, lo importante son cómo se conciben y no limita su trabajo al mero hecho de su origen. Las emociones que Anish Kapoor comparte en sus creaciones son tan extensas como las texturas de las mismas. Los materiales más empleados para sus trabajos son diversos, pues utiliza vidrio, aluminio, piedra, cera, arcilla, arena, acero inoxidable o concreto. A inicios de los años 70, viaja a Israel con su familia, donde comenzó a estudiar mecánica, pero al poco tiempo deja esa carrera para dedicarse por completo a su vocación, el arte. Kapoor estudió en la escuela Doon School de Bombay y, posteriormente, en 1973, viajó a Londres, donde estudió en el Chelsea School of Arts and Design.



Leviathan, 2011 | PVC | 33.6 x 99.89 x 72.23 m | Monumenta 2011, Grand Palais, Paris | Photo: Dave Morgan



Dirty Corner, 2011-2015 | Mixed media | Dimensions variable | Château de Versailles 2015 | Photo: Tadzio



Greyman Cries, Shaman Dies, Billowing Smoke, Beauty Evoked, 2008 | Cement | Dimensions variable | Photo: Dave Morgan

En 1974, participó en la exposición Art in to Landscape en la Serpentine Gallery de Londres, cuando aún era estudiante. En esta etapa Kapoor experimenta con materiales de origen natural como el granito, la piedra caliza, el yeso o el mármol, surgiendo obras como 1000 Names, expuesta en Galerie Patrice Alexander en París, como su primer trabajo individual, en el año de 1980, donde las formas abstractas predominaron la muestra.

Las obras de Kapoor han visto el reconocimiento en varias partes del mundo, la más famosa es la llamada Cloud Gate, en la Plaza AT&T, del Millennium Park, en Chicago, Illinois. Esta pieza está considerada como una de las más representativas del trabajo del escultor indio y es una de las más fotografiadas en los últimos años. Está realizada en placas pulidas de acero

inoxidable, que se superponen y terminan por asemejarse a un espejo con forma de frijol; de hecho, coloquialmente se le llama a esta escultura The Bean o El frijol. El espectador se siente atraído a este objeto en medio de la plaza, desea capturar ese momento y ser parte de la obra. Muchas veces se critica a las personas que asisten a los museos y se hacen la famosa selfie, ya que algunos consideran que se le resta valor artístico a las obras —incluso, hay quien se retrata junto a obras cuya autoría desconoce por un mero efecto imitativo—; sin embargo, ese es el objetivo de Kapoor: hacer que el espectador sea parte, o hasta protagonista, de ese mundo surrealista, de cada una de las piezas que exhibe y que se funden con los pensamientos y sensaciones del público.



GLISE 38



Svayambh, 2007 | Wax and oil-based paint | Dimensions variable | Photo: Dave Morgan

Para Kapoor la experimentación con cada material —como en este caso— es una hazaña y una gran experiencia, así lo pudo comprobar en su viaje a la India, donde se encuentra con una dirección filosófica que había tomado en sus estudios de manera previa en el Reino Unido, dando lugar a conceptos metafísicos que se expresan a través de paradojas eternas, como el conflicto de ser y no ser, de lo sólido y lo tangible, y lo real e irreal.

Pero no sólo está el famoso frijol en Chicago, como lo más sobresaliente de este genial artista. En su acervo, podemos encontrar una experiencia similar, pues también emite un reflejo del paisaje, un reflejo de uno mismo, se trata del Espejo del Cielo o Sky Mirror, obra que se encuentra en el Rockefeller Center de Nueva York, en el 2006. El concepto parecía ser el mismo que el de su hito anterior en Chicago, traer el cielo a través de un espejo, o

GLISE 39



Dismemberment, Site I, 2003-2009 | PVC and steel | 25 x 25 x 84 m | The Farm, Kaipara Bay, New Zealand | Photo: Jos Wheeler



Shooting into the Corner; 2008-2009 | Mixed media | Dimensions variable | Photo: Nic Tenwiggenhorn

abstraer a los transeúntes de sus pensamientos, ser una obra que rompa con lo cotidiano, con el entorno al que los peatones se han acostumbrado. Un cielo atrapado en un espejo cóncavo en el laberinto de la vida diaria. En este contexto, Kapoor sostiene que no es la manufactura de las obras lo que es importante, sino el producto final. Los logros y éxitos cosechados a través de su carrera con las diferentes exposiciones como Marsyas, My Red Homeland, Cloud Gates, Tees Valley Giants o Temenos, se ven coronadas con la participación del artista en los Juegos Olímpicos de Londres 2012, con su obra Orbit. Cabe mencionar que para llevarla a cabo Kapoor contó con la colaboración del ingeniero Cecil Balmond, con quien ya había trabajado en la obra Temenos, en el

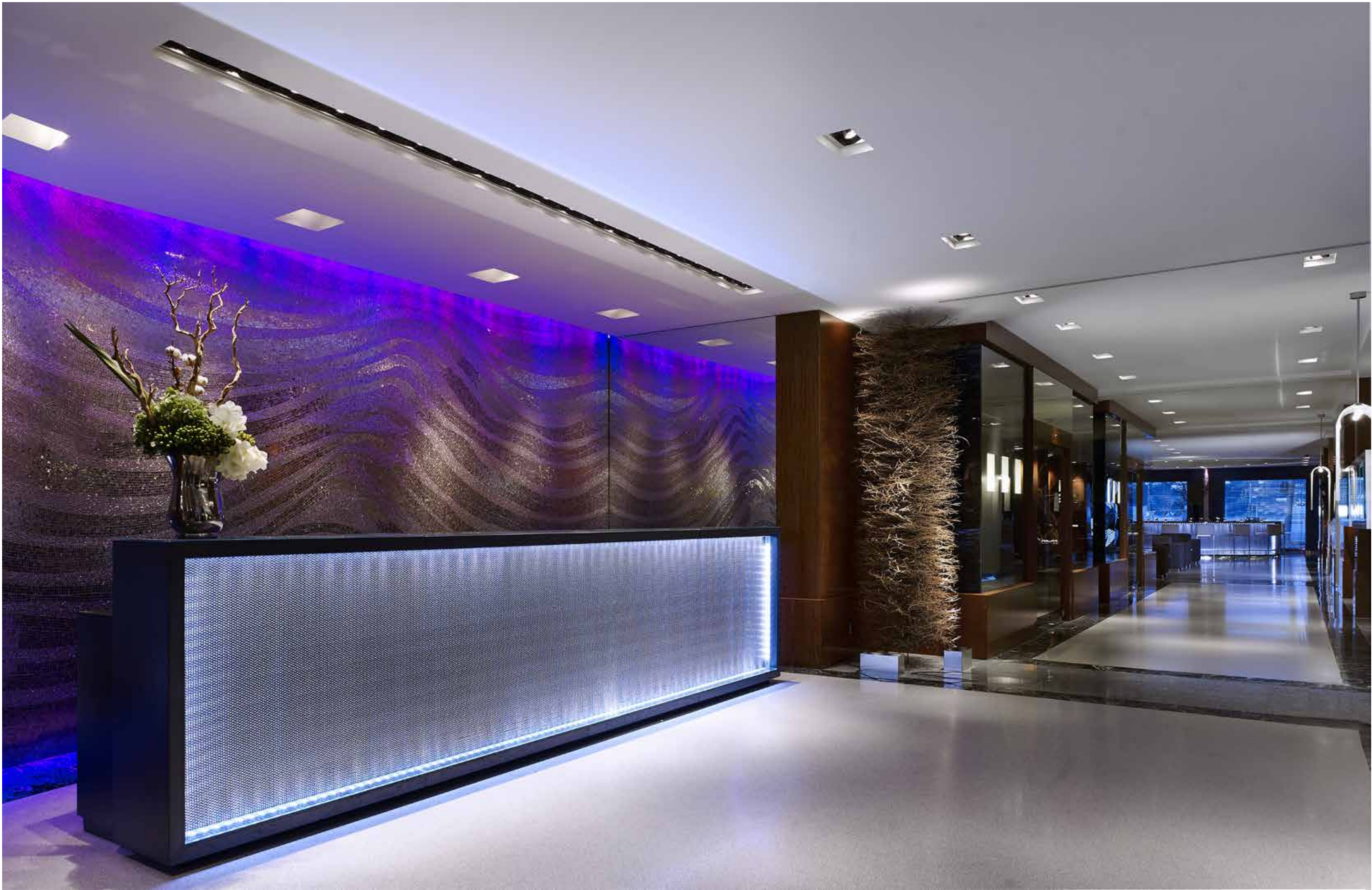
año 2010. En el trabajo para los Juegos Olímpicos de 2012, se creó una enorme torre de acero de 115 metros de altura que gira sobre sí misma y de donde se puede descender por medio de una escalera con forma de caracol. Desde cada perspectiva se ve una estructura diferente y desde cada plataforma de la torre se observa el horizonte de la capital británica de una manera distinta con la que se compromete el espectador. Para la cuarta edición del Grand Palais en París, Kapoor demostró que puede superarse a sí mismo. Se trataba de Leviathan, una estructura realizada con goma, en la que el visitante podía entrar y ser devorado por el mítico ser bíblico, provocando todo tipo de emociones.



Internal objects in three parts, 2013-2015 | Silicone and pigment | Dimensions variable | Rijksmuseum, 2015 | Photo: Dave Morgan

Este artista, además de poseer el título de Comandante de la Orden del Imperio Británico, distinción que le fue otorgada por su contribución a las artes, también ha sido beneficiado con el premio que otorga la familia imperial japonesa, Praemium Imperiale, galardón que reconoce lo mejor en los campos de la pintura, escultura, teatro, arquitectura y música en 2011; y el Premio Turner, organizado por la galería Tate, en Londres, uno de los más prestigiosos en el Reino Unido —y en el mundo—, obtenido en el año de 1991. Además, las obras de Kapoor han estado en diversas ciudades del mundo: El Deutsche Guggenheim en Berlín, el Museo Reina Sofía de Madrid, el Kunsthalle en Basilea, Tate Gallery en Londres o el Museo de Arte Contemporáneo en Ciudad de México.

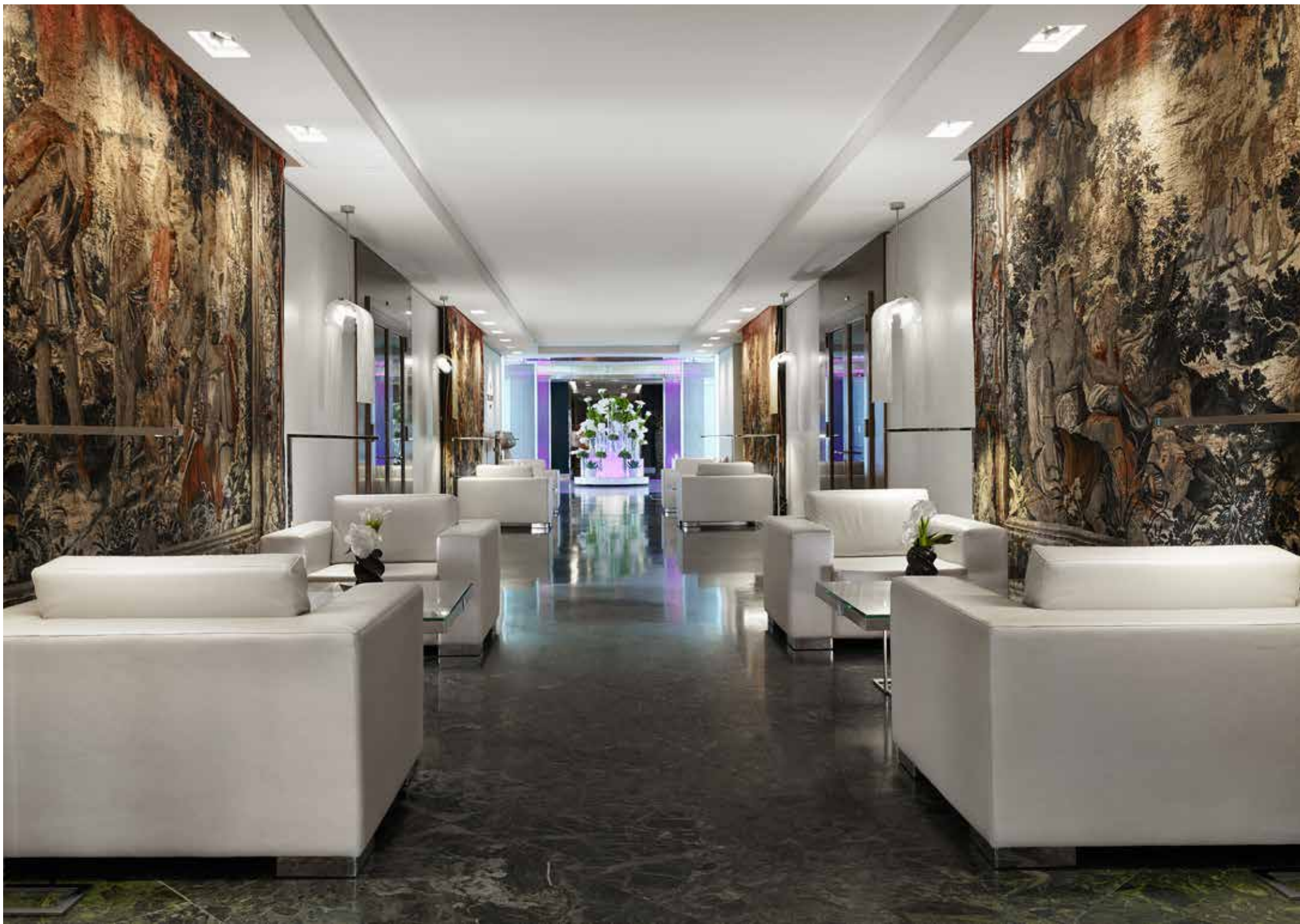
Kapoor no se detiene, explora más materiales, formas, diseños que darán origen a una nueva emoción, porque más que una escultura abstracta, se trata de emociones. En la actualidad, experimenta con un nuevo material llamado Vantablack que el artista define como “un material alucinante, tan profundamente negro que tus ojos no pueden realmente abarcarlo todo”. Se trata de un pigmento hecho a partir de nanotubos de carbono —su nombre proviene del acrónimo inglés Vertically Aligned NanoTube Arrays<sup>3</sup>, cuya traducción literal sería “Conjunto de nanotubos verticalmente alineados”— que todo lo vuela negro, un negro tan puro que absorbe el 99,96% de la luz. ¿Cuál será la siguiente emoción que Sir Kapoor tendrá para compartir? ¿Qué nueva forma emergerá de la mente de este creador de sensaciones?



# LA PERLA DEL LAGO LEMÁN

En Ginebra, se encuentra el Hôtel Président Wilson, una leyenda de la hospitalidad de alta gama que seduce al nómada global con una nueva versión reactualizada del lujo clásico.

Ginebra es la sede de varios organismos internacionales así como grandes corporaciones que operan a lo largo del planeta. Además, esta ciudad es reconocida por su alto nivel de vida y por ser de talla internacional. Y una urbe de estas dimensiones debe contar con un lugar donde el concepto de hospitalidad de alta gama se redefine a cada momento. El hotel President Wilson es el mejor ejemplo. Desde la suite que ocupa el octavo piso, la vista es espectacular; apreciando el lago Lemán y el Mont Blanc como telón de fondo. El complejo fue inaugurado el 18 de mayo de 1962. En 1980 fue adquirido por Swissair y Nestlé, tras la fusión de ambas compañías. En 1989, la familia Tamman compró la propiedad y en 1992 remodeló el hotel con una inversión de 190 millones de francos suizos; en esta remodelación se añadió un ala adicional de 80 habitaciones y suites, una sala de conferencias, así como una terraza con piscina al aire libre. En 1996, el hotel reabrió sus puertas con el nombre que ostenta actualmente: President Wilson, en honor al vigésimo octavo presidente de los Estados Unidos de América, Woodrow Wilson, uno de los fundadores de la Sociedad de Naciones, antecedente actual de las Naciones Unidas, con sede en Ginebra. En el año 2000, el Hotel President Wilson se unió a la cadena de Starwood Hotels and Resorts además de unirse a The Luxury Collection. Desde ese año hasta el otoño de 2007, tuvo una importante renovación por valor de 40 millones de francos suizos, que corrió a cargo de los reconocidos arquitectos de origen suizo Atelier d'Architecture 3 BM3, dándole un estilo contemporáneo. Desde entonces es uno de los referentes en cuanto a comodidad y lujo en esta ciudad. Las áreas públicas, el vestíbulo y las habitaciones exhiben un diseño elegante, moderno, con conceptos vanguardistas en cada una de sus líneas, donde las temáticas elegidas para esta remodelación se basan en el agua, el paisaje que rodea al complejo y la luz.



El visitante encontrará un servicio exquisito y personalizado, y un nivel de refinamiento extraordinario, incluso en una ciudad como Ginebra, que cuenta con leyendas de la hospitalidad. En las Habitaciones Classic, los huéspedes pueden disfrutar de un expreso en la habitación, mientras contempla el paisaje más allá del lago, en un ambiente exquisito, con un pantone de tonos marrones y grises, y acabado en madera y vidrio. La habitación cuenta con una pantalla Bang & Olufsen de 32 pulgadas, cama tamaño King y un baño con detalles en mármol, que incluye productos de tocador Hermès. La categoría Superior ocupa el primer piso, con habitaciones que incluyen una terraza con acceso directo a la piscina, y también el segundo. En esta categoría, el huésped podrá encontrar amenidades como en la versión Classic.



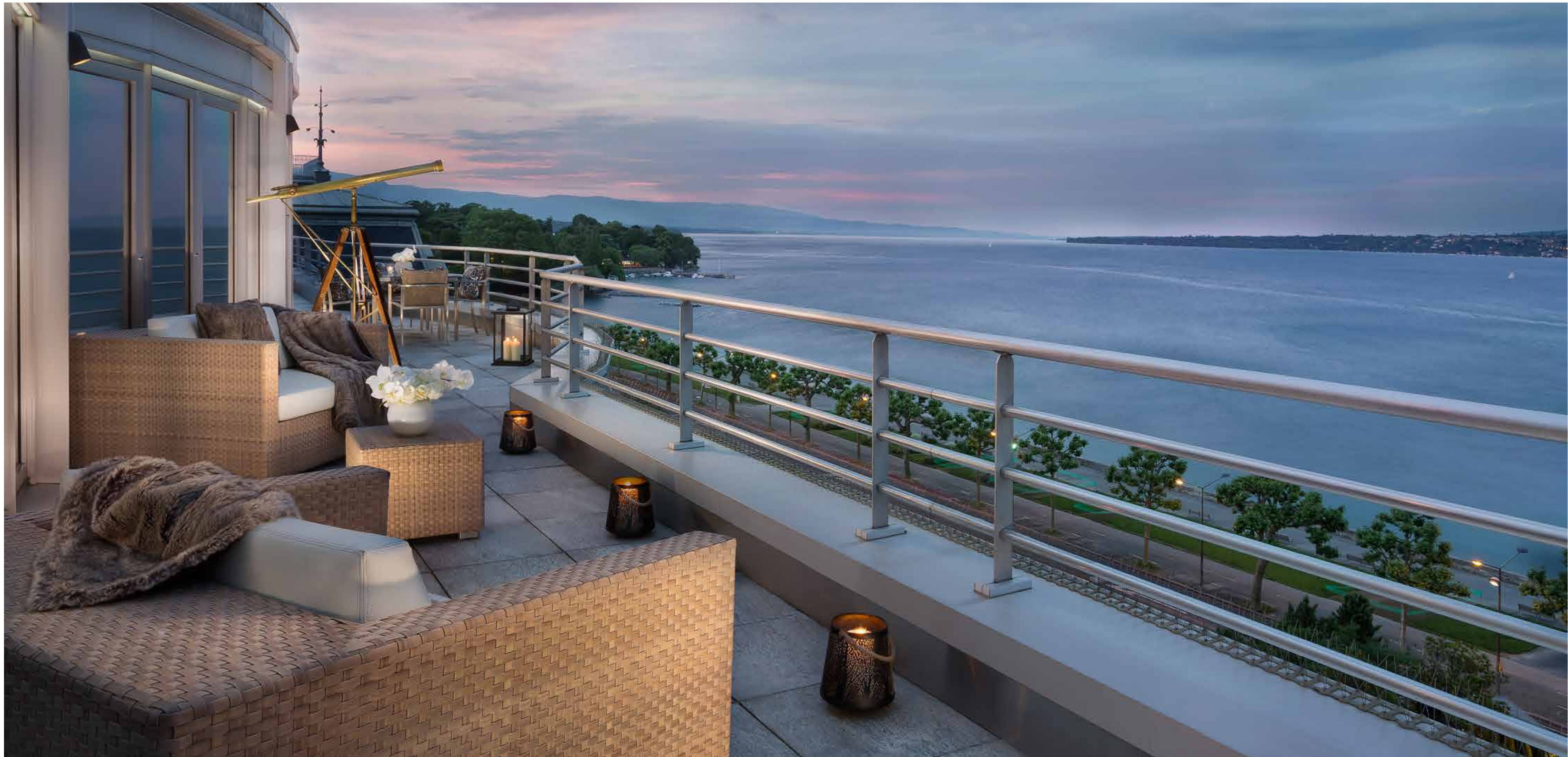
Las habitaciones Deluxe se encuentran en el tercer nivel, contando con sillas tapizadas y mesas con cubierta de vidrio que añaden un toque moderno. En la versión Grand Superior, se puede disfrutar de una atmósfera relajante, rodeado de todos crema y gris con acabados de madera. Las habitaciones Gran Deluxe son excelentes para un ambiente familiar; e incluyen vestidor y dos baños completos. Los huéspedes de las suites Junior Leman pueden disfrutar de una botella de champaña como bienvenida, así como una variedad de frutas frescas, agua mineral premium y una cafetera Nespresso. Estas suites cuentan con ascensor privado, que lleva directo a la habitación. En las suites Executive Leman el huésped encontrará las mismas amenidades de bienvenida, además de un armario con vestidor propio.



Las Suites Crown están ambientadas para cautivar a los huéspedes en una gama de colores marrón y púrpura, donde el mobiliario está decorado con suaves texturas de terciopelo. De igual forma, una botella de champaña, frutas frescas, agua mineral y café Nespresso esperan en esta suite. La Suite President Wilson destaca por su refinamiento y cuenta con un comedor privado con capacidad para seis personas. La suite también está equipada con una pequeña cocina, para disfrutar de una comida de primer nivel preparada por un chef. Para un descanso reparador nada como la exclusiva cama Luxury Collection, con menú de almohadas; y para refrescarse del viaje, el baño cuenta con una ducha efecto lluvia, bañera de hidromasaje extragrande, lavabo doble y un televisor incorporado en el espejo.

A la hora de relajarse, nada como una visita al Spa La Mer, un oasis que cautivará los sentidos del huésped en un espacio de 400 metros cuadrados de calma en un estilo zen dentro de un entorno blanco donde predomina la luz natural. Este spa ofrece cinco salas de tratamiento, incluyendo una sala para parejas, con productos de la legendaria casa francesa La Mer. Masajes, tratamientos faciales y corporales ayudarán a los visitantes a olvidarse del mundo exterior y reconectar con su propia esencia. El spa Le Mer es el primero en Suiza en usar Crème de la Mer para todos sus tratamientos de cuidado de la piel. Esta crema es una infusión con Miracle Broth™, fórmula preparada por el Dr. Max Huber, que contiene ingredientes naturales derivados de extractos de algas marinas y aceites esenciales de alfalfa y girasol. El Tratamiento Facial Supremo utiliza cuarzo marino, polvo de diamante puro y Crème de la Mer para revitalizar la piel del rostro y del cuello. Cada sesión incluye reflexología para pies y masaje de manos por una tarifa de 260 francos suizos, equivalentes a 5,200 pesos por una duración de 90 minutos, ideal para dar frescura y vitalidad a la piel del rostro.







La gastronomía es otro de los puntos fuertes del President Wilson. El hotel cuenta con siete restaurantes y bares. El más destacado, L'Arabesque, de comida libanesa, sorprende por sus platos basados en carnes y pescados a la parrilla de primera calidad, hummus, tabbouleh y una selección de mezzes fríos y calientes. Dispone también de una amplia gama de vinos libaneses a elegir. Cabe mencionar que la carne servida en este establecimiento es Halal, es decir, permitida para el consumo musulmán. El restaurante Bayview está especializado en comida francesa; aquí el comensal puede degustar algunas de las delicias del chef Michel Roth, quien ha desarrollado un menú basado en ingredientes locales, destacando la famosa langosta azul y el plato de róbalo con mariscos. Esta propuesta ha recibido una estrella Michelin en el año 2014. El restaurante Umami destaca por su gastronomía japonesa, pero con el toque francés de Michel Roth. El menú incluye platos tan tradicionales como el okonomiyaki y el sushi, y exclusivos platillos como el famoso nigiri crocante, maki de foie gras con manzana y jengibre y una crema de café y emulsión Yamazaki, todo en una terraza de 600 metros, ubicada en el primer piso. Glow Bar; con una decoración vanguardista, ofrece comida internacional, mientras Glowing brinda un desayuno buffet. El bar de la piscina es óptimo para una reunión entre amigos en las cálidas tardes del verano ginebrino, con una panorámica sobre las aguas del lago Lemán. Es la mejor manera de disfrutar de la experiencia de lujo que ofrece este hotel, una auténtica leyenda de la hospitalidad de lujo que, como todos los grandes, se reinventa día a día.



# ORNAMENTO Y ESTRUCTURA

El japonés Toyoo Itō ha logrado revolucionar la arquitectura contemporánea a través de sus obras, que combinan una visión holística del espacio con un gran virtuosismo técnico.

Cuando Toyoo Itō vio la luz el 1 de junio de 1941, Seúl aún era parte del imperio colonial japonés. En ese entonces, Japón se encontraba en las vísperas de su participación en la Segunda Guerra Mundial, después de la cual, el país nipón quedó devastado y surgió entonces una imperiosa necesidad de reconstrucción, abriendo paso a una excelente combinación entre tradición y modernidad. Los arquitectos de la posguerra lo sabían y decidieron rehacer construcciones que revelaran un nuevo aire de renovación, un espíritu de seguir adelante. Toyoo Itō fue uno de esos pioneros del nuevo Japón. De pequeño, una de sus aficiones fue el baseball, sin embargo y para fortuna del mundo de la arquitectura, Itō eligió el camino correcto que lo llevó a realizar proyectos novedosos. Desde los 12 años y, hasta poco después de haber entrado a la universidad, Itō se desempeñó como ayudante en el negocio familiar de sopa de miso, lo que le dio una visión del mundo y una filosofía centrada en el trabajo duro, el esfuerzo y la superación. Itō se graduó en 1965 en la Universidad Nacional de Tokio. Durante cuatro años, trabajó en Kiyonori Kikutake Arquitectos y Asociados, para después consolidar su propio estudio llamado Urbot (Urban Robot), en 1971, en Tokio. Para 1979, la oficina cambia de nombre a Toyo Ito & Associates Architects. Desde entonces, la carrera de Toyoo Itō ha tenido un ascenso vertiginoso. Una de sus primeras obras fue la Casa de Aluminio, (1971) obra que se caracterizó por su rápido ensamblado, una idea concebida para la practicidad, de arquitectura ligera e industrializada; un proyecto basado en los contrastes —aluminio para el exterior; acabados de madera para el interior—, realizado en el año de 1971.





Tama Art University Library (Hachioji campus) | Tokyo, Japan 2007 | ©Ishiguro Photographic Institute

En 1976, Toyoo Itō realiza la White U, Casa de Nakano, con el interior de un largo pasillo que se comunica en cada uno de los extremos donde se encuentran las habitaciones. Toyoo Itō realizó esta obra por encargo de su hermana, cuyo esposo, lamentablemente, había perdido la batalla contra el cáncer. El interior de la casa era blanco y la luz entraba por medio de ventanas con vistas al patio central de la casa. El minimalismo es el motivo central de esta casa, basada en el simbolismo sobre el duelo y cómo la familia afronta este proceso. Años después, la casa fue demolida, pero Toyoo Itō considera que no fue un hecho triste, sino un concepto de influencia y meditación en cada uno de los integrantes que habitaron la casa. Para el año de 1986, Toyoo Itō desarrolló otro proyecto basado en la importancia de la tecnología en la

arquitectura. Itō se aventuró en este concepto en la ciudad de Yokohama, con una edificación que impulsaba una dualidad presente en toda metrópoli. Se trata de la Torre de los Vientos, estructura de 21 metros, revestida en aluminio, que en el día pareciera como un actor más del panorama urbano, para en la noche tomar un papel protagonista con una iluminación de 13,000 lámparas, 12 anillos de neón y 30 focos en la base. La luz cambiaba de color de acuerdo con los sonidos que la rodeaban, la fuerza del viento o la intensidad del ruido del tráfico, dando la bienvenida a los visitantes que llegaban a la estación de Yokohama. Por esta obra recibió el Edwin Guth Memorial Award of Excellence 1987 de la America's Illumination Engineering Society. Lamentablemente, la torre fue demolida a mediados de los años 90.

Las obras de Toyoo Itō se distinguen por su dinamismo y por la forma de concebir las estructuras, como parte de una experiencia urbana que llama la atención de los visitantes. Uno de estos ejemplos es el hotel Porta Fira, en Barcelona, premiado como una de las mayores obras del arquitecto japonés. Tiene forma de flor de loto; además de contar con 110 metros de altura, se ha convertido en un referente de la hotelería en Barcelona. Este rascacielos de forma cambiante ganó en 2010 el premio Emporis Skyscraper Award, superando a imponentes rivales como el Burj Khalifa, que ostenta el título del edificio más alto del mundo.

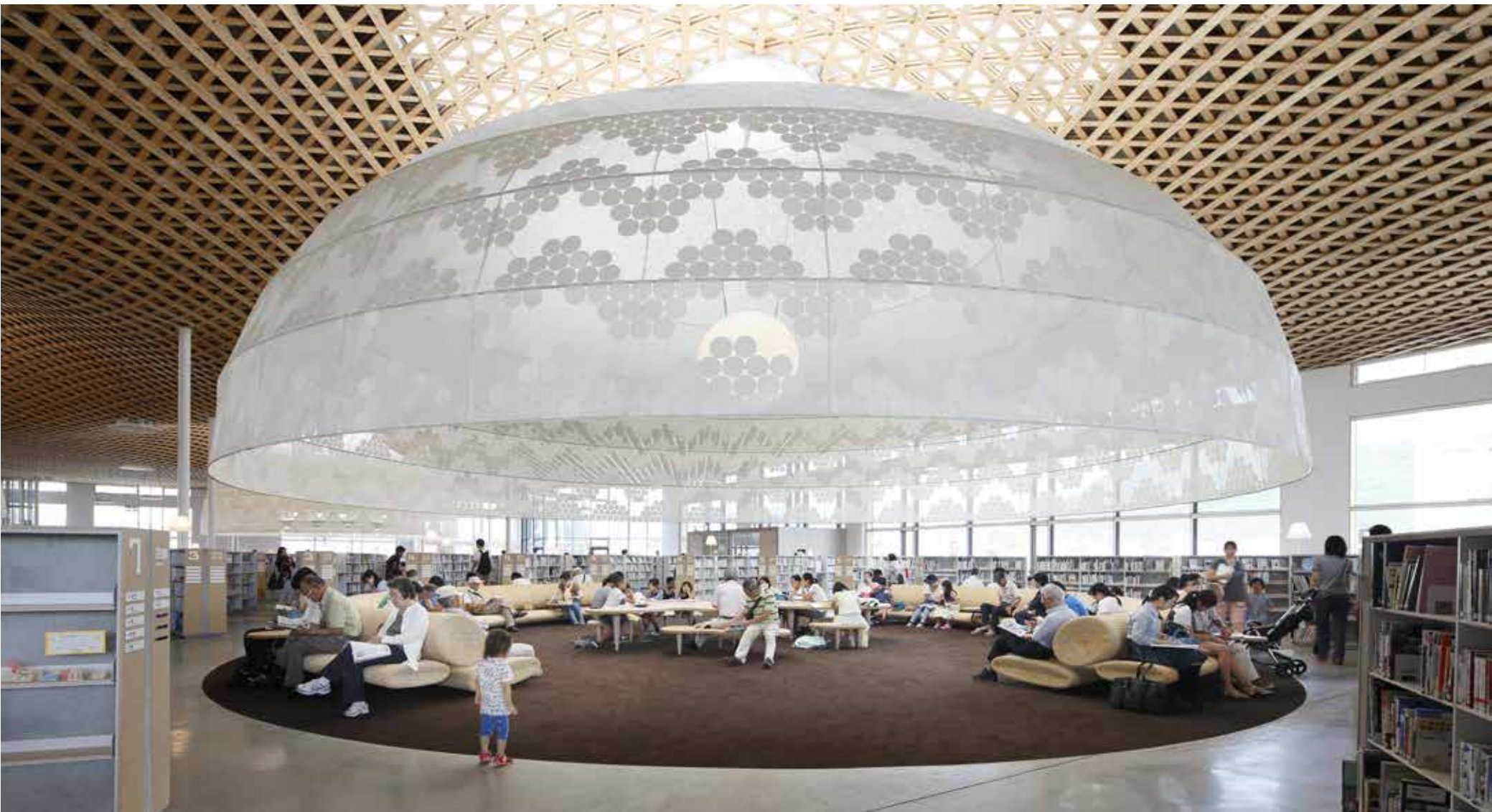
Otra de las obras más importantes —y, para muchos, su obra maestra— es la Mediateca de Sendai (2001), edificio que, en palabras los desarrolladores del proyecto, es revolucionaria en

su ingeniería y estética. Localizada en un terreno 3.948 m<sup>2</sup>, la biblioteca multimedia debería contener las funciones de biblioteca, área de internet, área de DVD, galerías, cafés, etc. En esta construcción, los conceptos de luz y espacio son de primer orden. La vista desde el interior del recinto es excepcional. Trece columnas parecidas a ramificaciones sostienen los siete pisos, de tal forma que parece un cubo transparente desde la calle, una maravilla flotante, donde los usuarios podrán pasar un agradable rato en medio de un gran espacio. Las columnas parecen una extensión de las ramas de los árboles que se encuentran alrededor del edificio. Esta estructura obtuvo galardones como el Grand Prize of Good Design Award in 2001, el premio del Instituto de Arquitectos de Japón en el 2003 y el Public Building Award el 2006.

National Taichung Theater | Taichung, Taiwan 2016 | ©Kai Nakamura







Librarie | 'Minna no Mori' Gifu Media Cosmos | Gifu, Japan 2015 | ©Kai Nakamura

La Mediateca de Sendai es una de las obras más conocidas y representativas de Itō, pero entre sus trabajos se encuentran la ampliación de la Fira en Barcelona; el Pabellón para la Expo Hannover 2000; el Edificio Mikimoto Ginza 2, en Tokio; y, más reciente, el Museo del Barroco, en la ciudad de Puebla, México. Este museo, inaugurado en 2016, ha alcanzado prestigio internacional, no sólo por las obras que presenta, referentes a la estética barroca establecida en América y Europa, durante los siglos XVII y XVIII, sino por su forma y estructura; y por ser una de las obras más exitosas de Itō. El museo dispone en la planta superior de las salas relacionadas con la investigación, educación y difusión del arte barroco, donde el visitante puede contemplar cómo es el proceso de restauración de las obras de arte. Al

diseñar este edificio, Toyoo Itō consideró tres elementos característicos del arte barroco: el movimiento, la luz natural como claroscuro y la relación hombre-naturaleza. Estas ideas producen espacios, respondiendo así a las necesidades de un museo de talla internacional. La exposición permanente consta de ocho salas con una temática diferente del barroco: en el arte, la arquitectura, el teatro, la música, la literatura y su influencia en la vida diaria.

Para Toyoo Itō, ganador del premio Pritzker en 2013, (el cual se otorga a lo más destacado de la arquitectura, razón por la que es conocido como el Nobel de la Arquitectura), la arquitectura "no es más que un árbol, debe de crecer en concordancia con su entorno". Así es este arquitecto que combina innovación, alegría y optimismo en cada una de sus obras.



National Taiwan University | College of Social Sciences | Taipei, Taiwan 2013



Sendai Mediatheque | Miyagi, Japan 2001



# COULEUR

Fotografía  
Alfonso de Jesus Villanueva Varela

Modelo  
Mariana Bayon Pérez

Agencia  
Paragon Models Management

Total Look  
Gucci

Makeup  
Frank Caillouet

Hair  
Jhon Yanez

Stylist  
Alejandro Favela

Video  
Raúl Ernesto Juárez Rivas

Asistente producción  
Jessica Hernández Ortega

Asistente fotógrafo  
Maria Becerra

Locación  
Hotel Camino Real Polanco



Total look GUCCI  
Gafas SUPER



Total look FENDI  
Aretes & collar CHOPARD  
Bolsa y charm FENDI  
Pulsera BVLGARI

Total look GUCCI  
Gafas BVLGARI  
Anillo GUCCI  
Aretes NQ





Total Look LOUISVUITTON  
Collar y anillo BVLGARI



Total look FENDI  
Anillo BERGER joyeros  
Brazaletes BVLGARI



# ARTE Y ACTIVISMO

La artista mexicana Minerva Cuevas pone el dedo en la llaga con obras y acciones que van más allá del arte al denunciar realidades incómodas que la sociedad, a veces, no quiere ver.

Las obras de Minerva Cuevas (1975, Ciudad de México) tocan temas sociales de actualidad. Su trabajo se distingue por su intensidad y por cuestionar los estatutos del establishment político, social y económico, en forma de una resistencia cultural. Las obras de esta artista plástica se han presentado en diversas ciudades del mundo, tales como Manchester, Basilea, Londres, Los Ángeles y Ciudad de México, entra otras. La producción de Cuevas incluye instalaciones, video, fotografía, creación de posters, reapropiación de objetos y activismo, entre otras formas de arte no tradicional.

Minerva Cuevas estudió la carrera de Artes Visuales en la Escuela Nacional de Artes Plásticas, en la UNAM. Mediante sus obras, Cuevas hace una crítica sobre el intercambio monetario y la propiedad pública y privada, así como las consecuencias ambientales que estos sistemas económicos provocan. Es fundadora de MejorVida Corp ® - Irational.org, un proyecto que se presenta bajo el formato de una empresa trasnacional y que critica al sistema con la premisa de ser una compañía con fines no lucrativos. En 2004 formó parte de la residencia artística Edith-Ruß-Haus für Medienkunst Stipend, en Oldemburgo, Alemania, después de hacerla en la Deutscher Akademischer Austausch Dienst DAAD, en 2003, en Berlín; en 1998 participó en la residencia de The Banff Centre for the Arts, en Alberta, Canadá.



Vista de instalación de *Del Monte*, Museo de la Ciudad de México 2012. Cortesía de la artista y kurimanzutto, Ciudad de México. Foto: Estudio Michel Zabé



Vista de instalación de *Dodgem*, 2002. Cortesía de la artista y kurimanzutto, Ciudad de México  
GLISE 76

Uno de sus primeros proyectos fue MejorVida Corp.®, del año 1998, título que esconde un concepto de esperanza en un mundo, como el contemporáneo, donde es casi imposible tenerla. El nombre de la empresa, de la que ella es la única representante, fue inspirado por el deseo de dar esperanza de vida en una época como la nuestra, absolutamente desesperada. La artista creó un logotipo que consiste en unas manos estrechadas que conceptualizan la ayuda como terapia. El proyecto comenzó como acción crítico-social en unos carteles en el metro de Nueva York, que alertaban al pasajero sobre la delincuencia, con el eslogan: “Awake is aware” (Estar despierto es estar alerta). En cada cartel, la artista pegó una bolsa con pastillas de seguridad o “Safety pills”, con cafeína como ingrediente.

Tras esta acción, siguió en México con proyectos como el de “Semillas mágicas”, semillas de legumbres que dejaba en cajeros automáticos de Banco, con la entrega gratuita de billetes de metro, también elaborando credenciales de estudiante o entregando cartas de recomendación....Y así un buen número de productos, todos de forma gratuita, como las fotocopias de los códigos de barra de productos que, superpuestos en ciertos envoltorios, abaratan el producto en determinados supermercados. Un arte de guerrilla con el que llama la atención sobre temas candentes de la realidad mexicana.



*To Rebel*, 2015. Cortesía de la artista y kurimanzutto, Ciudad de México. Foto: Omar Luis Olguín



Del Monte-Bananeras, 2003. Cortesía de la artista y kurimanzutto, Ciudad de México.

*Not Just Oil*, 2009. Cortesía de la artista y kurimanzutto, Ciudad de México.



Además, la organización de Minerva ha llevado a cabo diversas piezas de activismo político como la campaña “Del Montte... Criminal”, cuyo eslogan es: “Dime qué comes y te diré quién eres...¿y quién es Del Montte?”. Minerva hace énfasis en las prácticas corporativas de la productora y distribuidora de alimentos estadounidense Del Monte con los recursos naturales de América Central y cómo han tenido una gran influencia en el ámbito político de esta región. “Para esta campaña específica, algunos amigos, que eran observadores de derechos humanos, iban a Guatemala, y me pidieron que hiciera una campaña visual sobre la lucha de la tierra en Guatemala que está conectada con la explotación regional de los recursos naturales en el área”, señala Cuevas. “Desarrollé el logotipo principal como parte de su campaña”. Alterando el logotipo tanto en su tamaño como en su grafía —Del Monte pasa a ser “Del Montte”— y superponiéndolo en un dibujo en blanco y negro de plátanos, el artista carga el logotipo con la violenta historia de la dictadura de José Efraín Ríos Montt en Guatemala a principios de los 80. Al alterar las identidades institucionales y corporativas, el logotipo permite considerar nuevas narrativas. El uso de las imágenes gráficas por parte del artista está conectado a una estrategia de publicidad que hace que el lado estético de su trabajo político sea más pop.



*The Battle of Kalliope*, 2004. Cortesía de la artista y kurimanzutto, Ciudad de México.

Años antes, MVC (Mejor Vida Corp.) ya había prestado su apoyo a otras acciones de activismo político, como “June 18th”, manifestación llevada a cabo el 18 de junio de 1999 a la que se sumó junto a otras organizaciones como JAR (Juventud Antiautoritaria Revolucionaria), UPL (Union Punk Libertaria) y RIVAL (Red de Información de Voces Autónomas Libertarias). Según informa la web de MVC, la manifestación se produjo en las inmediaciones del Banco Mundial, en la Ciudad de México, para después trasladarse a la Bolsa Mexicana de Valores. En ambas sedes, los participantes repartieron folletos con información. Algunos de los letreros portados por los manifestantes en las calles tenían consignas tales como: “Banco Mundial = Mafia Criminal” o “Pueblo Endeudado = País Controlado”.



Égalité, 2004. Cortesía de la artista y kurimanzutto, Ciudad de México.



Dirhams, 2005. Cortesía de la artista y kurimanzutto, Ciudad de México.

En 2000 Mejor Vida Corp. organiza otra “campana”, como las denomina en su web, llamada “INIEGI, por un conteo justo”. Esta acción hace la pregunta sobre si todos los habitantes de la República Mexicana son realmente tomados en cuenta en el censo, descubriendo, por ejemplo, que los indigentes no forman parte de las cifras oficiales que manejan las estadísticas nacionales. En la encuesta, sólo se cuentan las personas que viven en una vivienda fija; estas pueden ser desde una casa con todos los servicios, casas de madera o, incluso, una casa de cartón, pero en ningún momento se toman los datos de las personas en situación de calle, salvo las personas que pernoctan en un albergue. Minerva Cuevas pone la lente de su crítica ante una situación. En 2012, vuelve sobre un tema muy similar con “Melate, ¿asistencia pública?”, que se refiere al papel que han tenido las instituciones de asistencia pública como la Lotería Nacional en México. El proyecto, que replicaba el logo de Melate con una cifra alterada, critica la labor de la Lotería Nacional, encargada de generar fondos para la asistencia pública, en un país que tiene una población de 48 millones de personas viviendo en situación de pobreza. Cuevas replica este número, haciendo hincapié en los habitantes que viven en la precariedad.

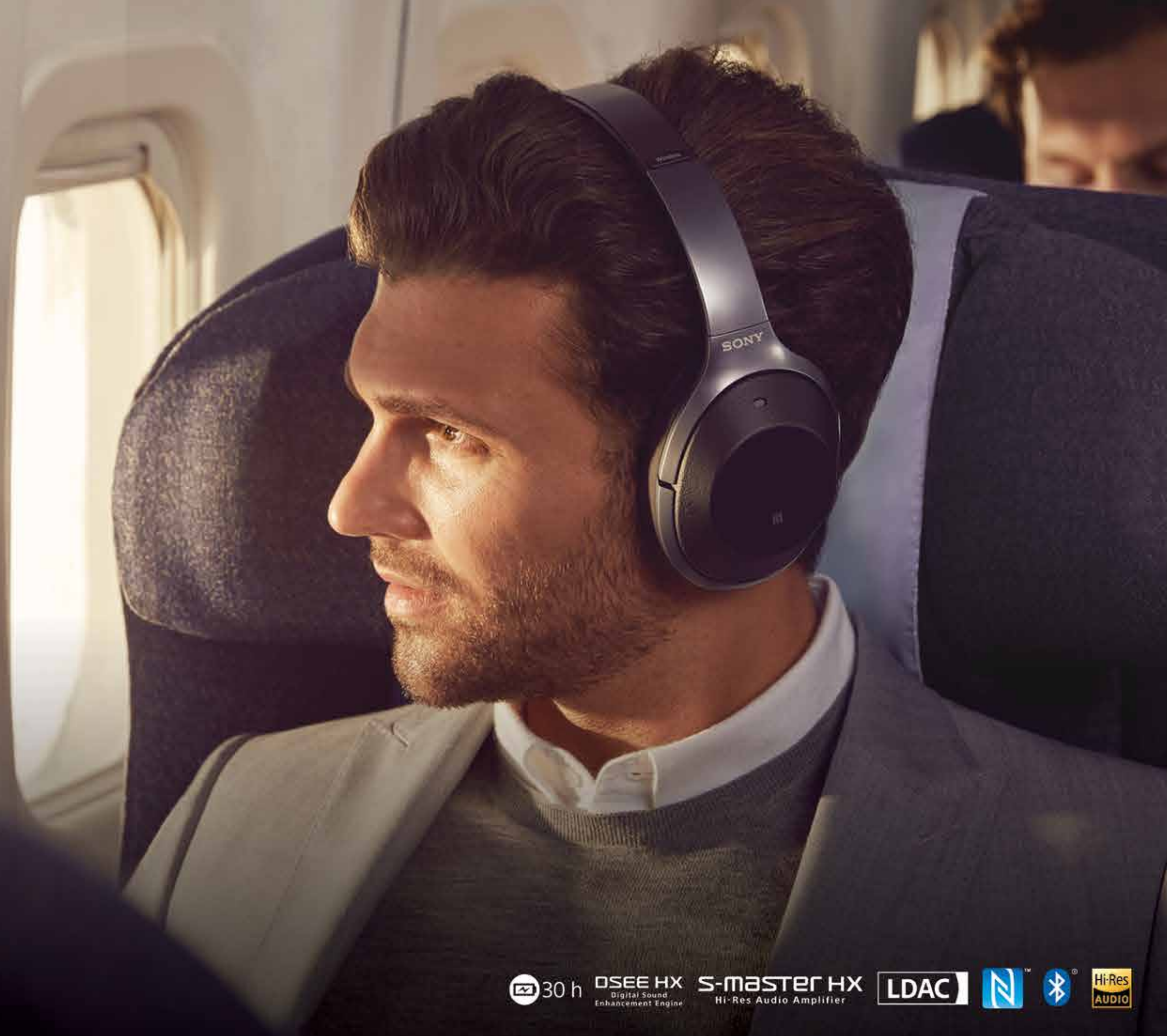


En mayo de 2017, Minerva Cuevas realizó “Paro General” para Sonora 128, un proyecto de espectacular publicitario organizado cada tres meses durante 2016 y 2018 por la galería kurimanzutto. Dicho proyecto plantea una resistencia contra el panorama actual con la cita “Si no hacemos lo imposible, tendremos que enfrentarnos con lo impensable”, tomada de The Ecology of Freedom (1982), del escritor y teórico político Murray Bookchin. Esta cita puede interpretarse de muchas maneras, pero lo cierto es que puede conceptualizar el contexto que vivimos en el ámbito sociocultural o ecológico, por ejemplo. “Paro General” estuvo presente durante la marcha del 1º de mayo del 2017, donde se distribuyó en forma de carteles rojinegros que fueron utilizados tanto como protector contra el sol, como consignas contra el sistema. A lo largo de su obra, Minerva Cuevas hace una peculiar confrontación al capitalismo, especialmente con la creación de Mejor Vida Corp., una singular empresa que nace como una parodia del corporativismo capitalista, con un discurso acusador acerca de los efectos de la globalización y el neoliberalismo en los grupos menos favorecidos. Una artista que entiende el arte no como un medio de abstracción, sino todo lo contrario: de transformación.

# SONY

## WH-1000XM2

### Audífono con “Noise cancelling” líder en la industria\*



NFC: Comunicación de campo cercano  
LDAC: Tecnología de audio de alta resolución



DSEE HX  
Digital Sound  
Enhancement Engine

S-Master HX  
Hi-Res Audio Amplifier

LDAC



Hi-Res  
AUDIO

\*A partir de Agosto 31 2017, de acuerdo a la investigación de Sony Corporation, con los lineamientos de medida usados en JEITA, en diademas inalámbricas de estilo de vida.



Banyan Tree Cabo Marqués  
Acapulco, México



Banyan Tree Mayakoba  
Riviera Maya, México



- Espectaculares villas cada una con piscina privada
- Mundialmente galardonado Banyan Tree Spa
- Experiencias culinarias inigualables
- Una exclusiva fusión del servicio del lejano oriente con la hospitalidad mexicana



BANYAN TREE

*Santuario para los Sentidos*

Banyan Tree Cabo Marqués | USA 1.866.550.8656 | MEX 01.800.226.9262 | [reservations-cabomarques@banyantree.com](mailto:reservations-cabomarques@banyantree.com)  
Banyan Tree Mayakoba | USA 1.877.724.1976 | MEX 01.800.953.0577 | [reservations-mayakoba@banyantree.com](mailto:reservations-mayakoba@banyantree.com)

[banyantree.com](http://banyantree.com)



# UN SANTUARIO PARA LOS SENTIDOS

*Fusionando la identidad apasionada de México con la influencia apacible del Lejano Oriente, donde el hermoso entorno enriquece cada momento de su estadía. Su galardonado Spa, sus elegantes villas con piscina privada, restaurantes de clase mundial y servicio impecable se conjugan para proveer una experiencia inolvidable.*



BANYAN TREE  
CABO MARQUÉS

*Santuario para los Sentidos*

Reserva al 744.434.0100 ó al 01.800.226.9262  
[reservations-cabomarques@banyantree.com](mailto:reservations-cabomarques@banyantree.com)

[banyantree.com](http://banyantree.com)



BOSS  
HUGO BOSS

BOSS BOTTLED  
#MANOFTODAY

CHRIS HEMSWORTH



SALUD ES BELLEZA

113300EL950566

EL TOQUE MIDAS

Una de las ventajas de los detalles dorados es que pueden ser el complemento perfecto de cualquier estilo decorativo. No importa si se trata de un espacio donde prima el estilo nórdico, el industrial o el minimalista, el oro aporta un chic instantáneo y se puede utilizar en cualquier estancia sin alterar el esquema de color. En el caso, por ejemplo de las decoraciones total white, es un excelente aliado para combatir los ambientes demasiado fríos, ya que las notas doradas dan una nota de color y calor al blanco; de hecho, es una de las uniones cromáticas más agradables, ya que ambos tonos se refuerzan entre sí. Es también un metal que, a pesar de su naturaleza, sirve para contrarrestar también la excesiva rigidez de las piedras, de modo combinado con mármol resulta una combinación infalible. Un ejemplo lo encontramos en esta mesa auxiliar, de la colección Stonehenge, una pieza que se mueve entre la paradoja de la pureza de líneas de su base monolítica y la asimetría de la pieza de metal que la corona. Lo más curioso es que el nombre conecta con la última teoría en torno al yacimiento megalítico, en el sentido de que el círculo de Stonehenge pudo haber sido en realidad una gigantesca mesa de ofrendas, según sostiene el historiador del arte británico Julian Spalding. La función de los monolitos sería la de sostener una plataforma de madera en la que ejecutaban ceremonias en consonancia con la “rotación” de los cielos. Una teoría que hoy podemos replicar en casa...con un dry martini.



En el siglo XXI la Edad de Piedra es la nueva Edad de Oro, gracias al trabajo de marcas como la portuguesa Boca do Lobo, con su colección Stonehenge, o al trabajo de artistas plásticos como el del mexicano Bosco Sodi (con su colección Yugen). Se trata de un nuevo concepto que conecta con la tradición japonesa de apreciación estética (yugen: belleza profunda, no obvia), que permea a todas las esferas de la vida, especialmente a la más íntima, a la que te rodea. Es el caso de estos muebles, que se mantienen en un delicado equilibrio entre un neobarroco algo ostentoso y un minimalismo casi monacal. Es el caso, por ejemplo, del lujoso aparador negro lacado que nace como homenaje a la histórica ciudad de Angra do Heroísmo, en las islas Azores, de Portugal. Es un mueble elegante y seductor que destaca por su forma y el contraste entre el rigor de su diseño, la tapa que cubre esta pieza es una tapa de mármol de tacto exquisito, y el lujo de su base de latón pulido. Un combate entre el raw luxuyo lujo desnudo —una tendencia que triunfa en hoteles de alta gama y restaurantes con estrella Michelin en todo el mundo—y el glamour del Hollywood clásico, que observamos también en otras piezas como la consola Stonehenge, de latón y mármol, que parece construida con enormes piedras megalíticas, como los menhires del santuario con el mismo nombre en el sur de Inglaterra. Es una de las tendencias estrella en los proyectos de los interioristas que buscan aportar un toque de lujo, pero con un sentido de la ironía nada pretencioso, a interiores a los que tratad de dotar de alma.



### DELICIOSO DESCANSO

El salón de un hogar representa el corazón de una casa, es el centro de atención, el espejo que refleja la personalidad de sus habitantes. Es también el ambiente donde se producen algunos de los momentos más importantes de descanso, de reuniones de amigos y de encuentros familiares.Y dentro del salón, el sofá es, sin duda, el elemento principal. Su elección es estratégica ya que, en gran medida, el resto de esta estancia orbita en torno a él, por lo que es fundamental que se adecúe a nuestras necesidades. Un buen decorador sabe que el valor de un elemento no reside solo en la estética, es muy importante también su funcionalidad. La importancia del sofá va más allá de su diseño, debe tener una capacidad camaleónica para adaptarse al ritmo de nuestra vida diaria.Tras una temporada en que primaban las líneas depuradas y casi ascéticas de los sofás minimalistas, en los últimos tiempos los decoradores han recuperado el espíritu hedonista del barroco con piezas en las que las líneas curvas y cierto aire femenino y soigné. El sofá Deliciosa es un buen ejemplo, con sus líneas que mezclan la influencia Luis XV con materiales decididamente contemporáneos. Un sucesor de los confidentes que poblaron los salones de muchos palacios en el siglo XVIII y que, en la actualidad, se ha transformado en una pieza versátil, a medio camino entre la seducción y la sofisticación posmoderna.

### VIAJE AL PASADO

La decoración es cíclica: lo que ayer era chic, hoy no lo es...pero vuelve a serlo unas décadas después. O unos siglos. Es el caso de los gabinetes, un tipo de mueble, que estuvo muy de moda en el siglo XIX, que sirve para almacenar. Tras unos años en los que habían caído en desuso, vuelven a estar de plena actualidad en dormitorios y áreas comunes de la vivienda. El gabinete Piccadilly, por ejemplo, se basa en piezas clásicas del pasado, pero las lleva a un nuevo nivel gracias a la labor de artesanía y de extrema precisión que hay en su proceso de elaboración. Los intrincados detalles tallados a mano y la aplicación meticulosa de la hoja de oro en alguna de sus partes, así como el lacado, hacen de este mueble una obra de arte que recuerda a las piezas de marquetería que hoy se pueden observar en algunos museos de Arte Decorativo. Su diseño juega con la perspectiva, el relieve, el contraste cromático y una mezcla de estilos que, paradójicamente, resulta bastante equilibrada, ya que se mueve entre un cierto aire retro y el futurismo más avant-garde. Su interior presenta líneas y elementos clásicos, como espejos, y se compone de dos estantes de vidrio y cuatro cajones con asas tradicionales. Una pieza imponente que supone una inversión, ya que su valor se acrecentará con el tiempo, ya que se trata de una pieza de colección de edición limitada. Un gabinete de las maravillas victoriano...pero en una versión rabiosamente contemporánea.



OBJETOS DE DESEO

Cada vez más, las casas de muebles de alta gama apuestan por ediciones limitadas para satisfacer las demandas de sus clientes más VIP. Es el caso de estas dos piezas: una la mesa Metamorfosis, que simboliza la historia evolutiva de la vida, a través del uso de fósiles esculpidos en su parte superior y que vienen a simbolizar una pregunta que el equipo de diseño y de artesanos detrás de esta obra de arte se hizo poco antes de llevarla a cabo: "¿Cómo podemos definir algo como vivir?". La respuesta es una mesa de comedor que incorpora técnicas artesanales como el tallado en madera, el corte y el martillado de metales y el pulido, ejecutados por algunos de los mejores artesanos de un país con tanta tradición artesana como Portugal. Un producto único para aquellos que tienen una fascinación casi obsesiva por las piezas de edición limitada y los diseños conceptuales. La segunda pieza es una lámpara elegante y majestuosa que lleva por nombre L'Chandelier; un diseño tan incomparable e impresionante como los Champs-Élysées, frecuentemente descritos como "la más hermosa avenida del mundo". Este lujoso símbolo de París se ha transformado en una hermosa araña de bronce pulida totalmente hecha a mano. La sinuosa forma de esta lámpara monunmental se ha realizado mediante la técnica tradicional de repoussé, utilizada el trabajo fino y detallado en oro y plata desde el siglo III a.C. L'Chandelier oscila entre el clasicismo de su diseño y la sofisticación plenamente contemporánea de su allure.



HIPNÓTICA LUZ

La luz es un elemento muy importante a la hora de decorar ya que influye en el espacio y ayuda a crear un estado de ánimo relajado y receptivo. Para ello, los apliques son un elemento fundamental que los interioristas emplean desde los tiempos de Bill Haines, en la década de los años 30, o Dorothy Draper, en los 50. En el caso de Hypnotic, hay además un elemento añadido: su diseño está compuesto por una serie de paneles de vidrio que se superponen formando una escultura, casi un origami, que esconde en su interior un juego de sombras, luces y espacios. Además, los detalles de latón pulido que forman espirales sobre los cristales, o detrás de ellos, ayudan a provocar un efecto relajante y seductor. Se trata de una pieza elegante, pero al mismo tiempo muy innovadora, que hipnotiza a todos. La mezcla de sensualidad y rigor, de curvas y geometría, de formas orgánicas y líneas rectas resulta impactante. Se trata de un elemento de alta decoración que contribuye a levantar un espacio y a provocar un efecto instantáneo a medio camino entre la sorpresa y la admiración. Es lo que en los manuales de decoración denominan como “statement pieces”, piezas que acaparan toda la atención y sostienen el protagonismo de un espacio, de modo que el resto de elementos debe quedar en un segundo plano para no entrar en una competición. Así es como se logran los golpes de efecto maestros en un espacio: a golpes de impulso. Y este aplique es el mejor ejemplo, ya que se trata de un auténtico object d’art.

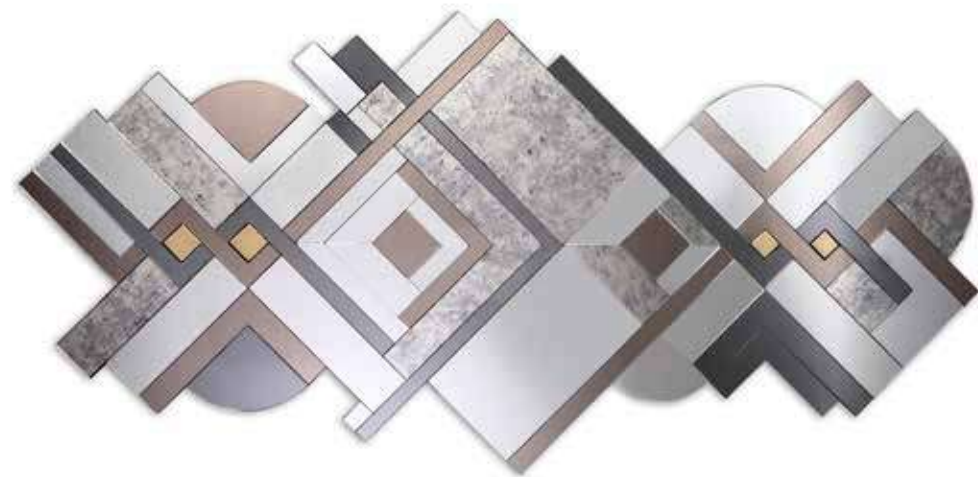


SALUD ES BELLEZA 123300EL950546

armanibeauty.com

GIORGIO ARMANI  
ABSOLU, the new sensuality





SENSUAL NOSTALGIA

Koket es una marca de mobiliario de lujo estadounidense que, en menos de una década, ya se ha convertido en una de las más reconocidas entre los interioristas a nivel mundial gracias a su savoir faire. Se trata de una casa, fundada en 2010 por Janet Morais, que cuenta con un plantel de artesanos, diseñadores y joyeros, ya que también crea piezas de joyería, que reescriben los códigos clásicos con nuevos materiales y diseños que resisten la prueba del tiempo. Sus muebles parecen creados para interiores suntuosos que parecen escapados de las páginas de una novela de entreguerras, formas art déco como las que presiden la línea Lemprica, basada en las formas geométricas y el amor a las superficies brillantes de espejos y vidrios que adoraron decoradores como Jean Michel Frank, y actualmente nombres tan respetados como Jean Louis-Deniot. El lema de la marca, “Love happens...”, expresa a la perfección el sentido de la decoración (y de la vida) de su fundadora: una mujer apasionada que entiende que el lujo es una forma más de rendir tributo al hedonismo de otra época, la de los años 20 y 30. Diseños que a la pureza de sus líneas añaden un elemento de glamour añadido que los hace tan icónicos como los creados en su día por decoradoras hoy míticas como Elsie de Wolfe o Syrie Maugham.



EL ESPEJO EN EL ESPEJO

Decorar con espejos es la mejor manera de duplicar el espacio de una habitación, añadiendo además un elemento que está de plena actualidad y es tendencia en todas las publicaciones especializadas y en los despachos y ateliers de los grandes decoradores. Los hay que son verdaderas obras de arte y, si juegas con distintos tamaños, el efecto es hipnótico. Este espejo, que lleva el nombre de “Root”, es un auténtico trompe l’oeil, un trampantojo que simula una acumulación de diferentes piezas, pero en realidad es una sola. Se trata de un conjunto de diez espejos clásicos superpuestos con diferentes tamaños y marcos terminados en pan de oro oxidado con un acabado similar al de la madera antigua —casi podrían ser como los espejos que podemos encontrar en casa un mercado de pulgas— logrado con madera de caoba. Esta pieza lleva la firma de la marca portuguesa Boca do Lobo y ayuda a crear una nueva dimensión en el diseño interior, casi como en su día se lograba con las pinturas al fresco. El reflejo se fragmenta, jugando con la perspectiva y ayudando a provocar una sensación de infinitud, como en su día hizo la arquitectura clásica en ejemplos hoy de todos conocidos, como la galería de los espejos de Versalles, diseñada por Mansart. Un detalle barroco, pero al mismo tiempo contemporáneo, que hará que tu casa sea digna de un rey.

PERFECTA GEOMETRÍA



El estilo geométrico viene nunca ha pasado de moda, a pesar de que ha habido épocas en las que ha estado relegado por el peso de la curva. Pero en la última década, se ha impuesto con fuerza, ayudado de las últimas tendencias vintage. En decoración, aporta fuerza y un cierto atrevimiento, pero necesita cierta dosificación para dar vida a un espacio. La geometría ha pasado por muchos períodos en lo decorativo; se reinventa en cada etapa y va absorbiendo inspiraciones de otras corrientes. En el siglo XX, tuvo un auge definitivo en las décadas de los años 60 y 70, como respuesta al estilo algo más femenino de las dos décadas anteriores. En la actualidad, casas de lujo lo recuperan en elementos como sofás con cierto aire retro, como el sofá Curtis, elaborado en nogal oscuro. Tiene un cojín de respaldo único, tapizado en cuero, así como dos amplios brazos que se pueden utilizar como mesillas auxiliares. También presenta una pierna cónica redonda con patas de bronce pulido, que crean un contraste con sus tonos oscuros. Para una pieza como esta, nada como un elemento con el que dialogar: la lámpara Gem, un homenaje al poder de tentación de un diamante, que simboliza el viaje desde los difíciles comienzos de la gema en bruto hasta su final exquisito, tallado y con múltiples facetas, que son representadas en un enjambre de líneas esquemáticas.



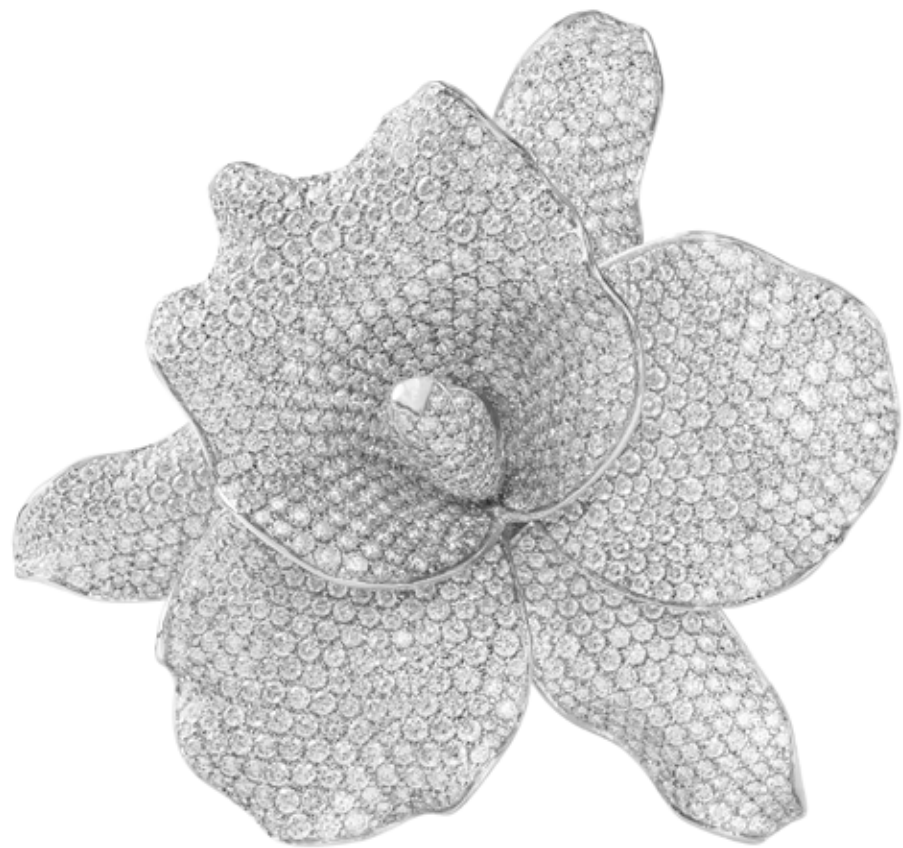
EL PÉNDULO DEL TIEMPO

Los relojes con carillón eran un distintivo de lujo en las casas aristocráticas del siglo XVIII y XIX. En la actualidad, este elemento, que había caído en desuso, ha experimentado un renacer de la mano de diseños como este, un original reloj de pared de diseño clásico pero detalles claramente vanguardistas, como el sistema de lectura de la hora, que recuerda la reloj tradicional de la casa de los abuelos pero con un toque hi-tech. Se trata de un reloj digital con un marco de madera de caoba tallada a mano, con péndulo de acero inoxidable, encerrado en una caja de cristal ahumado apoyado en una base de madera de caoba, también tallada, cubcon pan de plata y terminada con un barniz translúcido que mezcla tonos amatistas y negro ahumado. El modelo, titulado Times Go By, remite a piezas clásicas de los hogares de la alta burguesía europeas y estadounidenses de principios de siglo. como el reloj de carillón de la película Laura, donde el cínico periodista Waldo Lidecker, interpretado por Clifton Webb, esconde el rifle con el que se supone que ha matado a la protagonista de la película, una fascinante Gene Tierney de imbatible belleza... Si hoy se realizase un remake de este título paradigmático del cine negro, seguro que esta pieza podría formar parte del decorado. Un reloj digno de un palacio real, pero del siglo XXI.

ART DÉCO MILLENNIAL

Las tendencias no mueren: se transforman. Es el caso del art déco, que en los últimos años ha experimentado una resurrección a manos de algunos de los diseñadores más reputados del panorama internacional, como Jonathan Adler, quien adapta los códigos estéticos de esta corriente a las viviendas de la jet set contemporánea con nuevas propuestas que incluyen elementos metálicos, materiales nobles —como mármol, textiles de la más alta calidad y maderas exóticas—, una paleta de color que bebe de las décadas de los años 50 y 60 y un espíritu optimista fácilmente instagramable. ¿El resultado? Viviendas que son sets de rodaje, decorados para familias felices que quieren experimentar las ventajas de una vibrante joie de vivre. El secreto está en mezclar elementos de lujo con diseños atemporales para lograr un equilibrio que oscila entre la elegancia y la diversión, espacios que transmiten oleadas de alegría, pero también una visión de la vida meditada, a medio camino entre el hedonismo millennial y el clasicismo burgués, con un giro definitivamente contemporáneo. La propuesta alienta a superponer capas de colores y patrones vibrantes, como el chevron, el damero y las rayas, que se implementan en cualquier elemento y en utilizar también piezas importantes, lo que lo anglosajones llaman converstaion pieces, para lograr un impacto visual.





BERGER JOYEROS CELEBRA LAS TRADICIONES FAMILIARES

Una mamá más que una amiga es una consejera, nuestra primer maestra y mentora en cada etapa de la vida. Su principal función es orientarnos al camino de la felicidad, Un sinuoso camino que de la mano de una madre se vuelve más ligero y llevadero. Ellas son el primer modelo a seguir; sus gustos y costumbres están intrínsecamente impregnados a nuestro ADN. Aunque más adelante en la vida la individualidad siempre se impone, los momentos que hayamos compartido con ellas en la infancia marcan indiscutiblemente nuestra esencia por siempre. Una de las tradiciones más arraigadas en esta relación Madre-Hija son sin duda las joyas de la familia. Es innegable que en casi toda familia existe una o varias joyas que marcaron de alguna manera la historia de quién las regaló, estrenó o heredó. Aquellas piezas que adquirieron nuestros antepasados, vuelven a cobrar vida en eventos especiales como bodas o aniversarios. Es increíble como las joyas nos atan al pasado y conectan a una generación con otra. Berger Joyeros celebra estos momentos en cada una de sus creaciones, invitando a sus clientes a iniciar una tradición familiar que seguramente traerá consigo recuerdos inolvidables. Una joya, como el amor de una madre, es para siempre.



VIAJE A LA INDIA

A finales de la Edad Media llegaron a Europa especias exóticas procedentes de Asia. Estas especias eran muy caras, por lo que se trató de encontrar los caminos más baratos para conseguirlas. Así es como nació la ruta de las especias, que llevó a las potencias europeas a lanzarse a descubrir nuevas rutas hacia el Lejano Oriente, como la que llevó a la corona portuguesa a conquistar diversos enclaves dentro de India, conocidos hasta su independencia como Estado da Índia, que incluía Goa, Damán, Diu, y Dadrá y Nagar Haveli. Fruto de esta aventura colonial surgió también una artesanía característica que dio lugar a piezas hoy muy valoradas, como las cajas de especias. Este joyero, denominado Maharaja, es un homenaje a estas joyas elaboradas en maderas exóticas con incrustaciones de madreperla y metales nobles. Mezclando la estética oriental con elementos posmodernos, esta exótica caja se ajusta a un marco de madera chapada en plata cubierta con representaciones, también en plata, de Adamastor, el gigante mitológico responsable de hundir incontables naves portuguesas, y pequeños e intrincados motivos. La refinada funda presenta tres pequeños cajones en la parte inferior y una parte superior que se abre con la combinación correcta. El interior está forrado en chapa de nogal, convirtiendo esta pieza en una sofisticada caja fuerte perfecta para guardar joyas... y secretos.





## EL SUEÑO DE SER SIRENA

Circu ha creado un dormitorio digno de una sirena, creado especialmente para niñas fascinadas por el cuento de Hans Christian Andersen o el clásico de Disney. La cama Little Mermaid ha sido creada en fibra de vidrio lacada en tono nácar; que cambia de color; para asemejarse a una ostra gigante y cuenta con un sistema de iluminación en su interior que aumenta la sensación de hallarse en el fondo del océano. El armazón reposa en una base que simula ser una base formada por los cantos rodados que se pueden encontrar en el lecho de un río o en la ribera del mar; además la marca de muebles especializada en decoraciones tan espectaculares como esta propone otros detalles decorativos para potenciar este efecto: paredes de color verde agua y piezas inspiradas en la vida marina, como el “espejo mágico” que alberga en su interior una pantalla de televisión de 19 pulgadas, con una acabado de hoja de plata y pintura rosa translúcida. Circu es una marca portuguesa que fabrica un mobiliario infantil que no es apto para todos los bolsillos —el precio de la cama es, por ejemplo, de 20,000 dólares— pero que se ha convertido en todo un fenómeno gracias a sus propuestas llenas de imaginación. Tay y como sostienen sus más acérrimos defensores... ¿cuándo han sido baratos los sueños?



GLISE 108

## FLECHAZOS CON FIRMA

Sacha Lakic es un diseñador industrial nacido en Belgrado, Serbia, que actualmente reside en París, donde desarrolla su labor para distintas marcas, como la francesa Roche Bobois. Su trabajo se caracteriza por el empleo de técnicas punteras aplicado a mobiliario de estética futurista, pero también a objetos utilitarios como motos y autos. Sus diseños poseen unas líneas fluidas y orgánicas, perceptibles casi al primer golpe de vista, pero con una elegancia atemporal que los hace perfectos para mezclarlos con piezas de otras épocas o emplearlos en interiores con un aire clásico. Sus colaboraciones con Roche Bobois, como el sofá Kerria Rounded, se han convertido en best-sellers instantáneos, con piezas que destacan no sólo por su innovador diseño, sino por un original sentido de las texturas, el color y la investigación de nuevos materiales. Sus muebles abren nuevos horizontes tecnológicos y abstractos que evocan el bienestar y la emoción pura; son creaciones son evocadoras, orgánicas y dinámicas que trascienden el tiempo y están destinadas a ser los clásicos del futuro. Él mismo ha descrito sus creaciones como “objetos creados desde la emoción, nacidos para seducir”. Y, en efecto, eso es lo que son: máquinas perfectas para enamorar.

GLISE 109



## LA PIEL DE LA CIUDAD

Alexandre Farto, conocido mundialmente como Vhils, es un artista portugués cuya especialidad consiste en interactuar con el entorno urbano. Comenzó en el ámbito del graffiti, pero rápidamente su innovadora técnica de talla en bajorrelieve, que constituye la base del proyecto *Scratching the Surface*, le valió la atención internacional como uno de los artistas más originales surgidos de la calle de la última década. Esta llamativa forma de poesía visual, exhibida en todo el mundo tanto en exteriores como en interiores, ha sido descrita como “brutal y compleja, pero imbuida de una simplicidad que habla al núcleo de las emociones humanas”. Una reflexión continua sobre la identidad, la vida en las sociedades urbanas contemporáneas y sus entornos saturados, que explora temas como la lucha entre las aspiraciones del individuo y las demandas de la vida cotidiana, o la erosión de la singularidad cultural frente al modelo dominante del desarrollo globalizado. Vhils creció en Seixal, un suburbio industrializado de Lisboa, y fue profundamente influenciado por las transformaciones producidas por el desarrollo urbano intensivo que el país experimentó en los años 80 y 90. Desde 2005, ha presentado su trabajo en más de 30 países en exposiciones individuales y colectivas, desde el trabajo con comunidades en las favelas de Río de Janeiro (Brasil) hasta colaboraciones con instituciones de arte, como la Fundación EDP (Lisboa), el Centro Pompidou (París), el Centro Barbican (Londres) o el Museo de Arte CAFA (Beijing).



CONFIANZA AL ESTILO PLATINO

Como decía Coco Chanel, “no es la apariencia, es la esencia. No es el dinero, es la educación. No es la ropa, es la clase”. Casi cien años después, la cita está más vigente que nunca. En la actualidad, la riqueza no consiste en poseer más, sino en vivir y acumular experiencias increíbles, recuerdos imborrables que la memoria atesore y que certifiquen que cada instante sea inolvidable. Desde hace más de 165 años, American Express® ha respaldado a sus clientes tanto en su vida como en sus negocios y se ha convertido en una compañera de vida, un aliado fiel que conoce qué nos gusta, qué es lo que más disfrutamos y con quién nos gusta compartirlo. Ahora, la compañía da un paso más en esa relación de confianza con el lanzamiento de The Platinum Card®, una tarjeta especialmente dirigida a los nuevos hedonistas que buscan experiencias enfocadas en viajes y estilo de vida, ofreciendo beneficios exclusivos gracias a alianzas estratégicas con socios como Aeroméxico. No sólo eso. Además, los Tarjetahabientes de esta tarjeta podrán disfrutar de una serie de eventos By Invitation Only® y programas como Fine Hotels & Resorts (en más de 600 hoteles alrededor del globo) y Fine Dining, así como el acceso a más de un millar salas de espera en más de 500 aeropuertos en todo el mundo, sin importar la aerolínea o el tipo de pasaje que se posea, gracias a The American Express Global Lounge Collection<sup>SM</sup>. ¿El objetivo? Que los Tarjetahabientes disfruten al máximo de la vida, con el respaldo y la confianza que distingue a American Express®.

# Déjanos ser tu Guía y Descubre un México Moderno



UN HOTEL TODO INCLUIDO  
SIMPLEMENTE ÚNICO

20° N 87° W

# UNICO

*Riviera Maya*

UNICOHOTELRIVIERAMAYA.COM

PARA MAYOR INFORMACIÓN: 01 800 284 5810

A MEMBER OF



THE LEADING HOTELS  
OF THE WORLD®



Foto por: Alexandra Wikler

## CASA MALCA, MEJOR QUE EN CASA

Un hogar en medio del paraíso. Eso es lo que ofrece Casa Malca, la materialización de un sueño ideado por Lio Malca, un galerista y marchante de arte contemporáneo con sede en Nueva York, que transformó una casa en Tulum, deshabitada durante más de una década, en un nuevo concepto de hospitalidad que mezcla el arte, el diseño, la gastronomía y un servicio único. Inaugurada en 2014 con sólo ocho habitaciones, en la actualidad posee 41 habitaciones y suites que ofrecen un refugio de lujo junto al Caribe mexicano. Cada pieza que adorna la propiedad ha sido personalmente escogida y supervisada por el propietario y seleccionada entre su colección particular, para ofrecer al huésped una experiencia con alma. Distribuidas a lo largo de los espacios comunes, pero también de las habitaciones y corredores del hotel, las obras de arte confieren un carácter absolutamente singular a esta casa, ubicada entre el mar y el medio de la selva, dándole vida. La propiedad cuenta con una alberca exterior e interior; una azotea desde la que se puede disfrutar de la puesta de sol más hermosa y tres restaurantes que obedecen a tres visiones distintas de la gastronomía, además de un bar que propone un viaje al universo estético de uno de los artistas más célebres de las últimas décadas del siglo XX. El restaurante principal, Philosophy, celebra la tradición de la gastronomía mexicana al mismo tiempo que interpreta las claves de distintas cocinas del mundo de manera contemporánea con los productos más frescos de los pequeños agricultores y pescadores de la zona. El segundo restaurante, Ambrosía, es un espacio informal construido completamente con madera reciclada que proviene de la renovación de la propia casa y decorado con obras de arte de Keith Haring. Los ceviches son las estrellas de su menú, ligero y sabroso; la elección perfecta para un día en la playa. La tercera alternativa es la barbacoa, los huéspedes pueden elegir entre finos cortes de carne, pescado fresco y mariscos que se preparan directamente a la parrilla junto al mar. El bar de la casa principal está decorado con los patrones del famoso artista neoyorquino Keith Haring, que cubren las paredes y el techo. Cada detalle de Casa Malca está diseñado para recibir a los huéspedes y hacerles sentir tan cómodos como en su propia casa, además de vivir una experiencia cultural única en este paraíso...

Casa Malca · Carretera Fed.Tulum-Boca Paila km 9.5, 77780 Tulum, Q.R. · [www.casamalca.com](http://www.casamalca.com)





UNA NUEVA FORMA DE VIAJAR

Aeroméxico cuenta con un nuevo integrante en su flota, el Boeing 737 MAX 8, que incorpora una serie de mejoras importantes: nuevo diseño en la cola, que reduce 1% la fuerza de arrastre; menos turbulencia gracias a las mejoras aerodinámicas y nuevos winglets de avanzada tecnología, especialmente diseñados para este equipo; y una estructura más ligera, aerodinámica y avanzada en comparación con otros modelos similares. Este nuevo avión cuenta con 166 asientos diseñados exclusivamente para aerolínea mexicana, de los cuales 16 son en Clase Premier; 18 en AM Plus y 132 en Clase Turista. La Clase Premier cuenta con vestiduras de piel en los asientos, mesa 'Smart Tray' con portadispositivos personales, pantalla de alta definición de 13 pulgadas con Bluetooth integrado y un sistema de audio noise cancelling,entre otros beneficios. Por su parte, las clases AM Plus y Turista tienen asientos con un Headrest ajustable con cuatro posiciones para garantizar el mayor confort, pantallas de alta definición touchscreen de diez pulgadas con entrada USB y vestiduras sustentables e-leather, que reducen hasta en un 20% el uso de piel tradicional. Esta nueva incorporación, con un diseño exclusivo, ofrece asientos, espacios, ventanas y compartimentos más amplios, para brindar al pasajero una sensación de mayor libertad. Este nuevo avión es más amigable con el medio ambiente pues, por su capacidad, permite ahorrar hasta un 14% de combustible por asiento comparado con el Boeing 737-800 y genera 14% menos emisiones de carbono que el Boeing 737NG original. Además, su estructura ligera, aerodinámica y tecnología winglets Advanced ayuda a reducir la fuerza de arrastre.



PONLE  
TU  
SAZÓN.

RELÁJATE COMO  
LAS LEYENDAS.

El escenario está listo. Lujo de cinco estrellas, cocina de clase mundial, entretenimiento en vivo y nuestro servicio insignia de rock star. El paraíso nunca volverá a sonar igual.

RESORT CREDIT\*  
PARA SPA, TOURS Y MÁS

#madeformusic  
01 800 272 02 16  
HRHALLINCLUSIVE.COM

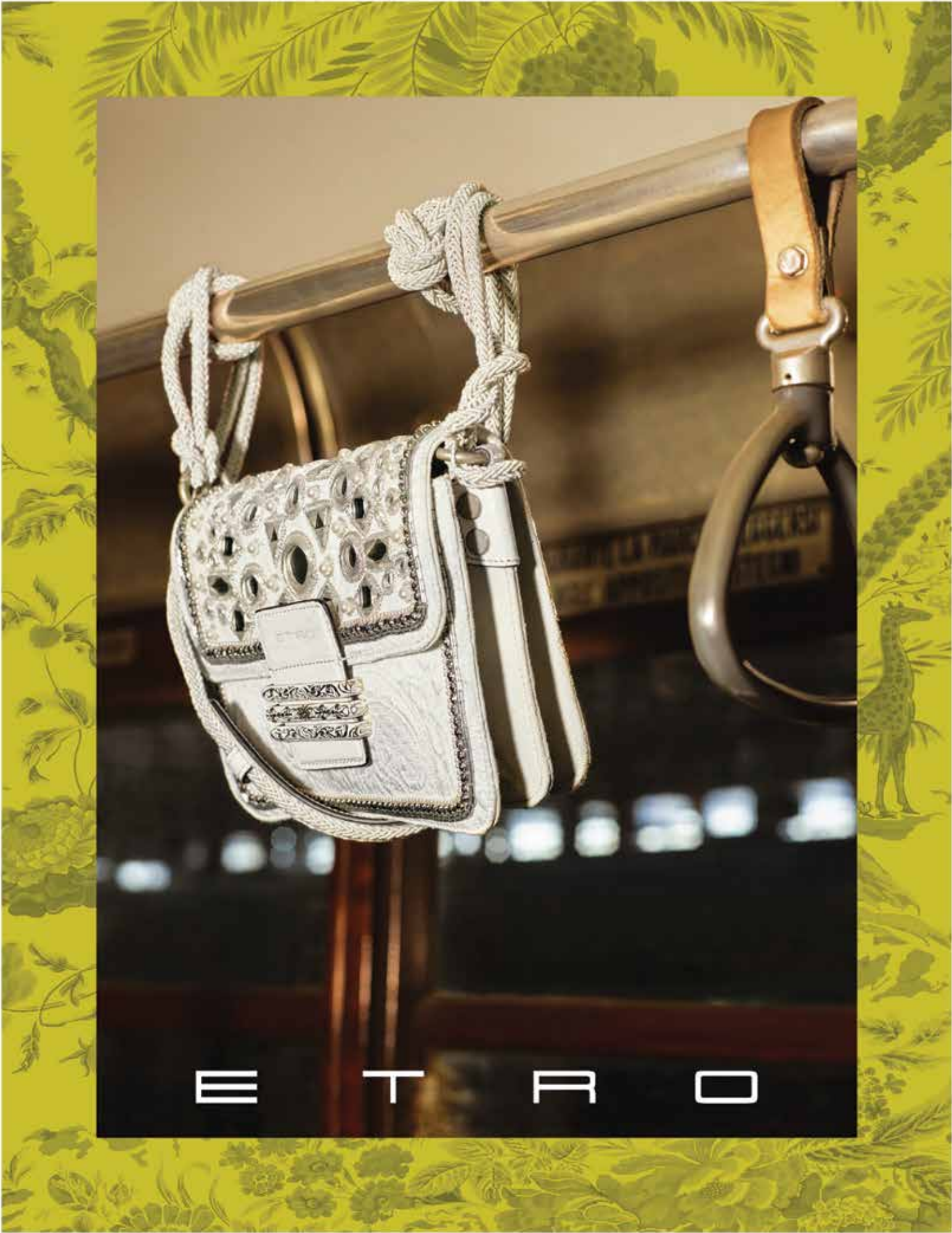
\*\*Resort Credit se basa en una estancia consecutiva a partir de tres noches de reservación por habitación. Aplican restricciones.



Foto por: Fernando Artigas

## AZULIK, DONDE EL ARTE ES HABITABLE

En el corazón de Azulik, uno de los lugares de descanso y reconexión más exclusivos del Caribe, acaba de surgir un proyecto único, IK LAB, una galería de arte pionera, diseñada para fomentar la creatividad, la conciencia y la visión en la península de Yucatán al mostrar una lista de destacados artistas internacionales. Con IK LAB el creador de este espacio, Jorge Eduardo Neira Sterkel, propietario y CEO de Azulik, promete introducir el arte a Tulum de la forma más notable, comenzando por la propuesta de un trío de lujo: Tatiana Trouvé, Artur Lescher y Margo Trushina. Redefiniendo los parámetros espaciales y conceptuales de la experiencia de arte, las formas orgánicas y las extensiones serpenteantes de los espacios de exposición únicos de IK LAB sumergen al visitante en un estado meditativo, sirviendo como una puerta de entrada al descubrimiento y la conexión con las obras expuestas. A través de su diseño respetuoso con el medio ambiente, un círculo de artistas seleccionados a medida y un programa de residencia de vanguardia, IK LAB se dirige, en un futuro cercano, a trascender los límites tradicionales de la experiencia artística. El espacio captura la quintaesencia de la salvaje naturaleza de la península de Yucatán y su rico patrimonio espiritual, proyectándolo en el futuro como una inspiración y un modelo para las comunidades. La perspectiva y la escala misteriosa del espacio crean una sensación de infinitud, mientras que sus curvas fomentan una sensación de calidez y protección. Se invita a los visitantes a caminar descalzos por la galería e interactuar con el suelo como un organismo vivo, experimentando la transición del cemento fresco y pulido al cálido y crudo suelo de madera. En definitiva, un espacio creado para conectar no sólo con las propuestas expuestas, sino también con nuestro propio interior en el mejor marco imaginable, Azulik, un oasis de paz casi secreto que se ha convertido en el favorito de los nómadas globales que buscan la verdadera esencia del lugar y de sí mismos.



Exclusivo en Saks Fifth Avenue Santa Fe (55) 52464800. Del Interior de la República 01 800 832 0444.

# WHERE YOU WANT TO BE



Ubicado en un lugar privilegiado con playa nadabe | Plan Todo Incluido de Lujo | 350 espaciosa habitaciones y suites | Gastronomía de 5 estrellas | Family Concierge | Royal Service exclusivo para adultos | Romance by Paradisus | Yhi Spa | Programa de Experiencias Enriquecedoras 01 800 90 63 542 | [reservaciones.paradisus.loscabos@melia.com](mailto:reservaciones.paradisus.loscabos@melia.com) | [PARADISUS.COM](http://PARADISUS.COM)

PARADISUS

Los Cabos • Mexico



# VELAS DE ALTA COSTURA

El estudio Superyacht Eidsgaard Design crea embarcaciones a la medida de las necesidades de cada cliente: no son sólo barcos, son como trajes hechos a medida para vivir y soñar.

En la formación de los visionarios, siempre hay un punto determinante en el que su vocación se despierta con la fuerza de un dragón dormido. En el caso de Peder Eidsgaard esa epifanía sobrevino a la edad de 12 años, cuando tras leer un reportaje en una revista sobre el diseño y construcción de yates de lujo, decidió que él quería dedicarse a eso. El dragón despertó y, desde entonces, luchó para hacer su sueño realidad. Aquel reportaje no trataba sólo de barcos, sino de auténticos palacios que surcaban los cinco continentes, transportando a una flota de privilegiados que, en su imaginación, avistaban los rincones más exóticos. Hoy, Eidsgaard es la cabeza visible del estudio Superyacht Eidsgaard Design, que fundó en 2005, con dos socios: Ewa Eidsgaard y Ben Harrison, quien se unió dos años después (en 2007). Antes, durante casi una década, de 1996 a 2005, Eidsgaard —y también Harrison— había trabajado en otro célebre estudio de diseño de superyates, a las órdenes de Andrew Winch. Pero en 2005 tomó la decisión de independizarse.

El equipo de Eidsgaard Design, integrado por nueve personas, realiza el diseño no sólo del exterior los yates, sino también de sus suntuosos interiores. Peder y Ben llevan el peso del diseño industrial y de todo lo relacionado con la ingeniería, la aerodinámica, los materiales... Y Ewa, quien proviene del mundo de la banca —fue vicepresidenta durante nueve años de Goldman Sachs—, se encarga de la decoración, ya que siempre ha sentido un gran interés por el diseño y la fotografía. Gracias a la sinergia de este coctel de talentos surgen embarcaciones que están a la altura del más desaforado sueño infantil de Eidsgaard: barcos que son como mansiones flotantes, a la altura de los yates míticos que a principios del siglo pasado surcaban los mares. Son residencias revestidas con los materiales más nobles, como marqueterías de las maderas más exóticas; pieles espunteadas y cosidas a mano; metales pulidos y textiles de alta calidad. El exterior puede tener varias alturas, con una sucesión de terrazas que se levantan sobre las aguas, con vistas panorámicas al océano, perfectas para contemplar las puestas de sol.





Cada proyecto es único, hecho a la medida del cliente. El diseño es orgánico y sigue los últimos avances en ingeniería para que las embarcaciones sean sostenibles y su consumo de combustible sea mínimo. En el interior, los materiales también son cuidadosamente elegidos por Ewa, que selecciona personalmente algunas piezas de diversos artistas con quienes ya ha colaborado o ubica las obras elegidas por los dueños, muchos de ellos coleccionistas. Cada detalle es esencial para lograr un aire exclusivo: los materiales, las texturas, los metales... Todo está pensado para ser único. A ello, se añaden elementos como helipuertos, detalles de oro y sedas, que contribuyen con su magnificencia a envolver al tripulante en un auténtico viaje de ensueño. Una experiencia única que muy pocos pueden disfrutar.



El secreto del éxito de este despacho de diseño se debe a la fluida comunicación que establecen con los clientes. "Disfrutamos al diseñar el exterior y el diseño interior de un yate porque así podemos llevar a cabo nuestro principal objetivo: proporcionar un entorno de vida uniforme a sus tripulantes, creado todo el yate, hasta el más mínimo detalle, en torno a los requisitos del estilo de vida del propietario", asegura Peder Eidsgaard. "Dibujamos nuestros diseños directamente con el cliente y vemos así cómo sus ideas evolucionan y se materializan directamente frente a él. Es una manera fantástica de trabajar". En definitiva, se trata de proyectos bespoke, es decir, son como modelos que construyen directamente a la medida de las especificaciones de cada cliente. Como un traje de alta costura hecho para soñar.

GOOD POINT



Truth lies  
between  
the lines.

WELL MADE



Persol®

PERSOL.COM



# EL BOSCO MILLENNIAL

Surrealismo y moda protagonizan la nueva campaña de Gucci, ilustrada por Ignasi Monreal e ideada por Alessandro Michelle.

Una imagen onírica que nos enfrenta a nuestro subconsciente. Un sueño. O el reflejo de un sueño en el espejo de la moda. Todo eso y mucho más es lo que propone Gucci a una nueva generación de fashionistas. Pareciera que estamos frente a un pintura de Pieter Brueghel, El Bosco o Jan Van Eyk, uno de esos maestros flamencos que indagan en la iconografía más esotérica del medioevo, pero en versión posmoderna. Sin embargo, se trata de la nueva campaña que Gucci ha lanzado para conquistar al público millennial.

El autor de estas obras surrealistas es Ignasi Monreal, pintor español, originario de Barcelona y radicado en Londres, especializado en ilustraciones de moda; sus influencias son la cultura pop, internet y los cómics. Monreal inició sus trazos en la Escuela Josó, y posteriormente estudió Comunicación en la Universidad Complutense en Madrid y también en el Istituto Europeo di Design. Cabe mencionar también los increíbles murales que realizó en el SoHo de Nueva York y en el barrio de Brera, en el Corso Garibaldi, de Milán, con motivo del lanzamiento de la nueva fragancia de Gucci, llamada Gucci Bloom. Ha sido toda una revelación, sobre todo en el mundo digital.

Para esta nueva colaboración, camisetas y sudaderas han sustituido al lienzo. En ellas, Monreal ha sabido expresar todo su acervo como consumidor de cultura pop. Se trata de una colección de nueve sudaderas y nueve camisetas con las impresiones de las ilustraciones realizadas por él con motivo diversos, afines al imaginario estético de Alessandro Michele, el director creativo de la casa italiana. En esta colaboración con Gucci, podremos apreciar una paleta de color optimista, mitología, referencias renacentistas, sirenas, querubines, esfinges con gafas de sol, surrealismo y arte digital.





No es la primera colaboración de Ignasi Monreal con la marca. En 2015 trabajó con Alessandro Michele, justo cuando este fue ascendido a director creativo de Gucci, con la campaña #GucciGram. Esta es una nueva forma de conectar con el público millennial, con personas que se sienten atraídas por historias novedosas, únicas y que tengan algo que contar. Instagram ha sido un gran escaparate para grandes talentos como el de Ignasi. Este tipo de público sigue todas las expresiones de arte y cultura pop que pueden manifestarse en la web, expresiones llenas de dinamismo y referentes culturales. Se trata de un perfil de cliente que constituye el 50% del mercado; es una audiencia que siempre está conectada, que investiga

cada detalle y busca hechos significativos que den impulso a las compras. En IG, se ha lanzado también el hashtag #GucciHallucination, en el cual los usuarios podrán seguir todas las obras de esta colección.

Las actividades que se hagan en el mundo digital tienen una gran influencia en el mundo tangible. ¿Cómo aprovechan las marcas este recurso? ¿Es posible que tengan un crecimiento financiero a partir de acciones en el mundo digital? De acuerdo con las estadísticas en social media, el 73% de los millennial sólo necesita una mala experiencia para cambiar de marca. Por eso, las grandes compañías se están adaptando a los hábitos de consumo de este segmento de la población.





En América Latina por ejemplo, los millennials representan el 40% de consumidores, lo que, por supuesto, que se han traducido en un reto para las firmas. Alessandro Michele supo advertir esta tendencia desde el momento en que fue nombrado director creativo y no dudó en colaborar con Ignasi Monreal, a quien descubrió en Instagram, para atraer a este exigente y celoso mercado, de gustos cambiantes pero al mismo tiempo muy fiel si siente que le hablan en su mismo lenguaje.

Desde el inicio de su gestión como director creativo, se ha dado a la tarea de explotar el lado digital de Gucci, desde rediseñar el sitio web de la marca hasta lanzar campañas en Snapchat, para potenciar su liderazgo en Internet, pero también en términos e ventas. Consideran que son un segmento de consumo que busca diferenciarse de los demás, de imprimir su propia huella y ser diferente a lo establecido. Una estrategia que ha dado resultado. Gucci, a través —y a instancias— de Alessandro Michele, nos da una muestra de una renovación de marca a través de las plataformas sociales que se ha traducido en un asombroso resultado en ventas: han aumentado hasta en un 70%. Saben que la tecnología es parte fundamental de la relación marca-consumidor y han ido mucho más allá.



No es nuevo este emplazamiento al universo digital como clave para renovar la imagen de marca y rejuvenecer su perfil de cliente. Marcas como Cartier, Bulgari, Dior o Saint Laurent han tenido un rendimiento positivo en el campo digital en el último año. El elemento fundamental de este boom es el teléfono móvil, pues la publicidad llega al instante y en cualquier lugar, ya que 80% usuarios usan el teléfono para acceder a internet. En el caso de Ignasi, se trata de una estrategia que ha llamado la atención por unión de su estética clásica y referentes pop, una metáfora de lo que está ocurriendo en el seno de Gucci: una marca que es un referente del lujo italiano, con un legado que para muchas otras firmas constituiría su background, pero que desde la llegada de Alessandro Michele prefiere mirar al futuro y acuñar sus propios íconos. Todo está por escribir.







# OASIS EMOCIONAL

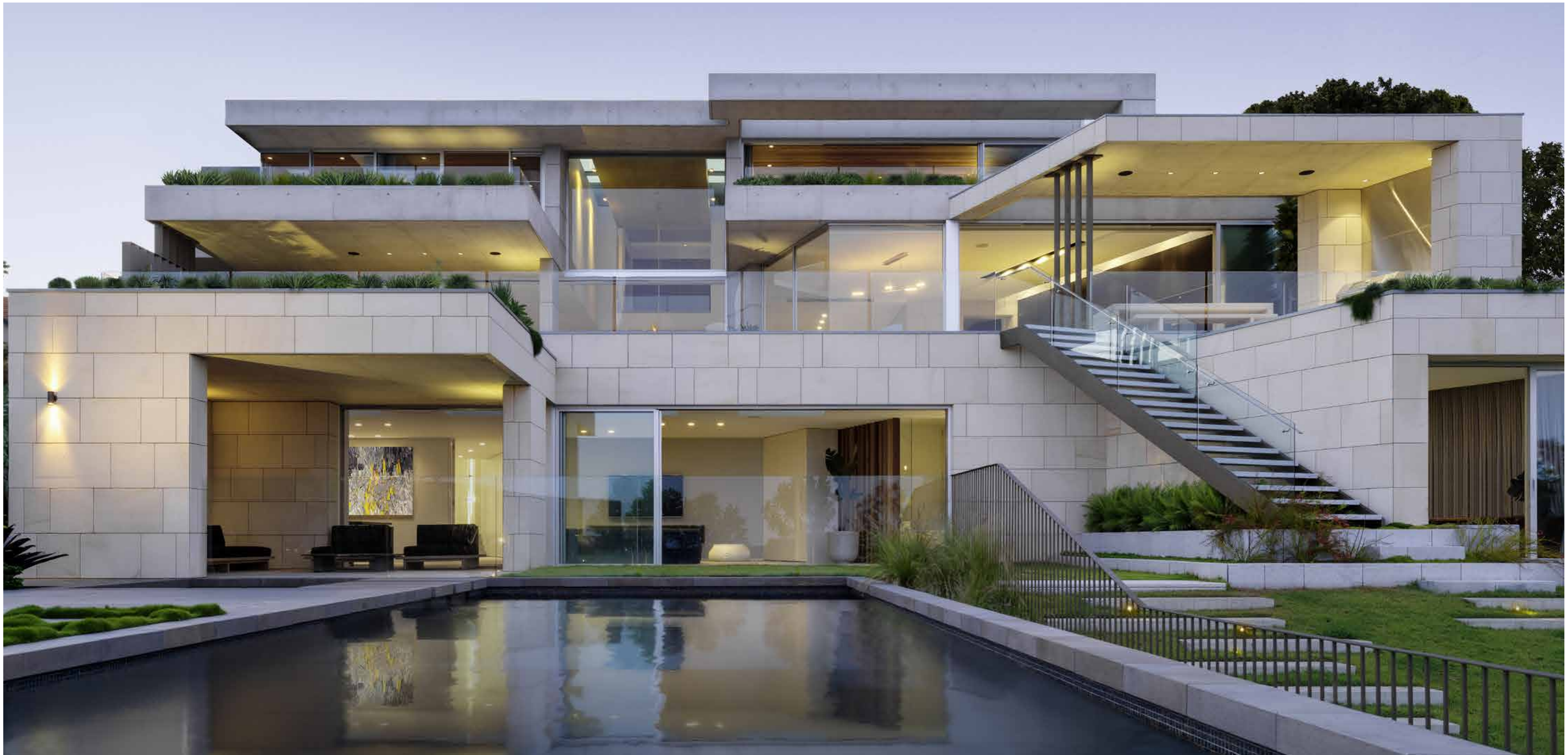
**El estudio de arquitectura Saota ha creado en Sídney una casa de enormes proporciones creada para una familia joven con un objetivo, el mejor: que sus habitantes sean felices.**

SAOTA es un estudio de arquitectura dirigido por Stefan Antoni, Greg Truen, Philip Olmesdahl, Phillippe Fouché y Mark Bullivant, con sede en Ciudad del Cabo, Sudáfrica, pero presencia internacional en los cinco continentes. En los últimos años, se ha convertido en uno de los estudios más reconocidos a nivel global y ha recibido numerosos premios, así como reseñas en algunas de las revistas especializadas más importantes del mundo. Entre sus últimos proyectos, destaca Balmoral House, impresionante casa construida en Mosman, un distrito en la bahía de Sídney a ocho kilómetros del centro, donde la firma sudafricana, en conjunto con Tanner Kibble Denton Architects y el estudio de interiorismo Alexandra Kidd Design, creó esta residencia para una joven familia. La casa está ubicada en dos parcelas adyacentes, lo que permite crear áreas abiertas, con vistas impagables, generosamente proporcionadas. El estilo del edificio es sólido, pero sofisticado, con un diseño atemporal basado en las formas más puras de la arquitectura tradicional que se emplea en la zona desde tiempo inmemorial. “Sudáfrica goza de un clima y un entorno privilegiados, muy propicios para un estilo de vida que se puede desarrollar tanto en el interior como en el exterior. Nuestros hogares y servicios interactúan y fluyen entre los dos niveles”, comentan desde el estudio. “Conceptualmente, los africanos tienen una visión significativa del hogar como refugio, en la que el techo plano es una parte tan más esencial, si no más, que la pared vertical. Los europeos se distanciaron del aire libre en un entorno más hostil y se acostumbraron a vivir con más barreras entre ellos y la naturaleza, pero cuando experimentan la estética sudafricana, responden con entusiasmo”, añaden. En ese sentido, desde el estudio de arquitectura ponen especial énfasis en que cada proyecto responda de una manera orgánico a su entorno y establezca un diálogo con el paisaje que le rodea, ya se trate de un acantilado surafricano, la orilla de un lago suizo, la estepa rusa, un oasis del medio oriente o una ubicación urbana icónica.

La entrada de la casa tiene un punto dramático, con un vestíbulo de doble volumen con vistas abiertas al este, a través de la casa, hasta el puerto de Sídney y más allá. Significativamente empotrada en el interior de la ladera, la sala de estar principal está por debajo del nivel de la calle para garantizar la máxima privacidad de sus habitantes. Esta sala se abre a ambos lados, con vistas al puerto de Sídney en el lado este y, hacia el oeste, con una panorámica al jardín. El objetivo del estudio fue crear la sensación de hallarse en medio de la naturaleza, de estar rodeado de espacio, agua, mar y aire. Los detalles arquitectónicos y las soluciones de ingeniería de una aparente simplicidad, que esconde sin embargo un complicado estudio hasta dar con la solución más sencilla, pero menos evidente, permiten características únicas, como las áreas de la vivienda libres de estructura, en grandes voladizos de concreto, coronados por impresionantes doseles.

En toda la casa, el trabajo de concreto se combina con grandes losetas de granito y revestimiento de piedra arenisca. El tono ligero de este material se compensa con texturas cálidas de madera y bronce, utilizadas para el revestimiento interno y los detalles más elaborados. Piezas destacadas, como un mostrador de granito gris cortado a mano en la cocina, exponen y contrastan aún más con los acabados artesanos de exquisita pureza.





Esta casa es también un perfecto ejemplo de cómo conciben la creación de espacios en este estudio de arquitectura, que no se limitan a crear sólo la estructura de la vivienda, sino que también visten el interior; de modo que todo el concepto respira, de principio a fin, desde su ubicación a su ejecución, pero también otros elementos, como la decoración y hasta la iluminación, la misma filosofía: espacios creados para ser vividos, no para ser admirados. “No vemos la distinción entre diseño de interiores y arquitectura. Son una misma cosa, una experiencia que debe considerarse de manera uniforme como algo compacto”, explican desde el estudio. “En términos de diseño, favorecemos los materiales y los acabados naturales, que ayudan a crear un ambiente sereno y ordenado. Siempre hay una combinación de superficies texturizadas y reflectantes, y las paletas de color tienden hacia tonos neutros y tranquilos”. Así, el concreto convive en total armonía con el cristal, la madera o los textiles más cálidos, alternando lo frío y lo cálido en un diálogo fluido. Son ambientes en los que cada pieza cuenta, cada mueble, cada cuadro, cada elemento de iluminación tiene un significado. Hasta el paisajismo tiene aquí un papel fundamental, pues los elementos vegetales conviven amigablemente con la arquitectura, acentuando el juego entre lo orgánico y lo tecnológico, lo natural y lo artificial.





El resultado que desde el estudio de arquitectura se buscaba es el de crear la sensación de vivir en ósmosis con los elementos naturales, de ahí la originalidad de su propuesta decorativa, muy sutil y convincente, basada en pocas piezas de diseño geométrico y formas puras. En toda la casa, el protagonismo recae en las paradojas arquitectónicas propuestas por el estudio con la mezcla de grandes superficies de concreto barnizado con grandes baldosas de granito y revestimientos de piedra que contribuyen a la luminosidad de las instalaciones. El resultado es una atmósfera de lujo simple y confort natural que concuerda con el ideario de SAOTA: “La arquitectura debe ser contemporánea, pero también adaptada al contexto, sensible, poética y, sobre todo, habitable”.

Balmoral House ilustra a la perfección esta idea del lujo como espacio, algo auténtico, cómodo, de calidad impecable, pero también eficiente; una casa creada para el placer de vivir, pero desde planteamientos conceptuales muy rigurosos. Los dueños estuvieron de acuerdo desde el primer momento en que fuese un edificio fuerte y robusto, que celebra su materialidad. Los interiores de esta estructura tan masculina complementan el concepto inicial, pero no de manera pretenciosa o intimidante, sino con matices sofisticados en los espacios comunes —como la sala de estar, la cocina o el vestíbulo de entrada—, pero también zonas mucho más íntimas, como los baños, donde cada detalle ha sido cuidado con mimo extremo. ¿El resultado? Un auténtico tour de force, una proeza arquitectónica, una casa emocional creada para que sus habitantes sean felices.



# MUNDOS FANTÁSTICOS

Las ilustraciones de Juan Palomino han llamado la atención en todo el mundo gracias a la mezcla de imaginación, elementos mesoamericanos y una dimensión que va más allá de lo naíf.

Las obras de Juan Palomino parecen atrapar los sentidos con sus ilustraciones. Algunas piezas recuerdan pequeños pasajes de la infancia; otros recrean un mundo surrealista, como si se estuviera dentro de un sueño, plácido, ligero, con paisajes que invitan al misterio y a la sutilidad, a la perplejidad y a la duda. Dentro de un mundo por descubrir, rodeados de monos, lagartos, tigres con líneas que se convierten en ramas, peces con brazos o un colorido bosque, Palomino nos muestra que las ilustraciones hacen un diálogo con los textos, como él mismo comenta. Es una posibilidad, que él maneja como nadie, de ver dos puntos de vista y generar uno propio.

Juan Palomino es un ilustrador mexicano nacido en 1984, con estudios en Filosofía en la Universidad Nacional Autónoma de México, pero una crisis vocacional lo llevó a elegir el mundo de la ilustración, pues desde niño ha sentido inclinación por el dibujo y las bellas artes. Esto, aunado a la influencia de las disciplinas filosóficas, da como resultado una mezcla interesante de abstracciones. “En gran medida mi formación como filósofo me ha dado la voz particular de mis ilustraciones no tanto como contenidos, conceptos o categorías sino en la búsqueda de una imagen y de lo que hay en el fondo de una idea. La filosofía como actitud”, asegura. “En ese sentido, con mis ilustraciones busco expresar dudas y reflexiones más que cosas concretas”. Es un ilustrador versátil, pues puede trabajar desde acuarela y acrílico, hasta obras digitalizadas, y cuenta con trabajos tanto para público infantil como para juvenil. Las obras de este ilustrador se ven influenciadas por los muralistas mexicanos, aunque también tienen ecos del universo estético de Remedios Varo, en cuanto a la abstracción, una fusión que no deja indiferente a los espectadores que contemplan sus obras.

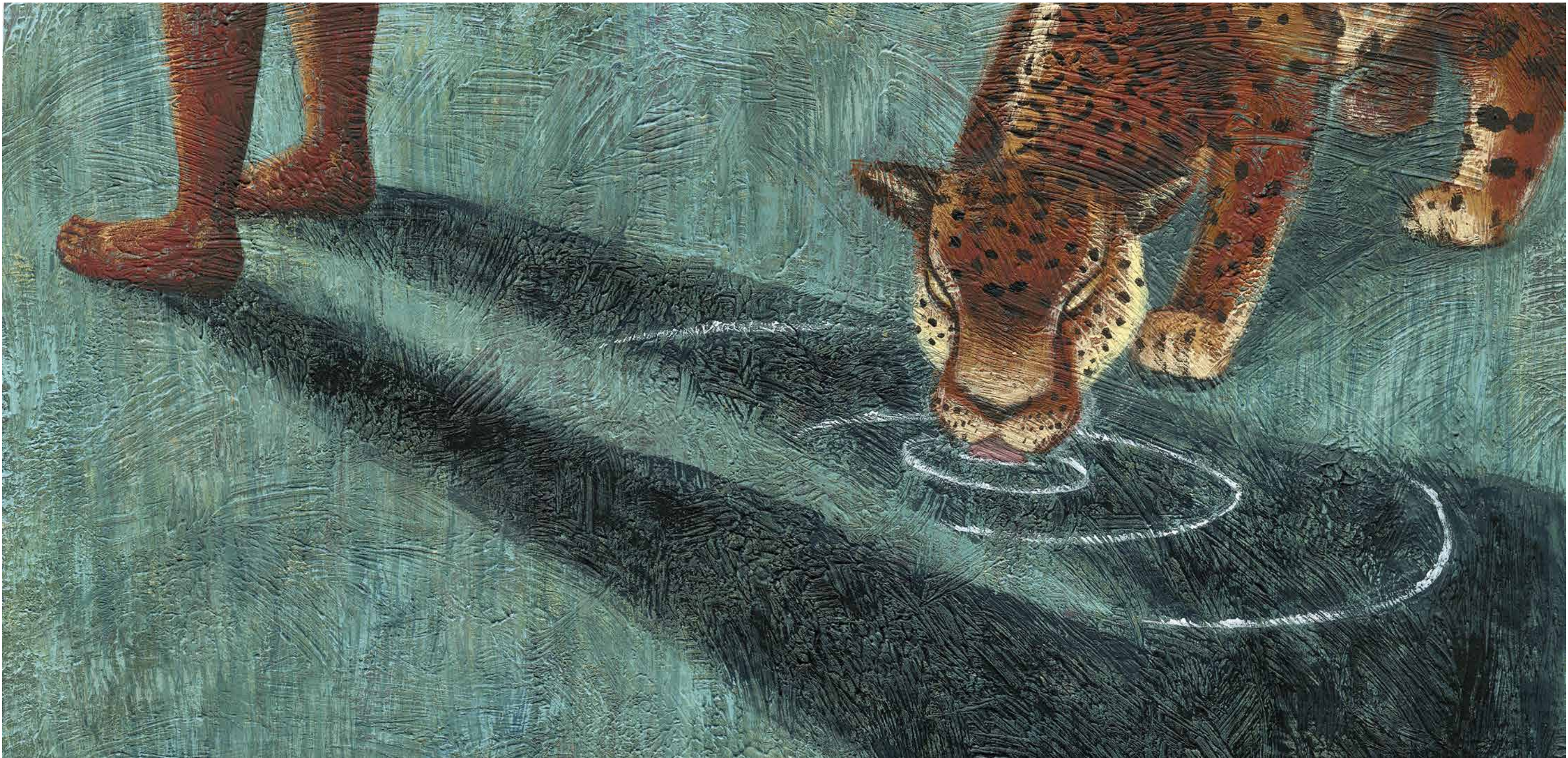


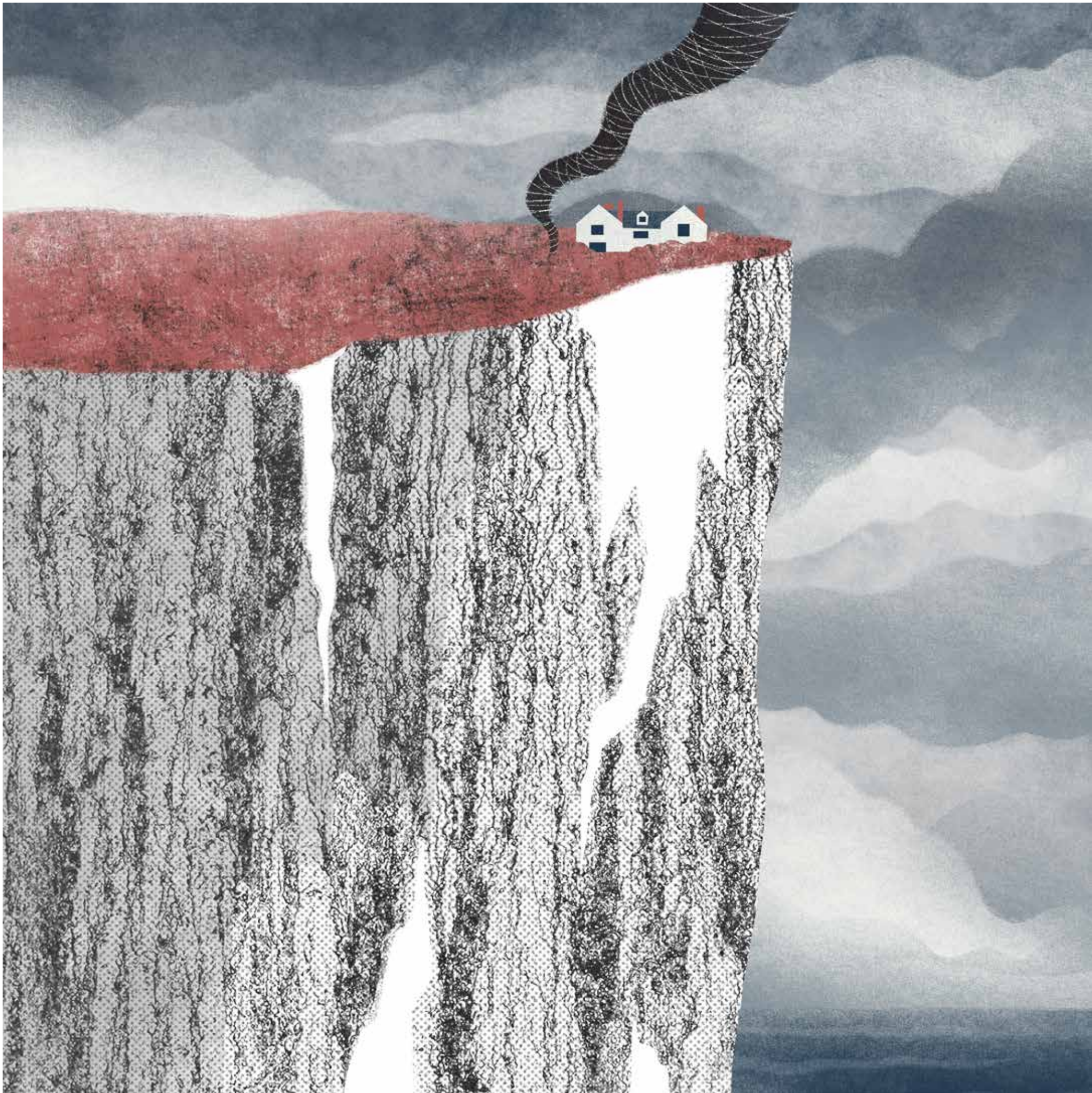


En el 2013, Palomino ganó el primer lugar en el IV Catálogo Iberoamericano de Ilustración, llevado a cabo por la Fundación SM, El Ilustradero, así como por la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. Fue también ganador de la cuarta edición del Catálogo Iberoamericano de Ilustración, y del premio de ilustración de la Feria del Libro de Bolonia en 2016. “El premio de Bolonia implicó de manera inmediata un montón de ofertas de trabajo, pero lo más importante para mí es que me proporcionado dado la oportunidad, al menos en potencia, de proponer más proyectos personales”, afirma: “Aunque también me gusta ilustrar los libros de otros, porque es una oportunidad de leer e interpretar el mundo de alguien más. La ilustración te permite leer el texto con más profundidad”, añade.



En este sentido, para Palomino la ilustración debe de estar a la altura del texto, pues al provocar una simbiosis, genera una cualidad de interpretación casi total. Sus ilustraciones han destacado en el mundo de la literatura infantil. Los ejemplos más destacados son Letras al carbón, una historia muy bella que narra la importancia del conocimiento, de la importancia de leer; un viaje para descubrir el mundo, cuya autora es la colombiana Irene Vasco. También Antes del primer día, un relato mitológico maya que narra la creación del mundo, en el que ha podido dar rienda suelta a una cosmovisión que bebe de la iconografía prehispánica. Monos, mensajeros del viento es una historia que narra el origen de los monos y su interacción con el mundo de los humanos y de los dioses, de la autora Ana Paula Ojeda.



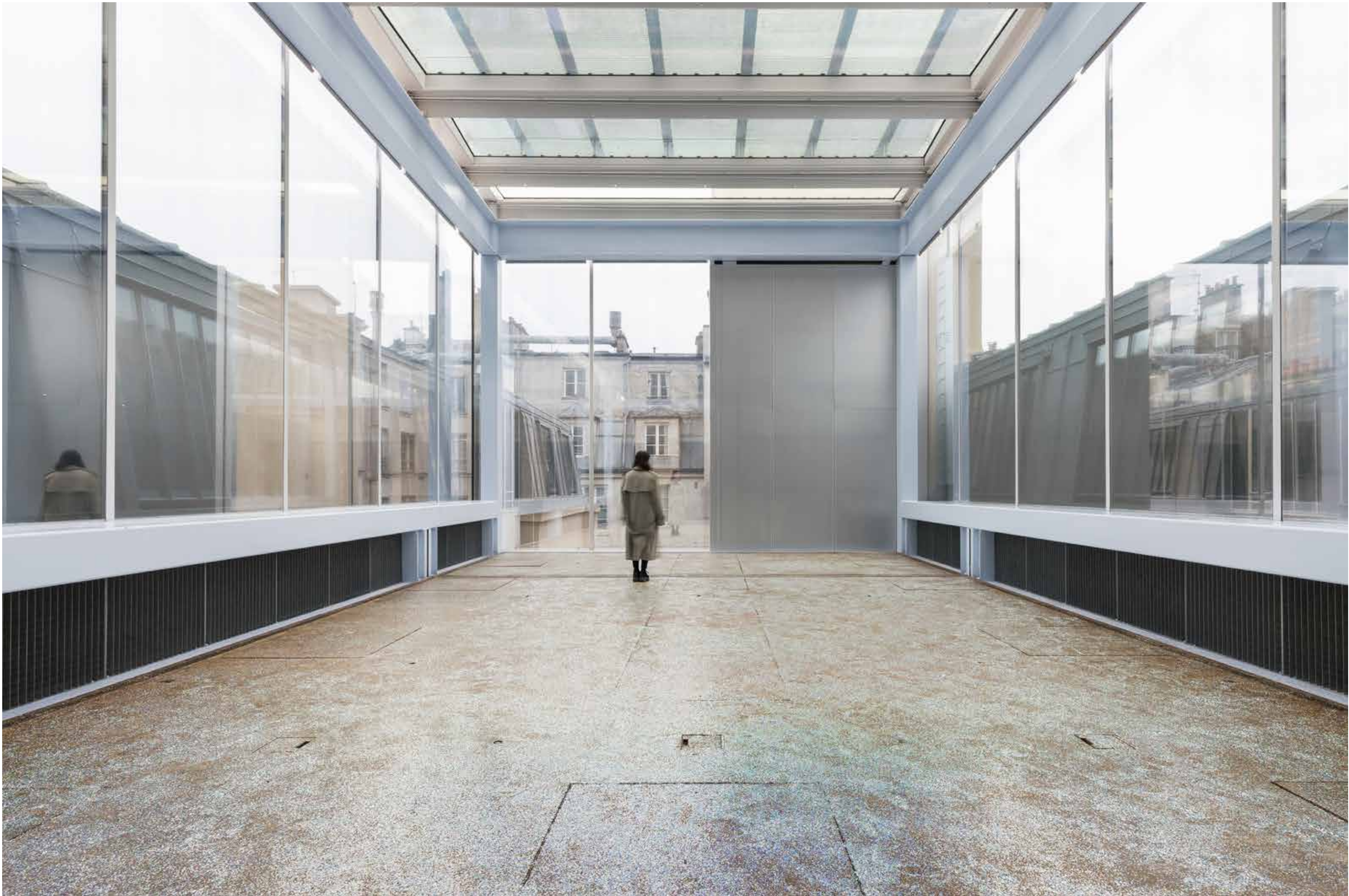


Palomino también es autor del libro-álbum *Érase una vez lo que no fue*, de Ediciones Castillo y Secretaría de Cultura, un libro que plantea preguntas sobre imaginar lo que pudo haber sido o lo que fue, y que sorprende con aventuras y giros inesperados. ¿Qué hubiera sucedido si el príncipe le temiera al peligro? ¿O si la bruja fuera amiga de la princesa? Se trata de un libro donde cada imagen nos lleva a comenzar una historia diferente, que fue ganador del Premio Internacional de Ilustración en la Feria de Bolonia en 2016, que tal y como admite el propio ilustrador le ha abierto las puertas del mercado internacional. El jurado, que estuvo conformado por Chiara Carrer, ilustradora italiana; Leonard Marcus, historiador neoyorquino; y Alfonso Ruano, Premio Nacional de Ilustración 1986, comentaron que sus imágenes recuerdan

a las pinturas rupestres: "Inspirándose en la mitología mesoamericana, el artista presenta un mundo ancestral a través de la potencia de las imágenes, que trascienden estereotipos y nos sitúan frente a nuestros orígenes como seres vivos en armonía con la naturaleza", destacaron. Algo que coincide con lo que él mismo ha admitido: "Cuando me enfrento a un proyecto me aparecen colores o texturas. Después, alguien me dice que se ve mexicano o son los colores de no sé quién. Obviamente, tengo esas referencias pero inconscientemente". Es así como Juan Palomino, un artista con un gran talento y trayectoria internacional, se complementa con los escritores, ilustrando imágenes bellísimas, inspiradas en México, un país —el suyo, el nuestro— lleno de colores y tradiciones sin igual en el mundo.







Photograph by Delfino Sisto Legnani and Marco Cappelletti, Courtesy of OMA

# UNA NUEVA FORMA DE MIRAR

**Rem Kolhaas, uno de los arquitectos más reconocidos, y Ellen van Loon reinventan un espacio para una de las departamentales más grandes de Europa: Galerías Lafayette.**

La industria de la moda ha roto diversos tabús en los últimos años: tabús de género (con la tendencia agender), tabús sociales (con la percepción por parte de los medios, y del gran público, de la moda como negocio que mueve miles de millones de dólares en todo el mundo) y, también, tabús culturales. ¿Cómo? ¿Entrando a los museos con las exposiciones que en los últimos años han batido récords en instituciones como el Metropolitan de Nueva York o el Guggenheim de Bilbao? No, erigiendo ella misma sus propios museos. Y es que, en la primera división de la industria de la moda, el partido hoy no se libra en las ventas, sino en las fundaciones y espacios dedicados a la divulgación de las interioridades del mundo de la moda. Los titanes de la industria trasladan su rivalidad de las tiendas a los museos: Bernard Arnault (CEO del grupo Louis Vuitton), François Pinault (Kering) o el matrimonio Prada exhiben sus colecciones en busca de la trascendencia cultural que se les niega en los negocios. Y los últimos en sumarse a esta tendencia son las propias departamentales.

El despacho internacional de arquitectura OMA (Office for Metropolitan Architecture), conocido por dotar a sus proyectos de dinamismo, singularidad y espacios innovadores en varias ciudades del mundo, ha sido el último en decir la última palabra en esta carrera por la corona de laurel de la posteridad en términos de prestigio cultural. Rem Koolhaas, arquitecto y periodista holandés, fundador de OMA, y Ellen van Loon han tenido la misión de realizar por primera vez en París un proyecto a petición de la prestigiosa cadena de tiendas departamentales Galerías Lafayette, una institución en el retail galo, que inspiró a un genio como Émile Zola una obra maestra como El paraíso de las damas (Au bonheur des dames). Con más de cien años de historia, este referente en el comercio europeo presenta ahora su último proyecto, la nueva sede de la Lafayette Foundation Anticipates, dedicada al arte contemporáneo, ubicada en pleno distrito de Le Marais.



Photograph by Delfino Sisto Legnani and Marco Cappelletti, Courtesy of OMA

El edificio intervenido artísticamente es una antigua fábrica de 900 metros cuadrados del año 1891, a finales del siglo XIX, en una de las zonas más concurridas de la capital francesa. El diseño contemporáneo se adapta claramente a las condiciones arquitectónicas del inmueble, sin afectar a su estructura, es más, no la transforma sino que le confiere una nueva vida sin tratar de ocultar su pasado. Es casi como una metáfora de lo que este genio holandés hace: reinterpretar el presente, mirando al futuro, pero bebiendo de las fuentes de la arquitectura tradicional.

El proyecto logrado es una torre de cristal de 18 metros de altura, elaborada en concreto, acero y cristal, en medio del patio central de la antigua fábrica. La estructura no tiene pisos convencionales, ya que cuenta con un sistema de plataformas móviles, lo que genera una enorme movilidad y dinamismo. Las plataformas funcionan de modo parecido a un elevador, se adaptan a las exigencias de cada representación artística mostrada en el recinto, obteniendo hasta 49 configuraciones



Photograph by Delfino Sisto Legnani and Marco Cappelletti, Courtesy of OMA

diferentes. Los paneles de vidrio tienen siete centímetros de espesor, contribuyendo a una excelente acústica. Es una nueva manera de concebir las expresiones artísticas en un espacio condicionado por el tamaño, un auténtico desafío técnico.

Esta nueva forma de interactuar con el arte y la cultura es una nueva apuesta para que el Lafayette Foundation Anticipates sea un referente cultural en la capital francesa. En el sótano del edificio se encuentra un taller donde los artistas impartirán diversos talleres y expresiones artísticas. Más que otro edificio o museo inteligente, este nuevo concepto, que cautivará a propios y extraños, es un lugar donde el espectador no sabrá lo que depara cada configuración, podemos decir que es una forma de arte impredecible. La primera exposición en presentarse ha sido la dedicada a Lutz Bacher, una artista conceptual que aborda temas de candente actualidad relacionados con el género: sexualidad, feminismo, y cuestiones relacionadas con la identidad y la corporalidad humanas.



Photograph by Delfino Sisto Legnani and Marco Cappelletti, Courtesy of OMA  
GLISE 166

Rem Koolhaas tiene un gran talento para transformar estructuras y espacios que antaño fueron algo muy diferente, también para construir sistemas inteligentes y vanguardistas. Uno de sus trabajos más célebres es la sede de la Televisión de China (CCTV, China Central Televisión, por sus siglas en inglés), una construcción sin precedentes que, además, es una reinención de los rascacielos. Cómo él mismo señala, “mi edificio es un desafío”, una definición que muy bien podría aplicarse también a este nuevo proyecto y que cuadra con su visión de la arquitectura: “Amo la libertad, pero no rechazo las obligaciones ni los compromisos. La responsabilidad de saber los límites de tu libertad genera una tensión muy estimulante. Un arquitecto necesita otro tipo de fuerza (incluso adversa) para poder generar algo realmente nuevo, algo que no podría hacer por sí mismo. No me interesa la libertad que te aleja de los otros, la que te exige de compromiso. Necesito la libertad de mirar lo que yo quiero mirar. El ejercicio de la arquitectura, desde su origen, tiene muy pocas libertades”.



Photograph by Delfino Sisto Legnani and Marco Cappelletti, Courtesy of OMA



Photograph by Delfino Sisto Legnani and Marco Cappelletti, Courtesy of OMA

Koolhaas es uno de los arquitectos más reconocidos a nivel mundial. No podríamos entender el desarrollo de la arquitectura contemporánea sin Koolhaas y su estudio. OMA posee diversas sedes en numerosas ciudades del mundo, entre las que destacan, Nueva York, Rotterdam, Beijing y Hong Kong. Además, en esta firma se conjuntan varios talentos de vanguardia arquitectónica de diferentes nacionalidades, más de 100 personas trabajan en esta gran plataforma arquitectónica para hacer propuestas únicas e innovadoras. “Hace unos años generamos un ámbito de reflexión en nuestro estudio. Lo llamamos AMO, dedicado a la investigación de fenómenos socioculturales, los cuales se encarnan a través de los proyectos desarrollados por OMA y se informan a través del conocimiento obtenido en el Harvard Design School Project on the City. Esta extensión me da un nuevo espacio de libertad, la de mirar en cualquier dirección que yo quiera”, asegura. Hoy, Kolhaas mira a una nueva dimensión, más cercana, no sólo de la arquitectura sino también del mundo del arte, “una escala adecuada para nuestros tiempos”, afirma.

Frente a los proyectos megalómanos de la década de los 90, este proyecto apuesta por un espacio flexible, orgánico y adaptable, un proyecto “realista y no pesimista”, apunta el propio Kolhaas, que está al servicio del artista. La prensa especializada ha calificado a este proyecto de tamaño modesto —solo se permitirán 450 personas en el edificio a la vez— como una “incubadora de arte”, un espacio vivo destinado a generar energías. “La idea no era tener un joyero para mostrar la colección, sino realmente tener una herramienta”, señaló Guillaume Houzé, bisnieto del fundador de las legendarias Galerías Lafayette en una entrevista. “Estamos enfocados en tratar de ayudar a los artistas y darles soluciones para ayudarles a hacer su trabajo”. Así se lo transmitió a Koolhaas, poniendo especial énfasis en que no buscaban un proyecto más, sino algo radicalmente diferente del resto. Ni un museo, ni una fundación ni una sala de exposiciones, sino un laboratorio creativo que fuese tan versátil como los propios artistas invitados a exponer su obra: frente al estatismo de un museo, el dinamismo de una máquina. Una nueva manera de ver (y entender) el arte.

URUS

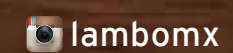


#### Lamborghini Mexico City

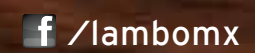
Insurgentes Sur 1608  
Col. Crédito Constructor  
Del. Benito Juárez  
03940 CDMX  
Tel. +52(55) 5662-7619

#### Lamborghini Monterrey

Calzada del Valle 255  
Col. Del Valle  
San Pedro Garza García  
66220 Nuevo León  
Tel. +52(81) 8262-8296



[www.lamborghini-mexico.com](http://www.lamborghini-mexico.com)



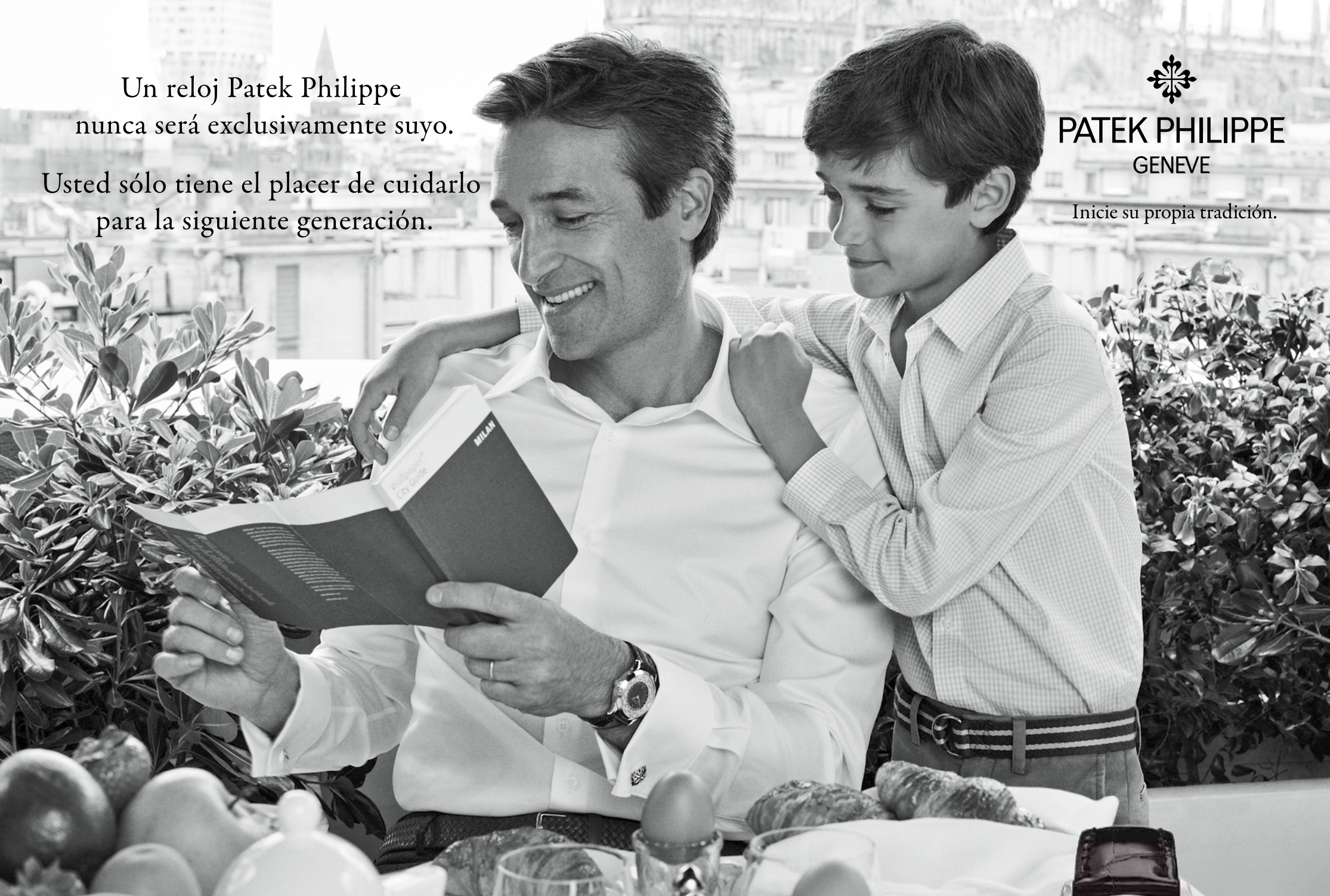
Un reloj Patek Philippe  
nunca será exclusivamente suyo.

Usted sólo tiene el placer de cuidarlo  
para la siguiente generación.



PATEK PHILIPPE  
GENEVE

Inicie su propia tradición.



Presidente Masaryk No. 438, México, D.F., C.P. 11560. Tel.: (5255) 9138 0500



World Time Ref. 5230G