

GLISE





El placer
de conducir

LA VIDA ESTÁ AFUERA.

Sal a conducirla en un BMW X con tecnología xDrive:
El sistema inteligente de tracción en las cuatro ruedas de BMW.

La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V.

BMW X1



BMW X3



BMW X6





MUSEO
Soumaya
FUNDACIÓN *Carlos Slim*

Conoce a la familia Renoir en la Sala
Julian y Linda Slim
en Plaza Carso

Arte para todos
museosoumaya.org

     ElMuseoSoumaya
 YouTube El Museo Soumaya



HAPPY DIAMONDS
Chopard



MB&F

A CREATIVE ADULT IS A CHILD WHO SURVIVED



LEGACY MACHINE PERPETUAL
18K WHITE GOLD
LIMITED EDITION 25 PIECES

WWW.MBANDF.COM



PRESIDENTE MASARYK NO. 438, POLANCO
TELS. (52 55) 5281 4122, 5281 4511.



Ermenegildo Zegna



GUCCI



BOSS
HUGO BOSS

DB11



ASTON MARTIN



ASTON MARTIN MEXICO CITY

Goldsmith 53 Polanco,
Delegación Miguel Hidalgo
11560, CDMX

Tel: (55) 5280-2452

www.astonmartin-mexico.com

Facebook [/astonmartinmx](https://www.facebook.com/astonmartinmx)

Instagram [astonmartinmx](https://www.instagram.com/astonmartinmx)



Dior

j'adore

LA FEMINIDAD ABSOLUTA



SALUD ES BELLEZA
133300EL950115

DIOR.COM

FRANCK MULLER
GENEVE

VANGUARD YACHTING
COLLECTION



BERGER JOYEROS / BE WATCH & CO / EMWA JOYEROS / ENRIQUE TORRES JOYAS / MACAME 1948
PEYRELONGUE CHRONO / ULTRAJEWELS / CALDERON JOYEROS / Z & Q JOYEROS

DISTRIBUIDOR OFICIAL
RACONLI GROUP, S.A. DE C.V. Av. San Jerónimo 263, local 16 Tizapán San Ángel
México, D.F. Tel. (55) 5550 3800, sissigonzaez@raconligroup.com

www.franckmuller.com

VALENTINO
FALL 2016



*Saks
Fifth
Avenue*

Saks Fifth Avenue, C.C. Santa Fe (55) 52464800, Plaza Carso (55) 52799390.

CARTA EDITORIAL

Preparar maletas. Expandir horizontes. Corazón en mano y sueños al aire...
Recorrer aquellos espacios grabados en nuestro imaginario, hacedores de nuestra
historia de vida, que aún sin conocerlos, los reconocemos y nos reconocemos en
ellos.

En ese viaje íntimo y compartido, perseguimos al mismo sol y nos alumbramos
con la misma luna. Desplazarse es confiar en la bondad de lo desconocido. Una
mirada, un gesto, un sabor, un aroma, un objeto, un rincón... Capturar un recuerdo
es evocación de vida. Experiencia sutil y consciente.

Transitar por lo ajeno es reconocer lo propio. Reafirmar la identidad desde el
pasado más remoto, hasta la proyección más amplia de futuros. Un invierno cálido
y en compañía. Un abrazo grabado en la memoria.

Así, en el tercer paso de estas páginas, Glise le da la vuelta mundo.

Alfonso Miranda Márquez



BANG & OLUFSEN

BeoSound 1

LIBERTAD DE ELECCIÓN

Cóloquelo donde quiera.
Reproduzca lo que quiera.
Flexibilidad potente y
portabilidad sin cables.



Solicita un catálogo o una demostración al (55) 5683 1650.
B&O Santa Fe, Centro Santa Fe piso 3 local 604
B&O Polanco, Masaryk 506 esq. Platón
B&O Centro de Servicio San Jerónimo, Periférico Sur 3335

 @BangOlufsen_Mex  Bang & Olufsen México

www.bang-olufsen.com

GLISE

Director General
Germán Fernández
german@glisemagazine.com

Directora
Naye Quiros
naye@glisemagazine.com

Consejo Editorial
Alfonso Miranda Márquez

Coordinador Editorial
Jose María Bruna
jm@glisemagazine.com

Diseño
Lorena Avila
lorena@glisemagazine.com

Foto de portada
Santiago Ruiseñor

Dirección artística
Nayeli de Alba

Vestuario
Louis Vuitton

Make up
Gustavo Bartolloti

Hair styling
Alejandro Iñiguez

Model
Santa Igaune GH Management

Locación
Museo Soumaya Carso

glisemagazine.com

Revista GLISE
Pennsylvania 214 interior 102
Col. Nápoles 03810, México DF
Para anunciar o suscribirse a la revista:
info@glisemagazine.com 005255 67942962

GLISE, año 2 No 3 revista semestral Diciembre de 2016. Editor Responsable: Germán Daniel Fernández. Número de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: 04-2015-100515452500-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de la Gobernación: 16630. Domicilio de la Publicación: Pennsylvania 214 interior 102, Colonia Nápoles, Delegación Benito Juárez, C.P. 03810, D.F. México. Teléfono (55) 67942962. Impresa por: Quad Graphics Reproducciones Fotomecánicas S.A. de C.V. Durazno 1, Colonia Las Peritas, Delegación Xochimilco, C.P. 16010, D.F. México. Distribuidor: Germán Daniel Fernández, Pennsylvania 214 interior 102, Colonia Nápoles, Benito Juárez, C.P. 03810, D.F. México. Título de Registro de Marca otorgado por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, con número 1641876. Este número se terminó de imprimir en Diciembre de 2016. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del Editor de la Publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización.



*El valor de una
obra maestra*

A. LANGE & SÖHNE
AUDEMARS PIGUET
BAUME & MERCIER
BELL & ROSS
BREITLING
BUBEN & ZORWEG
BVLGARI
CARTIER
CORUM
CHANEL
CHOPARD
CHRONOSWISS
DE BETHUNE
ERNST BENZ
F.P. JOURNE
FIONA KRÜGER
FRANCK MULLER
FREDERIQUE CONSTANT
GREUBEL FORSEY
GIRARD-PERREGAUX
GRAHAM
HARRY WINSTON
HUBLOT
HYT
IWC
JAEGER-LeCOULTRE
LOUIS ERARD
MAITRES DU TEMPS
MB&F
MONTBLANC
MONTEGRAPPA
ORIS
PANERAI
PATEK PHILIPPE
PERRELET
RICHARD MILLE
ROGER DUBUIS
ROMAIN JEROME
TAG HEUER
TISSOT
TW STEEL
ULYSSE NARDIN
URWERK
VACHERON CONSTANTIN
ZENITH



www.berger.com.mx

Síguenos en:  

C O N T E N I D O

EL ARTE DEL EXCESO	32
UN CASTILLO ENTRE LAS NUBES	42
HACEDOR DE CIUDADES	50
MUSEUM	58
LA CEREMONIA DE LA CONFUSIÓN	70
NOUVELLES	82
EL PODER DE UN PEQUEÑO GIGANTE	114
UN SANTUARIO PARA VIVIR	126
MÁS ALLÁ DE LA TORRE DE MARFIL	136
EL LÁPIZ QUE MUEVE EL MUNDO	140
SIN MIEDO AL NUEVO GÉNERO	148
EL GRAN TEATRO	152
GIBRAN EL PROFETA	158
TEOTIHUACÁN	164



BR-X1 HYPERSTELLAR CHRONOGRAPH

Síntesis perfecta del "savoir-faire" de Bell & Ross en el sector de la aviación y de la alta relojería, la BR-X1 HYPERSTELLAR es un instrumento con un diseño innovador, concebido para una aventura espacial, fabricado en una edición limitada de 250 piezas. Ligero y resistente, su caja en titanio de grado 5 está recubierta con un cinturón de titanio y caucho de alta tecnología, diseñado como un casco de protección perimétrico que sirve como escudo defensivo. Ergonómicos e innovadores, los pulsadores conmutadores permiten accionar las funciones del cronógrafo con mayor seguridad y facilidad. Sofisticado y certificado, el movimiento cronógrafo esqueletado es un motor de excepción que alía acabados de alta relojería y extrema ligereza. Bell & Ross Inc. +1.888.307.7887 · e-Boutique: www.bellross.com



WHERE
YOU
WANT
TO
BE
ROYAL



Disfrute de un nuevo y exclusivo compendio de elegancia y servicio personalizado. Royal Service by Paradisus, un enclave exclusivamente para adultos en los hoteles todo incluido más lujosos del mundo. 135 Suites vista mar o laguna perfectamente diseñadas para hacer de tu estancia una experiencia única e inolvidable.

The Pure Freedom To Just Be

Lounge exclusivo para clientes de Royal Service • Servicio Certificado de Mayordomo • Suites de Lujo • Servicios Personalizados • Piscina privada con camas Bali y zona de playa con servicio de Concierge • Desayuno continental y almuerzo en restaurante exclusivo de Royal Service • Menú de almohadas personalizado • Preferencia en Reservas • Teléfono celular de cortesía para llamar a su mayordomo con minutos ilimitados de llamadas locales entrantes.

MELIÁ Rewards

MELIÁ 60 AÑOS
DE HOSPITALIDAD

ROYAL SERVICE
BY PARADISUS

Cancun • Mexico

+ 52 998 881 11 00 | PARADISUS.COM

A Meliá Hotels International Brand



Vive la experiencia *Grand*



Hotel sede
www.iberostarchefontour.com

IBEROSTAR Grand Hotel Paraíso*****

RIVIERA MAYA, MÉXICO.

En las maravillosas costas de la Riviera Maya se alza este majestuoso resort, creado exclusivamente para adultos. Experimenta lo último en lujo en el galardonado AAA Cuatro Diamantes IBEROSTAR Grand Hotel Paraíso. Aquí, el servicio personalizado de mayordomo cumple todos tus caprichos.

La comida es inolvidable. Un spa de clase mundial hace desaparecer el mundo exterior. Y cada habitación es, en una palabra, espectacular. Arquitectura impresionante, manjares de la mejor gastronomía internacional esperan a aquellos lo suficientemente afortunados de vivir esta experiencia Grand Collection.



RIVIERA MAYA • PLAYA DEL CARMEN • CANCÚN • COZUMEL • RIVIERA NAYARIT
thegrandcollection.com • Reserva al 01 800 849 1047



Disfruta siendo una estrella



EL ARTE DEL EXCESO

David Mach crea obras para todo el mundo, no sólo para una élite. Su infancia, marcada por un entorno industrial, lo llevó a considerarse como un trabajador: un obrero del arte.

La obra de David Mach, artista escocés nacido a mediados de los años 50 (Methil, Reino Unido, 1956) en plena explosión industrial en Escocia —antes de que todo se fuese al garete con la crisis de los años 70, que llevó al poder a Margaret Thatcher; Némesis de las clases obreras británicas—, está marcada por su infancia y por el ambiente obrero que mamó desde niño. Sus primeros recuerdos parecen sacados de una película de Ken Loach o Stephen Frears. “Durante los primeros 18 años de mi vida estuve completamente rodeado por el ruido y el esfuerzo de la industria. Yo vivía al lado de una fábrica de ladrillos, al otro lado de la carretera había una gasolinera, detrás de nosotros una central eléctrica, a la izquierda los muelles, en la parte superior de la carretera construyeron grandes plataformas petroleras... Desde la ventana de nuestra casa veíamos un montón de escoria [“Bings, en escocés, una palabra mucho mejor que la británica *slagheap*”, aclara]. Viajé en los mismos autobuses que los mineros, mi padre de hecho era uno de ellos y trabajaba en aquellas canteras enormes a lo largo de la costa con millares de hombres”, recuerda en exclusiva para GLISE. “Me dormía por la noche con el sonido de los barcos, las grúas y los hornos. Era un lugar fabuloso y lo que más deseaba ser era un trabajador, un obrero. Aunque para mí no es ninguna sorpresa que quisiese ser creativo. No sólo estaba rodeado por todo este esfuerzo colosal de proporciones hercúleas; toda esta industria se asentó justo al lado de la campiña más hermosa, en tierras de cultivo abundante y junto a la gloriosa costa de Escocia. Era el lugar con la mejor luz del país, y me refiero al Reino Unido no sólo a Escocia. Tuve la suerte de haber nacido en ese lugar con esos padres y justo en ese momento”.

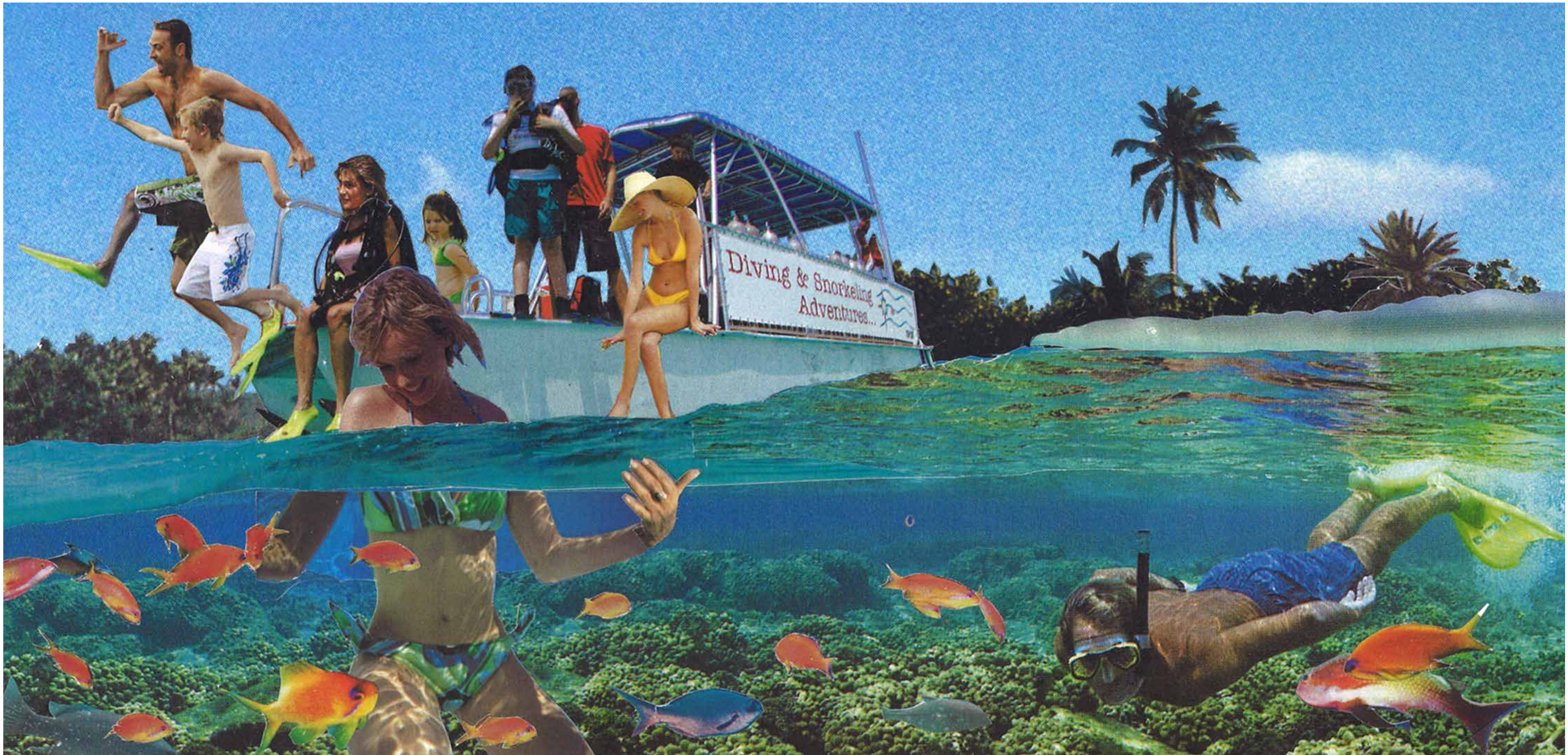
Por sus orígenes estaba predestinado a ser un obrero, pero el arte se cruzó en su camino. Eso sí, la ética del trabajo que le inculcaron sus padres es la misma que preside su obra: “Intenté ser tan laborioso como el lugar de donde vengo y me encanta la idea de ser una inspiración para otros



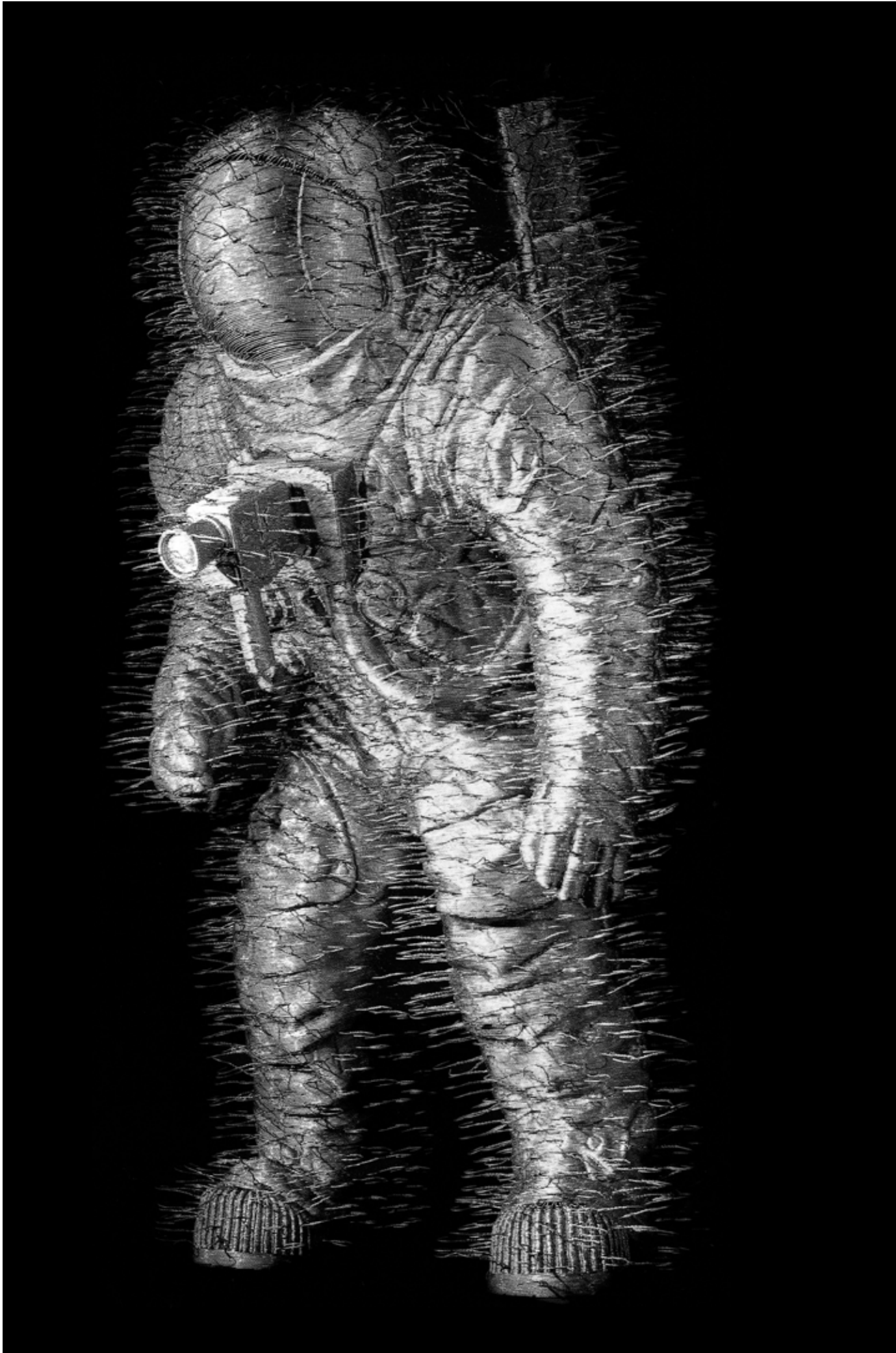
en la misma forma en que mi padre y mi madre lo eran y muchos otros artistas, familiares, amigos y maestros también lo han sido para mí. Todos siguen siendo una fuente de inspiración", asegura. Su madre nació en Glasgow y su padre era un minero polaco que participó como paracaidista en la II Guerra Mundial y fue deportado dos años a un campo de concentración siberiano del Gulag soviético. En 1941 fue liberado y llegó a Escocia como miembro de la Primera Brigada de Paracaidistas Polacos, donde finalmente se instaló para formar una familia.

Tras estudiar en el Duncan of Jordanstone College of Art and Design en Escocia y en el Royal College of Art de Londres, David Mach comenzó a llamar la atención por sus monumentales esculturas realizadas a partir de materiales cotidianos, como "revistas, libros, neumáticos, ganchos y, recientemente, hay una creciente influencia industrial que aparece en forma de clavos, tornillos y pernos", explica. Para financiar sus estudios trabajó en obras de infraestructura de minas y de plataformas petrolíferas, lo cual dejó una honda huella en su ética su concepción de las obras públicas de arte. A lo largo de su carrera ha sido objeto de más de un centenar de exhibiciones en más de 30 ciudades, como París, Londres, Dubái, Hong Kong, Edimburgo, Los Ángeles, Nueva York, Barcelona, Glasgow, Lyon, Roma, Tel-Aviv, Cincinnati, San Diego, Milán...





Su obra destaca por un sentido del humor inédito en el arte contemporáneo —donde la ironía es casi un tabú— y su uso de iconos pop reconocidos en todo el mundo. “Chaplin, Marilyn, astronautas... Son los materiales que uso. Cosas conocidas, imágenes conocidas, gente de la que todos hemos oído hablar. No tengo que decirte quién es Marilyn Monroe. Me permite utilizar una clase de lenguaje extra para hablar contigo. Es posible que sea un poco una trampa, de alguna manera. No he creado a Marilyn o Mao, los utilizo de la misma manera que un gancho o una revista porque en ese momento vivo en exactamente el mismo planeta que tú. Estoy familiarizado con las mismas cosas. Es importante para mí que vivamos en este mismo lugar”, aclara. Respecto al humor, tiene muy claro que, como todo en su vida, también está en su ADN. “Ser divertido, ser irónico o humorístico es muy importante para mí. En primer lugar, vengo de Escocia y me temo que eso viene con el territorio. Uno de los mayores pecados que puedes cometer como escocés es tomarte demasiado en serio... y el arte es algo tan serio, especialmente el arte contemporáneo. Muy serio y muy pretencioso. Soy parte de eso, lo sé y sé que no puedo escapar de él, pero trato de elevarme por encima de eso y supongo que tener sentido del humor me ayuda a hacerlo. Tal vez debería ser comediante y no escultor”, bromea.



Sus obras, muchas de ellas de gran formato —algo que no es de extrañar en un niño que creció entre las grúas y gigantescas chimeneas de las fábricas de su infancia— requieren de un nutrido grupo de colaboradores, lo que puede resultar algo paradójico, pero también bastante terapéutico, en un ambiente tan narcisista como el del arte contemporáneo. “El trabajo en equipo es parte esencial de lo que hago. Algunos de los equipos a lo largo de estos años han aumentado hasta las 30 o 40 personas, y mantener el control mientras trabajas con tanta gente es algo muy difícil de establecer. Me preocupa a veces parecer demasiado tenso o ser un *control freak*; lo que quiero es crear un patio de recreo donde todo el mundo pueda expresarse, donde todos den lo mejor de sí mismos de la manera más interesante y creativa posible”, sostiene. Su primer equipo, recuerda, lo formó a la edad de cinco años, en una playa en Escocia. “Convencí a media docena de niños de mi edad para cambiar una roca del mismo tamaño que todos nosotros juntos para represar una corriente de agua. Nunca podría haber movido esa piedra yo sólo, hacerlo tomó el poder colectivo de todos”. Así es exactamente como sigue trabajando.

Muchas de sus obras son instalaciones que trascienden su condición efímera por su vocación de permanencia. “Efímero es una descripción que debemos aplicar a todo, porque el tiempo es relativo: todo desaparecerá tarde o temprano. Mi trabajo está hecho para durar y, de hecho, lo considero permanente. Creo que las cosas que duran, que nos quedan, que recordamos, saboreamos y llevamos con nosotros a lo largo de toda nuestra vida, como sentimientos y gustos, son cosas que parecen encajar en una descripción efímera. La mejor comida que todavía saboreamos después de muchos años; el mejor sexo que hemos tenido; el enamoramiento más fuerte; el mejor concierto de rock al que hemos asistido... Esas son las cosas que nos hacen y nos forman, y que usamos para ayudarnos a juzgar la calidad de todo lo que está por venir”.

UN CASTILLO ENTRE LAS NUBES

El Penthouse TY Warner del Hotel Four Seasons en Nueva York es una invitación a disfrutar del lujo en su máxima expresión.

Pocas personas conocen a Ty Warner, un personaje digno de una *nouvelle* al estilo de *El Gran Gatsby*, de Francis Scott Fitzgerald. El creador de Beanie Babies, una empresa de juguetes de peluche que le ha convertido en una de las personas más ricas del mundo —figura en el puesto número 72 de la lista de billonarios de la revista *Forbes* (una relación de las 400 personas más ricas del planeta)— es un misterio, como el héroe de la más célebre novela de Fitzgerald. Muy pocos le conocen, apenas se prodiga en público y su contacto con la prensa es prácticamente nulo, y sin embargo es posible dormir en la misma cama en la que él ha pernoctado apenas unas horas antes de abandonar su suite. ¿Cómo? Con dinero, eso sí: la cantidad, prohibitiva, no está al alcance de cualquiera.

De manera habitual, este magnate duerme en su cartera de hoteles, que incluyen el Four Seasons de Nueva York y el Four Seasons de Santa Bárbara, así como una propiedad en México, Las Ventanas al Paraíso, que se alquila por 35,000 dólares la noche, lo que lo convierte en una de las villas más caras de nuestro país. Pero nada que ver con la "joya de la corona", el *penthouse* que este magnate hecho a sí mismo —trabajó como ayudante de camarero, botones, chofer, vendedor ambulante de enciclopedias y actor—, cuya fortuna se estima en 2,500 millones de dólares. Se trata de la suite Ty Warner del Four Seasons de Nueva York, cuyo precio (sin posibilidad de negociación, tal y como indican en la página web del hotel) ronda los 55,000 dólares por noche, impuestos incluidos. ¿Excesivo? Si consideramos que se trata de un lujoso ático de 400 metros cuadrados, el más exclusivo de Manhattan, al que se accede a través de un ascensor privado, y que cuenta con una habitación principal, salón, biblioteca con una completa colección de ejemplares, muchos de ellos de coleccionista, mesa de ajedrez de marquetería, un piano de diseño Bösendorfer, un spa privado y hasta un jardín de estilo zen con una cascada incluida, además de otros detalles, como una chimenea, esculturas de bronce, jarrones de la dinastía Han, mármol de Carrara en el baño y terciopelo italiano, sin duda vale lo que cuesta.





GLISE 46



GLISE 47



Entre los servicios que pueden disfrutar los huéspedes de este oasis *deluxe* se encuentra un asistente personal durante las 24 horas del día, un mayordomo, un entrenador personal, tratamientos de belleza, minibar y el uso exclusivo de un Maybach o un Rolls Royce para recorrer la ciudad. Pero no sólo se paga todo eso, sino también las increíbles vistas de la ciudad con vistas de 360 grados sobre la isla de Manhattan gracias a los amplios ventanales que van desde el techo hasta el suelo, que permiten ver el *skyline* de New York, con el mítico Central Park en primer plano. Todo ello convierte a esta suite, ubicada en la calle 57 Este —casi esquina con Park Avenue— en la más cara de Estados Unidos y la tercera del mundo.

El *penthouse* surge de la colaboración entre dos de los arquitectos más célebres del mundo, el estadounidense de origen chino I. M. Pei y Peter Marino, conocido como “el arquitecto del lujo” a raíz de sus colaboraciones con marcas como Chanel, Louis Vuitton y muchas otras *maisons* históricas. Esta joya arquitectónica se eleva a 52 pisos de altura, y en su origen se planteó como “una experiencia que elevase el nivel de conciencia de sus habituales, aunque se tratase de los *connaisseurs* más cosmopolitas”, explica el propio Ty Warner.

Construir un castillo entre las nubes, como una versión contemporánea de San Simeón, el legendario *château* de William Randolph Hearst, precisó una sustanciosa inversión de 50 millones de dólares y demoler todo el piso 52 para obtener un espacio limpio y diáfano, sin obstáculos



visuales. Pero Ty Warner no reparó en gastos para materializar su sueño. Los arquitectos recurrieron a los mejores materiales y artesanos de tanto prestigio como los franceses Claude y François-Xavier Lalanne. Ty Warner viajó personalmente a China, Francia e Italia para seleccionar el ónice chino usado en el baño principal y otras piedras semipreciosas utilizadas en los tocadores y en la cascada del jardín. ¿El objetivo? Convertir cada espacio en una obra de arte. Para ello, baña cada habitación con regios tonos de oro y marfil, vestidos con un mobiliario espectacular creado ad hoc para cada una de las estancias.

Un ejemplo lo encontramos en la sala de estar, cuyas paredes están lacadas a mano y recubiertas con incrustaciones de madreperla, a cargo de la artista estadounidense Nancy Lorenz. O la lámpara

de cristal de 1,2 metros ubicada en el mirador principal, que aporta un toque dramático, diseñada por la artista británica Deborah Thomas, quien empleó 120 tipos de fibra óptica para garantizar un resplandor iridiscente, a juego con el nácar de las paredes. O la biblioteca, con techos de ocho metros de altura y una claraboya en forma de diamante, que alberga cuatro libreros creados por el escultor francés Claude Lalanne a modo de esculturas, con adornos de bronce inspirados en las vides, que crean un efecto de enrejado, a juego con un impresionante candelabro dorado que recuerda las ramas de un árbol desnudo. Tampoco en el dormitorio principal se ha dejado nada al azar; ya que cuenta con paredes de marquetería de paja aplicada a mano, una técnica especialmente laboriosa que sólo un puñado de especialistas dominan hoy. Y hay más, mucho más: cada rincón de este *penthouse* es una invitación a soñar... y a vivir.





HACEDOR DE CIUDADES

Al frente de TEN Arquitectos, Enrique Norton ha logrado transformar la arquitectura tradicional en algo mucho más orgánico: no crea edificios, sino espacios para vivir.

TEN Arquitectos nació hace más de 30 años. El nombre es la abreviación de Taller de Enrique Norton Arquitectos, que de una manera natural y orgánica terminó derivando a la fórmula, breve y contundente, con el que es conocido en la actualidad. Norton fundó este taller en la Ciudad de México en el año 1986 después de haber terminado sus estudios y haber trabajado para otras empresas. Eventualmente, se le presentó la oportunidad de fundar su propio estudio de una manera modesta y poco a poco, fue creciendo hasta convertirse en lo que es ahora: uno de los estudios más importantes de México y el mundo. Aquel taller que nació de forma pequeña se ha convertido en una auténtica dinamo creativa que desarrolla proyectos de investigación, diseño, arquitectura e infraestructura en ciudades tan dispares como Ciudad de México, Miami, Nueva York, Puebla, Villahermosa...

Con 28 años de experiencia en centros culturales, industriales y residenciales; así como hoteles, museos, desarrollos urbanos, plazas, parques y hasta mobiliario, TEN Arquitectos cuenta con dos sedes, una en la Ciudad de México y otra en Nueva York. A lo largo de más de dos décadas la oficina ha redimensionado la dimensión más pública del espacio, tanto en la adaptación de edificios industriales o históricos como de arquitecturas institucionales emblemáticas con edificios que se vuelven parte del paisaje. Obras y proyectos con responsabilidad social, pero también ambiental, política y financiera, en los que la arquitectura converge en la ciudad. Norton no quiere sólo crear edificios, ni siquiera influir en el paisaje; su pretensión es mucho más humana: quiere influir en la vida de las personas que habitan sus proyectos. No quiere que sus ideas cobren vida, sino que la transformen.



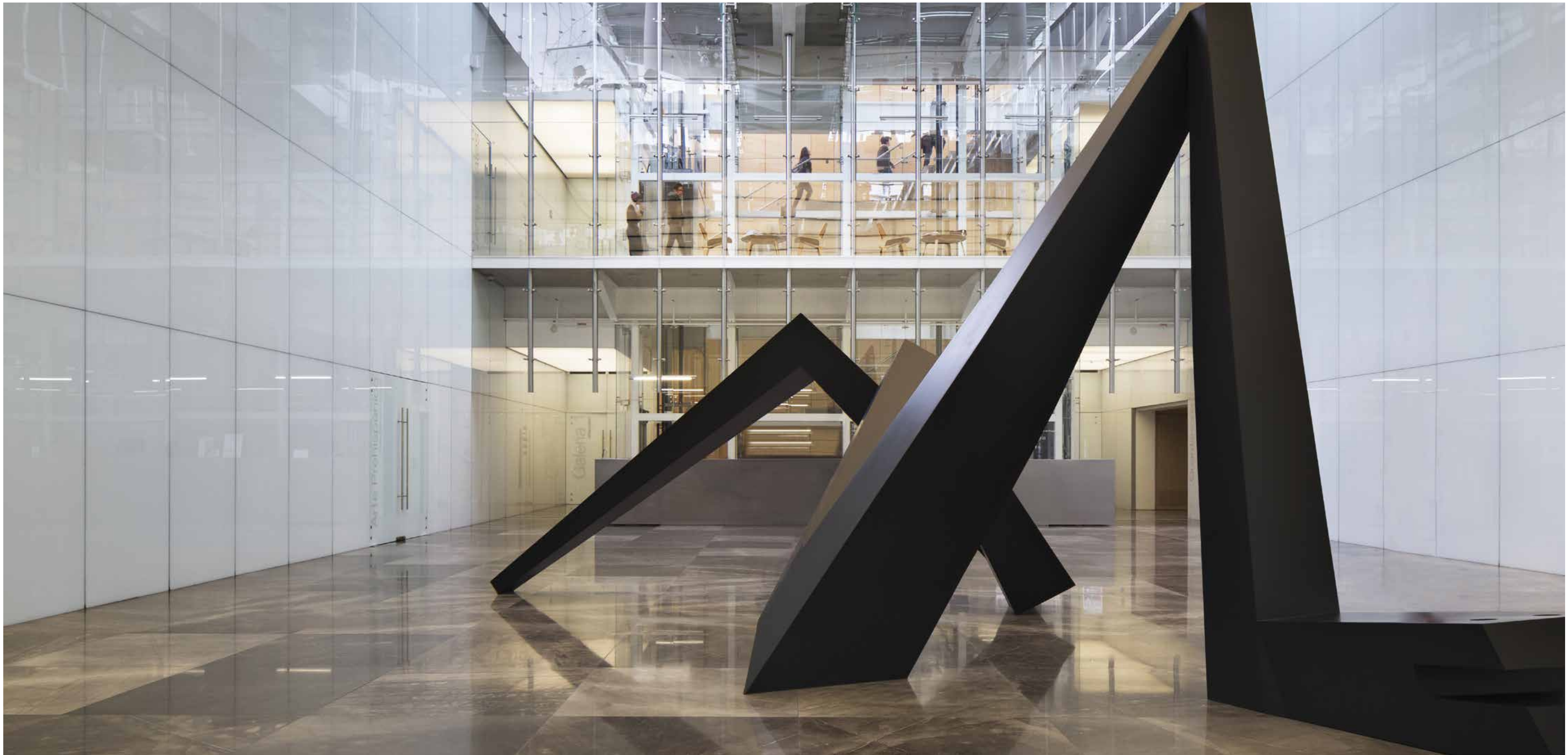
Con más de 50 obras construidas, TEN Arquitectos aporta espacios diáfanos y luminosos con texturas, estructuras, cubiertas y capas que se vuelven permeables para la ciudad. Los muros no limitan espacios, al contrario: generan nuevas perspectivas que fomentan el diálogo y la interacción. La ampliación del Museo Amparo en Puebla o la Biblioteca de Brooklyn, dos de sus proyectos más emblemáticos, están definidos y motivados por la creación de espacio público. Es una de sus señas de identidad, uno de sus sueños. El propio Norten ha destacado en una entrevista que "los arquitectos somos todos soñadores, nos involucramos en tremendos sueños. Hay proyectos muy precisos que responden a una necesidad muy específica como hacer una institución, o de un grupo de inversionistas que hay que hacer; y otros proyectos que son como los sueños también, que son producto de una inquietud personal y hay que estar involucrados en ambos. Los dos informan. Es una simbiosis que no se puede separar; los unos se alimentan de los otros y viceversa".

Cada proyecto de TEN Arquitectos responde a una filosofía que no procura no hacer una distinción entre arquitectura habitacional o institucional. Esa misma visión dinamizadora es la que aplica a todos sus proyectos públicos, pero también privados, marcados por la reinterpretación de la modernidad y la configuración de espacios.



Frente a otros arquitectos, que apuestan por la estética en detrimento de la funcionalidad, Enrique Norten tiene una visión más compleja y más integradora de todo lo que implica un proyecto. "La belleza en la arquitectura es algo muy relativo. Una buena pieza de arquitectura no siempre es considerada bella por la mayoría. Pero una obra no pierde su belleza por el hecho de que, por desconocimiento, el público no la considere así. La belleza es, desde mi punto de vista, un valor absoluto, pero puede ser interpretada de muchas maneras", dijo este mismo año. Sin embargo, aunque no le guste aplicar el término "belleza" al ámbito de la arquitectura, la precisión y rigor de sus diseños le ha valido ser considerado como uno de los más reconocidos del momento no sólo en México, sino en todo el mundo.

Eso sí, en un momento en que muchas voces dentro de la arquitectura están en contra de los denominados *starchitects*, como Tadao Ando, Richard Meier, David Chipperfield y Toyo Ito —todos ellos con proyectos en México—, a quienes acusan de exportar una fórmula global de éxito a diversas partes del mundo, muchas veces sin tener en cuenta el entorno ni las tradiciones locales, Enrique Norten se decanta por una visión equilibrada entre lo global y lo autóctono, tal y como se puede apreciar en algunas de sus obras, que se levantan no sólo en México, sino también en Estados Unidos, Gran Caimán, Colombia, Corea del Sur o España.



“Yo no soy un arquitecto mexicano necesariamente, porque es muy difícil en esta época considerar a alguien un arquitecto de cierto país o del otro. Todos somos arquitectos, pero sí soy un mexicano muy orgulloso, quiero muchísimo a mi país y estoy muy comprometido con mi ciudad”, declaró recientemente en una entrevista, en la que añadió: “Nací en la Ciudad de México, estudié allí, sigo viviendo en México y evidentemente toda mi formación de esa cultura milenaria y esa tradición de la arquitectura está, de alguna manera, muy enraizada en mi trabajo. Por otro lado tengo un enorme interés en los acontecimientos globales y de pertenecer a este *network*. El mantener un diálogo es muy importante”. Cuando la prensa le pregunta, suele considerar a la Ciudad de México como “la mejor del mundo, con muchos problemas pero una impresionante energía”. Nueva York es otra de sus ciudades favoritas, un listado cosmopolita que incluye otras capitales, como Hong Kong y Tokio, París, Berlín, Londres, Río de Janeiro, São Paulo, Buenos Aires, El Cairo, Tel Aviv... “Todas ellas tienen una personalidad e identidad muy propias que por lo mismo se han convertido en íconos. En todas estas ciudades nos podemos divertir, pero yo considero que el mundo se define más por estas redes-ciudades, por sus condiciones urbanas, que por las fronteras políticas y lo que más me interesa es la red de ciudades que las divisiones políticas de los países”.



Como el propio Norten ha afirmado en alguna ocasión, “la arquitectura no es un arte, es un servicio”. Tiene una misión. En TEN Arquitectos se dibuja y diseña a partir de la diversidad real de los habitantes y sus coexistencias particulares. ¿El objetivo? “La posibilidad de intercambio y encuentro como parte de la historia de la ciudad, de la arquitectura como colección de objetos de cambio y del espacio donde todo puede conectarse. Espacios destinados a las personas, plazas, parques, calles, jardines y edificios a nivel de banqueta, procurando la diversidad social, convivencia, identidad y los espacios de intercambio cultural. Lugares donde la gente vive, se identifica, se reúne, se traslada, camina, corre, se organiza, se opone, se enfrenta, se asocia y se apropia”, explican en la web del propio estudio.

A lo largo de sus 30 años de historia, el despacho ha ampliado la manera en que abordan los proyectos. “Se trata de ver la arquitectura de otra manera. Parece que hay quienes intentan hacer el objeto más raro y diferente, llevándolo incluso a extremos grotescos. Nuestra arquitectura nunca se ha interesado por ejercicios de tremenda gimnasia expresionista, menos ahora”, resume el fundador de este taller. Su interés es otro: resolver las necesidades contemporáneas de ocupación, de habitabilidad, de cubierta, de participación urbana, de espacios públicos... En definitiva, como él mismo lo define, de “hacer ciudad”.

MUSEUM

Fotografía

Santiago Ruiseñor

Asistente

Carlos Ruíz

Dirección artística

Nayeli de Alba

Asistente

Violeta Paloma

Make up

Gustavo Bartoloti

Hair styling

Alejandro Iñiguez

Model

Santa Igaune GH Management

Vestuario

Abrigo, pantalón, botas, pulsera, choker

Total Look Louis Vuitton

Earring Cuff Jill Hopkins

Locación

Museo Soumaya Carso

Iluminación

Spora - www.spora.mx

Uñas

Beauty in the City

Asistente producción

Jessica Ortega



Blusa Mugler de Saks Fifth Ave
Falda Mancandy
Botas Dione by Gina Ortega
Pulsera Naye Quiros
Arete Louis Vuitton





Abrigo Pieles Hanson
Aretes Bimba y Lola



Suéter Hugo Boss
Vestido Hugo Boss
Sandalias Jeffrey Campbell
de Common People
Bolsa Fendi
Choker Louis Vuitton

T-shirt, pantalón, botas, trapper fur hat, anillos
Total Look Louis Vuitton

GLISE 66



GLISE 67



Abrigo Hugo Boss
Vestido Hugo Boss
Cuello alto de punto Alfredo Martínez
Zapatos Giuseppe Zanotti de Gran Vía
Lentes Max&Co
Medias Paloma Picasso



GLISE 70



Abrigo Céline de Saks Fifth Avenue
Pantalón Alfredo Martínez Bolsa Goyard
Zapatillas Bimba y Lola
GLISE 71



LA CEREMONIA DE LA CONFUSIÓN

El mexicano Damián Ortega trata de encontrar el orden detrás del caos en sus piezas suspendidas que responden a la eterna pregunta: ¿qué se esconde tras la anarquía? La perfección.

Un artista es aquel que se plantea lo que hay detrás de la superficie. ¿Qué suele esconder la belleza? Muchas veces, dolor y sufrimiento. Otras, alegría. Otras, nada. Damián Ortega sabe que la realidad es como esas *matrioshkas* rusas que ocultan otra en su interior; y esta a su vez otra más, que alberga una tercera, y una cuarta, una quinta, una sexta... La mirada de este artista desglosa los distintos niveles de los que están compuesta esa convención llamada "realidad" y encuentra en sus distintas capas, todas verdaderas pero, al mismo tiempo, todas igualmente falsas, la materia de su obra. *Cosmic Thing*, por ejemplo, una de las más célebres, es un Volkswagen que cuelga del techo, desarmado casi como un puzzle o una de esas ilustraciones que sirven de aclaración en un manual de instrucciones. Fue la pieza que lo consagró internacionalmente como uno de los artistas más importantes de México, a raíz de su exposición en la 50ª Bienal de Venecia. Hoy forma parte de la colección permanente del Museo de Arte Contemporáneo de Los Ángeles.

"Las buenas piezas te permiten entender de otra manera lo que ya existe", sostiene el artista. Así es; en su caso, además, en sentido literal. En una entrevista que el escritor Juan Villoro realizó al artista escribió de él: "La realidad es para Ortega un anagrama, una palabra que cambia de sentido cuando sus letras se reacomodan". Esa es la clave para entender su obra: un continuado esfuerzo por reordenar las teselas que componen el mosaico del mundo contemporáneo, aparentemente tan ordenado, pero tan caótico al mismo tiempo. Como su obra *Conjunto habitacional*: dieciocho letras de cemento que, puestas en orden, forman esta frase, pero si se colocan de manera aleatoria se transforman en un enigma; "un galimatías", en palabras del artista.

El origen de esta fascinación por el orden frente al caos está en su infancia. Su hermano mayor Juan Cristian desarmaba las piezas de los electrodomésticos de la familia para que él pudiese estudiarlas y —he aquí el germen de su obra— montarlas de otra manera, así una batidora podía convertirse

Damián Ortega, *Cosmic Thing*, vista de instalación de *Casino*, Malmö Konsthall, 2016.
Cortesía del artista y Malmö Konsthall, Malmö.
Foto: Helene Toresdotter

Damián Ortega, *Autocomulus*, vista de instalación de *Damián Ortega*, Fruitmarket Gallery, 2016.
Cortesía del artista y Fruitmarket Gallery, Edinburgo.
Foto: Ruth Clark

una nave espacial, un auto o un androide. Años después, en 1999, Ortega vendía en el Mercado Medellín de la colonia Roma una especie de *transformers* “reforzados con jícamas, cebollas y pinzas de jaibas”, escribe Villoro. Aquella fue la primera exposición organizada por la galería kurimanzutto, titulada *Economía de mercado*, de la que él formó parte junto a otros artistas, compañeros del Taller de los Viernes de Gabriel Orozco. Menos de una década después, en 2005, al año siguiente de su consagración, expuso en uno de los templos de arte contemporáneo, la Tate Modern Gallery de Londres, una de sus obras más conocidas: una escultura geométrica realizada, casi como un rompecabezas, a base de tortillas.

La incorporación de elementos de la vida cotidiana para transformarlos en un obra de arte es una constante no sólo de Ortega, sino de muchos otros creadores, desde el célebre urinario de Duchamp (*La fuente*), en 1917, a muchas de las piezas de sus colegas. “Las vanguardias comenzaron anunciando una nueva era. Fue el impulso del dadaísmo, el cubismo y todos los demás ismos. La paradoja es que esa protesta contra el sistema se ha convertido en la nueva academia. El gran descubrimiento del mercado es que el modelo de ruptura con lo establecido se puede perpetuar dentro del mercado”, asegura Ortega. Él, sin embargo, prefiere seguir sus propias normas, sin perder de vista las que impone el mercado.



Damián Ortega, *Controller of the Universe*, vista de instalación de *Casino*, Malmö Konsthall, 2016.
Cortesía del artista y Malmö Konsthall, Malmö.
Foto: Helene Toresdotter

Otra de sus piezas canónicas fue *Controlador del universo*, que expuso en el año 2007 en la DAAD Gallery de Berlín, ciudad en la que residió durante siete años. La obra, cuyo título es una paráfrasis de uno de los murales de Diego Rivera para el Palacio de Bellas Artes de la Ciudad de México en 1934, *El hombre controlador del universo*, refleja de nuevo su idea acerca del orden, el control —en todos los ámbitos, no sólo universal— y la función que hay detrás de cada herramienta. Ortega recolectó en los mercados de pulgas desde martillos a sierras, pasando por hachas, desarmadores y pinzas, y las dispuso suspendidas en el aire formando una especie de esfera, con un pasillo central que la atraviesa, de tal modo que sugiere la presencia de una simetría, casi de un centro invisible en medio del caos. “Me he vuelto conocido gracias a este tipo de piezas que cuelgan porque siempre uso alambre metálico para presentar objetos suspendidos en el aire; me resulta interesante porque, de alguna manera, hago un esquema tridimensional, una especie de visión didáctica de cómo se ve la explosión formada de diferentes objetos”, explica el propio artista. ¿Existe el peligro de que, finalmente, el estilo se convierta en una cárcel para un artista? La respuesta no depende tanto del propio creador, como del mercado que exige a un artista replicar una misma fórmula, sinónimo de éxito, una y otra vez. Algo a lo que Ortega se resiste.





Damián Ortega, vista de instalación de *Casino*,
Malmö Konsthall, 2016.
Cortesía del artista y Malmö Konsthall, Malmö.
Foto: Helene Toresdotter

A diferencia de un arquitecto, que proyecta un edificio de afuera hacia dentro, como una implosión, Ortega imagina sus obras como una explosión de adentro afuera, donde los elementos descontextualizados cobran nuevos significados. La aparente ingravidez de estas obras, suspendidas en el espacio, se traduce en una irónica reflexión sobre el papel de la política —no en vano comenzó su carrera como caricaturista—, la economía e incluso la arquitectura, disciplinas que tratan de ordenar el mundo, pero en el fondo sólo colaboran al desorden y la anarquía contemporáneas.

La primera exposición individual de este artista mexicano el año pasado en Italia se tituló, precisamente, *Casino* ("lío, desorden", en español). "Escuché a algunos amigos decir '*Questo è un casino*' [Esto es un desastre!]. No entendí exactamente a qué se referían, pero creo que era realmente un caos, un gran desastre y me encantó la idea de nombrar así esta exposición: caos, desorden, fuera de orden... porque ésta es un área o paisaje para trabajar y pensar, para generar nuevas ideas". Así es precisamente como surgen muchos de sus proyectos, a través de la confusión, de una vorágine de ideas. Algo ligado a sus orígenes familiares y geográficos: "México es una ciudad muy constructivista: en todos lados ves muebles y casas hechos por sus dueños. Lo que las personas necesitan, lo fabrican ellas mismas. Siento que es algo realmente normal ser artista en México", afirma.

Los conceptos de fragmentación, estructura modular y sistemas caracterizan toda la producción artística de Ortega. "Es mejor considerar que el fragmento tiene un significado en sí mismo, un instinto singular; por lo que la significación no puede entenderse desde una lógica unitaria. La lógica de la fragmentación es una de azar; accidente, eventualidad, contingencia, lo efímero y lo incompleto", señala el artista. Sus investigaciones sobre la acumulación y la dispersión se convierten en auténticas obras de ingeniería que desafían las leyes de la gravedad.

En tiempos de *software* y máxima precisión, Ortega reivindica la técnica manual y la inventiva, una manera de ser netamente mexicanas frente al racionalismo alemán que tan bien conoce. "Siento que tengo más intuición y capacidad de resolver los espacios o las piezas a partir de hacerlas y confrontarlas, más que de planificarlas o teorizarlas demasiado", comenta acerca de su método de trabajo. "Es un defecto, pero también es una característica de mi trabajo. Por ejemplo, yo prefiero dibujar la pieza, trazarla como un boceto en el espacio, y de ahí hacerla. Me gusta la idea de hacer las cosas, y además es una tradición, una cultura en México, en países como le dicen políticamente 'en vías de desarrollo'. Es una necesidad de reutilizar, de reciclar, de arreglar lo que está mal. Es un proceso. Lo artesanal es una necesidad, no es que sea una decisión estética, es más económica".



El artista acaba de estar en Madrid para presentar su primera exposición individual en España. Se trata de *El cohete y el abismo* —título prestado de unos versos del poema de Vicente Huidobro *Altazor o el viaje en paracaídas* (1919)—, en la que Ortega ofrece una disertación sobre la relación entre la ambición humana y los condicionantes impuestos por la naturaleza y la ingeniería. La muestra se ha realizado en el Palacio de Cristal del Retiro, cuya programación depende del Museo de Arte Reina Sofía. Ortega ha presentando una reproducción en tela del Titanic, colgada del techo por unos finos hilos. La pieza parte de un plano que encontró en Internet y luego volcó sobre una lona para darle forma. Junto a ella, desciende también una versión escultórica de la Torre Latinoamericana, construida en una de las zonas con mayor riesgo sísmico de la Ciudad de México. "Un sinsentido en los que tantas veces se cae en todas partes del mundo, un desafío a la Naturaleza que no se sostiene sobre ninguna lógica", apunta. La tercera gran obra, *Los pensamientos de Yamasaki*, es una gran viñeta construida a partir de imágenes y textos hallados en el curso de la investigación artística sobre el proyecto urbanístico Pruitt-Igoe, del arquitecto Minoru Yamasaki, un gran proyecto urbanístico desarrollado entre 1954 y 1955 en la ciudad estadounidense de San Luis, Misuri, que 20 años después fue demolido debido al estado de deterioro en el que había caído. Un nuevo ejemplo de que, detrás del ansia ordenancista de las utopías, se termina imponiendo la realidad del caos.

Damián Ortega, vista de instalación de *El Cohete y el Abismo*, Palacio de Cristal, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, 2016. Cortesía del artista y Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid.
Foto: Román Lores y Joaquín Cortés.





French Art de Vivre

Saga 2. Mesa de comedor en roble macizo y aparador, diseñados por Christophe Delcourt.
Kompass. Bridges, diseñados por Roberto Tapinassi y Maurizio Manzoni.
Fabricación europea.

SAN JERONIMO - Periférico Sur 3335, San Jerónimo Lídice, México, D.F. - **SANTA FE** - Centro Comercial Santa Fe, local 604 piso 3, México, D.F.
POLANCO - Av. Presidente Masaryk 506, Polanco, México, D.F. - **MONTERREY** - Calzada del Valle 113 Ote. Garza García, N.L.

Servicio 3D Estudio en su tienda

rocheboboïs
PARIS

www.roche-boboïs.com

LA LLAVE PARA LUCIR UNA PIEL
MÁS FIRME, SUAVE Y RADIANTE.

NUEVO
**REVITALIZING
SUPREME+**

Crema Humectante Multi-Acción
Anti-Edad con Poder Celular



ESTÉE LAUDER

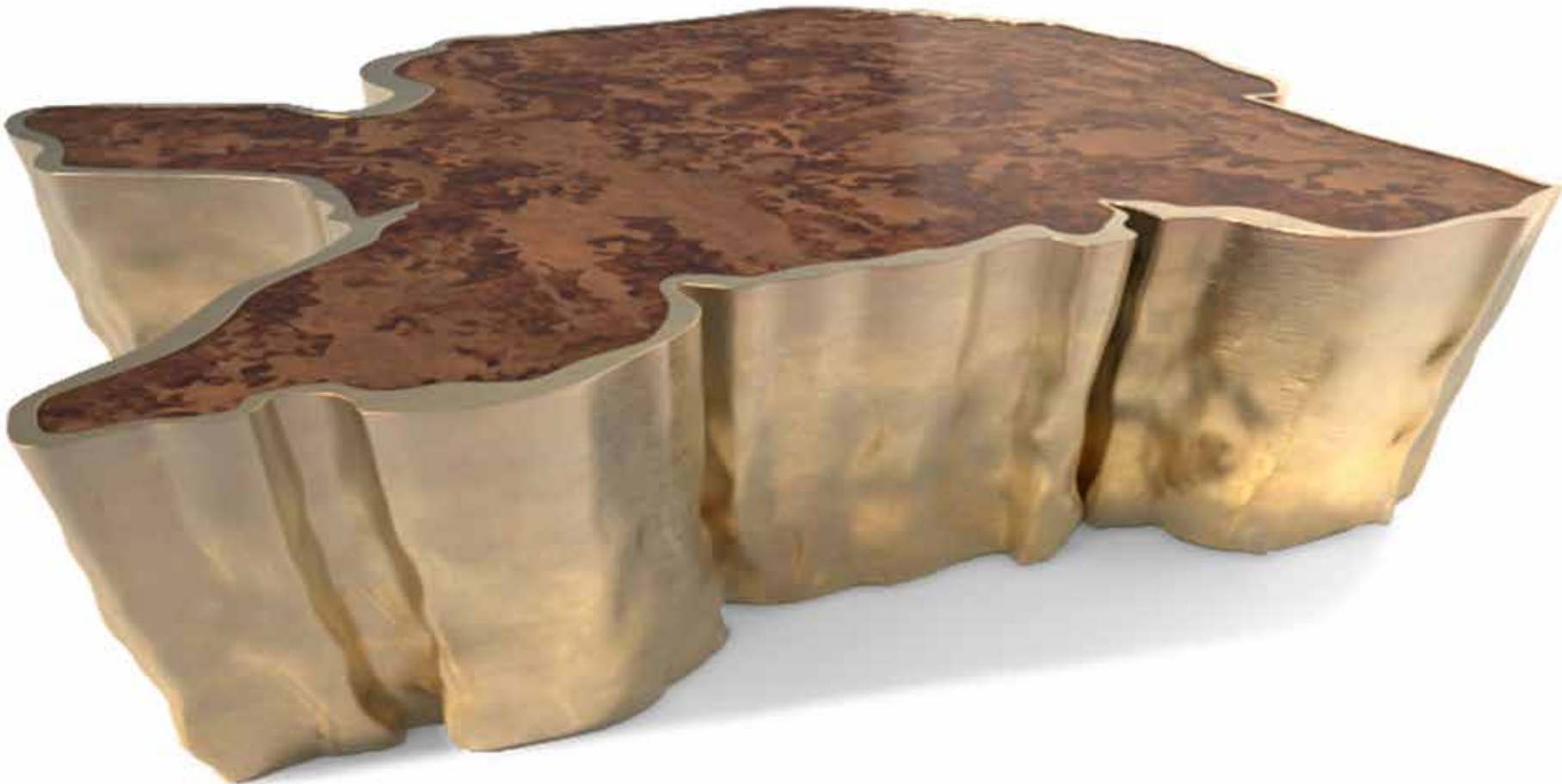
No: 153300202D0007

NUEVO
Bálsamo
Revitalizador
Anti-Edad.
Anti-Fatiga.
Radiante al Instante.

SALUD ES BELLEZA

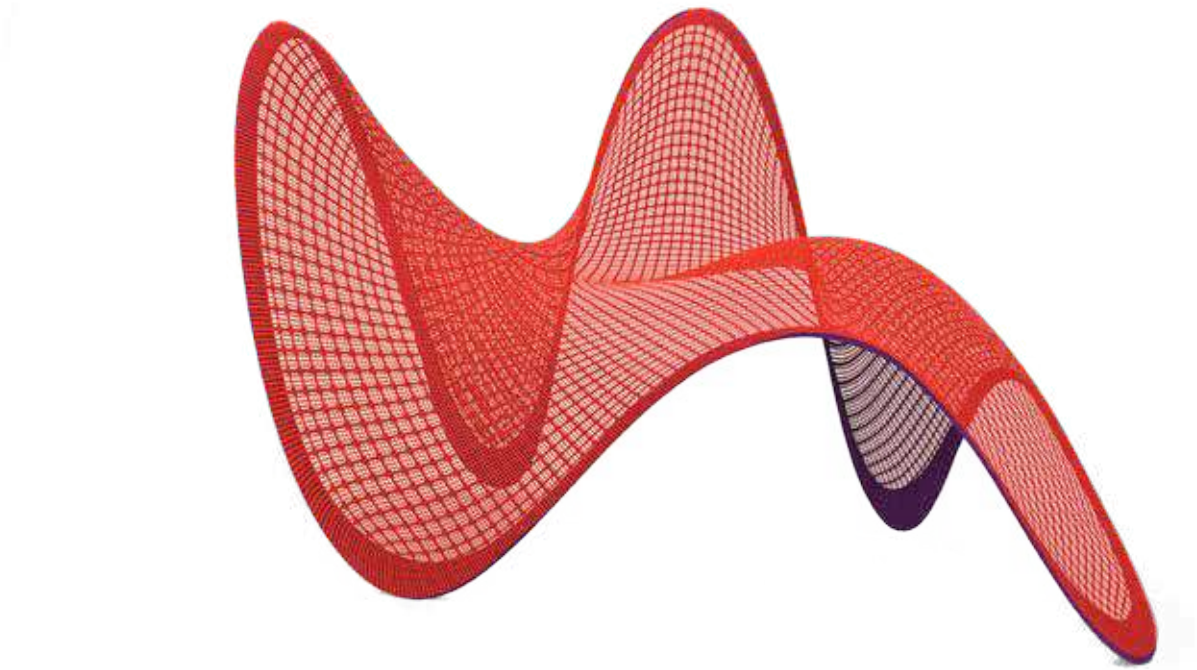
LA CASA DE LA VIDA

Una casa debe siempre contar una historia: la de su dueño. Son un espejo de su personalidad, sus gustos, su biografía... No en vano, el libro de memorias más hermoso que se haya escrito jamás, *La casa de la vida*, del italiano Mario Praz, es en realidad un recorrido visual por su casa en el Palazzo Ricci de Roma. Cada mueble evoca un recuerdo, un episodio que el escritor asocia esos compañeros que le han acompañado a lo largo de su vida. LuxDeco nació con esa intención: acompañar a cada persona en su búsqueda de muebles de alta gama para construir no sólo una casa, sino un marco de vida. A través de un equipo de expertos, esta página web busca en todo el mundo piezas de marcas, pero también diseños artesanales, que normalmente sólo estaban disponibles —hasta ahora— para los profesionales de la industria. No en vano es uno de los sitios favoritos de diseñadores, arquitectos e interioristas de todo el mundo. Su portafolio de marcas abarca nombres de gurús como Tom Dixon, firmas de renombre internacional (BD Barcelona, Davidson, Object Luxe, Munna, Missoni Home), mobiliario de autor (Christian Lacroix, Gianfranco Ferre), esculturas (Philip Hearsey) y todos los accesorios para el hogar: cristalería, vajillas y hasta fragancias. LuxDeco se guía no sólo por la belleza del diseño, también por la máxima calidad artesana y una elegancia atemporal, más allá de tendencias, que hace que cada una de sus piezas sea una inversión. Cuenta también con un servicio de *personal shopping* en línea para ayudar a los clientes más exigentes a encontrar las piezas que necesitan. Un espacio de lujo para 'decoadictos' de corazón que quieran emular a Praz para decorar su casa de acuerdo a las enseñanzas del viejo maestro: "Una casa no es sólo una casa, sino todo un universo". www.luxdeco.com



UTOPIA ATOMICA

Fernando Romero sigue apostando a través de su estudio de arquitectura, FR-EE, por diluir las fronteras entre arquitectura e ingeniería, sueño y realidad, pasado y futuro, gracias a proyectos como este Atomarium, un pabellón creado a instancias de la Corporación Estatal de Energía Nuclear Rosatom en Moscú. Como ha hecho en otro de sus proyectos más recientes, Border City, concepto urbano utópico basado en el ensayo de Tomás Moro *Utopía*, que acaba de cumplir 500 años, en este diseño coquetea con la idea de descubrir el futuro aprendiendo del pasado, mientras participa del presente. El propio edificio invita a los visitantes a interactuar con el espacio, como símbolo de la promesa atómico de la segunda mitad del pasado siglo, a través de una cubierta abovedada que parece descansar sin esfuerzo en una estructura transparente. En su interior, una diversidad de programas informa y atrae a los visitantes con los diversos logros conseguidos por la industria, desde un modelo de reactor nuclear a una biblioteca inmersa entre hermosos jardines. Se trata de una plaza pública, abierta y dinámica, que alienta a las personas a participar activamente en la configuración de sus propios intereses individuales y experiencias. Las innovadoras tecnologías de la construcción remiten a una reinterpretación del perfil histórico y arquitectónico de la ciudad, donde las cúpulas son un elemento distintivo de su personalidad. La técnica recuerda la estructura abovedada del Pabellón Espacial y evoca la presencia de la singular silueta del Pabellón de la URSS en la Exposición Universal de 1967 en Montreal. El Pabellón Atómico ofrece tres niveles de diseño: los visitantes aprenden sobre el pasado, participan en el presente y descubren el futuro. Un viaje en el tiempo a través de una paradoja: el infinito poder que la unidad más pequeña de la materia, el átomo, esconde en su interior: www.fr-ee.org



UN CLÁSICO INSTANTÁNEO

La naturaleza, con sus formas orgánicas y su vivo colorido, es la gran inspiración de Fernando Romero, quien ha diseñado una *chaise longue* para la marca italiana de mobiliario Moroso. Se trata de algo más que un mueble: es casi una escultura de formas ergonómicas creada para abrazar el cuerpo, que sólo las más avanzadas innovaciones tecnológicas permiten fabricar hoy. Desde un clásico del diseño industrial del siglo XX, la *chaise longue* de Le Corbusier, imitado hasta la saciedad, hasta este diseño contemporáneo de Fernando Romero han pasado cien años, pero en esencia el objetivo de ambos es el mismo: crear un mueble atemporal que resista la prueba del tiempo y de las modas, un diseño llamado a convertirse en un clásico instantáneo. Para ello, el arquitecto mexicano, alma del estudio FR-EE, ha vuelto de nuevo su mirada a la naturaleza con sus texturas, su geometría, su paleta de color y sus propuestas de materiales. La eficiencia de los materiales es también vital en un diseño como este, que Fernando Romero propone en en distintas declinaciones, ya sea sólido, en mimbre o con textiles. Su objetivo es rendir un "tributo a la vida" en todas sus manifestaciones. ¿El resultado? Un diseño puro, visual y vanguardista, llamado a convertirse en un ícono del mobiliario contemporáneo. www.fr-ee.org



CREATIVIDAD LÍQUIDA

Sacha Lakic es un diseñador extraordinario... en sentido literal: su universo creativo está fuera de lo habitual. Su creatividad pasa por distintos procesos que lo llevan a crear proyectos de ingeniería, arquitectónicos, producciones de moda y —una de sus facetas más conocidas— mobiliario para marcas como Roche Bobois. Su trabajo se basa en las exigencias industriales para dar vida a proyectos modernos, audaces y de alta tecnología, con un estilo orgánico y dinámico que evoca la emoción, una constante deseada por el artista. "Arte industrial, poesía de formas o alegoría de objetos" son algunas de las definiciones que la prensa especializada ha dado a sus diseños, caracterizados por un estilo reconocible al primer golpe de vista. Sus diseños nacen, crecen y se desarrollan con un objetivo: son objetos, ya sean muebles, arquitectura, motos o coches, creados para seducir. Son diseños emocionales. Sacha provoca a las personas para que toquen, manipulen y sientan sus piezas.; son diseños creados para cautivar los cinco sentidos. Lo que caracteriza a su universo es la extraordinaria sensación de movimiento que anima a sus creaciones. Sus piezas cobran vida al mismo tiempo que se forman en cuerpo y alma. La sensualidad, la belleza y la funcionalidad son igualmente importantes para este diseñador industrial francés de origen serbio. Atracción, confort, adrenalina o placer son algunos de los sentimientos que evoca en cada una de sus creaciones. La asociación de Lakic con Roche Bobois es una alianza de larga duración, que comienza hace más de una década cuando crea para la firma francesa sus primeros muebles caracterizados por el trabajo dinámico de la materia, el juego de volúmenes carrozados, los equipamientos *hi-tech* y los reflejos lacados. Desde entonces, ha creado muebles fluidos que mezclan el rigor industrial con la emoción, lo racional con lo pasional. En 208, creó Bel Air, la primera colección Outdoor de la marca. Suyos son también otros *best-sellers* de esta firma, como el sofá Bubble, la lámpara de pie Gran Voile o la silla Aurum. Su mirada futurista está siempre un paso por delante de las tendencias: como todo visionario no se adelanta al futuro, lo escribe. www.lakic.com

FASHION FADES STYLE IS ETERNAL

The Belleville Chair by the Bouroullec Brothers

vitra.
by PAVILION

Showroom Torre Virreyes
Pedregal 24 - 601
Col. Molino del Rey
11040 CDMX
T: (55) 8526 - 9730



NETWORKING DE ALTURA

El nuevo espacio de American Express en el Piso 51 de la emblemática Torre Mayor, ubicada en el Paseo de la Reforma de la Ciudad de México, posee las mejores y más impresionantes vistas de la metrópoli, un escenario íntimo e inspirador ideal para un encuentro de negocios, pero también para una reunión de amigos. The Centurion® Room by American Express es un *lounge* que da acceso sólo a clientes de The Centurion® Card, un refugio de lujo en medio de la ciudad. Cuenta con una ambientación elegante y vanguardista donde se puede disfrutar de un exclusivo menú de picoteo maridado con una excepcional selección de vinos y destilados, adicional a un menú de bebidas conformado por distintos licores premium, ambos diseñados por los expertos del Piso 51. Además, ofrece otros servicios exclusivos como WiFi de alta velocidad en cortesía y juegos de mesa (backgammon y cartas). El acceso a tarjetahabientes de VThe Centurion® Card no tiene costo, y podrán ingresar hasta con cuatro acompañantes, dos ocasiones por mes. Es necesario reservar y confirmar disponibilidad con 24 horas de anticipación a través del servicio de Concierge. Su horario es de lunes a domingo, de 7 a 23 horas, con un cupo máximo de 15 personas. American Express reinventó las salas de espera VIP en aeropuertos, y ahora extiende este beneficio a espacios para el *networking*, con el servicio que caracteriza a la compañía, para continuar innovando y fortaleciendo su promesa de servicio extraordinario.

ARTE CON ALMA

Rinat Goldwater es una artista con sede en Londres que hace iluminación escultórica y diseña objetos decorativos que se han enamorado a los interioristas más reputados del mundo. Con una formación académica muy alejada del arte (estudió arte en la Art Academy de Londres, tras graduarse en Literatura Inglesa y Lingüística), sus diseños prestan gran atención a la artesanía y el detalle. Su método de trabajo es simple: puede comenzar a partir de una imagen o una forma orgánica, que va cobrando forma hasta transformarse en un objeto de enorme complejidad, lleno de inquietantes texturas que evocan siluetas, animales, jinetes, troncos o figuras humanas reducidas a su mínima expresión. La naturaleza está siempre en el origen de su trabajo, que ya sea un objeto decorativo, una lámpara o una escultura; en sus manos todo se convierte en una declaración de intenciones: la estética al servicio de la ética, el arte al servicio de la ecología. Rinat pone especial énfasis en los procesos de fabricación, con técnicas que remiten a la tradición artesana clásica adaptada a las nuevas tecnologías. Su *Sphere in hands* es un buen ejemplo. Una escultura de aire contemporáneo que resulta perfecta en cualquier ambiente: comercial, privado o residencial. Todas sus obras están disponibles bajo petición. www.rinatgoldwater.com





TEMPLOS PARA VIVIR

El dormitorio ha pasado de ser una habitación privada a un espacio que, poco a poco, especialmente en los últimos años, se ha convertido en uno de los grandes protagonistas del hogar. No es un fenómeno nuevo: en las cortes barrocas, donde la vida de los reyes se convirtió casi en un auto sacramental, los monarcas europeos recibían a los ministros, cortesanos e incluso a las delegaciones diplomáticas en su lecho. Hoy es una parte clave dentro de la decoración, con sus propias tendencias que se renuevan cada año. Esta temporada, entra una nueva gama de colores, donde predomina una paleta fría, especialmente de grises, que saltan de las paredes a la ropa de cama o incluso a las tapicerías que empleamos para forrar el cabecero, con lo que se añade un elemento extra y un juego de texturas muy atractivo con cierto aire retro. Si se une a tonalidades brillantes, como lilas y magentas, el resultado es espectacular. Si se busca un efecto más cálido, se puede combinar también con una paleta de tonos tierra y blancos, especialmente si se conjugan con muebles o complementos en maderas o fibras naturales como el mimbre. Los burós pueden ser de líneas más sencillas, o con un guiño decó en estilo Hollywood Regency. Una combinación única para dormitorios donde no predomine el género. Habitaciones pensadas para soñar, pero también para vivir.

El salón, por su parte, sigue siendo el foco donde se dirigen todas las miradas. Las mesas acaparan toda la atención, con diseños que se inspiran en dos décadas referenciales para el mobiliario moderno: los años 20 y los 50. Piezas importantes en maderas nobles que recuperan el espíritu *art déco* pero con un giro contemporáneo en las técnicas empleadas en su ejecución y pequeños detalles, y que conjugan la calidez de la madera —especialmente en tonalidades oscuras, donde resalta la veta natural— con los acabados metálicos, que ofrecen un contraste de alto impacto. Los modelos retro conviven en armonía con diseños contemporáneos que establecen un diálogo entre el pasado y el presente, la elegancia y la funcionalidad, la vanguardia y la calidez. Se trata de piezas que se pueden conjugar con elementos mucho más vivos, como sofás o tapetes en los colores estrella de la temporada: azules intensos, aguamarina, verde oliva y amarillo mostaza. En resumen, se trata de una nueva elegancia que aborda lo que los expertos denominan *rough luxe*, un lujo que huye de la ostentación en favor de la naturalidad.



EL LUJO, DE PUERTA A PUERTA

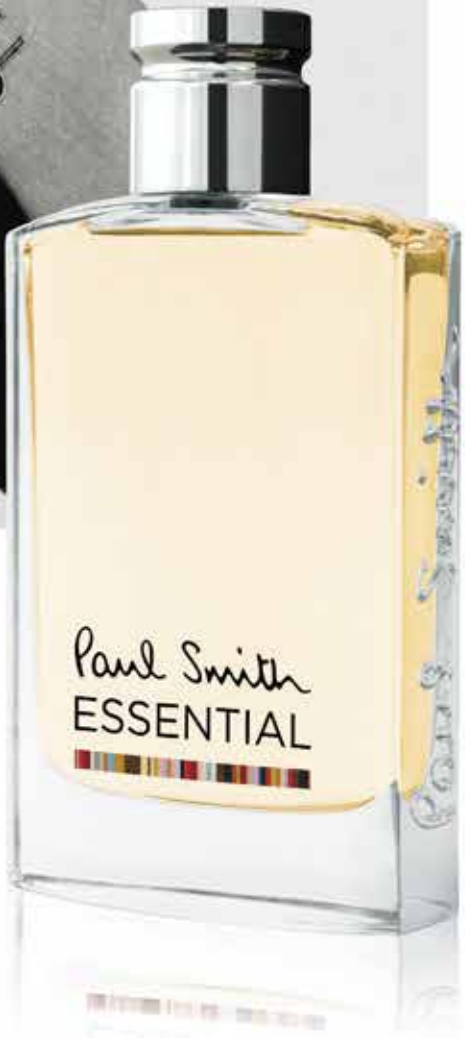
Sentirse único. Auténtico. Este ha sido el gran motor que ha empujado al ser humano a buscar el lujo en todos los niveles: desde lo extraordinario a lo cotidiano. La industria del lujo se caracteriza por prestar atención a todos sus detalles, desde la importancia de las materias primas —las mejores— al packaging. En el proceso de compra, muchas marcas se olvidan de una parte fundamental que puede arruinar una experiencia *high end*: la paquetería. Establecida desde 1972, SkyBox es una de las empresas de mensajería, paquetería y logística más grandes del mundoque ofrece, entre otros, el lujo del servicio. Con tiendas en Estados Unidos y Europa, opera en más de 180 países. A sólo un clic de distancia, basta con ingresar e inscribirse en la página para tener todo lo nuevo antes que el resto y en tu propio hogar. Los productos llegan con el mismo mimo con el que hubiesen sido tratados si los hubiese enviado la *maison* donde los adquiriste, de manera que la experiencia de compra no se desvirtúa, todo ello en el menor tiempo posible, un factor fundamental en un sector como el de la alta gama, donde las tendencias son tan instantáneas como el propio internet. SkyBox responde a las demandas de este mercado con envíos fiables que garantizan la llegada del producto en las condiciones óptimas. La mejor manera de comprar sin salir de casa. www.skybox.net/mexico



16330020202D0341

Paul Smith
ESSENTIAL
THE NEW FRAGRANCE

PAULSMITH.CO.UK





DESLUMBRANTE LEYENDA

Los clásicos también se reinventan. Es el caso de Berger Joyeros, que a través de la renovación de su icónica casa matriz, ubicada en Masaryk, Polanco, ha logrado duplicar el espacio de joyería para brindar a sus clientes una experiencia mucho más exclusiva. Inaugurada en los años 90, la sede principal de la casa joyera se ha transformado en un emblema del lujo y exclusividad, hasta posicionarse como una de las boutiques más importantes de Latinoamérica. Su pericia con los diamantes y anillos de compromiso le ha llevado a convertirse en líder en el mercado, pero la creatividad de esta casa no conoce límites. Un ejemplo de su destreza con las piedras preciosas lo encontramos en la colección Saphir, donde el zafiro cobra protagonismo. El zafiro azul obtiene su característico color del óxido de titanio y la intensidad del mismo es el factor más importante en su valor. Berger Joyeros lo sabe y ha empleado gemas de la más pura coloración para la creación de sus espectaculares novedades. La feminidad florece en un majestuoso collar de zafiros corte de oval con diamantes gota, redondos y marquís. Inspirados también en el paisaje invernal, los aretes de zafiros en talla oval recrean una helada cascada de destellos con cinco hilos colgantes de pavé de diamantes sobre oro blanco. Dos piezas dignas de la leyenda de esta casa joyera, que se ha posicionado como una de las más importantes del mundo a través de una dinastía dedicada al más noble arte: el de la belleza. www.berger.com.mx

LA EDAD DE ORO

El oro es un metal mítico. "El material con el que se fabrican los sueños", como sentencia Humphrey Bogart en la secuencia final de *El halcón maltés*. Pero a veces, si se los desea con la suficiente intensidad, los sueños se convierten en realidad y adoptan la forma de lingotes portátiles que se pueden llevar en forma de joyas conceptuales. La nueva colección de Naye Quirós, Oro, diseñada con ADLR, rinde tributo a este elemento y a su forma más convencional, el lingote, en piezas nada convencionales de una insólita belleza. La diseñadora de joyas mexicana presentará a principios de año en un desfile privado celebrado en el hotel ME Cabo su última colección, así como los brazaletes de su colección Sólidos Platónicos, piezas en las que el volumen cobra protagonismo absoluto, y la colección Polyforum, en la que rinde homenaje a sus raíces —su bisabuelo es el muralista mexicano David Alfaro Siqueiros— a través de una serie de piezas de inspiración geométrica de rigurosa belleza. El estilismo correrá a cargo de Sandra Martín O, quien se ha inspirado en la obra de este gigante del arte contemporáneo mexicano para crear una serie de prendas que componen un match perfecto con las piezas de Naye Quirós, elaboradas para gente inteligente que no adora al becerro de oro... sino al oro del becerro. www.nayequirós.com



MIRADA SEDUCTORA

Hay lentes de sol para todos los estilos y de distintas marcas, pero la mayoría de ellas con un mismo origen: una única empresa italiana, de comienzos humildes pero convertida en una poderosa compañía sin apenas competencia, que dicta las tendencias del mercado mundial de las gafas de sol. Es Luxottica, compañía nacida en 1961 en Agordo, localidad del norte de Italia. Ahí están las raíces de la reina de las lentes de sol de alta gama, que domina alrededor del 80% del negocio en todo el mundo. En 2015, las ventas aumentaron un 17% y alcanzaron un valor de casi diez mil millones de dólares. En su poder están el diseño, fabricación y distribución de dos de las más poderosas de la industria óptica mundial —Ray-Ban y Oakley—, de las que es propietaria. Pero, además, tiene licencia para producir gafas de marcas de lujo como Armani, Burberry, Chanel, DKNY, Michael Kors, Ralph Lauren, Prada, Tiffany & Co. o Versace. Luxottica comercializa también las lentes del tándem de diseñadores italianos Dolce & Gabbana, que para la nueva temporada ofrece tres líneas pensadas para seducir a todos sus mercados: el femenino, el masculino y el infantil (sí, los niños también están en el punto de mira de los creadores italianos, que han creado para ellos dos modelos llenos de imaginación, Mimmo y Zambia). Para mujer, proponen una colección seductora, femenina y clásica, pero con toques muy contemporáneos, sin olvidar los detalles más suntuosos y barrocos que se han convertido en el ADN de la casa. Para caballero, una colección más sobria, de estilo netamente italiano, con detalles de lujo, como monturas chapadas en oro de 18 quilates. Una mirada cargada de seducción para amantes del diseño.



CUESTIÓN DE PIEL

Corto Molto, marca de bolsas de culto entre las *insiders* de la moda, acaba de desembarcar en México de la mano de El Palacio de Hierro, donde ya está disponible su colección primavera-verano 2017. Gabriele Corto Molto lleva el amor por la marroquinería y los accesorios de piel en su ADN. Sus padres, Laura y Vittorio Molto, son los fundadores de una marca de culto: Bottega Veneta. Pero Gabriele quiso volar por libre y decidió fundar su propia marca de bolsas y accesorios en 2004, Corto Molto. Desde entonces, su estilo —que él define como "pop chic luxe" ("pop chic de lujo")— ha conquistado a una legión de fieles, entre quienes figuran Sophie Marceau, Kate Hudson, Madonna y Priscilla Presley. Precisamente, en honor a ella bautizó así a una de sus bolsas más icónicas: la Priscilla, catapultada a categoría de *it bag* por la prensa especializada. La colección con la que llega a nuestro país está inspirada en la arquitectura de la Villa Necchi Campiglio, escenario donde se desarrolla la historia de la película *Io sono l'amore*, protagonizada por Tilda Swinton. Se trata de una construcción de 1935, a medio camino entre el *art déco* y el racionalismo, del arquitecto Piero Portaluppi, que ha dado lugar a una serie de diseños que juegan con la geometría, la sencillez y cierta ironía muy mediterránea. www.corto.com / www.elpalaciodehierro.com

CONCEPTO LATINO

Las *concept stores* o tiendas concepto han cambiado la experiencia de compra en todo el mundo. Se trata de un tipo de tienda que, en su origen, presenta una mezcla de arte, cultura y moda, marcando tendencia en el desarrollo del retail de los últimos años. En la Ciudad de México, hablar de *concept store* es hablar, sin lugar a dudas, de Cañamiel, un espacio que sirve de plataforma a la moda mexicana y latinoamericana —con diseñadores como Sandra Weil, Paula Mendoza, Marika Vera y Luciana Balderrama, entre otros—y que pretende llevar al consumidor un modelo diferente basado más en una experiencia de *lifestyle* que de moda propiamente dicha, lo que se traduce en una experiencia de compra absolutamente diferente. Su diseño, que corrió a cargo del despacho de arquitectura Materia Arquitectónica, es un fiel reflejo de la personalidad de su fundadora, Nelly Navarrete, quien ha llevado a cabo una meticulosa curaduría que concentra en un solo espacio a los mejores diseñadores de México y el continente. Además, ha logrado que algunos de ellos diseñen piezas exclusivas para la tienda, por lo que se trata de auténticos tesoros de colección. Su selección abarca, además de mujer y hombre, otros ámbitos como accesorios, niños, cosmética, decoración y productos gourmet. Cañamiel propone un estilo de vida muy particular siguiendo el gusto de su creadora, que coincide con el de su cliente: una mujer que no sigue la tendencias, sino que las adapta para crear su propio estilo. Se encuentra en Park Plaza, una de las plazas más exclusivas de Santa Fe (Av. Javier Barros Sierra 540 col. Santa Fe, 01210). www.canamielmx.com

LA FRAGANCIA DEL ÉXITO

El perfume es algo muy personal en íntimo contacto con la piel. Carece de logos que griten su nombre, así que es un lujo sutil y, además, asequible. En los últimos tiempos, la perfumería de nicho se ha hecho un hueco entre las grandes corporaciones que dominan esta industria millonaria —las previsiones de Global Industry Analysts, Inc. apuntan a que en 2018 moverá un total de 45,600 millones de dólares—, hasta el punto de que según un informe de L'Observatoire des Cosmétiques las ventas de las marcas de nicho se van a duplicar para el año 2020. Antera, líder de la industria de fragancias en México, con su nuevo concepto Antica Galleria, se adelanta a esta tendencia incorporando a su portafolio de fragancias marcas minoritarias como A Lab on Fire, Acqua Di Stressa, Agonist, Andrea Maack, Andrée Puttman, Avery, Azagury, Blood Concept, Diane Pernet, Hype Noses, Re Profumo, Roads, S Perfume, S4P, Santa Eulalia, Six Scents, So Oud, Boadicea The Victorious, Czech & Speake, TFK y La Manufacture. A los que se añaden otras, como Atkinsons, Memo Parfums y Amouage. ¿Qué trae de nuevo la perfumería de nicho? Exclusividad, originalidad y una nueva visión de lo que son los géneros. Hasta ahora, las maderas fuertes eran muy masculinas, pero hoy día las mujeres utilizan también mucho los perfumes amaderados; además, ya hay muchos hombres que utilizan perfumes florales. Con esta filosofía audaz y visionaria, Antera planea estar en el Top 50 de las empresas más importantes en México en los próximos años, representando a la industria de belleza y cuidado personal. ¿Su objetivo? Ser el distribuidor de elección en el mercado mexicano de tal forma que sus proveedores no necesitarán establecer filiales. Un futuro que huele a éxito. www.atera.com.mx

EL SÚMMUM DEL LUJO

Con una ubicación inmejorable frente al mar, pero muy cerca del centro de la ciudad, de la marina más importante del sureste, de restaurantes de autor y un campo de golf de 18 hoyos, SLS Cancún Hotel & Residences, un proyecto inmobiliario destinado a convertirse en ícono, representa la mayor apuesta de Inmobilia, Related y U-Calli en pleno paraíso mexicano. El núcleo del proyecto será un hotel boutique de alto lujo de la cadena SLS Hotels con 65 habitaciones, así como amplios departamentos y amenidades de lujo creadas por los personajes más importantes a nivel mundial. “No estamos aquí para hacer uno, dos, tres o cuatro proyectos; estamos aquí para volvernos la alianza más importante de desarrollo inmobiliario de lujo en México”, afirma Roberto Kelleher-Vales, CEO de Inmobilia. El diseño principal correrá a cargo de Bernardo Fort-Brescia, reconocido arquitecto y empresario peruano, uno de los socios fundadores de Arquitectónica, firma con proyectos en Miami, Asia, Londres y París. El interiorismo llevará la firma del italiano Piero Lissoni y el paisajismo es obra del despacho mexicano Maat Handasa, considerado uno de los mejores del mundo en sustentabilidad y armonía con la naturaleza. “Pretendemos que el residente de SLS Cancún pueda gozar de la mejor gastronomía en restaurantes con menús de chefs internacionales mientras disfrutan arte de la colección curada de Related. Estamos trayendo algo que Cancún nunca ha tenido: el verdadero lujo” prometió Jorge Pérez, CEO y Chairman de Related Group. La inversión total del proyecto se estima en más de 500 millones de dólares y la preventa comienza el mes de diciembre. www.slscancun.com



SUEÑO SOBRE RUEDAS

Así se podría definir esta motocicleta, diseñada íntegramente por Sacha Lakic, colaborador habitual de firmas como Roche Bobois, un diseñador francés tan versátil como un genio del Renacimiento que se mueve libremente entre diversas disciplinas como el mobiliario, la arquitectura o el diseño industrial. Una de sus grandes pasiones es la velocidad y, fruto de esta obsesión, es esta motocicleta de líneas puras con aire retro, pero espíritu contemporáneo: la BT-01, una racer de edición limitada a medio camino entre el capricho *hi-tech* —ya que incorpora los últimos adelantos en tecnología— y la pieza de museo, por la exquisitez de su diseño. Se trata del modelo estrella de la marca creada por el propio Lakic, Blacktrack Motors. Su diseño tiene poco que ver con la mayoría de las motocicletas. Está inspirado en el *café racer*, un estilo de motociclismo que se popularizó en el Reino Unido durante la década de los años 50, principalmente por los *rockers*. Este estilo apuesta por la agilidad y la velocidad, aligerando el peso de la máquina y despojándola de todo aquello que no es imprescindible. Todo comenzó cuando Lakic encontró en el garaje de un amigo una destartada Honda CX500 de la década de los años 80. Este mítico modelo fue transformado por Lakic en una elegante *café racer* modernizada con un detalle *d'auteur*: al transformarla en una máquina de una sola plaza, convertía su manejo en un acto íntimo, emocional y casi místico, una especie de comunión entre el piloto y la carretera a través de la velocidad. ¿Cómo lograrla? Aligerando la carrocería, que se realizó en fibra de carbono, y se despojó de detalles superfluos para ser más compacta. Así es la BT-01. Un diseño que roza la perfección y que, como el verdadero lujo, se producirá sólo en cantidades limitadas. Una máquina perfecta. www.blacktrackmotors.com



Exclusively at Saks Fifth Avenue, Men's Designer C.C. Santa Fe (55) 52464800.

ESCUULTURAS DE AZÚCAR

Papabubble nació en Barcelona en el año 2004 con el deseo de recuperar la magia de los auténticos caramelos artesanales. Desde entonces, miles de personas han disfrutado de esta dulce experiencia creada por dos australianos que crearon el concepto original, que se ha transformado en una cadena global, con presencia en América, Europa, Asia y África. Lo más original es el modo en que crean, totalmente a mano, estos caramelos que son pequeñas joyas que se deshacen en la boca. No hay químicos, sólo sabores naturales que, incluso, se pueden personalizar de acuerdo al gusto del consumidor; ya que ofrecen la posibilidad de customizar los caramelos con iniciales, logos de empresas o diseños especiales. El fenómeno Papabubble se extiende en la Ciudad de México con las nuevas tiendas que abren en el sur y el poniente capitalinos. La premisa de sus creadores era estimular los cinco sentidos con un proceso de creación de dulces único y original, con el olor del azúcar derretida, los colores brillantes del caramelo y los más deliciosos sabores... Se trata de un proceso que sustituye la producción en masa por una combinación de formas de arte, incluyendo un poco de teatro, diseño, escultura, creatividad y sabor: Papabubble no ha inventado el caramelo, pero sí ha reinterpretado el proceso adaptándolo a los nuevos tiempos reemplazando las máquinas por las manos de sus artesanos. Fabrican su producción a la vista de clientes y visitantes, quienes pueden presenciar —y disfrutar— todo el proceso: oler, sentir, probar... Una experiencia auténticamente inolvidable. www.papabubblemexico.mx



Jorge Méndez Blake
De una obra inacabada (The Mysterious Stranger) Mark Twain, 2014
Aluminio, laca, serigrafía
8 x 8 x 8 cm
Cortesía del Artista y Galería OMR, México

NUEVO CAPÍTULO

Pioneros en la promoción del arte contemporáneo en México, OMR se posicionó como una de las primeras galerías en el país. OMR fue fundada en 1983 y a través de más de 400 exposiciones y 18 años participando en ferias de arte, ha desarrollado una identidad como un espacio de arte contemporáneo de vanguardia para el fomento de nuevas voces artísticas en toda América Latina y en el mundo. Durante las últimas tres décadas, OMR ha tenido el honor de trabajar y de contribuir al desarrollo de la carrera de muchos de los más talentosos artistas emergentes y consolidados en el arte mexicano contemporáneo. Actualmente en un emocionante momento de cambio generacional, OMR está lista para el siguiente capítulo en la frontera de la creación artística, con un nuevo cargo de director curatorial, una nueva sede, el desarrollo de un programa de residencia, y el establecimiento de una fundación para reinvertir en el arte público y en comunidades locales. Estos programas marcan un cambio hacia el arte con un impacto más amplio y socialmente responsable; encabezado por artistas cuyas prácticas desdibujan los límites entre disciplinas y que invitan al espectador a participar en la evolución de la cultura.



FETICHES DE AUTOR

Lo ha vuelto a hacer: Nika Zupanc transforma un objeto cotidiano en un auténtico tesoro de autor. Es el caso del Konstantin Beta, un auto de juguete, que ella convierte en una escultura repleta de ironía, que algunas de las revistas de interiorismo más punteras del planeta ya han convertido en tendencia de decoración global. Se trata de un automóvil de aire retro cuyo diseño se ha simplificado al máximo, con una brillante carcasa lacada en epoxy y piezas de aluminio o latón, del que se han realizado siete ediciones. Como en otras piezas de la diseñadora de origen esloveno, el humor esconde una revisión del papel de los géneros en la sociedad contemporánea, convirtiendo una máquina típicamente masculina en un delicado objeto de seductor e inequívoco aire femenino. Pura transgresión. Este año, ha creado para la firma italiana de mobiliario otra pieza icónica, la Knitted Cherry, que se presenta en dos tamaños: una caja de los tesoros de aire vagamente infantil que Zupanc convierte en fetiche. Un joyero realizado en latón y lacado en su interior para esconder los secretos de un apasionado romance. www.nikazupanc.com



REFUGIO PARA LOS SENTIDOS

Enclavado en el punto más alto de la zona residencial Brisas del Marqués, con vistas privilegiadas de la bahía de Acapulco y de Punta Diamante, el Hotel Encanto se encuentra en un terreno accidentado a espaldas de una reserva ecológica y a sólo 15 minutos del Aeropuerto Internacional. La arquitectura serena y minimalista de este hotel-boutique lleva la firma del arquitecto mexicano Miguel Ángel Aragonés, quien se inspiró en el mar para proyectar este singular edificio, donde cada uno de sus rincones provoca una sensación diferente. Aragonés ha sabido crear un punto de encuentro perfecto entre luz —su gran obsesión—, naturaleza y espacios creados para la calma, con rincones pensados para leer en soledad, escuchar música o contemplar las inigualables puestas de sol de Acapulco. Un auténtico estímulo para los cinco sentidos. La vista se recrea con el espectáculo de las paredes, que van cambiando de color conforme avanza el día, transformándose en lienzos en los que Aragonés ha sabido proyectar el estado de ánimo del huésped a través de una paleta de colores que lo envuelve y lo acuna. El oído se relaja con el sonido del mar y del silencio, un bien tan escaso que se ha convertido en sinónimo de lujo. El gusto se deleita con las creaciones originales del restaurante Origen, que reinventa los sabores tradicionales. El tacto y el olfato se alían en el spa Mar Abierto para brindar una experiencia de placer total que combina la técnica del masaje tradicional con la aromaterapia natural, en un marco incomparable rodeado de las exuberantes bugambilias que se han convertido en el emblema del hotel. El marco perfecto para desconectar y comenzar de nuevo. www.encantoacapulco.mx



tfk

LA SERPIENTE EMBLUMADA VUELVE A VOLAR

Después de poco más de 80 años de historia y de haberse convertido en la aerolínea líder de México y Centroamérica, Aeroméxico sigue avanzando en el proceso de renovación de su flota con la llegada de Quetzalcóatl, primer miembro de sus nuevos Boeing 787-9. Tras comenzar la exitosa relación con la armadora Boeing en la década de los años 90, en 2012 firmó un contrato para la adquisición de hasta cien aviones, incluyendo la compra de 19 equipos Dreamliner (nueve 787-8 y hasta diez 787-9 con interiores de Boeing Sky-Interior). La incorporación de los equipos 787-8 Dreamliner se produjo en los principales itinerarios de rutas internacionales como Los Ángeles, Madrid, Nueva York, Londres, París, Santiago de Chile, Tokio, Amsterdam y Tijuana/San Diego. Uno de los aspectos más llamativos de esta nueva generación de aeronaves reside en el espectacular diseño de su fuselaje, producto de una convocatoria celebrada en 2014 en conjunto con las principales universidades a nivel nacional, que ganó José Manuel Escudero, con una propuesta inspirada en las tradiciones y cultura mexicanas, como sus textiles y el arte huichol, incorporando la leyenda de la serpiente emplumada que surcaba los cielos en tiempos prehispánicos. Entre las principales características de los nuevos 787-9 se encuentra la capacidad para transportar a 274 pasajeros, rango de alcance de 14,140 kilómetros, fuselaje con 17 metros de altura y 63 metros de largo (casi siete metros más largo que el 787-8), además de reducir hasta en un 60% el ruido tanto afuera como dentro de la cabina, ahorro de 20% más en combustible que otros aviones y de 20% a 25% menos emisiones de CO2. Con la incorporación del nuevo Quetzalcóatl, el avión más moderno del mundo, Aeroméxico contará con más de 120 aeronaves gracias a la constante renovación de su flota. Un nuevo esfuerzo por hacer del viaje un placer al servicio del viajero. www.aeromexico.com





PLACER ABSOLUTO

ME Cabo no es sólo un hotel, es también un estilo de vida. Localizado en una de las mejores zonas de Los Cabos, frente al famoso “Arco”, se ha convertido en el epicentro social de Los Cabos, uno de los destinos más exclusivos de México. El hotel ofrece un nuevo concepto denominado Blue Marlin Ibiza, en el que es posible tomar el sol en una cama balinesa junto a la alberca, degustar un coctel en el club de playa o disfrutar una experiencia culinaria de altura en el restaurante; las opciones son prácticamente infinitas. Blue Marlin Ibiza Los Cabos evoluciona a lo largo del día y, conforme transcurren las horas, se transforma en un club donde los mejores DJs internacionales ponen la banda sonora ideal para una velada perfecta. “La incorporación de Blue Marlin Ibiza Los Cabos a ME Cabo ejemplifica nuestro compromiso de traer las mejores experiencias del mundo a nuestros clientes”, dijo Álvaro Tejeda, vicepresidente regional de Las Américas de Meliá Hotels Internacional. La ubicación del hotel, con vistas privilegiadas, es envidiable: a sólo cinco minutos del centro y la marina de Cabo San Lucas, con una de las únicas playas nadables de la zona. Adicional al club de playa, otro de los grandes atractivos de la meca *deluxe* de Blue Marlin Ibiza Los Cabos es la gastronomía, la cual está orientada a lo mejor de la cocina moderna mediterránea en un menú que presta especial atención a los productos de temporada. Y para equilibrar cuerpo y mente, nada mejor que una visita a YHI Spa, con un amplio abanico de masajes, faciales, jacuzzi, sauna, cabina de vapor y temazcal. Un auténtico oasis de alta gama. www.melia.com



FORNASETTI PROFUMI

SALUD ES BELLEZA



UN NUEVO AMANECER

La creación de Aldea Zamá es un paso audaz en la definición del estilo de vida contemporáneo en la Riviera Maya, ya que combina el encanto antiguo, el misticismo de Tulum y de la civilización maya dentro de una comunidad cosmopolita que crece cada año (las últimas cifras sitúan el número de visitantes en torno a los 3.5 millones al año). Su objetivo es convertirse en un santuario natural tanto para sus residentes como para visitantes, con una excepcional infraestructura, servicios, un área comercial con firmas internacionales y zonas residenciales privadas y condominales, donde los propietarios pueden crear y desarrollar su propio espacio de vida. La ubicación, accesibilidad y una inversión segura son un imán para inversionistas de los más diversos países. Zamá, el antiguo nombre de Tulum, significa “amanecer” y eso mismo se pretende con esta comunidad abierta al diseño urbanístico más innovador; que conserva la belleza del entorno con una arquitectura que respeta la tradición ancestral, sin olvidar los últimos adelantos para garantizar el confort de sus habitantes. Además de lotes habitacionales y comerciales, Aldea Zamá cuenta con áreas verdes protegidas que mantienen el atractivo natural de la región; de hecho, se han establecido directrices de estética y construcción para promover un ambiente homogéneo en el que prime el buen gusto. www.aldeazama.com



La felicidad no es una meta,
es un estilo de vida...


LA PRIVADA
by Aldea Zamá
TULUM



**98 LOTES UNIFAMILIARES EN EL MEJOR
DESARROLLO RESIDENCIAL Y COMERCIAL DE TULUM**

Exclusividad. Seguridad 24 hrs.

Barda perimetral. Rodeado de áreas verdes.
Alberca. Área de usos múltiples. Cancha de pádel.
www.aldeazama.com Móvil +521 (984) 1693524



PARAÍSO PREFERENTE Y PRIVADO

Paradisus By Meliá · Cancún México supone un paso más allá en la hospitalidad de alta gama que se ha convertido en el sello distintivo de Meliá Hotels International. A través de Royal Service By Paradisus, los huéspedes pueden disfrutar de exclusivas suites que ofrecen un oasis de lujo, todo en un entorno privado y exclusivo sólo para adultos, con la posibilidad de elegir entre un menú de almohadas aromáticas, preparación de la bañera en la habitación, entrega diaria de prensa internacional y minibar surtido según las preferencias del huésped. Además, cuentan con la asistencia de mayordomos personales durante toda la estancia, con quien se pueden comunicar a través de un teléfono móvil. El mayordomo puede reservar en los restaurantes de especialidades del hotel, pedir cita en el spa o comunicarse con alguna de las actividades y excursiones que ofrece Paradisus By Meliá. Un detalle de auténtico lujo: se encarga de hacer y deshacer el equipaje, y puede hacerse cargo también de la limpieza de calzado y planchado de ropa. Los huéspedes que se acojan a este servicio podrán acceder a una piscina privada sólo para adultos y a una zona privada de playa. Además, Royal Service By Paradisus ofrece conserje de piscina y playa con servicio de bebidas, una selección de protectores solares y un restaurante, La Palapa, exclusivo de dicho atributo. Un nuevo concepto *deluxe* que se basa en un triple concepto: "Sublime, preferente y privado". www.paradisus.com



PARA MAYOR INFORMACIÓN:
BOOKMEX@RCDHOTELS.COM
01 800 272 02 16

THIS IS **Hard Rock**
HOTEL

CANCUN · RIVIERA MAYA · VALLARTA · PUNTA CANA HRHALLINCLUSIVE.COM



ELEVA TUS VACACIONES CON EL NIVEL ROCK ROYALTY

SERVICIO PERSONALIZADO · AMENIDADES ESPECIALES

RESERVA EL LUJO DE LA EXPERIENCIA ROCKSTAR





SLS CANCUN®
HOTEL & RESIDENCES



AMENIDADES DE LUJO EN UNA UBICACIÓN EXCEPCIONAL

SLS Cancun Hotel & Residences es el único proyecto residencial con servicios de Hotel en la playa, dentro de la comunidad cerrada y segura, Puerto Cancun. Permite vivir en la playa y disfrutar de exclusivas amenidades como marina, club de playa privado, canchas de tenis, campo de golf, centro comercial y servicios hoteleros de primer nivel.

Su distinguido diseño moderno creado por Arquitectonica, el paisajismo de Maat Handasa, los interiores del italiano Piero Lissoni, el mejor arte de la colección de Related Group y el mundialmente premiado y exclusivo Hotel SLS, le brindan a este proyecto el sello de calidad que lo caracteriza.



+52 998 313 2400 / +52 1 998 167 2136

hola@slscancun.com / SLSCANCUN.COM



Los textos y las imágenes usadas para el proyecto SLS Hotel&Residences Cancun se encuentran en fase de desarrollo y son de uso puramente conceptual, su uso es para tener una referencia parcial del desarrollo final, no deben tomarse en cuenta como base de datos y detalles técnicos. Las medidas son aproximadas y podrán variar hasta definir el proyecto final. El desarrollador se reserva el derecho de modificar, revisar y realizar cambios en el desarrollo como juzgue a su única y absoluta discreción.



reimagina
CANCÚN

PUERTO CANCÚN
FOR THE CITY. LOVE THE BEACH.

EL PODER DE UN PEQUEÑO GIGANTE

El Sunseeker Manhattan 52 es el yate más lujoso y mejor diseñado en su categoría. Una embarcación de pequeño tamaño que, sin embargo, es enorme en lujo y prestaciones.

En el año de 1969, se comenzó a escribir la historia del astillero Sunseeker Internacional, resultado del sueño de los hermanos Robert y John Braithwaite de crear barcos nunca antes vistos. En la actualidad es una de las compañías más exclusivas del mundo, con un amplio catálogo de embarcaciones de lujo, que van desde los 40 a los 155 pies de eslora, divididos en cinco grandes categorías de yates. A partir del año 2013 la compañía pertenece al grupo Wanda, que ha continuado la tradición al mantener los grandes estándares de calidad distintivos de la marca. Uno de sus orgullos es la elaboración de sus naves de forma artesanal, con una minuciosa selección de cada uno de los materiales y la atención a los pequeños detalles para obtener el mejor resultado en cada una de ellas. Algunos de estos extraordinarios modelos han sido utilizados en el cine por personajes como James Bond, en varias películas de esta saga.

Este verano, Sunseeker ha lanzado al mercado el Manhattan 52, el Flybridge más pequeño que este astillero británico ha fabricado en la última década, que ha presentado en el Yatching Festival de Cannes el pasado mes de septiembre. Se trata de un modelo ágil, deportivo y veloz, que no renuncia a los estándares de máximo lujo que se han convertido en señal distintiva de la casa. El nuevo diseño del casco ofrece un significativo volumen interior mientras que la superestructura incorpora grandes superficies de vidrio curvado que proporcionan luz natural y vistas al interior; un detalle que lo diferencia de otros modelos de la gama Manhattan de doble puente. El interior, por su parte, habilita tres cabinas dobles con capacidad para seis invitados y una para un tripulante.

El Manhattan 52, que incluye motores Volvo Penta D11-725 en el eje de transmisión o Volvo Penta IPS-950, puede navegar cómodamente a 24 nudos con un rango de crucero de 250 millas o lograr unos increíbles 33 nudos a toda máquina.





GLISE 118

Toda la cubierta principal denota la clara intención de crear una serie de espacios divertidos, versátiles y fáciles de usar. Su diseño fluye sin esfuerzo, desde la espaciosa zona de asientos y solárium de la proa —una característica única e incomparable en un bote de este tipo— hasta el espacio totalmente abierto del puente de mando y la cocina superior de popa. El diseño abierto prosigue a través de la plataforma de baño totalmente equipada, que funciona casi como un club de playa privado; y el espejo de popa, en el que una barbacoa oculta opcional y una zona de asientos, además de una ducha completa, distinguen al Manhattan 52 del resto de embarcaciones de su categoría.

La cocina se dobla hacia arriba como una barra y abre la cubierta principal convirtiéndola en una zona de ocio con puertas de cristal con bisagras que se abren hacia arriba y hacia fuera para crear un entorno interior y exterior único para que los propietarios disfruten recibiendo a sus amigos y familiares. La zona de asientos del timón modificada es otra nueva característica que ofrece un espacio perfecto para divertirse y socializar.

Ya que la cocina se encuentra en la cubierta principal, debajo hay espacio para tres camarotes, perfectamente equipados a modo de pequeñas suites. El camarote principal destaca en un yate de este tamaño, con altura íntegra alrededor de la cama para demostrar nuevamente la atención que Sunseeker presta a crear espacios habitables excepcionales para sus clientes. No en vano ha sido nominado como candidato al European Powerboat of the Year 2016 en la categoría de yates de más de 45 pies (más 13,7 metros). A juicio del presidente de Sunseeker USA, este yate “destaca nuestra capacidad para ofrecer a los clientes lo mejor en cada segmento en el que participamos”.



GLISE 119



El diseño de interiores se ha dispuesto en torno a una paleta de colores neutros para potenciar la impresión de un mayor espacio. Los tejidos —que pueden ser personalizados por el cliente si elige la opción *Bespoke* (a medida)— han sido seleccionados para transmitir una sensación de calidez, confort y clasicismo; los acabados en metal, madera y textil sugieren el lujo de los primeros cruceros, aquellos en los que la *Cafe Society* de los años 30 surcaba los mares. Incluso los espacios de cubierta han sido ideados siguiendo el esquema de un crucero clásico: la proa ha sido destinada a las primeras horas, las de la mañana, como escenario ideal para un desayuno amenizado por la mejor banda sonora: la que presta el mar. La popa, a modo de club de playa, es en cambio el lugar perfecto para disfrutar de las horas de la sobremesa, ya sea mientras se disfruta de un baño en las aguas del océano o de unos cocteles. La galería de la parte superior puede ser aprovechada para deleitarse en la noche de una copa de *champagne* helado, exquisitamente arropados por el lujo y las comodidades que brinda esta nueva propuesta de Sunseeker Internacional, que llega a México de la mano de Nautikos, que ofrece la marca en nuestro país.



Con esta novedad, el astillero Sunseeker consolida su aura mítica en la industria de la navegación de lujo, ya que se trata de una embarcación que, a pesar de salir al mercado con un nivel de expectación muy alto, ha superado todas las previsiones: se trata de una de las mejores naves en su categoría, gracias a su diseño, al nivel de sus acabados y materiales y a la técnica empleada en su construcción, con los últimos avances aplicados a su maquinaria. Hay quien ya lo considera el Rolls-Royce de los yates.

Desde sus inicios, ha sido así en el caso de Sunseeker. Una colaboración en la década de los 70 con Don Shead, el diseñador de yates de lujo más famoso del mundo, resultó en la continuación del desarrollo de los cascos de carrera V, derivados a profundidad. Estos diseños no sólo revolucionaron la marca Sunseeker, sino también la industria entera. Por primera vez los clientes podían disfrutar del desempeño de los deportes de agua rodeados por estilo y lujo. El equilibrio perfecto entre desempeño y lujo se convirtió en el estandarte de Sunseeker y, rápidamente, la marca británica se estableció como líder del mercado. El Manhattan 52 no hace más que subrayar esta leyenda.

MaxMara

MAXMARA.COM



DIOR ROUGE

THE NEW LIPSTICK



35 TONOS COSTURA. 2 ACABADOS: SATINADO Y MATE.



HURACAN
Spyder



Lamborghini Mexico City

Insurgentes Sur 1608
Col. Crédito Constructor
Del. Benito Juárez
03940 CDMX
Tel. +52(55) 5662-76-19



[lambomx](#)

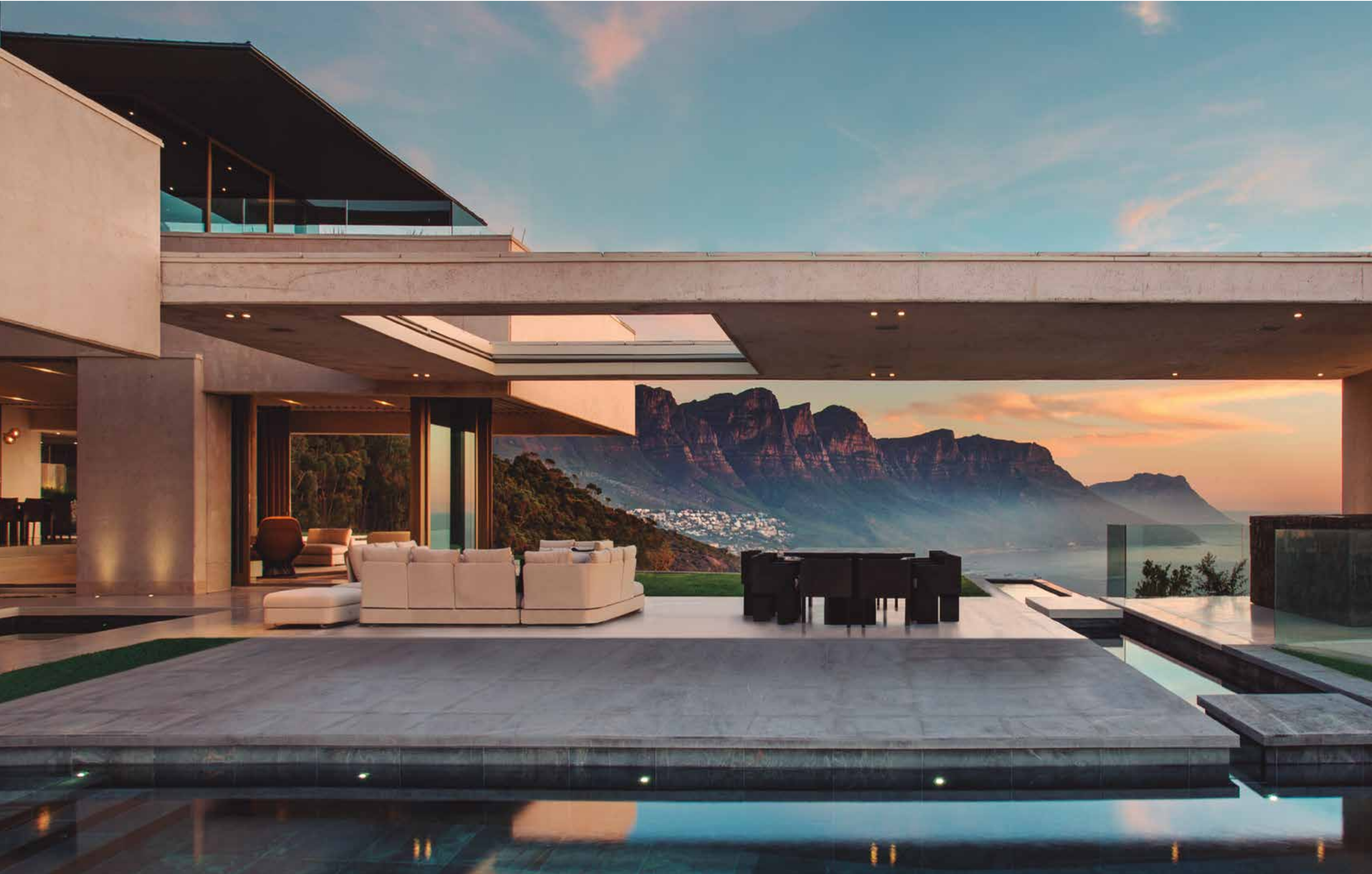
www.lamborghini-mexico.com

Lamborghini Monterrey

Calzada del Valle 255
Col. Del Valle
San Pedro Garza García
66220 Nuevo León
Tel. +52(81) 8262-8296



[/lambomx](#)

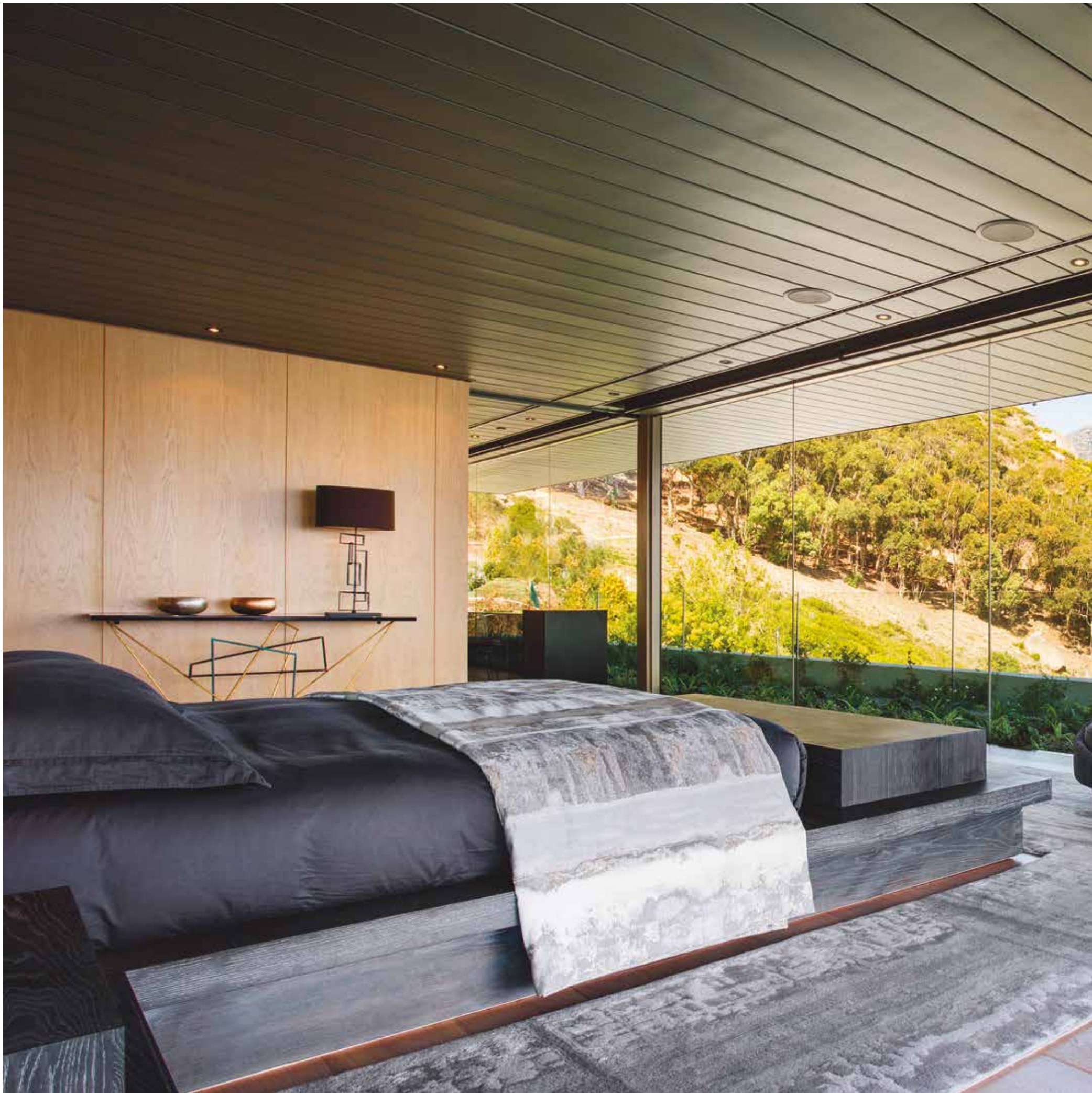


UN SANTUARIO PARA VIVIR

Saota, estudio con sede en Sudáfrica, diseñó esta vivienda pensada para disfrutar de la naturaleza, pero donde el verdadero espectáculo transcurre en su interior. Una casa con alma.

La arquitectura es humana o no es. Ya lo dijo Alvar Aalto, uno de los padres del movimiento moderno, en la primera mitad del siglo pasado: "La arquitectura contemporánea no significa el uso de nuevos materiales, sino utilizar los materiales existentes en una forma más humana". El maestro finlandés se adelantó casi un siglo a las premisas que rigen el ideario de Saota, un estudio de arquitectura con sede en Sudáfrica, cuya filosofía se basa en las premisas humanistas de este visionario: simplicidad, funcionalidad, ergonomía... En una palabra: belleza.

Esta firma de diseño arquitectónico ha establecido una visión integradora a través de numerosos modelos de construcción innovadores y elegantes, que incluyen propiedades residenciales, comerciales y resorts. La compañía fue fundada en el año 1987 por Stefan Antoni bajo el nombre de Stefan Antoni Architects. A medida que la práctica crecía y sus asociaciones aumentaban, la empresa cambió de nombre y fue rebautizada como SAOTA, acrónimo de Stefan Antoni Olmesdahl Truen Architects. Con una plantilla actual que ronda casi los cien empleados, este estudio está impulsado.



GLISE 130



la hermandad —la elección de este término no es casual ya que comparten una visión del arte (y la arquitectura) muy similar a la de los prerrafaelitas británicos, de una manera integradora e incluyente, más allá de las tendencias del momento— de cinco arquitectos: Stefan Antoni, Philip Olmesdahl, Greg Truen, Phillippe Fouché y Mark Bullivant, quienes aplican una poderosa visión de los espacios y las estructuras que se distingue fácilmente en sus diseños.

El equipo ha establecido su cuartel principal en Ciudad del Cabo, una de las mecas globales de la nueva arquitectura, aunque poseen otra oficina en Durban, también en Sudáfrica. Su clientela, sin embargo, no es local, aunque es cierto que en su país de origen tienen categoría de *starchitects*, sino internacional: la firma maneja diversos proyectos en destinos cosmopolitas como Moscú, Sidney, Miami, Dubái, Lagos y Nigeria. Cuando los clientes contratan los servicios de este colectivo de arquitectos, contratan a todo un equipo que se encarga de cada aspecto del proyecto. Esto incluye a diseñadores y técnicos, una rama dedicada a muebles así como un equipo de imagerie de interiores generada por computadora. Este enfoque *all included* ha sido muy exitoso para la compañía, ya que le ha permitido ganar diversos premios con repercusión internacional. Entre sus triunfos más recientes figura el galardón otorgado por la Asociación Sudafricana de Propietarios, que reconoció a SAOTA con su Premio a la Excelencia Innovadora. La Escuela de Arquitectura de Ciudad del Cabo también eligió SAOTA para su Premio a la Arquitectura, y el Instituto Sudafricano de Arquitectos le otorgó el Premio a la Excelencia y el Premio al Mérito por una casa de vacaciones que construyeron en la Provincia Occidental del Cabo.



La empresa se esfuerza por promover sus servicios, que se caracterizan por su minuciosa atención a los detalles. Cada proyecto se adecúa a los deseos del cliente, ajustándose a los más altos estándares de diseño, calidad y confort. El resultado son unas creaciones visualmente impresionantes, pero con un aliento humano —en la tradición de Aalto y otros visionarios fundacionales de la arquitectura moderna con una visión racionalista, pero cálida, del arte de construir espacios— que las distinguen de otros proyectos, estéticamente impecables pero fríos en su concepción y ejecución final. Las casas proyectadas por este estudio de arquitectos no están pensadas para ser immortalizadas en las páginas de las revistas, aunque han recibido el aplauso unánime de la prensa especializada, sino para ser vividas. Son receptáculos de recuerdos, no meros espacios sin alma.

La firma también ha modernizado su estilo de trabajo con la introducción de enfoques sustentables que incorporan diseños de eficiencia energética, hasta el punto de superar el estándar 4-Green Star que actualmente impera en la industria. A medida que la compañía actualiza su protocolo ecológico, todo el equipo implementa sus esfuerzos de sustentabilidad de manera permanente en todos sus proyectos. Se trata de una apuesta de futuro de acuerdo, sin embargo, con una sensibilidad plenamente contemporánea, la de cuidar el planeta.

Un ejemplo perfecto de la filosofía de este estudio lo encontramos en la casa OVD 919, que diseñaron en Bantry Bay, exclusiva zona residencial en las inmediaciones de Ciudad del Cabo. La casa está enclavada en la cima de una montaña —la altura de la cordillera que circunda esta metrópoli, la segunda más poblada del país tras la capital, Johannesburgo, sobrepasa los dos mil metros sobre el nivel del mar—, rodeada de mar y tranquilidad. El gran reto al que se enfrentó el estudio al plantear el germen del proyecto fue garantizar una panorámica de 360 grados a sus habitantes, con unas impresionantes vistas tanto de las montañas como del océano, sin que eso se tradujese en demérito de su privacidad. ¿Cómo integrar el exterior en el interior? A través de una serie de ventanales que atrapan la luz y permiten observar la naturaleza fundiendo ambos espacios.

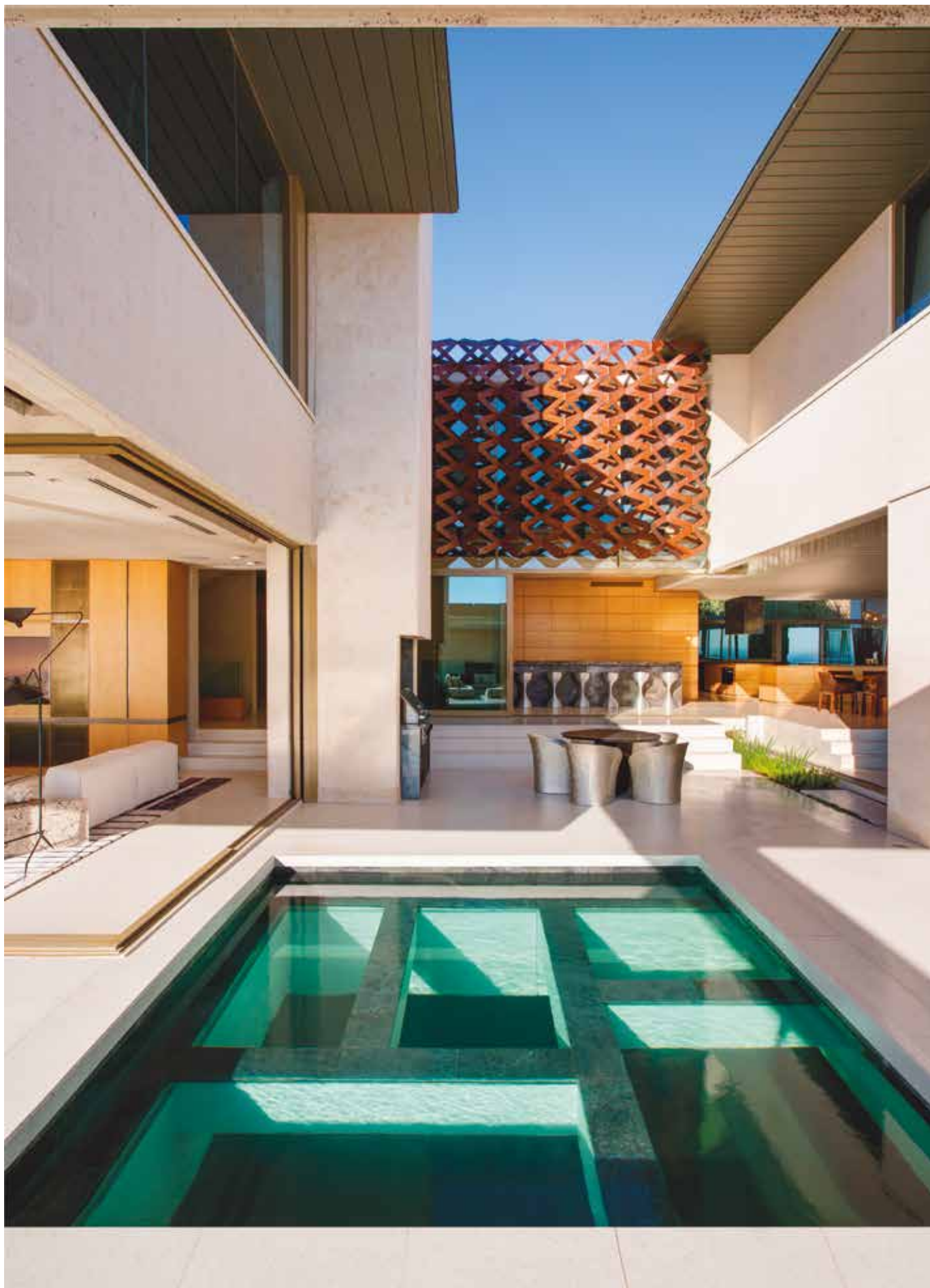
La proximidad de la frontera con un Parque Nacional hizo que el diseño se enfocase de manera sensible. La estructura de la casa se limitó a sólo dos plantas por encima de la cima de la montaña, de modo que las zonas comunes, la terraza con una piscina infinita y el jardín se diseñaron por debajo de las habitaciones familiares, estratégicamente situadas en el nivel superior de la vivienda. Los arquitectos emplearon un diseño angular para lograr un resultado natural, integrado a la estructura principal de la vivienda.



La colina limitó la profundidad de la excavación, lo cual fue el pretexto perfecto para elegir esta distribución de los espacios de manera jerarquizada. La división entre espacio público y privado se funde de un modo muy similar a como el exterior parece penetrar en el interior a través de los ventanales que convierten la casa en un mirador extraordinario. Sin embargo, todo queda oculto de la calle gracias a una pared con diseños angulares y vegetación que le dan un aspecto natural, como si fuera parte de la montaña. En este muro también hay varias perforaciones que permiten la entrada de luz natural y aire, pero ocultan el interior de cualquier mirada. En la planta superior, por ejemplo, el tejido de la pantalla Cor-Ten refleja la luz internamente a modo de celosía mientras ofrece privacidad a los dormitorios de arriba. Los delgados aleros y el techo de zinc también son delicados y hacen contraste con las masivas vigas que parecen flotar por encima del nivel superior.

La estética general de la casa, con pocas columnas y muros, potencian esa impresión aérea, casi de estar flotando. Sus paredes de cristal, interiores cálidos decorados por Studio Parkinson en una paleta de colores neutros, siguiendo las directrices del estudio de arquitectura, y espacios abiertos son elementos que juegan a favor de la pureza de líneas del proyecto original, mientras que el modelo en capas de construcción permitió crear diferentes experiencias en cada espacio. Los espacios se suceden a manera de galería para enfatizar el magnetismo natural del lugar, de modo que desde cualquier punto se tiene una panorámica privilegiada. "La arquitectura se enfocó en crear una vivienda con un componente escultural, limpio y contemporáneo", asegura Tamaryn Fourie, asociada senior de Saota y miembro del equipo a cargo del proyecto. El resultado es un inmueble que dota de un componente humano y envolvente a esta casa, con vocación de santuario privado.





El salón de invierno de la casa se encuentra junto a la cocina, en el área de estancias comunes, casi como prolongación de esta estancia, el corazón de la casa. Aunque el espacio sigue la estética fluida que predomina en todo el edificio, el techo es más bajo de modo que enmarca la vista y la dirige hacia las vistas, lo que junto a la chimenea colocada en el centro de esta enorme habitación crea, paradójicamente, un espacio íntimo para reuniones informales. A lo largo de este nivel se crea una maravillosa continuidad entre la vida interna y externa, pública y privada, en una casa diseñada para disfrutar de todas las estaciones y jugar con el ánimo del clima y el paisaje circundante. Así, el *lounge* de verano cuenta con techos altos de concreto que lo hacen más fresco, mientras el *lounge* de invierno, con techos más bajos y una chimenea, hace que resulte más acogedor. “En este nivel las fronteras son difusas y hay una continuidad maravillosa entre el interior y el exterior; es una casa para todas las estaciones y humores del clima y del paisaje”, añade Fourie. Los pisos de concreto pulido de las zonas de estar, tanto interiores como exteriores, garantizan esta continuidad sin fisuras. La intemporalidad del roble natural se combina con las inserciones de latón de las habitaciones y toda la carpintería interior.

Uno de los mayores atractivos de la vivienda es el patio, que conduce a las áreas principales y cuenta con diversas zonas verdes que crean una atmósfera tranquila. Allí, se ha dispuesto un espejo de agua que permite que la luz entre directamente al garaje, ubicado en la parte inferior de la vivienda, al que también se puede llegar a través de un elevador de cristal, de modo que ni siquiera al pasar de un espacio a otro los residentes pierdan ni por un segundo de las vistas.

El estudio de arquitectura ha querido introducir elementos que añadan un sello distintivo a esta vivienda, de modo que se distinga de otras propuestas que llevan la firma de Saota. Así, por ejemplo, la cocina cuenta con un bar de café hecho en bronce y el salón de invierno, un alto techo de hormigón estriado. Incluso en un espacio habitualmente frío como el garaje —el gran olvidado por muchos despachos de arquitectos, con honorables excepciones como la italiana Teresa Sapey— se ha añadido un mural de grandes proporciones que cubre toda una pared, como un guiño *arty* al espíritu desenfadado y moderno de sus habitantes.

Se trata, en definitiva, de una casa a medio camino entre el lujo más exquisito y depurado y la tendencia que, desde hace unos años, impera en el universo de la alta gama, conocida con el nombre de *rough luxury*, un tipo de lujo que huye de la ostentación, construido a base de contrastes, que conecta con la estética racionalista y la simplicidad volumétrica de los grandes arquitectos del siglo XX, que preferían expresar una nueva sensibilidad estética a través del uso de materiales muy escogidos y la constitución de espacios diáfanos abiertos a su entorno natural próximo. Propuestas como las de Mies van der Rohe, Richard Neutra y Arne Jacobsen, que han servido como modelo para esta nueva arquitectura que ha acabado imponiéndose como forma de expresión mayoritaria de la una élite que aprecia la complejidad que se esconde tras la máxima sencillez.



MÁS ALLÁ DE LA TORRE DE MARFIL

A través de su obra, la artista Stephanie Bell May reflexiona sobre el papel de la mujer y cómo la sociedad actual tiende a etiquetarla dentro de roles que limitan, todavía, su libertad.

“Todas deberíamos ser feministas”. Es mucho más que un lema sobre una camiseta; aunque, ojo, no es cualquier camiseta... ni cualquier lema: se trata de la *t-shirt* que, literalmente, protagonizó todos los titulares del primer desfile de Maria Grazia Chiuri para la *maison* Dior: “*We should all be feminists*”. De acuerdo, el mensaje no es original —viajemos a los años 80, a los 90 y al 2000—, pero atrapa el espíritu del momento, eso que los alemanes llaman *zeitgeist*. El aliento de una época, negro sobre blanco, trasladado arriba de la pasarela para demostrar, una vez más, que ética y estética van de la mano. Con esta camiseta, la nueva directora creativa de Dior quería marcar el tono y lo hizo con un mensaje que está en el aire y habla de igualdad.

En 1095, 1905 Annie Kenney y Christabel Pankhurst fueron encarceladas por pedir el voto para la mujer. Más de cien años después, muchas mujeres siguen afirmando que no son feministas, como si el feminismo —“la lucha por la igualdad de derechos”, según la Real Academia Española de la lengua— fuese lo opuesto al machismo (“Actitud de prepotencia de los varones respecto de las mujeres”, según la RAE”). La última en hacerlo ha sido Sarah Jessica Parker, quien en una entrevista reciente afirmó: “No soy feminista. No creo que cumpla los requisitos. Creo en las mujeres y creo en la igualdad, pero creo que hay mucho que necesita hacerse y no quiero separarlo más. Estoy cansada de separarlo. Solo quiero que la gente sea tratada con igualdad”. Aunque ella, y muchas otras actrices de Hollywood, se empeñen en lo contrario, son feministas y su mensaje también lo es. La lucha por la igualdad —de derechos, de deberes y de salarios— sigue siendo una cruzada vigente en todos los ámbitos. También en el del arte.

Un ejemplo lo encontramos en la obra de Stephanie Bell May. Esta artista nacida en Ciudad de México (1973), pero residente en San Diego, recoge en su obra, que abarca pintura y escultura, mucho más que una proclama feminista. Su mensaje es claramente humanista, pero, eso sí, no tiene





miedo a declararse como "activista y feminista" en unos tiempos en los que muchas artistas siguen teniendo miedo de calificarse como tal. Para ella, el arte es "la plataforma en la que abordar el tema de la difícil situación por la libertad humana", más allá de géneros. La libertad es su gran obsesión. Bell May tiene muy claro que, si lo contrario de feminismo no es machismo, sino desigualdad; lo contrario de libertad es "limitación, subordinación, denigración y sometimiento". En una palabra: esclavitud.

En su obra analiza el papel que la mujer ha desempeñado a lo largo de la historia: hermana, esposa, madre... Y cómo estos roles la han limitado en distintas parcelas, siempre dentro del ámbito doméstico. La artista reflexiona acerca de esos papeles culturales y cómo han sido utilizados para limitar a la mujer y oprimirla en distintas parcelas. "Me gusta llevar esas ideas al público para que las personas puedan debatir", asegura. Más allá del impacto estético, pretende provocar una investigación personal y cultural en el espectador, lanzar mensajes que pueden ser objeto de polémica. Ser una médium de ese *zeitgeist* que las nuevas generaciones han reconocido a través de series como *Girls*, de Lena Dunham, o marcas como Dimepiece —no en vano es la favorita de Cara Delevingne— con camisetas que proclaman lemas como "Ain't no wifey" (No soy tu mujercita). La igualdad sigue siendo un reto.

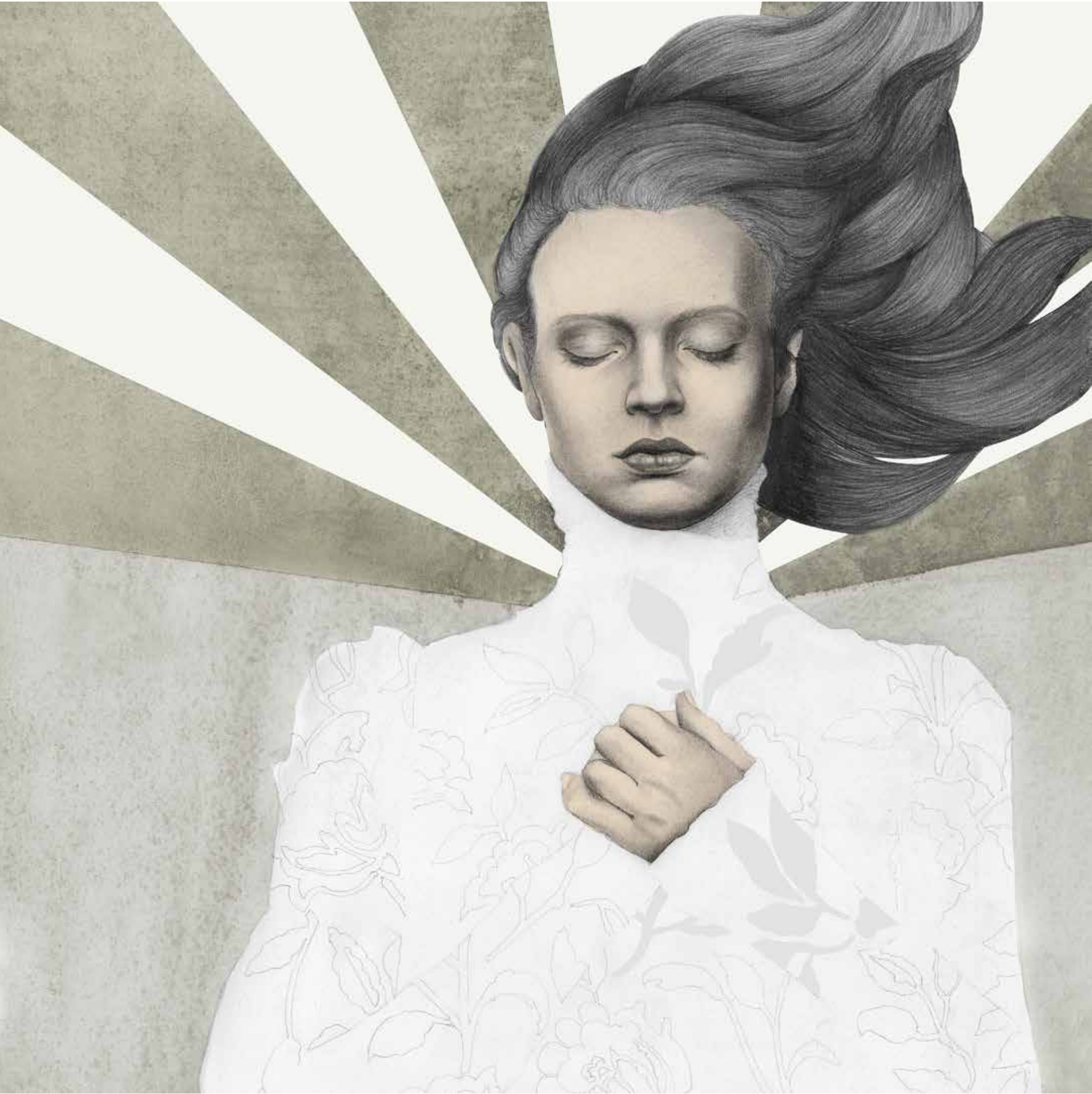
A través de su arte, analiza la paradoja de los géneros —¿qué es ser mujer hoy?, ¿qué es ser hombre?—, utilizando la complicada figura humana, que simplifica hasta convertirla en una línea continua. "Utilizo fuerzas diametralmente opuestas como el claroscuro, colores brillantes y morosos, texturas rasposas y brillantes, superficies translúcidas y opacas, integrando las líneas del cuerpo hasta lograr una armonía y cohesión de colores y texturas", explica. El resultado son obras que funcionan como proclamas: May Bell refleja diversas realidades y sensibilidades (muchas veces contrapuestas o contradictorias), relacionadas no tanto con lo femenino, sino con lo que André Malraux llamaba "la condición humana", más allá de géneros.

La polémica sobre si el arte debe o no lanzar un mensaje es algo que ya quedó muy atrás. Desde los estetas del siglo XIX que aseguraban que al artista era algo así como Narciso ensimismado en su propio reflejo, viviendo en su torre de marfil, a los vanguardistas de las primeras décadas del siglo XX que proclamaban todo lo contrario, se trata de una controversia estéril que artistas como Frida Kahlo, Diego Rivera, Tina Modotti y Rufino Tamayo, que influyeron mucho a Bell May en sus inicios, finiquitaron con obras en las que el mensaje era tan poderoso como la técnica empleada. La equidad de género y los derechos humanos, los dos grandes temas sobre los que pivota su obra, están más allá de cualquier tipo de discusión. Mientras muchos consideran que se trata de una lucha que ya está obsoleta, ella nos muestra que nada más lejos de la realidad: aún queda mucho por hacer. Germaine Greer; autora de un clásico feminista como *La mujer eunuco*, asegura que, de hecho, las cosas están hoy mucho peor que cuando publicó su libro en la década de los 70. Hollywood, internet y las redes sociales —que se han convertido en el caldo de cultivo de un arraigado odio a la mujer—, la telerrealidad —"Por favor, no me llamen feminista", Kim Kardashian *dixit*—, el hip hop y muchas otras formas de cultura popular lanzan cada día mensajes sexistas que contradicen los supuestos avances de la mujer hoy.



Bell May se limita a colocar un espejo ante el espectador. Lo que muestra puede ser inquietante, pero sin la menor duda también es real. Su técnica puede ser óleo sobre madera, tinta sobre papel o polvo de chile y tierra; todo es válido para traducir su mensaje de manera que resulte lo más accesible posible. "Cada pieza forma parte de una danza tensa entre la vida y la muerte de cada pintura. Algunas veces pongo capas opacas que parecen sofocar la vida de la pintura. Posteriormente pulo la superficie de la pintura para que el fondo comience a tener vida. Si logro que la pintura tenga pulso, es un milagro que definitivamente vale la pena investigar", aclara acerca de su manera de trabajar, concienzuda y metódica. "A medida que agregó capas diversas, no busco reponer la anterior; sino integrar el perfecto balance de la ambigüedad y la claridad. Es un viaje intuitivo que cobra vida propia", agrega. El resultado, afirma, es siempre impredecible. Un milagro, una sorpresa, una revelación: "Visualizo, juego, y recupero cada pieza hasta que ocurre una magia inexplicable, como un alquimista que tiene un encuentro accidental con la magia", concluye la artista.

Su obra nos recuerda que todos, mujeres y hombres sin distinción, debemos definimos como feministas. La sociedad sigue siendo machista —no hay más que echar un vistazo a las redes sociales o leer algunas de las declaraciones de personajes como Donald Trump— y hay que educar desde muy temprano para desterrar esta tendencia. Todo mensaje de libertad, como el Stephanie, no sólo es bienvenido, sino necesario.



EL LÁPIZ QUE MUEVE EL MUNDO

En un año en el que ha tenido cuatro exposiciones en París, una de ellas retrospectiva, y una en Dubái, Gildo Medina se ha tomado un respiro para reinventarse y repensar su futuro.

“Soy mexicano, soy artista y soy cronista de historias y eso me ha ayudado a ver el mundo de una manera diferente y me ha hecho ser parte de él. No soy nacionalista, pero el hecho de ser mexicano creo que me ha aportado algo: mi tono de piel, mi risa, la irreverencia... Tenemos miles de muertos y nos reímos, es surreal. El mundo quiere tener nuestra visión de vida. Soy mexicano del mundo”. Así se define Gildo Medina, uno de los cien mejores ilustradores del mundo según la editorial Taschen, pero también algo más: un verdadero creador con una mirada única y original sobre cuanto le rodea. Y, como todo genuino artista, un ser humano preocupado por ser fiel a sí mismo, aunque eso le cueste volver a partir de cero... o casi.

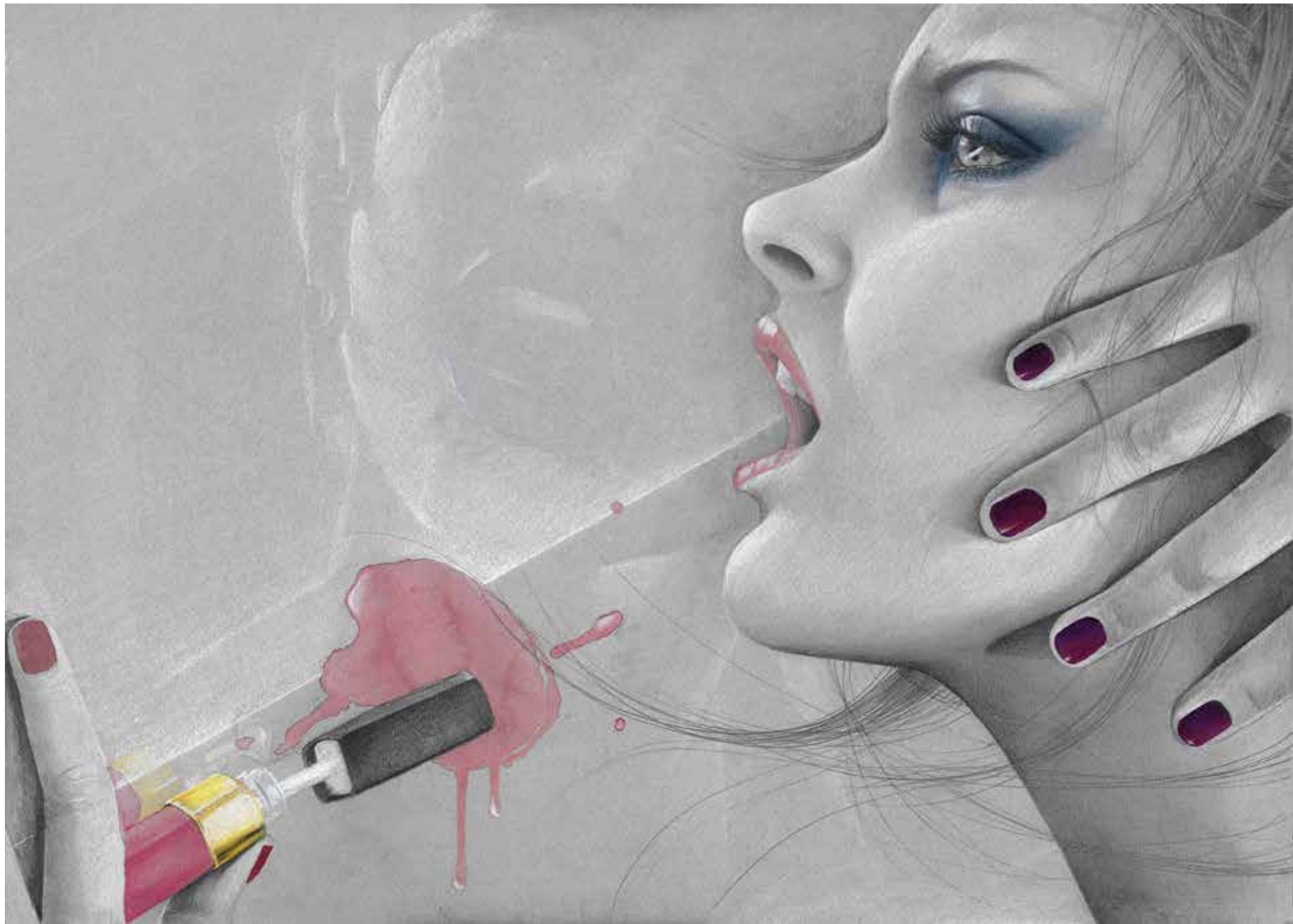
Es el caso de este último año, en el que Gildo se enfrenta a un nuevo comienzo, a uno de esos cíclicos puntos de partida que tanto aportan a las personas que saben ver más allá de la superficie. Él lo llama “reinventarse”, otros lo consideran como “volver a empezar”. Es un poco como lo que decía el Príncipe de Salina en *El Gatopardo*: “Todo ha de cambiar para que nada cambie”. En su caso, el cambio es prácticamente total: de escenario, de perspectiva, de idioma. Tras unos años viviendo en la Ciudad de México, Gildo ha regresado a Europa, donde ya vivió previamente —además de artista, Gildo es un nómada global—, en busca de sí mismo. “Me mudé a Italia para cambiar de aires y reinventarme. Busqué un país donde no hablara el idioma ni tuviera amigos ni nadie conociera lo que hago. Y decidí que ese país fuese Italia. Era importante también para hacer un cierre de ciclo profesional”. En efecto, este ha sido un año de recopilación en el que ha visto cómo, sólo en París, le han dedicado hasta cuatro exposiciones: todo un logro en el que muchos se hubiesen quedado, pero no él. “Tuve una gran exposición en París en el prestigiado Instituto Cultural de México y me hicieron una retrospectiva por mis diez años de carrera en la capital francesa. El embajador me dio el espacio y fue una gran experiencia. Y después, Luisa Via Roma [una de las *concept stores* más



importantes del mundo, líder del e-commerce de lujo en el mercado global] me invitó a hacer un mural en Florencia para el Pitti Uomo [el evento más importante de la industria en el ámbito de la moda masculina]. Además, Salvatore Ferragamo también me invitó a intervenir una pieza, que adquirió para su museo y decidí quedarme", explica. Se trató de una decisión que abarcaba a todas las esferas de su vida. ¿Un nuevo comienzo? Tal vez no, pero sí un nuevo capítulo. "Empecé una maestría en Arts Management en el IED Florencia para aprender todo el manejo de mi carrera y tener una visión más estructurada, de modo que pueda dar los pasos correctos en el futuro. Y ahora, tras haber pasado por Florencia y Venecia, estoy aquí, en Roma, siguiendo el programa de estudios", añade. Quien conozca su técnica —precisa, atenta al más mínimo detalle—, sabrá reconocer en esta decisión una traslación de su riguroso estilo. "Tengo muchas ganas de darme este tiempo para pensar bien mi próxima etapa artística. Elegir bien lo que quiero decir, pintar, crear... Aún cocinándose". México, Florencia, Hong Kong, París... Su formación le ha llevado por diversos puntos del planeta en busca de un estilo propio, reconocible al primer golpe de vista. Su formación clásica —estudió en la Academia de San Carlos, en México— se solapa con su formación en Diseño Gráfico por la Universidad Iberoamericana; también su paso por el mundo de la publicidad, la ilustración, el dibujo académico (en la Accademia delle'Arte de Florencia) y la fotografía (en la prestigiosa Central Saint Martin's School of Arts) añaden nuevas facetas a la complejidad de su obra. "Cuento una historia en cada una de mis creaciones", afirma. Pero que nadie se

llame a engaño: detrás de esa intención narrativa se esconden muchas aristas que llevan a replantearse al ojo mucho más de lo que ve. "El tema siempre presente es la necesidad de transgredir mi obra o el espacio con algún otro elemento arbitrario que le cambie el sentido completamente, y haga que se reinvente", explica. De nuevo, esa necesidad de reinención, de un cambio súbito del que surjan nuevas sendas creativas.

En este momento, en que se plantea cuál es el futuro que quiere seguir para transmitir su visión de la realidad a través de sus creaciones, es también tiempo de mirar atrás. ¿En qué punto su técnica maduró y encontró nuevas formas de expresión? Cuando comenzó a intervenir muebles y tuvo que salir de su zona de confort: "Yo sólo estaba familiarizado con el dibujo sobre papel, y el salir de mis formatos y sobrepasar mis límites me hizo crecer muchísimo creativamente", recuerda. Hoy, la intervención de sillas con pluma Bic o lápiz de cera se ha vuelto parte característica de su obra y ahora la expone en el mundo entero. Pero, a pesar de todo, Gildo se ha mantenido fiel al origen. "En el dibujo lo que me cautiva es el control que tengo sobre la imagen, lo que se ve es exactamente lo que se quiere decir: cada trazo y cada mancha es porque así quise que sucediera, un proceso delicado de reflexión a cada veladura de grafito que le voy añadiendo para hacer clara y evidente una intención, así puedo pasar semanas, llega a ser casi terapéutico ya que es un proceso muy introspectivo y solitario".





Ha colaborado con marcas de lujo como Louis Vuitton, Chanel, Moncler, Paco Rabanne Parfums o L'Oréal. "Respetar mi esencia como artista es fundamental para crear algo especial y poder entablar un diálogo real con la marca", asegura. Y la mejor manera de hacerlo es, a su juicio, desde la autenticidad y la reflexión. "Ya sea film, foto o dirección artística o creativa, cada uno de mis proyectos está firmado con un toque especial: hecho delicadamente a mano, cuidando todos los detalles, casi como un dibujo. Aunque las grandes firmas me pidan una foto o desarrollar el concepto y estrategia global de comunicación y publicidad para alguna de sus marcas, entrego un resultado muy pensado, potente y noble a su vez, como lo es el grafito". El lápiz, tal y como él mismo admite, ha sido la llave maestra que le ha permitido acceder a todas estas *maisons* que, para la mayoría, son un universo cerrado. "Me ha ayudado a abrir puertas inimaginables, a romper barreras de clases sociales, raciales, de todo tipo. Creo que con un lápiz se puede mover el mundo".



"Give Something to Believe" pintó en uno de sus sofás intervenidos. "Dame algo en lo que creer". Pero, ¿en qué cree Gildo Medina, especialmente en este momento en el que se replantea su futuro en una ciudad como Roma, tan caótica como Ciudad de México pero al mismo tiempo tan diferente? "Me motiva el esfuerzo de la gente, aunque no siempre sea artístico. Me motiva mucho el tema de haber sido inmigrante, pues he vivido fuera de mi país por quince años. Mis héroes son los mexicanos que cruzan caminando el desierto y se meten en camiones, las mujeres embarazadas que nadan el río para poder tener una mejor vida y poder tener mejores ingresos para darle a su familia. Esos son mis héroes principales. ¿Por qué? Porque se esfuerzan, logran lo que quieren, van hasta el final y de ahí se superan, y creo que es la base de cualquier artista. Lo que no me gusta es cuando alguien ya se cree artista y no se esfuerza por reinventarse. Toda esta gente que lucha es mi modelo a seguir". Esa es la clave, volver a plantearse todo. Incluido uno mismo.

SIN MIEDO AL NUEVO GÉNERO

La industria de la moda apuesta por una nueva visión de los géneros más realista y más homogénea. No es androginia ni ambigüedad: es, simplemente, modernidad.

Lo más apasionante de la moda es su capacidad no de adelantarse a su época, sino de reflejar el *zeitgeist* —“el espíritu de su tiempo”, en alemán— y atraparlo entre costuras. Y este tiempo, el nuestro, está marcado por el signo de la androginia, del acercamiento de géneros (y siluetas) a un mismo armario. Literalmente: el armario ha salido del armario. Las grandes casas ya no apuestan por un guardarropa masculino o femenino, apuestan simplemente por la libertad individual de cada uno para elegir lo que quiere ser y cómo presentarse a los demás a través de esa representación social llamada género. ¿Femenino? ¿Masculino? Definitivamente, es la era del neutro.

Burberry, por ejemplo ha presentado por primera vez en un mismo desfile la colección masculina y femenina. Y lo ha hecho de manera honesta, sin jugar al despiste con prendas unisex. La ropa de hombre y la de mujer —a la venta desde el momento en que estaba en pasarela— podía distinguirse sin mucha dificultad... lo complicado era distinguir a ellos de ellas. El casting, según la maquilladora del desfile, Wendy Rowe, estaba compuesto por “chicas guapas y chicos hermosos”. Y para unificar tanta belleza optó por melenas *undone* y un maquillaje tan ultranatural que parecía inexistente, que también se puede comprar en la web de la marca.

El acercamiento de los hombres al universo femenino sobre la pasarela no es nuevo, pero sí más explícito esta temporada. En sus desfiles masculinos de primavera-verano 2017, marcas como Kenzo, Sacai, Lanvin o DSquared2 apostaron por modelos con melena. ¿Y ellas? “Hay una fuerte sensación masculina”, en palabras del estilista Guido Palau en el *backstage* de Christopher Kane, cuyas modelos combinaban flequillos masculinos pegados a la frente y con la raya al lado, con patillas. En Jil Sander, la feminidad era sofocada de un modo más feroz: chicas con el pelo corto, coletas bien engominadas y un rostro en el que apenas se advertía el maquillaje. También sucedió con las modelos negras rapadas de Bottega Veneta o el sobrio aderezo de Tibi y Boss...



Cortesía Selfridges



Cortesía Selfridges

Miuccia Prada también se apunta a esta revolución sexual o, mejor dicho, @sexual 3.0. “Siento que lo que debe hacerse ahora es trasladar la misma idea a ambos géneros y a ambos armarios”, aseguró tras presentar su propuesta masculina en Milán. “Cada vez que hago un desfile de hombre pienso que sería fantástico para mujer; al menos, para mí. Y cada vez más, apuesto por trasladar la misma idea para ambos sexos”. En realidad, la pasarela se ha hecho eco de una realidad social que va más allá de lo unisex; se trata de ir hacia un armario único, con prendas que él o ella puedan usar de manera indistinta. Otro ejemplo lo encontramos en una marca habitualmente tan tradicional como Loewe. Su director creativo, el jovencísimo diseñador irlandés Jonathan William Anderson, conocido por una propuesta que va más allá de la androginia, ha señalado que “a la hora de diseñar para mí no hay diferencias entre hacerlo para hombre o para mujer”, declaró. Y esa misma filosofía es la que ha aplicado en su nueva etapa al frente de la casa española. Su primera colección, por ejemplo, no fue para mujer; sino para hombre: toda una declaración de intenciones. Y el último perfume que la marca, que

forma parte del grupo LVMH, ha lanzado al mercado no es de hombre ni de mujer; tampoco unisex, sino para ambos sexos. Se trata de una arriesgada apuesta olfativa de Anderson, quien de la mano de Emilia Valeros, nariz de Loewe, ha creado 001, una fragancia doble, de hombre y de mujer; que puede ser usada de manera conjunta. “Le di vueltas a cómo se pueden hacer dos fragancias con notas diferentes, pero similares; y que la mujer pueda ponerse la del hombre y viceversa”, asegura.

En el fondo, no es tanto una tendencia como una necesidad: tanto los hombres como las mujeres contemporáneos querían una propuesta más realista; no se trata de que ellos lleven falda —algo que ya propuso Jean Paul Gaultier en 1984— o ellas vistan como si acabasen de salir de una fábrica de maquinaria pesada. Para nada. Lo que está detrás de este fenómeno es un deseo real de innovación, pero también de funcionalidad. En los últimos años, han surgido marcas como Personnel of New York, Collective o Neuw Denim que han seguido los pasos de otras, como American Apparel o Uniqlo, que hicieron del estilo homogéneo,

incluso del antiestilo, rebautizado por el colectivo K-Hole de previsión de tendencias como “*normcore*”, todo un éxito de ventas. La fórmula estaba garantizada: ellos y ellas llevan las mismas *t-shirts*, idénticas zapatillas deportivas y sudaderas iguales, con lo que las ventas se duplican por dos. *Voilà!*

La fórmula es tan exitosa que la departamental británica Selfridges abrió el año pasado un espacio pop-up en el que adquirir artículos que cuestionan la idea —y la frontera— de lo masculino y lo femenino: se trata de Agender, un concepto es vanguardista, político y conceptual como Comme des Garçons, Gareth Pugh y Meadham Kirchoff.

Pero no sólo la moda, también la industria de la belleza ha descubierto en el mercado unixex un filón que no está dispuesto a dejar escapar. Covergirl acaba de conseguir un *coup de théâtre* mediático al presentar por primera vez a un hombre, el maquillista James Charles, como embajador de esta marca de cosméticos. También Marc Jacobs ha lanzado una línea cosmética dirigida a ambos sexos bajo el lema “Boy tested, Girl

approved”. Larissa Jensen, directora ejecutiva y analista de la industria de la belleza en el Grupo NPD, confirma que “varios minoristas están testando la comercialización sin género mediante la promoción de productos históricamente asignados a un género de manera más neutral”. Con un envase en blanco y negro suele bastar.

La idea puede parecer revolucionaria, pero, como dice el Ecclesiastés, “No hay nada nuevo bajo el sol”. En el reinado de Luis XIV de Francia, los tacones eran casi estrictamente masculinos y simbolizaban un signo de nobleza; y lo mismo puede decirse del maquillaje o el perfume. En el siglo XIX, la burguesía dio un giro radical a esta forma de ostentación y acuñó una estética —y una ética— del trabajo que ha llegado hasta nuestros días. Pero hoy tanto la industria de la moda como la del *show business* reivindican superar las barreras más allá de ideas preconcebidas. Porque, como afirma Miuccia Prada, “el género es un contexto y el contexto es, a menudo, el género”. La moda ya no piensa en hombres o mujeres. Piensa en personas.



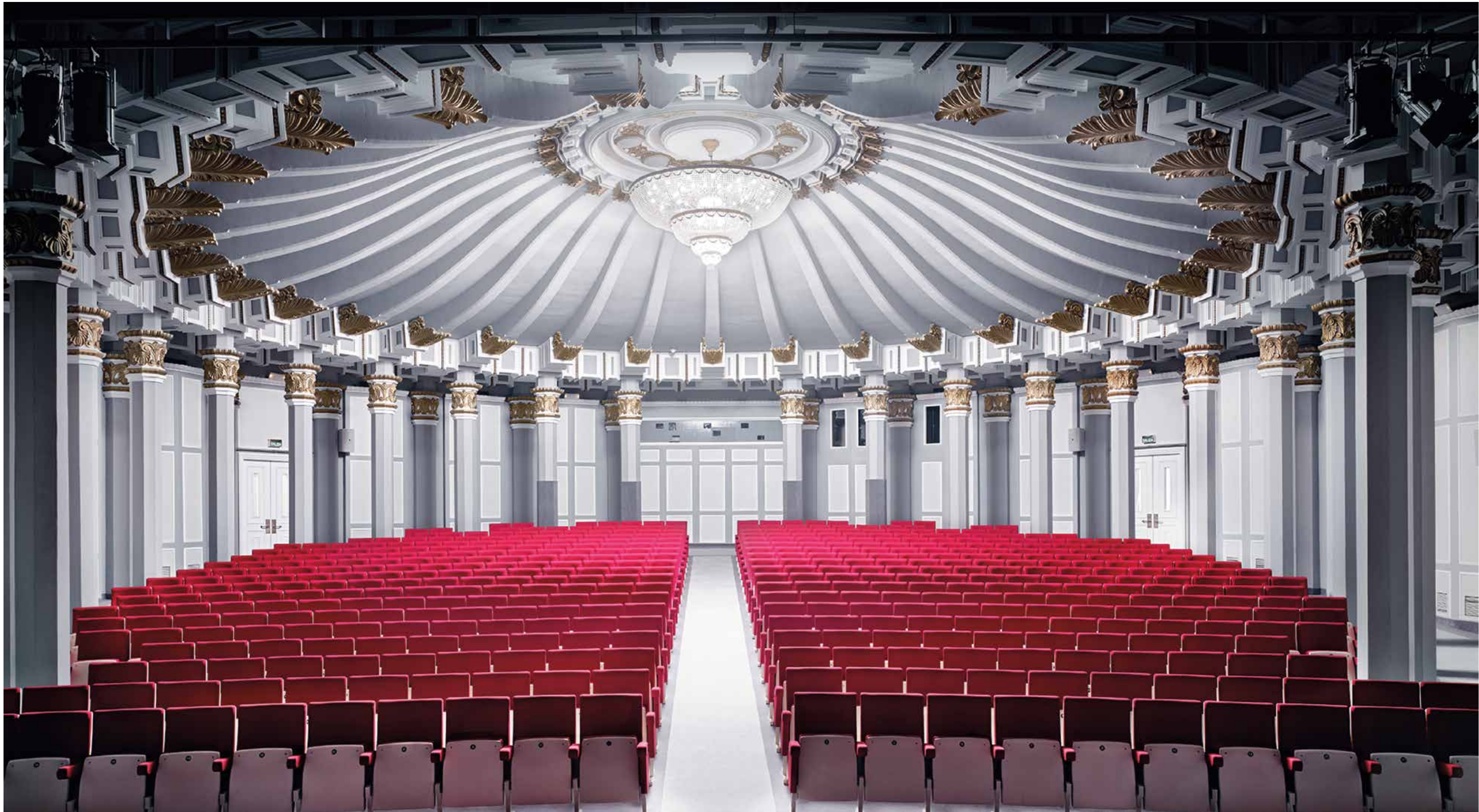
EL GRAN TEATRO

La fotógrafa alemana Candida Höfer retrata la paradoja del teatro en sus monumentales coliseos desnudos: la representación de la vida, la verdad de las máscaras, el arte de mentir.

Candida Höfer prefiere no considerarse como una fotógrafa arquitectónica —algo así como la versión contemporánea con una cámara de Charles Ryder; el protagonista de *Retorno a Brideshead*, que encuentra en la pintura arquitectónica su vocación—, sino como “una retratista de espacios”. La obsesión de esta artista alemana por el espacio ha sido ya reflejada en algunas de sus series dedicadas a edificios de uso público, como bibliotecas, salas de espera, aeropuertos, galerías de arte...; y también de uso privado, siempre caracterizadas por una meticulosa simetría y la aséptica ausencia de cualquier ser humano: ni una sombra, ni una silueta, ni la más mínima huella del paso del hombre contamina la pulcritud de sus encuadres, que poseen el aura onírica de un sueño. Aunque empezó fotografiando a personas, en la tradición del clásico fotoperiodismo del siglo XX —no en vano su padre fue periodista—, encontró en la paz y el equilibrio de los espacios vacíos el paisaje ideal para plasmar sus inquietudes artísticas. “Estoy interesada en la presentación de los objetos culturales existentes en los espacios y en los espacios en sí mismos, como objeto de presentación; la presentación de la presentación, de alguna manera”.

En ese sentido, ningún otro espacio se presta a sus ambiciones como los teatros, grandes espacios civiles consagrados al arte de la ficción, de la representación, de la realidad (ficticia) dentro de la realidad (real). Un juego de espejos en el que la fotógrafa es experta. En su ruta por los grandes teatros del mundo, Höfer ha recalado en México, con el icónico Palacio de Bellas Artes, que forma parte de la exposición *In Mexiko: Primer Acto*, que la galería mexicana OMR dedica a la artista alemana, donde también se incluyen fotografías de gran formato de otros auditorios emblemáticos de nuestro país, como el Teatro Juárez de Guanajuato, el Teatro Degollado de Guadalajara y el Teatro Macedonio Alcalá de Oaxaca. Pero la relación de esta infatigable cronista de la belleza y el silencio con los coliseos no es nueva, sino que comprende sus primeras series.

Candida Höfer
Palacio de Bellas Artes Ciudad de México | I 2015
C-print
180 x 212,5 cm
Cortesía de la artista y Galería OMR, México.



GLISE 156

Candida Höfer
Centro Cultural Caixanova Vigo I 2010
C-print
120 x 304 cm
Cortesía de la artista y Galería OMR, México.
GLISE 157



Candida Höfer
Teatro Comunale di Carpi I 2011
C-print
200 x 257 cm
Cortesía de la artista y Galería OMR, México.

El teatro en realidad es el origen de todo. La palabra “persona”, por ejemplo, proviene de *personare* (“resonar”, en latín) y alude a la máscara que los actores usaban en el teatro. Esta máscara tenía un orificio a la altura de la boca y daba a la voz un sonido penetrante y vibrante que resonaba en los grandes espacios dedicados a las representaciones de los dramas clásicos. En sus orígenes, distaba mucho de ser considerado como una forma de arte que compendia muchas otras, como la literatura, la música y la escenografía, sino como una forma de entretenimiento popular, en la que los antiguos mitos y leyendas eran representados para distraer a un público que no aspiraba a otra cosa que a la evasión. Fue después, en Grecia, donde alcanzó su madurez, a raíz de las representaciones de las vidas de los dioses que se escenificaban en los ritos órficos y en los festivales celebrados en honor de Dionisio. Más tarde comenzaron las primeras representaciones, ejecutadas en las plazas de los pueblos por compañías que incluían solo un actor y un coro, y a fines del siglo VI a.C alcanzó extraordinaria celebridad el legendario intérprete Téspis, en cuyo honor la frase “el carro de Téspis” alude, aún hoy, al conjunto del mundo del teatro. Autores como Esquilo, Sófocles, Eurípides y Aristófanes, dieron forma al género del drama y la comedia y su estructura en actos.

Los romanos cultivaron el gusto clásico, que se desvirtuó durante la Edad Media hasta transformarse en la representación de los divinos misterios, relacionados con la religión cristiana, hasta que en la Inglaterra isabelina el genio de Shakespeare y en la España barroca la inspiración de dos autores, Pedro Calderón de la Barca y Lope de Vega, llevan a esta forma de entretenimiento popular a nuevas alturas en clásicos que hoy siguen conmoviendo al público contemporáneo. En el siglo XVIII, el teatro a la italiana se impone como modelo arquitectónico en todo el mundo, con una escena elevada en torno a la que se distribuye la platea, los palcos —otro escenario paralelo al de la obra, donde la alta sociedad acude para ver y ser vista— y el foyer, o vestíbulo, donde se cierran tratos de negocios, nacen (y mueren) apasionados romances y se destruyen reputaciones.

En el siglo XIX, la mayor parte de las ideas arquitectónicas y escenográficas del rococó se mantuvieron inalterables, pero fueron llevadas a su máxima expresión por arquitectos como Charles Garnier en su obra maestra, la Ópera de París, que se convirtió en un mundo dentro de un mundo: el escenario donde se llevaba a cabo una representación mucho más apasionante que cualquier drama de Edmond de Rostand o Alejandro Dumas (hijo), protagonizado por la actriz Sarah Bernhardt, prototipo de las grandes estrellas de Hollywood que vendrían un siglo después. El teatro era el espejo de una sociedad obsesionada con la mixtificación —y la neurosis— de una vida pública impecable enfrentada a una vida privada entregada a la búsqueda del placer absoluto. La Belle Époque inspira a autores como Oscar Wilde o Georges Feydeau diálogos que se convierten en un juego de dardos, un intercambio epigramas como navajazos que esconden un sentido de la moralidad (y la amoralidad) escalofriante y cruel.

En el siglo XX el teatro entra en crisis y se ve obligado a reinventarse ante la irrupción de su máximo competidor, el cinematógrafo. ¿Cómo competir con el magnetismo de un primer plano? Con la cercanía. Las salas se reducen, la distribución se hace más orgánica y los actores se transforman, una vez más, y vuelven al origen: frente a la iconografía del cine clásico, que los transforma al intérprete en una máscara, el teatro de vanguardia les devuelve su sentido original y de nuevo son personas de carne y hueso. Ya no resuenan, sino que sufren, respiran y viven a escasos centímetros del espectador. Aquellas catedrales paganas consagradas al arte de la ficción se han transformado en microteatros donde la magia sigue vigente, pero al alcance de la mano. Un concepto con el que, probablemente, Candida Höfer no estará de acuerdo en absoluto ya que aquí el protagonista no es el decorado, sino el ser humano.

Candida Höfer
Teatro Nacional de Sao Carlos Lisboa I 2005
C-print
200 x 276 cm
Cortesía de la artista y Galería OMR, México.



GIBRAN EL PROFETA

...Y el Dios de los dioses separó de sí mismo un alma y le infundió belleza. Gibran Kahlil Gibran, *El Alma en Lágrimas y sonrisas*, 1914

Por Héctor Palhares Meza

En una carta de Gibran Kahlil Gibran dirigida a Mary Haskell, su musa y mecenas, fechada el 18 de febrero de 1913, el pensador libanés escribió: *Uno de los sueños más amados de mi corazón es que, en algún lugar, en algún momento, una parte de mi trabajo [...] se exhiba junta en algún museo o en alguna institución, en una gran ciudad, en donde la gente la pueda ver y quizá amar [...]*. El acervo más completo de Gibran Kahlil Gibran está en México. Entre sus documentos sobresalen uno de los primeros manuscritos de *El Profeta* y uno de *El Loco*, amén de *Arena y espuma* y *Jesús, el Hijo del Hombre*, que recorrieron diferentes latitudes para llegar al acervo mexicano. De la más fina sensibilidad literaria, Gibran se convertiría en el mayor representante de la cultura de Medio Oriente en Occidente. Ensayista, dibujante, novelista, pintor, poeta y cantor universal de las emociones humanas: la pena, la dicha, el amor; el dolor; la búsqueda, la soledad y la nada, aspectos todos esenciales de la vida. Nuevas lecturas de su obra tienden puentes entre la sabiduría contenida en sus escritos y las premisas que motivan incansablemente a nuevas generaciones.

Gibran Kahlil Gibran
(Becharre, Líbano, 1883 – Nueva York, EE.UU., 1931)
Adele Watson [1873-1947]
1926
Lápiz sobre papel
50.5 x 37.2 cm
Colección Museo Soumaya.Fundación Carlos Slim,
Ciudad de México, México
Procedencia: Colección del artista, Nueva York,
EE.UU.; Marianna Gibran, hermana del artista, Boston,
Massachusetts, EE.UU.; adquirido directamente de Kahlil y Jean
Gibran, sobrinos del artista, Boston, Massachusetts, EE.UU., 2007

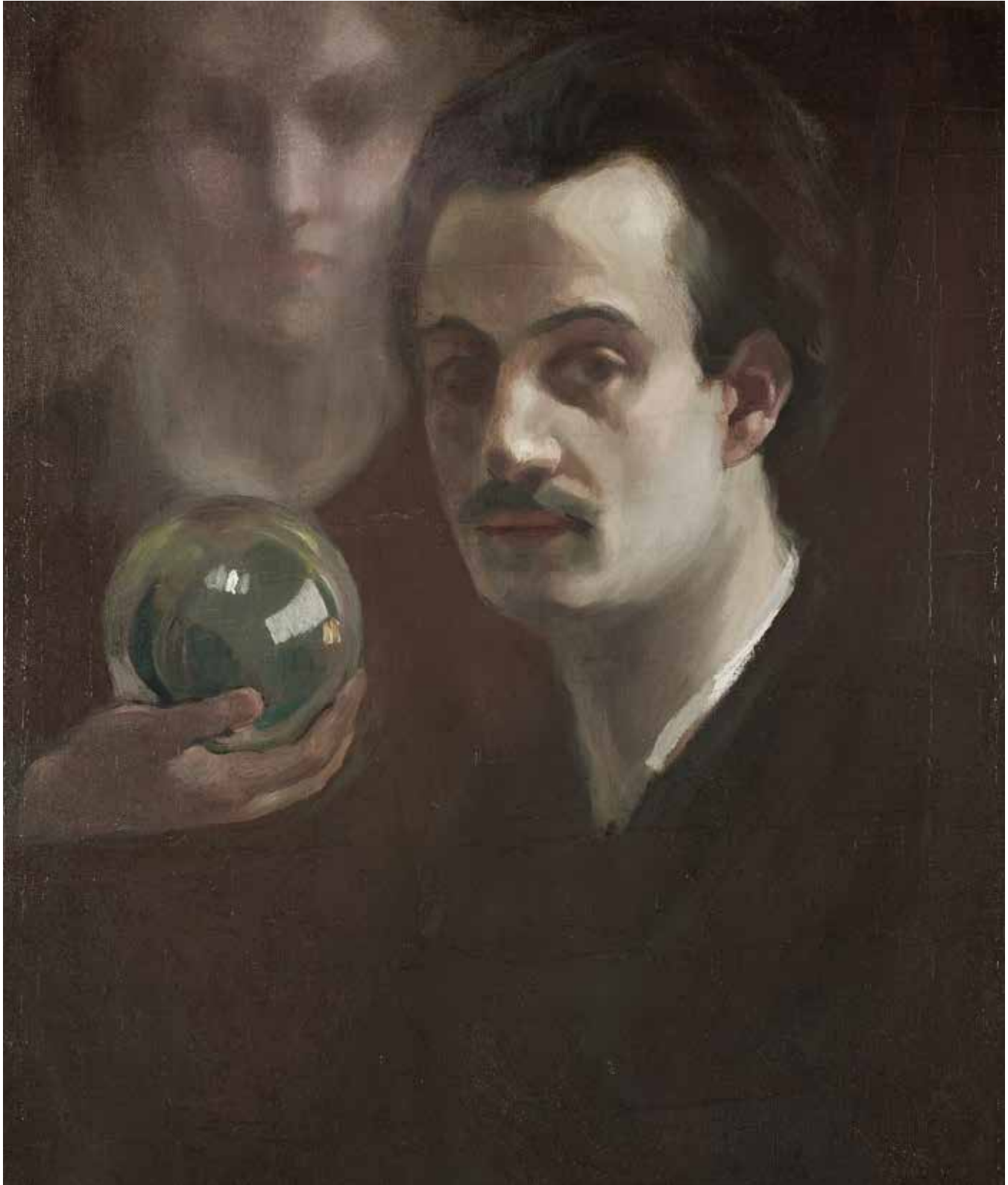




Las máximas de *El Profeta* subyacen en un inconsciente colectivo que apuntala la universalidad del pensamiento de Gibrán. El mayor fondo de su obra plástica y literaria –custodiado durante varias décadas por Kahlil Gibrán, su sobrino– se encuentra ahora en resguardo de Fundación Carlos Slim.

La familia Gibrán desembarcó el 17 de junio de 1895 en la Isla Ellis, frente a la bahía de Nueva York. Kamileh, de 40 años, y sus cuatro hijos: Boutros de 20, Marianna de 9, Sultana de 7 y Gibrán Kahlil de 12, salían de Beirut como resultado del endurecimiento del Imperio Otomano en Líbano –quien dominaba en términos políticos, económicos y sociales al Cercano Oriente– para comenzar una nueva vida en los Estados Unidos. Importantes personalidades de la cultura en Boston –como el fotógrafo y editor Fred Holland Day o la escritora Josephine Preston Peabody– marcaron la carrera artística del joven Gibrán.

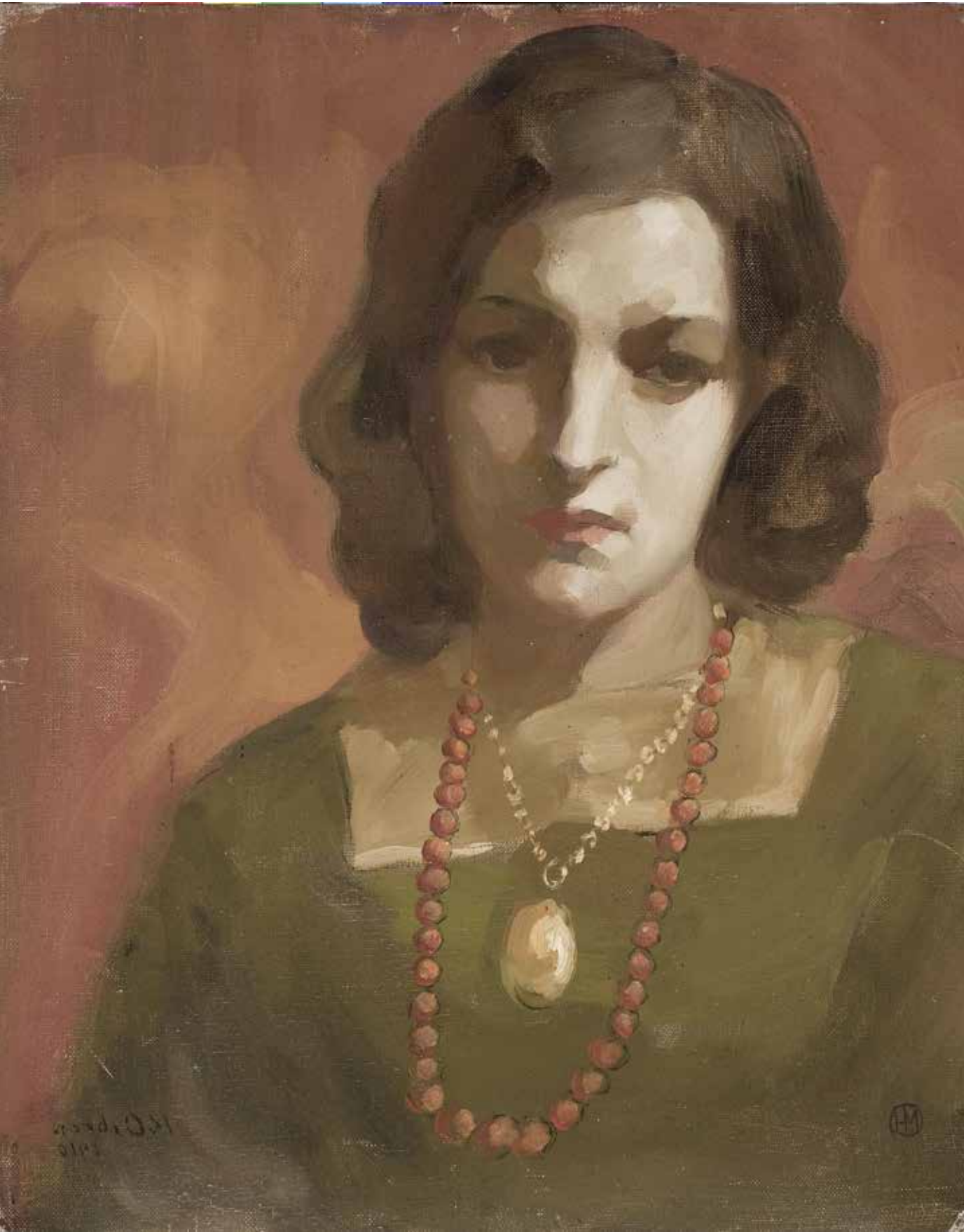
Gibrán Kahlil Gibrán
(Becharre, Líbano, 1883 – Nueva York, EE.UU., 1931)
Posible retrato de la escritora Charlotte Teller [1876-1953]
Possible Portrait of the Journalist Charlotte Teller
c 1908-1910
Óleo sobre lienzo. Moldura de madera barnizada y entintada
80 x 53.8 cm
Colección Museo Soumaya.Fundación Carlos Slim, Ciudad de México, México
Procedencia: Colección del artista, Nueva York, EE.UU.; Marianna Gibrán, hermana del artista, Boston, Massachusetts, EE.UU.; adquirido directamente de Kahlil y Jean Gibrán, sobrinos del artista, Boston, Massachusetts, EE.UU., 2007



Gibrán Kahlil Gibrán
(Becharre, Líbano, 1883 – Nueva York, EE.UU., 1931)
Autorretrato y musa
Self-portrait and Muse
c 1911
Óleo sobre lienzo
53.0 x 44.5 cm
Colección Museo Soumaya.Fundación Carlos Slim,
Ciudad de México, México
Procedencia: Colección del artista, Nueva York,
EE.UU.; Marianna Gibrán, hermana del artista, Boston,
Massachusetts, EE.UU.; adquirido directamente de
Kahlil y Jean Gibrán, sobrinos del artista, Boston,
Massachusetts, EE.UU., 2007

Su obra también da cuenta de la pena y la nostalgia por Líbano y una nueva existencia en América; de la felicidad en el ámbito familiar y la protección de Holland Day; de los grandes amores de Gibrán: su amiga y mecenas Mary Haskell, la bellísima escritora Posy, la pianista Gertrude Barrie, la sensual Micheline, la creativa Adele Watson y la siempre devota Bárbara Young, quien compartió con él sus últimos años. La angustia por la patria invadida desembocó en la creación de la Liga de la pluma (Al-Arrabitah) con otros contemporáneos libaneses en el exilio, al lado de quienes promovió el renacimiento de las letras árabes y la creación del Gran Líbano en 1920. La búsqueda filosófica en los grandes asuntos del hombre dieron lugar a sus obras capitales: *La música* (1905), *El Loco* (1918) y *El Profeta* (1923), además de *Espíritus rebeldes* (1908), *Alas rotas* (1912), *Lágrimas y sonrisas* (1914), *La procesión* (1918), *El precursor* y *Las tempestades* (1920), *Arena y espuma* (1926), *Jesús, el Hijo del Hombre* (1928), y la última obra que apareció el año de su muerte: *Los dioses en la tierra* (1931), amén de otras publicaciones póstumas entre las que destacan: *El vagabundo* (1932), *El jardín del Profeta* (1933), *Ninfas del valle* (1948) y *La voz del maestro* (1959). La emoción y la razón comulgan con palabras que ofrecen mensajes nuevos en sus múltiples lecturas.

Gibran Kahlil Gibran
(Becharre, Líbano, 1883 – Nueva York, EE.UU., 1931)
Sin título
Untitled
c. 1908-1910
Óleo sobre lienzo. Moldura de madera barnizada y entintada
80,5 x 65,6 cm
Colección Museo Soumaya.Fundación Carlos Slim, Ciudad de México, México
Procedencia: Colección del artista, Nueva York, EE.UU.; Marianna Gibran, hermana del artista, Boston, Massachusetts, EE.UU.; adquirido directamente de Kahlil y Jean Gibran, sobrinos del artista, Boston, Massachusetts, EE.UU., 2007



Gibran Kahlil Gibran
(Becharre, Líbano, 1883 – Nueva York, EE.UU., 1931)
Retrato de Mary Haskell [1873-1964]
Portrait of Mary Haskell
1910
Óleo sobre tabla
13,9 x 8,9 cm
Colección Museo Soumaya.Fundación Carlos Slim, Ciudad de México, México
Procedencia: Colección del artista, Nueva York, EE.UU.; Marianna Gibran, hermana del artista, Boston, Massachusetts, EE.UU.; adquirido directamente de Kahlil y Jean Gibran, sobrinos del artista, Boston, Massachusetts, EE.UU., 2007

Gibran exploró en el mundo de la pintura y el dibujo; desde las primeras obras expuestas en Boston en 1904 hasta los óleos en los que el hombre y la mujer ocuparon su atención, realizados durante su estancia en París (1908-1910).

La colección en Museo Soumaya.Fundación Carlos Slim incluye óleos, dibujos, autorretratos, fotografías, bocetos, manuscritos, primeras ediciones, textos mecanografiados de la casa editora Alfred Knopf y objetos personales refieren todos a su pensamiento filosófico y literario; mismos que además dan cuenta de la enfermedad y las muertes de sus padres, de sus hermanos Boutros y Sultana, y de sus amigos. Finalmente la suya en Nueva York para regresar a Mar Sarkis en Becharre, Líbano, donde se encuentra el museo que lleva su nombre.

La obra de Gibran es plena en sabiduría y misticismo. *El Profeta*, traducido a más de cuarenta idiomas, ha sido libro de cabecera para muchos lectores. Con el corazón enraizado en Líbano... su voz abraza al mundo.

www.gibrankgibran.org



TEOTIHUCÁN

Un paso obligado por la ciudad de los dioses.

Por Alfonso Miranda Márquez
@A_mirandam

México es un inmenso mosaico cultural en el que costumbres y formas de vida llegan a ser profunda y maravillosamente diferentes. Nuestro origen se remonta al pasado que comúnmente se denomina “prehispánico”, sin embargo, el término parece indicar que aquello que sucedió antes de la llegada de los españoles sólo tiene importancia en función de lo que aconteció después.

El término más adecuado para designar a aquel tiempo y espacio cultural es «Mesoamérica», zona con las mejores condiciones climáticas que permitió el florecimiento de civilizaciones cuya herencia hoy constituye las raíces de nuestro patrimonio.

Teotihuacan fue el sitio más importante del periodo clásico en el Altiplano Central (1/150-1/900 d. C.).A pesar que la conocemos como “la Ciudad de los dioses”, el término es de origen náhuatl, pues de aquella época no contamos con extensos registros de escritura.

Pueblo agrícola y más aún, pueblo del maíz, se asentó en las márgenes del río San Juan, justo en los albores de la era cristiana. Aquella ciudad-estado fue gobernada por sacerdotes guerreros y su dominio administraba extensas áreas a través del tributo. Su universo fue creado por un dios que era padre y madre a la vez. Así, el mundo se entendía como un gran cuadrado con cinco puntos cardinales: este, sur, oeste, norte y centro. Arriba, el supramundo en el que vivían dioses relacionados con las fuerzas de la naturaleza; abajo el inframundo, también habitación divina y lugar de descanso para los muertos, pero de ninguna manera un sitio de castigo.

Hoy, la grandeza de Teotihuacan es apenas un atisbo.Tan sólo conocemos el 12% de lo fue. Aún así, sus edificios son testigos fundacionales. De su arquitectura monumental destacan los basamentos irregulares escalonados, que equivocadamente se llaman “pirámides”, ya que no ostentan esa forma geométrica. Tampoco tenemos certeza de que se dedicaran a un culto solar y lunar.



Cortesía de PROMOTOUR

La construcción conocida como “pirámide de la Luna” fue terminada alrededor del 300 d.C. y se erigió sobre un montículo, por lo que conserva casi la misma altura que la dedicada al Sol, aunque ésta con 63 metros sólidos, 248 escalones y una planta cuadrada de aproximadamente 225 metros por lado, por lo que suele compararse con la pirámide de Keops en Guiza, Egipto. En realidad se relaciona con un dios de las aguas y requirió un trabajo interrumpido de 1 800 hombres durante 20 años, pues su volumen es de más de un millón de metros cúbicos. La construcción original data del siglo I y se encontraba pintada de color rojo. Durante el porfiriato, en las labores de rescate del sitio, se dinamitó la parte superior y perdimos los restos del templo que estaba en la cima. Debajo, una cueva con marcas de fuego y túneles que aún no son visitados por turistas.

De bellas proporciones, “la Luna” es el remate norte del eje principal, al que los españoles llamaron Calzada de los Muertos. Justo en el extremo opuesto de la vía, se erige la Ciudadela con la temprana referencia a un dios de las aguas y a la serpiente emplumada, a los que la cultura mexicana denominó Tláloc y Quetzalcóatl.

Mención aparte merece la pintura mural teotihuacana. Visita obligada en el sitio: el jaguar (mal llamado puma) que defiende al sol en su paso por la batalla de la noche; las aves de verde intenso a las que no podemos llamar pericos ni guacamayas, y que dominan la parte baja del bellissimo edificio almenado conocido como Quetzalpapálotl (en náhuatl «mariposa-quetzal», «mariposa preciosa»), posible vivienda de guerreros sacerdotes.

La evidencia muestra que los pintores trazaban las figuras con una línea clara; después coloreaban las figuras con el rojo intenso de la grana cochinilla y delineaban con el negro del carbón. Los pigmentos se fabricaban con arcillas, flores, conchas marinas, hierro, óxidos, cal y carbón vegetal. Estos se disolvían en agua, junto con una goma orgánica, y se aplicaban sobre el muro recubierto con estuco. En general, obtuvieron colores brillantes que quedaron atrapados gracias a la baba del nopal.

Yayahuala, Xala, Zacuala, Atetelco... si la visita es corta, la parada tendrá que ser en los palacios de Tetitla y Tepantitla. Águilas que devoran corazones humanos. Sacrificio para garantizar el ciclo de vida y muerte. Procesiones de sacerdotes que siembran la tierra. Herencia. Identidad. Respeto a los abuelos y a los abuelos de los abuelos. Tlalocan. Una

rana-caracol se encuentra al centro de un afluente. Chalchihuites, Venus, caracoles... Torrente de agua pura simbolizada por los ojos del dios de las aguas con excelsa tocado de plumas de quetzal. Caminos que comunican el inframundo con el supramundo. Mariposas que rompen el equilibrio del viento. Del manantial brotan tres tallos con mazorcas de grano azul: así, quien come una tortilla, come el disco solar. Fray Bernardino de Sahagún escribió en referencia al nacimiento del Quinto Sol en Teotihuacan: «¡Venid acá, oh, dioses! ¿Quién tomará sobre sí, quién se hará cargo/ de que haya día,/ de que haya luz?».

Entrar en la ciudad sagrada es más que caminar por una zona arqueológica. Es reencontrarse con los dioses.

BIENVENIDO AL NUEVO ME CABO

ME

CABO
IT BECOMES YOU

CONTEMPORARY RESORTS AND URBAN HOTELS

CANCÚN

MADRID

LONDON

MILAN

IBIZA

MALLORCA

CARACAS (2016)

MIAMI (2016)

DUBAI (2018)

Habitaciones renovadas con decoración contemporánea | ME + Suites con exclusivo acceso VIP Beach Club estilo mediterráneo Piscina de dos nivel

Boutique Spa | Rose Bar Restaurante Peruano de autor -TULLPU | Sobre la famosa Playa El Médano

VISÍTENOS EN ME-CABO.COM

OCTO

solotempo



BVLGARI

ROMA



*«Los detalles crean la perfección
y la perfección no es un detalle»*