

GLISE



Conoce las versiones contemporáneas
en mármol a escala 1:1 de los volúmenes
concebidos para la tumba del
papa Julio II conocidos como:

Esclavos

Así Michelangelo Buonarroti
liberó los cuerpos de la roca...

Plaza Carso
Lunes a domingo | Entrada gratuita
@ElMuseoSoumaya

MUSEO
Soumaya
FUNDACIÓN Carlos Slim



Cronógrafo con intervalos desde 1/100
de segundo hasta 10 minutos



Ref. CTS2 - Centigraphe

Caja y brazalete de Titanio, también disponibles en Platino u Oro
Movimiento de cuerda manual en aleación de Aluminio, hecho en Ginebra

F.P. JOURNE

Invenit et Fecit

“Lo inventé y lo hice”



CDMX +1 786 400 7479 Los Ángeles +1 310 294 8585 Miami +1 305 993 4747

Tokio Hong Kong Ginebra París Nueva York Londres Beirut Kiev Dubái Bangkok

fpjourne.com



OFFICIAL
FERRARI DEALER
FERRARI MÉXICO



FERRARI
12Cilindri

Ferrari México | Ferrari Guadalajara | Ferrari Monterrey
ferrarimexico.com.mx



SOY

NUEVO

IRRESISTIBLE

GIVENCHY

Tu buen gusto es un talento
con una bonificación de \$8,000.00 M.N.
en restaurantes.

Beneficios American Express | Q

AMERICAN EXPRESS

**En Amex,
así también te respaldamos.**

Consultar Tarjetas participantes, Términos y Condiciones en go.amex/conamex



MB&F



HM11 ARCHITECT / MBANDF.COM



Maserati



GranTurismo

Folgore



GranCabrio

Folgore

VISÍTANOS EN NUESTRO SHOWROOM

CIUDAD DE MÉXICO

Av. Juan Salvador Agráz 61

Col. Santa Fe, 05370

☎ (55) 6552 5942 📍 (55) 6496 4934 • maseratimexico.com/inventario

**DESCUBRE MÁS DE LA
ELECTRIFICACIÓN ITALIANA 🇮🇹**

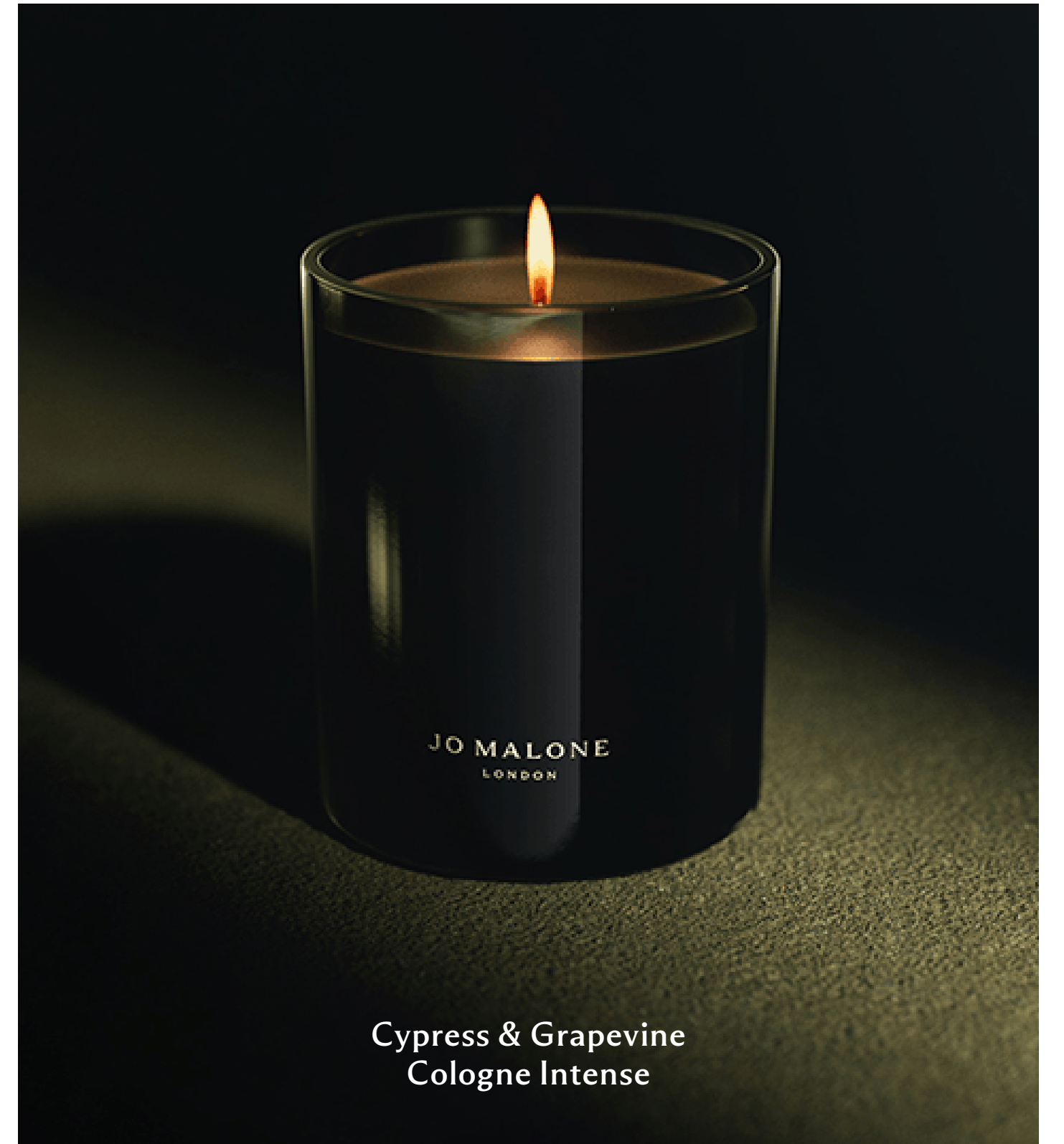




JO MALONE
LONDON

CYPRESS
& GRAPEVINE
COLOGNE INTENSE

COLOGNE INTENSE
& GRAPEVINE
CYPRESS



Cypress & Grapevine
Cologne Intense

JO MALONE
LONDON

Phoenix está más cerca de la Ciudad de México

Con un vuelo diario y directo.

Ahora más vuelos entre México y
Estados Unidos con Aeroméxico y Delta.

aeromexico.com



Phoenix, Estados Unidos.



"Nuestro amor por el diseño está en
crear espacios que inspiran."

- Arturo de la Rosa.

pavilion.
connections by design.

Insurgentes Sur 303, Int, 301,
Hipodromo, CDMX.

M: contacto@bypavilion.com

IG: @bypavilion

in: @by-pavilion



vitra.



EMPORIO  ARMANI

CARTA EDITORIAL

Un árbol se mantiene firme en sus raíces y desafía el paso del tiempo a pesar de los cambios a su alrededor con resistencia férrea; esa misma esencia de vida es la que ha impregnado las páginas de Glise edición tras edición en estos primeros diez años de publicación, convirtiendo el acto de producir papel a partir de un árbol en un acto de amor que da como resultado una obra de arte impresa. Durante esta década hemos permanecido imperturbables respecto a nuestra postura de defender con convicción la creación de material impreso en el exclusivo segmento del arte, el lujo y la arquitectura para que no desaparezca como lo han hecho muchas otras, a pesar de los retos de la industria editorial. Y tal como los árboles con el paso de los años son testigos silenciosos de lo que viene y va al tiempo que permanecen fieles a sí mismos, Glise continúa perpetuando los pilares de atemporalidad, curaduría fina, calidad extrema y su condición de libro de mesa que la caracterizan, logrando producir tomos que van más allá de una revista sencilla: no son descartables, más bien son coleccionables, gracias al contenido que es relevante hoy y seguirá siendo interesante mañana; porque en Glise nada es superficial, es evergreen.

Germán Fernández
Publisher



UNA NUEVA DIMENSIÓN DEL LUJO

RANGE ROVER
EVOQUE

GLISE

Publisher
Germán Fernández
german@glisemagazine.com

Directora
Naye Quiros
naye@glisemagazine.com

Coordinadora Editorial
Fernanda Segura
fernanda@glisemagazine.com

Diseño
Karla Escoto
karla@glisemagazine.com

Asistente
Jessica Ortega

Colaboradores
Georgina Romo
Diego Tolentino

Foto portada
Sofía Fernández

Retoque portada
Natalia Makovii

Modelo
Jimena Galan

Agencia
Paragon

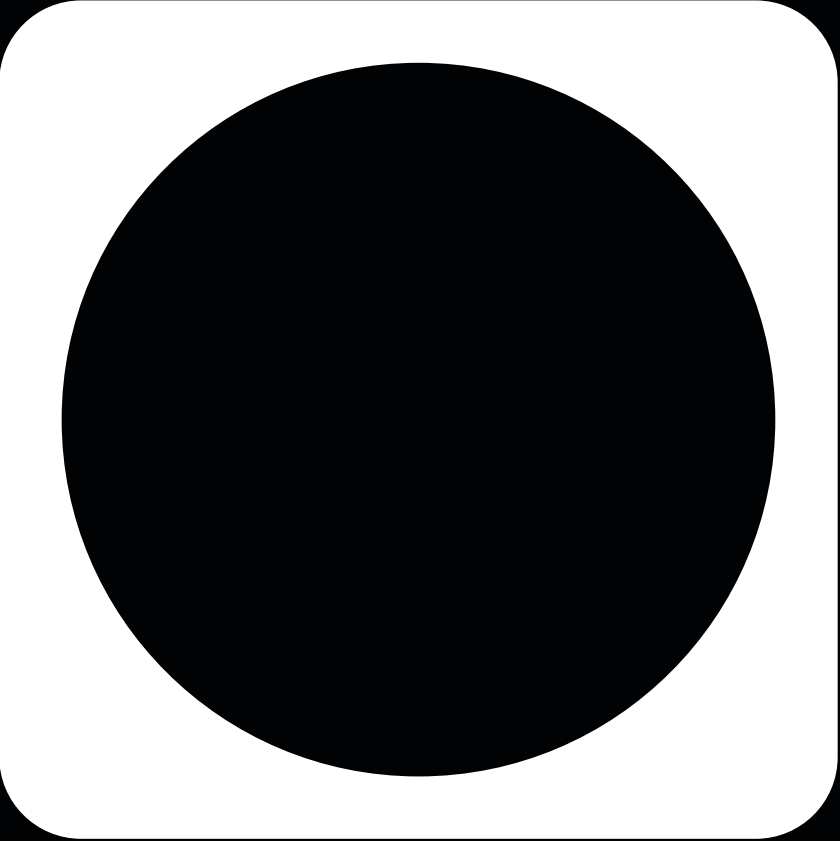
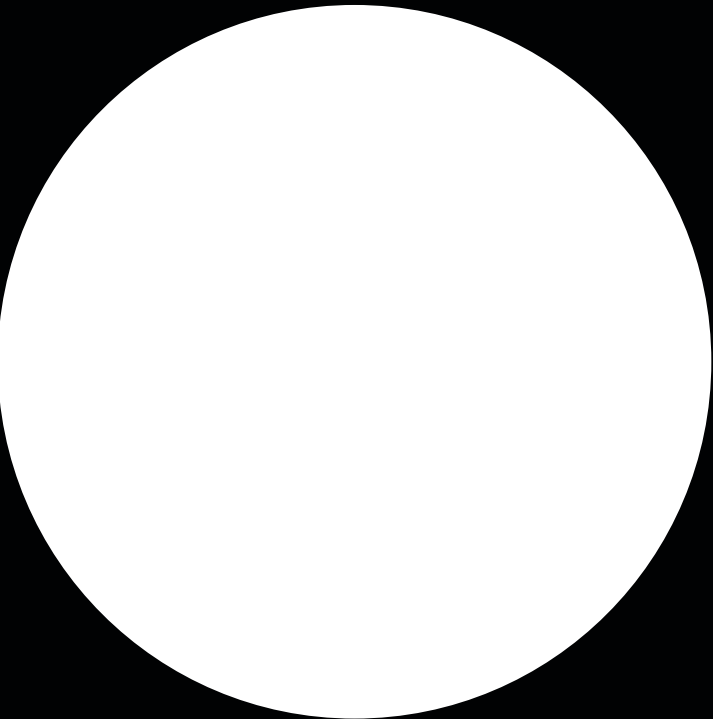
Total Looks
Louis Vuitton

Locación
Casa Malca

glisemagazine.com

Revista GLISE
Pennsylvannia 214 interior 102
Col. Nápoles 03810, Ciudad de México
Para anunciar o suscribirse a la revista:
info@glisemagazine.com | 00525571620529

GLISE, año 10 No 20 revista semestral Junio de 2025. Editor Responsable: Germán Daniel Fernández. Número de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: 04-2015-100515452500-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de la Gobernación: I6630. Domicilio de la Publicación: Pennsylvania 214 interior 102, Colonia Nápoles, Delegación Benito Juárez, C.P. 03810, Ciudad de México, México. Teléfono (55) 71620529. Impresa por: Offset Santiago, S.A. de C.V. Salvador Velasco No. 102 Manzana 4 Lote 2 y 3, Col. Parque Industrial Exportec I C.P. 50200, Toluca de Lerdo, Edo. de México, Teléfono (722) 962.1800. Distribuidor: Germán Daniel Fernández, Pennsylvania 214 interior 102, Colonia Nápoles, Benito Juárez, C.P. 03810, Ciudad de México, México. Título de Registro de Marca otorgado por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, con número 1641876. Este número se terminó de imprimir en Junio del 2025. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del Editor de la Fotografía.



NEW BR-03 SKELETON
TIME INSTRUMENT

BR-03 SKELETON BLACK CERAMIC 41MM – POWER RESERVE 54H

Bell & Ross

CONTENIDO

ESCULTURAL DISRUPCIÓN	34
LUJO SUPERLATIVO	44
APARIENCIA REVALORIZADA	54
JUNGLE ART	64
ESPECULATIVO KRONOS	74
NOUVELLES	90
NATURALEZA Y BIENESTAR	128
CREATIVO ESCAPE	140
CONTEMPORANEIDAD	150
ESTILIZADA ESENCIA	160



RADO ANATOM

Feel it!



FORNASETTI

fornasetti.com

TOM FORD



EAU DE SOLEIL BLANC



ESCULTURAL DISRUPCIÓN

Si pensabas que los objetos de la vida cotidiana son poco relevantes y pasan desapercibidos, el artista británico David Mach tiene un punto de vista completamente opuesto, convirtiéndose en un ícono del arte contemporáneo.

Tower Bridge, London Eye, Big Ben; todos íconos indiscutibles de la historia británica, tanto como las inconfundibles cabinas telefónicas, quienes ya son parte de la cultura popular no sólo de Londres sino de Inglaterra misma. Estos phone booths eran parte del día a día de la población desde 1924, y con el paso del tiempo poco a poco fueron quedando en desuso hasta que se pasaron a ser solamente un atractivo turístico para las fotos; y mucho antes de que Instagram siquiera existiera, David Mach tuvo la brillante idea de convertirlos en una obra de arte digna de viralizarse y completamente instagrameable. Hablamos de *Out of Order* (1989), una serie de 12 de las cabinas telefónicas en cuestión dispuestas a manera de piezas de dominó que simulan caer una detrás de otra; esta colosal instalación en el centro de Kingston representa una parte importante de la identidad de la ciudad de forma disruptiva, algo que solamente la genialidad de Mach pudo concebir. ¿Cómo a nadie se le ocurrió antes? Eso es precisamente parte del encanto del arte contemporáneo. David, nacido en 1956 en Fife, un condado histórico de Escocia, en sus años de estudio en la década de los años 70 en la Jordanstone College of Art en Dundee decidió especializarse en escultura porque pensaba que era la disciplina más demandante de todas, tanto a nivel intelectual como físico. Posteriormente ganó una beca en el Art College de Varsovia (Polonia), la cual no pudo tomar por cuestiones políticas en aquel país, llevándolo a continuar sus estudios en el Royal College of Art (RCA) en la capital inglesa. Desde sus inicios, su deseo de ser extravagante era latente, sus ganas de ser emocionante y de hacer cosas que a primera vista parecieran no tener sentido fueron traducidas en la creación de colosales obras que empleaban objetos usados en el día a día que nadie parecía tener en cuenta, como llantas o simples botellas; a propósito de ello, el artista declara “no trabajo con bronce sino con materiales inesperados porque los ganchos son algo en lo que no piensas, eso llega a otra audiencia, no le hablas al hombre que ama el arte; estás intentando llegar a la gente que preferiría prenderte fuego y aventarte al río que poner atención a lo que estás haciendo”. Este razonamiento completamente disruptivo le valió una nominación al Premio Turner en 1988, uno de los galardones más conocidos en el mundo del arte, y posteriormente lo hizo acreedor del Premio Lord Provost en Glasgow.



La efervescencia de creatividad y conocimiento que bullía en la mente de David dio lugar a diferentes expresiones artísticas que a nivel escultural buscaban alejarse de la práctica contemplativa que suele acompañar dichas piezas y, en vez de eso, enfocarse en atender de forma directa alguna cuestión de relevancia global; tal fue el caso, por ejemplo, de *Adding Fuel To The Fire* (1986), una colosal instalación que involucra un camión -literal- y alrededor de 100 toneladas de revistas que simulan llamas que devoran el vehículo, generando en los espectadores un sentido de urgencia. Posteriormente empezó a experimentar con todo tipo de materiales, incluso él mismo se autodenomina una especie de material junkie, llevándolo a crear desde diminutas figuras humanas a partir de envolturas de golosinas, naipes clásicos que forman el retrato de una figura animada o cientos de cerillos que forman la cabeza de un hombre. Y estos últimos se han convertido en una especie de pieza de culto ya que, si bien al principio la intención era darle vida a un personaje célebre usando la parte coloreada del cerillo, al prenderle fuego accidentalmente en una de las presentaciones se transformó en una pieza que trasciende la contemplación misma. Hoy en día, en su condición de artista consumado en la industria, le ha permitido dar rienda suelta a la energía creativa a su antojo, prueba de ello es la serie de collages, como *Thames Water* (2024), que exponen los monumentos más conocidos de Londres a través de una lente más bien utópica que fantasea con la identidad citadina en contextos inesperados.







Mach detalla: "la gente siempre me pregunta si tengo una idea grande. Tengo cientos. Y si tengo suficientes ideas que quiera realizar, hacer y construir, no puedo hacerlas todas suficientemente rápido, es físicamente imposible". Sin embargo, a lo largo de sus más de 30 años de carrera lo hemos visto diversificarse de manera impresionante, ya que también ha incursionado de forma exitosa en las comisiones monumentales, llegando a ser comisionado por diferentes ciudades para crear instalaciones que cambien la atmósfera del sitio con su propuesta particular; como su romance con los colosales contenedores industriales, utilizados dramáticamente en diferentes propuestas, tales como Takes Two To Tango, una escultura de dos jugadores de sumo chinos levantando el contenedor en cuestión o Temple at Tyre, una obra comisionada por la ciudad de Edimburgo que involucró 145 contenedores de carga como base y aproximadamente ocho mil llantas para construir el templo; si bien solo estuvo expuesta solo unos meses, seguía manteniendo el récord de la instalación temporal de arte público más grande. A su vez, David ha compaginado la creación de arte con la docencia del mismo en años pasados, fungiendo como profesor de tiempo parcial en la escuela de escultura de Kingston University y profesor de la Contemporary Art Summer School en Japón. Asimismo, ha sido galardonado con diferentes premios, como el Glenfiddich Spirit of Scotland Award of Art, y en 2004 fue elegido miembro honorario de la Royal Scottish Academy y reconocido como Trustee of the National Portrait Gallery (2006-2010).



LUJO SUPERLATIVO

Atlantis The Royal, el noveno mejor hotel del mundo, presenta un conjunto de atracciones y un excepcional servicio, diseñados para asombrar hasta a la persona que lo ha visto todo y revolucionar la industria hotelera.

“Menos es más” -la famosa frase atribuida al arquitecto Mies van der Rohe- puede funcionar en cualquier lugar del mundo, excepto en Dubai; aquí, en el más exótico de todos los Emiratos Árabes, el concepto de extravaganza es llevado a niveles nunca antes imaginados, comenzando por albergar el edificio más alto del mundo hasta ahora (Burj Khalifa). Esta ciudad se ha dedicado a romper esquemas de todo tipo, buscando ser punta de lanza en cualquier ámbito en el que incursiona, y la industria hotelera no es la excepción. Te damos la bienvenida a Atlantis The Royal, autodenominado el resort experiencial más ultralujoso del mundo. Se necesitaron alrededor de 1,500,000 metros cuadrados de mármol, casi 90,000 metros cuadrados de vidrio, una inversión de 1.4 billones de dólares y ocho años de construcción para darle vida al proyecto diseñado por la prestigiosa firma neoyorquina de arquitectos Kohn Pedersen Fox (también a cargo del Aeropuerto Internacional Zayed en Abu Dabi y la sede de Unilever en Londres, por mencionar unos proyectos). Inaugurado en enero del 2023, la expectativa acumulada año tras año hasta su apertura no fueron suficientes, hacía falta un evento a la altura de lo esperado para abrir las puertas: un exclusivo evento de tres días para poner al nuevo integrante de la escena emiratí en el mapa, donde las celebrities más top se deleitaron con el primer concierto en vivo de Beyoncé desde el 2018, degustaron tequila con Kendall Jenner, tomaron clases de cocina con Jose Andrés, mientras miles de botellas de Moët Chandon brillaban a la luz de los fuegos artificiales y sentaban el precedente del nuevo estándar festivo en la zona. Fue así como Atlantis The Royal llegó para redefinir los cánones hoteleros. Ubicado en la periferia de la Isla de la Palma, desde lejos se vislumbran las seis torres hechas de cubos de vidrio y acero -que parecieran un conjunto disparejo de torres de jenga- de 178 metros de alto (43 pisos) y 500 metros de largo que albergan el hotel y un complejo residencial que definitivamente llaman la atención. Un espectáculo de fuentes que escupen fuego al son de música y luces, denominado Skyblaze, te recibe por todo lo alto, y esto es solo el principio. En cuanto ingresas al lobby, Droplets -una imponente estatua de 12 metros de alto y cinco toneladas de peso que simboliza las primeras gotas de lluvia en el desierto- capta por completo tu atención.





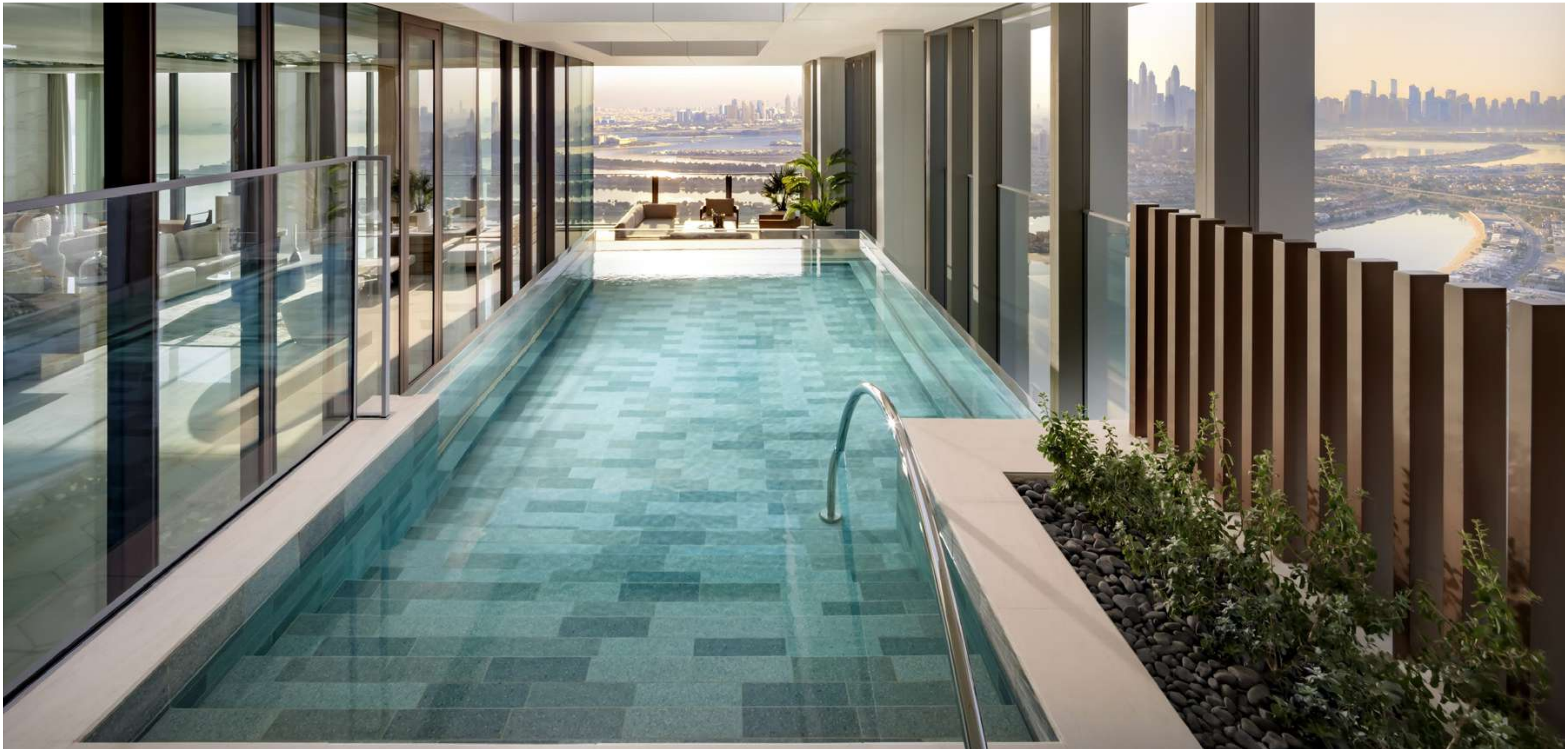
Alejado del bullicioso centro de Dubai (a una distancia de 30 minutos), aquí dentro se vive una atmósfera de lujo maximalista que brilla por donde quiera que se mire. The Royal Galleria en planta baja abarca selectas marcas como Graff, Louis Vuitton y exquisitas boutiques con colecciones especiales que son un paraíso de las compras. Uno de los más grandes acuarios de medusas del mundo -es hogar de cuatro mil ejemplares- es parte de la ambientación junto con fastuosos arreglos florales de orquídeas y hortensias en colores exóticos que te acompañan a descubrir los 17 restaurantes que comprenden la oferta gastronómica de Atlantis The Royal, emprendiendo un viaje internacional de la mano de los chefs más reconocidos del mundo, como la comida molecular en Dinner by Heston Blumenthal, galardonado con una estrella Michelin; los cebiches peruanos en La Mar by Gastón Acurio; las tapas españolas en Jaleo by Jose Andrés, entre otros nombres igual de reconocidos. Sin embargo, el restaurante que todos los que se han hospedado aquí coinciden en que es absolutamente imperdible es Gastronomy, donde todos los días se sirve el desayuno: el buffet más completo y diverso que hayas visitado, donde encontrarás desde la clásica fruta y omelet al gusto, pasando por el pan dulce y los waffles, para terminar sorprendiéndote con el live oyster bar, la estación de fideos asiáticos, los curries de la India, la pizza estilo napolitano e, incluso, una gran fuente de chocolate. Otra de las novedades es el primer beach club y restaurante diurno Nobu by the Beach, orquestado por el emblemático chef del mismo nombre, donde sus exquisitos platos japoneses son el complemento perfecto de los casi dos kilómetros de playa privada.





El lujo moderno se extiende hasta las 795 habitaciones, suites y penthouses (44 con piscinas infinitas privadas) con vistas a la Palma con los rascacielos al fondo o el Mar Árábigo, con un equilibrio perfecto entre sofisticación y confort donde los materiales refinados y las texturas esculpidas a mano brindan una elegancia atemporal en una atmósfera apacible. Tienes la posibilidad de convertir pisos enteros en privados, aunque un penthouse es una estancia extraordinaria; por ejemplo el Penthouse Panoramic, que ofrece una vista de 360 grados del skyline de Dubai hasta la inmensidad del horizonte marítimo, con dos niveles de 520 metros cuadrados, dos dormitorios y una piscina con borde infinito que se confunde con el mar; el mayordomo personal hará tu registro de entrada directo en la habitación y podrá organizar cenas privadas de hasta 14 comensales en el comedor formal o en la terraza. Entre las curiosidades de las habitaciones están los cepillos de dientes dorados que son el complemento fastuoso perfecto de las amenidades en los baños, creadas exclusivamente para Atlantis The Royal por Graff, en la que es su primera colaboración de este tipo en la historia de la marca. Dentro de Atlantis The Royal puedes disfrutar desde que inicia el día hasta que se pone el sol con las diversas opciones de entretenimiento, particularmente el parque acuático Aquaventure -el más grande del mundo- o Spa Awaken, un espacio de bienestar de casi 10 mil metros cuadrados que ofrece terapias holísticas y hasta masajes con oro. Atlantis The Royal es un lugar donde más, siempre significará más y mejor.







APARIENCIA REVALORIZADA

La frescura y disrupción de la propuesta arquitectónica de Herzog & De Meuron, han hecho de esta firma arquitectónica una representación contemporánea del gran impacto que esta industria tiene en nuestra vida cotidiana.

Basilea no es solamente la capital del arte del turismo suizo sino también una ciudad visualmente atractiva a lo grande gracias a la cuantiosa oferta de diversas construcciones antiguas y modernas que cuentan la historia del lugar. No es casualidad que también sea el lugar de nacimiento de Jacques Herzog y Pierre de Meuron, dos de los arquitectos de mayor proyección a nivel internacional en la época actual. Ambos nacidos en 1950 y ambos alumnos del Swiss Federal Institute of Technology (ETH) en Zurich, lugar donde se conocieron, se hicieron amigos y se dieron cuenta que a ninguno les gustaba el trabajo que los arquitectos de ese tiempo estaban proponiendo, además de que no era el estilo de ellos; en lo que sí coincidían era en la admiración que sentían por Aldo Rossi, el emblemático arquitecto conocido por su teoría del diseño, quien además era su maestro, cuyo carisma y conocimientos fueron una gran influencia para los jóvenes, quienes se licenciaron de la carrera de Arquitectura en 1975. Tras dos años trabajando como asistentes del arquitecto Dolf Schnebli (también su profesor), se asociaron para formar su propia firma: Herzog & De Meuron. Desde el inicio, los dos arquitectos basaron su filosofía en exactamente lo contrario, es decir, un pensamiento sin prejuicios; donde la única obligación es encontrar una solución personalizada para cada proyecto, y manejar el reto que se presente en el mismo, siempre con un enfoque abierto e imparcial. Este orden de ideas les valió comenzar a recibir proyectos desde temprano, ganando especial atención con Blue House, una casa en Basilea cuyas limitaciones en el terreno la convirtieron en un símbolo de innovación en la zona. El resto es historia.

El relativo estancamiento en el que se encontraba la arquitectura en la década de los años 80, fue el marco perfecto para catapultar la propuesta disruptiva de estos jóvenes arquitectos, quienes usaron su lógica material y constructiva para impregnar de aire fresco la escena arquitectónica. Ellos entendían el contexto urbano como un objeto más del proyecto y redescubrían el uso de los materiales y sus capacidades intrínsecas, haciéndolos parte del diseño mismo. Esta visión personal los convirtió en los genios detrás del primer proyecto ambicioso de la firma: la remodelación del museo de arte contemporáneo Tate Modern en Londres, donde el reto estaba en desarrollar la construcción dentro de una ya hecha (una antigua central eléctrica), dando como resultado un edificio que ha redefinido esa zona de la ciudad desde su concepción en el año 2000. Su éxito fue tal que 16 años después ganaron el concurso para el Royal College of Art en Battersea (Londres), donde su expertise en aprovechamiento de materiales, adaptación del entorno y enfoque sustentable quedó magníficamente plasmado en este edificio de ladrillos texturizados que en una superficie de 15,500 metros cuadrados ofrece soluciones flexibles a la emblemática institución, al tiempo que su diseño favorece la iluminación natural adecuada y prácticas sustentables que perdurarán con el paso de los años. Su excelente dominio de fusión impecable entre historia y modernidad hace gala en la Filarmónica del Elba en Hamburgo (Alemania), construida sobre un almacén antiguo de ladrillos de la década de los años 60, dando como resultado un proyecto que duró 13 años y hoy es uno de los edificios icónicos de la ciudad.







GLISE 60



Al día de hoy, Herzog & De Meuron da empleo a más de 500 personas de 50 nacionalidades diferentes, con oficinas internacionales en Alemania, Francia, el Reino Unido, los Estados Unidos y Hong Kong, siendo Basilea la ciudad de su sede principal. Estas oficinas satélite llegaron a ser una necesidad primaria en principio por la expansión de la firma fuera del continente Europeo, con proyectos de gran envergadura como el Estadio Olímpico de Pekín (sede de los Juegos Olímpicos de China, 2008) o el Shantou University Medical College (SUMC) también en China. Si bien la arquitectura cultural y los proyectos deportivos han ocupado su agenda en los últimos años, sus raíces residenciales siempre están presentes y en continua innovación, para prueba las Terrazas Beirut en Líbano; un edificio de capas verticales cuyas formas y sombras generan un patrón que le da una identidad distintiva que refleja la modernidad de la ciudad mientras respeta el escenario que la rodea. La pasión de esta dupla por darle vida al campo de la arquitectura los llevó a ser cofundadores de la ETH Studio Basel, que inició un programa de investigación sobre los procesos de transformación en el dominio urbano. Asimismo, su constante innovación ha sido reconocida internacionalmente con diferentes galardones como el Premio Shock, otorgado por la Real Academia Sueca de Artes; la Royal Gold Medal, otorgada por el Royal Institute of British Architects (RIBA), y el Premio Charles Jencks que reconoce una aportación extraordinaria en el campo de la arquitectura. Y, como las leyendas que son, el Premio Pritzker (2001).

GLISE 61



JUNGLE ART

Fotógrafa
Sofía Fernández

Modelo
Jimena Galán

Agencia
Paragon

Stylist
Da Eul Ko

Video
Santiago Boyero

Makeup & Hair
Alexa Franco

Producción
Dina Gareeva

Total Looks
Louis Vuitton

Locación
Casa Malca





Total look & jewels Louis Vuitton
GLISE 66



Total look & jewels Louis Vuitton
GLISE 67





Total look & jewels Louis Vuitton
GLISE 70



Total look & jewels Louis Vuitton
GLISE 71



Total look & jewels Louis Vuitton
GLISE 72



Total look & jewels Louis Vuitton
GLISE 73



ESPECULATIVO KRONOS

Retando el paso del tiempo, desafiando los límites de la materia misma y encontrando un punto medio entre pasado, presente y futuro, Adrián Rojas Villar ha encontrado en el arte un aliado de su ideología.

“¿Qué pasaría si, en los momentos finales de la humanidad, los últimos cinco hombres y mujeres de la Tierra decidieran hacer una obra de arte? Sería la última obra de arte humana, con todo lo que esto implica”, esta interrogante surgió hace poco más de 15 años en la mente de Adrián Rojas Villar. Este diálogo continuo que viene y va desde los tiempos prehistóricos, pasa por nuestro presente y que llega más allá de lo que podríamos denominar el futuro cercano, es un elemento fundamental en el trabajo de este artista contemporáneo. Nacido en el año 1980 en Rosario, la tercera ciudad más importante de Argentina, Adrián se graduó de la Escuela de Bellas Artes de Rosario y comenzó a trabajar en el garage de sus padres aunque no por mucho tiempo; no tardó en ganar atención en su tierra natal, gracias a ganar el certamen Currículum Cero de la prestigiosa galería de arte contemporáneo Ruth Benzacar en el año 2003, el primer premio en la Bial de Bahía Blanca, conferido por el Museo de Arte Contemporáneo de Bahía Blanca (Argentina, 2005) y su exhibición Lo que el fuego me trajo en 2009, donde mezcló sin temor elementos de antaño, como una flecha de piedra del periodo Paleolítico, con objetos totalmente modernos, como sus propios tenis, un iPod y demás elementos cotidianos. Desde sus inicios, la arcilla fue uno de los materiales más utilizados por el rosarino, en principio por su precio económico y, posteriormente, por el acabado que tiene al finalizar el trabajo; de aquí que fuera la materia prima elegida alrededor de la cual creó la instalación con la cual representaría a su país en el Pabellón Argentino de la 54ª edición de la Bial de Venecia (2011), dando como resultado un bosque futurista compuesto por 11 esculturas de arcilla de seis metros de alto y 2.5 toneladas de peso cada una instalado in situ en los 250 metros cuadrados de espacio exclusivo. Su visión innovadora lo hizo acreedor al noveno Premio Benesse con apenas 31 años de edad, lo cual representó un todo un hito en el mundo del arte, devolviendo la confianza a la propuesta de los artistas emergentes y la frescura que aportan a una industria en la que se pensaría que solo los nombres antiguos tienen peso.



Desde su primer año en la escuela de arte, hablamos de hace casi treinta años (1998), Rojas Villar tuvo la convicción mientras adquiría conocimientos de que las piezas de arte que él pudiera crear no debían durar para siempre; lo que al principio fue una fantasía llegó a hacerse realidad, ya que que su trabajo siempre ha tenido como común denominador la idea suicida, es decir, que tarde o temprano van a desaparecer. Es por ello que dentro de su práctica es común observar que, más allá de la idea de diseño mismo, la materia juega un papel crucial en la concepción de la obra para mantener la ideología de deterioro natural como la vida misma. Por ejemplo, para él, la arcilla representa la vida misma en la Tierra antes de los humanos, y el cemento es un signo de urbanización que habla de cómo los humanos se han adaptado al planeta para adecuarlo a sus necesidades. No importa el proyecto que se la haya comisionado, ninguno se piensa con la intención de sobrevivir; además de que la mayoría son virtualmente imposibles de desmontar o transportar por la naturaleza misma de sus características. La evolución de la pieza está destinada a su desaparición o a un tremendo deterioro, cuya evolución la mayoría de las veces es monitoreada por la entidad adquiriente y el mismo Adrián para editar el resultado, cuyo residuo a veces es conservado por el recinto donde se expone o llega a ser utilizado (reciclado) en una obra posterior; de aquí que rara vez las obras son puestas a la venta cuando comienza una exhibición, aunque sí han llegado a venderse algunas.







GLISE 80



Si bien la paradoja de arte y vida es una constante en su trayectoria, al igual que la búsqueda de desdibujar las líneas del tiempo tal como las conocemos en este universo, el enigma del futuro que ya nos alcanzó, en el llamado Antropoceno, y la incorporación de la inteligencia artificial en todas las áreas de nuestra realidad -incluyendo el arte- no son ajenos al argentino. En su perpetuo compromiso de construir experiencias que exploran la evolución tanto del pensamiento como de la materia, el artista ya ha incluido en su dinámica de trabajo el software Time Engine, un programa en el que si bien la inteligencia artificial no es la que predomina en su modus operandi, le ha permitido plantear y crear escenarios relativos a su ideología que con la tecnología, materiales actuales y el mismo transcurrir del tiempo sería imposible conocer; comenzando por curiosidades sencillas, por ejemplo, ¿cómo se vería una escultura abandonada por 500 años? hasta cuestiones mucho más futuristas como “¿qué monumentos podrían crearse para conmemorar el final de las luchas poscoloniales por la independencia en el Mar de Nubes de la Luna en el año 34,340?” explica Adrián. Estas especulaciones, aunadas con la metodología de trabajo originada por su vida nómada, son las que continúan alimentando sus proyectos y lo han llevado a ganar más premios, como el Sharkah Biennial Prize (2015) y recientemente el Premio Konex, otorgado por la Fundación Konex en Argentina (2022).

GLISE 81



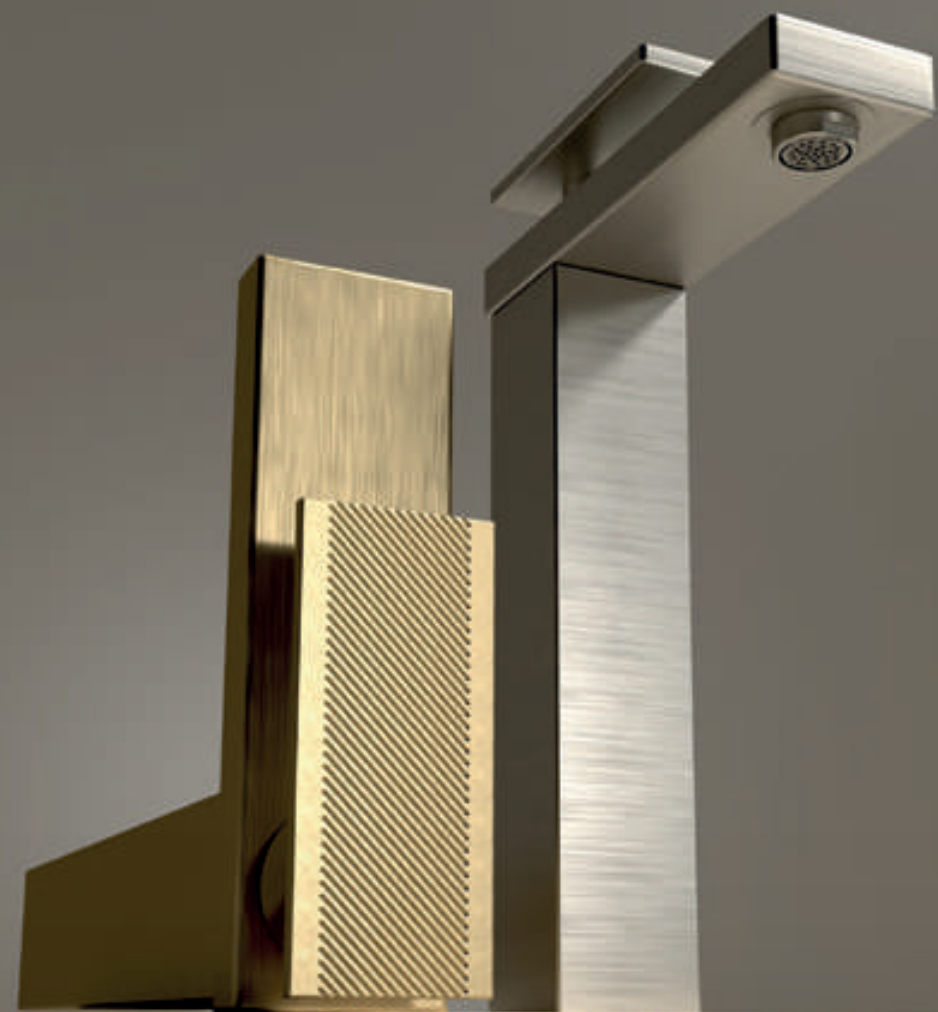
GLISE 82

GLISE 83

HELVEX

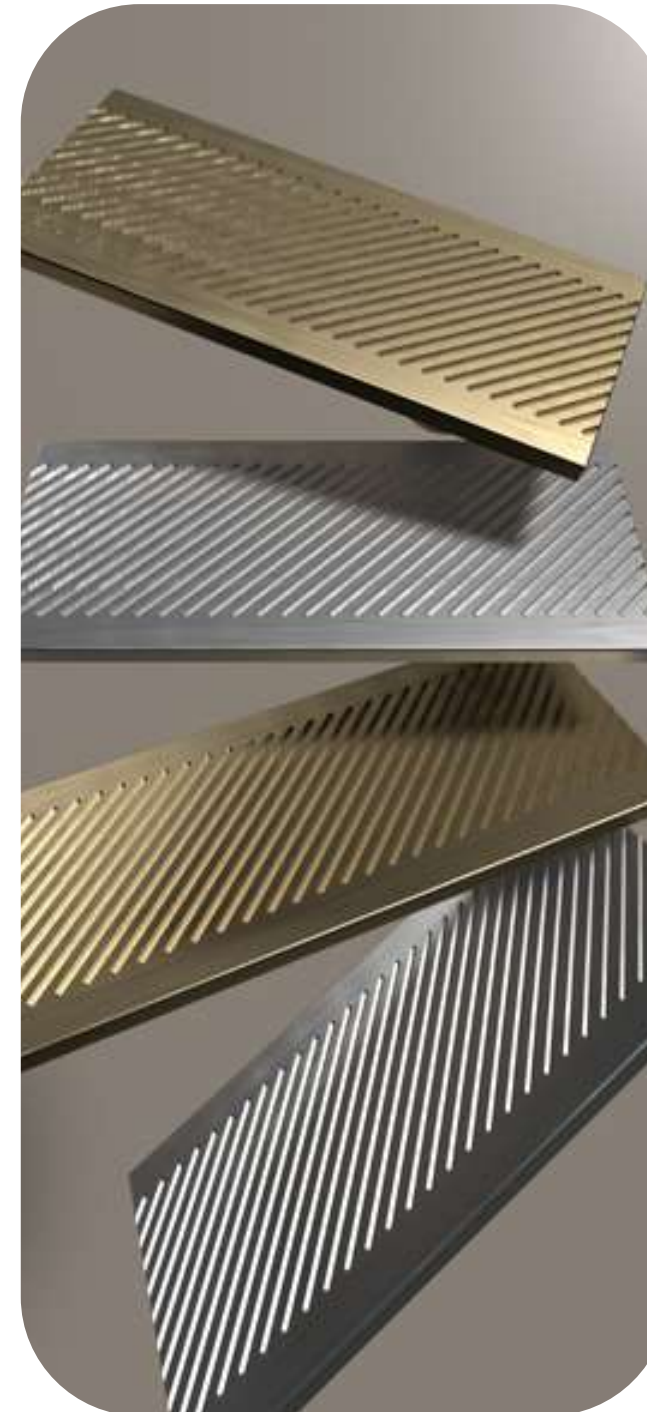
L I M I T E D

EDICIÓN
75 ANIVERSARIO



HELVEX®

Garantía de Calidad



Helvex Limited

75 años años de innovación, lujo y perfección

Cumplir 75 años en los hogares de México y el mundo es un reflejo de la pasión con la que trabajamos. Hoy celebramos este legado con una colección exclusiva que redefine la elegancia en cada detalle.

Nuestra Línea de Aniversario es una declaración de lujo y sofisticación. Con acabados de excelencia en Duna (oro cepillado) y Titanium (platino cepillado), cada pieza — desde los monomandos altos y bajos de Máxima hasta el toallero de barra, el toallero corto, el gancho sencillo y el portapapel — ha sido diseñada para transformar los espacios de baño en un santuario de confort.

Miramos al futuro con alegría y confianza, reafirmando nuestro compromiso de ofrecer productos de calidad inigualable. Helvex: 75 años elevando el diseño, la funcionalidad y la innovación.

Consulta la
colección completa:



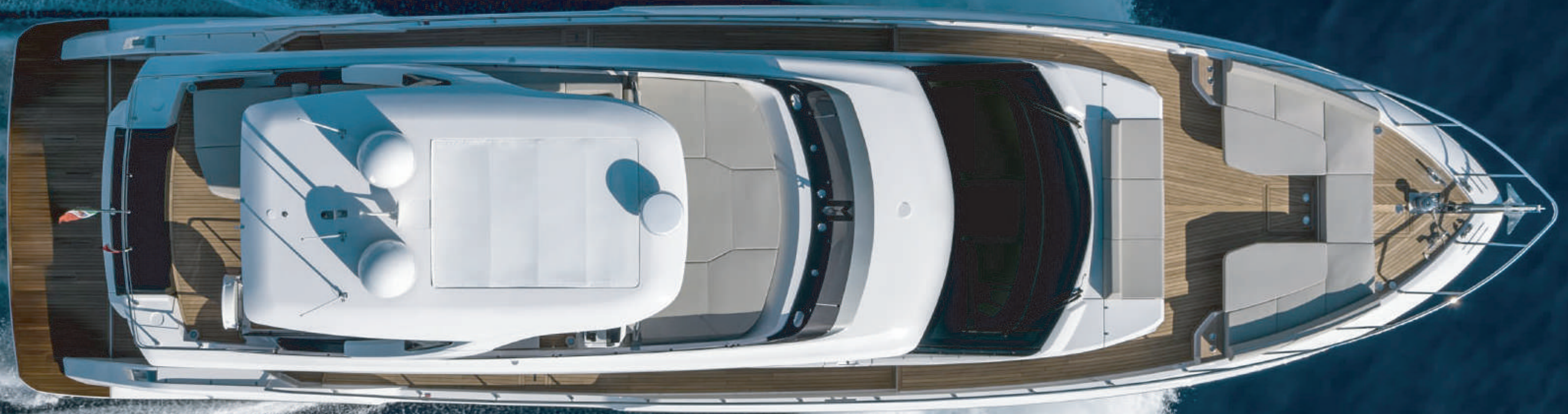


COMMANDING THE SCREEN FROM THE FIRST FRAME.
CHARLIZE THERON WEARS THE NAVITIMER.

B
BREITLING
1884



BREITLING BOUTIQUE
MASARYK
MEXICO CITY



SEATRUST

info@seatrust.co | www.seatrust.co



*Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia, por lo cual pueden no estar disponibles ciertos modelos en el mercado local al momento de esta publicación. Consulte especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com.mx en su Agente Autorizado. Mercedes-Benz® y Mercedes-Maybach® son marcas de Mercedes-Benz Group AG. Este vehículo contiene los dispositivos de seguridad obligatorios de conformidad con la NOM-194-SE-2021.



FUTURO ELECTRIZANTE

Mercedes-Maybach representa lujo exclusivo, máximo confort y tecnología de vanguardia, pilares que son llevados a un nivel superior con Mercedes-Maybach EQS 680 SUV. Este vehículo completamente eléctrico con una potencia de 658 hp es capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en apenas 4.4 segundos y con un motor prácticamente silencioso, que además ofrece una autonomía de hasta 584 km.* Manejarla es una delicia -incluso en terrenos difíciles- gracias a la suspensión neumática AIRMATIC y la posibilidad de adaptar el comportamiento del vehículo con solo pulsar un botón para elegir entre los cinco programas de conducción. El diseño exterior abarca dimensiones impresionantes con elegantes elementos Maybach, como la parrilla del radiador Black Panel, el faldón delantero y la entrada de aire inferior en cromo de alto brillo con efecto de rejilla, todos característicos de la exclusividad de la marca. Si el estilo progresista y aerodinámico llama la atención, el interior redefine por completo la experiencia de viaje, ofreciendo una experiencia interior de lujo como nunca la habías visto. El techo corredizo panorámico de grandes dimensiones, junto con la imponente propuesta de iluminación de ambiente, realzan el impoluto habitáculo tapizado en cuero exclusivo napa Maybach marrón balao pearl / marrón espresso, donde las plazas traseras First Class brindan comodidad extrema y los elementos exclusivos de Maybach están presentes en todo momento, para una experiencia extraordinaria.



EXCEPCIONAL RENDIMIENTO

Desde la llegada de BYD a México en el año 2023, la marca automotriz no ha hecho más que revolucionar el mercado de los automóviles eléctricos en nuestro país, no solamente con precios atractivos sino también con innovaciones tecnológicas que compiten con los gigantes automotrices; para prueba, el nuevo BYD SEALION 7 EV. La búsqueda de un coche eléctrico que sea funcional y rinda lo suficiente, mientras que ofrece un diseño llamativo, ha terminado con la llegada de este SUV 100% eléctrico con 456 km de autonomía WLTC, que alcanza los 100 km/h en 4.5 segundos, con una velocidad máxima de 215 km/h y la tecnología CTB (Cell To Body), que integra la batería en el chasis, aportando mayor maniobrabilidad. La carrocería exterior, con un diseño Ocean X Face, exuda dinamismo y modernidad gracias a su inspiración en la esencia fluida del océano; los faros delanteros flotantes en forma de U, los rines de 20 pulgadas y la luz trasera unificada, aportan una elegante atmósfera al vehículo, misma que se prolonga al interior de la cabina, donde reina el silencio y la comodidad gracias a la tecnología que reduce el ruido exterior y las vibraciones, al tiempo que te relajas con las 12 bocinas de calidad HiFi del sistema de sonido Dynaudio, cómodos asientos acolchados y techo panorámico. Ten la certeza que en el BYD SEALION 7 EV además viajas ultra seguro con nueve bolsas de aire que brindan protección completa a todos los pasajeros y carrocería híbrida de acero y aluminio de alta resistencia.



RIOJA... CIEN AÑOS VIVIENDO EL VINO...

En Rioja, el vino es un latido profundo que recorre la tierra, una tradición viva que se respira en cada rincón. Desde que se plantaron las primeras vides hace siglos, esta región ha crecido al ritmo de sus uvas, moldeando un carácter único que se expresa en cada copa. Hace cien años, Rioja dio un paso decisivo: nació la primera Denominación de Origen de España. Un gesto pionero que selló el compromiso de esta tierra con su tesoro más preciado. Desde entonces, generación tras generación ha cultivado esta leyenda con paciencia y pasión, uva a uva, barrica a barrica. Rioja es paisaje, historia y arte. Es la diversidad de sus climas, la sabiduría de sus viticultores, el alma de cientos de bodegas que han sabido evolucionar sin perder su esencia. Cada vino es un reflejo de ese equilibrio entre tradición e innovación, una experiencia sensorial que invita a detener el tiempo y disfrutar. Beber un Rioja es viajar sin moverse, celebrar sin motivo, compartir sin palabras. Es sentir la memoria del sol, la caricia del viento y el susurro de la tierra. Es brindar por lo que fuimos, por lo que somos y por todo lo que vendrá. Porque Rioja es una emoción que se descorcha. Es una historia que se saborea. Una tierra que se lleva en la copa. Un vino que se queda en el alma.

Por Deby Beard





PRIVILEGIOS A MEDIDA

El mundo es un lugar extraordinario, lleno de excitantes aventuras y maravillosos sitios por descubrir, tanto que elegir u organizar la vida dentro de estos parámetros puede llegar a resultar un tanto abrumador o tener la sensación que algo está faltando. Pensando en hacer más fácil la vida de todos los bon vivants alrededor de este planeta, se crea Quintessentially. Este portal, que promete darte acceso a un universo de lujo, ahora también tiene una aplicación desde la cual podrás visualizar en la palma de tu mano recomendaciones de restaurantes y reservaciones en los hotspots más solicitados, acceso a eventos exclusivos, beneficios selectos, experiencias extraordinarias y servicios galardonados en más de 50 ciudades de todos los continentes. Este servicio funciona únicamente mediante un acceso previamente analizado que te otorga una membresía, la cual cuenta con rubros minuciosamente curados para inspirarte a vivir un estilo de vida más sofisticado aún y ahora más fácil de disfrutar gracias a Quintessentially, donde además podrás mantenerte al tanto de las noticias más recientes de tus industrias y marcas preferidas. Además, por si esto fuera poco, con tan solo un par de clics puedes hacer una solicitud desde la app de forma sencilla y de inmediato tu lifestyle manager se pondrá manos a la obra, no importa el tiempo ni el lugar; tú te olvidas de la logística y los detalles, mientras que solo te ocupas de disfrutar y crear recuerdos inolvidables con las personas que más quieres.



TIMELESS BRAND
@NQ.ORO I NQORO.COM



TESORO AROMÁTICO

El origen del perfume si bien es incierto, hay evidencia de que hace más de 3,500 años a.C. el incienso era utilizado como un aroma en la antigua Mesopotamia. Tiempo después, hasta el año 1370, los húngaros crearon un perfume a partir de aceites aromáticos con una base de alcohol; fue hasta la época del Renacimiento que se popularizó su uso. El arte de crear un perfume se ha transformado con el paso del tiempo, al día de hoy sigue vigente de la mano de exclusivas casas perfumeras que continúan apostando por la calidad y el lujo de este producto que se vuelve parte de la personalidad de los portadores a través de ingredientes exóticos, minuciosos procesos y combinaciones alucinantes. Buscando preservar el alto estándar de este producto, un selecto grupo de expertos en la industria deciden crear Atelier des Arômes, la primera boutique olfativa en México, un espacio con el balance ideal entre innovación y atención al detalle de compra donde encontrarás exclusivos aromas de todo el mundo que solo están disponibles aquí; la boutique, ubicada en Masaryk 299 (colonia Polanco), está diseñada para vivir la experiencia única de elegir el perfume ideal para ti entre más de 25 icónicas marcas nicho en el mercado, como Montale, Mancera y Xerjoff, mismas que también están presentes dentro del prestigioso universo Spa Valmont.



CULLINAN

SERIES II

ROLLS-ROYCE

MOTOR CARS

MEXICO CITY

SHOWROOM
Av. Juan Salvador Agraz 65, Las Tinajas, Cuajimalpa de Morelos, 05310 CDMX, México
☎ (52) 55 52 92 59 90
rolls-roycemotorcars.com/mexico





DESTINOS EXTRAORDINARIOS

¿Playa o ciudad? La eterna disyuntiva de los viajeros cuando se acercan las vacaciones. Sin importar cuál sea tu preferencia o a quién en la familia le toque elegir este año, la buena noticia es que con Aeroméxico puedes llegar a destinos que solo ellos te pueden ofrecer y, además, que pocos se han atrevido a explorar. Si lo que buscas es disfrutar de unos días tranquilos de arena y sol, definitivamente las playas del Caribe no tienen comparación, y ahora Aeroméxico incrementa su red de conectividad y suma a Cartagena, Punta Cana y Panamá a su lista de destinos; y, siguiendo la ruta latinoamericana, también es posible tomar un vuelo directo desde Ciudad de México a Cali, la ciudad colombiana conocida por ser la capital de la salsa. Por otro lado, si prefieres destinos históricos o paseos en la naturaleza, Estados Unidos tiene ciudades con grandes atractivos para todo tipo de planes y que puedes llegar cómodamente con Aeroméxico: Phoenix, con hermosos paisajes para rutas de senderismo o escalar; Filadelfia, con todos los edificios históricos que cuentan la historia de su país; y Atlanta, con el balance perfecto entre museos y actividades al aire libre, adonde a partir de junio podrás llegar también desde San Luis Potosí. Estos destinos son solo algunas de las novedades que Aeroméxico tiene para ti para gozar un verano diferente. Prepara tu equipaje y comienza a armar tu viaje en www.aeromexico.com.



INFINITAS POSIBILIDADES

Sumérgete en el universo de The Platinum Card de American Express: un portal hacia la realización de sueños y la manifestación de un estilo de vida distinguido. Con ella, se despliegan puertas hacia experiencias excepcionales y privilegios insuperables que trascienden lo convencional. Desde la inmersión en eventos culturales selectos hasta la exploración de destinos remotos y exóticos, cada momento se transforma en una narrativa inolvidable, una historia que se entreteje con los hilos del lujo y la exclusividad. A través del programa Fine Hotels & Resorts, se revelan estancias de ensueño en rincones emblemáticos del mundo, donde el confort y la elegancia se fusionan para crear un oasis de serenidad y placer. La flexibilidad de los puntos Membership Rewards añade una dimensión adicional, convirtiendo las aspiraciones en posibilidades tangibles. Ya sea adquiriendo artículos de lujo, planificando viajes a destinos increíbles o participando en experiencias únicas, cada elección se llena de sofisticación y refinamiento. En esta travesía hacia la plenitud, The Platinum Card de American Express se erige como compañera infalible, tejiendo un tapiz de vivencias elegantes y emocionantes que elevan cada instante a la categoría de inolvidable, un testimonio de un estilo de vida que trasciende lo común, donde el lujo se convierte en una forma de arte y cada experiencia es una obra maestra en sí misma... porque al final no se trata solo de una Tarjeta, sino de una llave para vivir experiencias dignas de recordar.



SOLUCIONES REDEFINIDAS

Fundada en el año 2022 en la ciudad de Tulum, por la neoyorkina Rachel Hugenschmidt, Jungle Luxe se ha consolidado como la firma boutique con las propiedades más espectaculares en la Riviera Maya. Con más de dos millones de visitantes al año, es referencia inconfundible en la industria de la hospitalidad de alto nivel. El ser una empresa joven no ha sido impedimento para expandir los servicios que Jungle Luxe ofrece, si bien el interés de Rachel por la zona fue lo que provocó el acercamiento inicial, su pasión por la vibra caribeña fue el impulso perfecto para potenciar el despegue de este ambicioso proyecto. A tres años de iniciar operaciones, Jungle Luxe ya es sinónimo de confianza, sofisticación, lujo y proyectos exclusivos; su objetivo es ayudarte a crear tu propio oasis de felicidad en las paradisíacas playas del Caribe Mexicano acompañándote en el camino de principio a fin, ya que también son constructores de casas a la medida y diseñadores de interiores; y si ya cuentas con una propiedad en los alrededores también cuentan con el servicio de management para ofrecer a tus huéspedes una experiencia inolvidable. Asimismo, si lo que estás buscando es una propiedad exquisita para pasar unos días en Tulum, Jungle Luxe cuenta con un portafolio de más de cien magníficas estancias con la capacidad de cubrir las necesidades del turista más exigente. Es así como Jungle Luxe es hoy por hoy el aliado ideal en materia de bienes raíces, decoración de interiores y renta vacacional para los bon vivants que gustan de pasar unos días -o una temporada- en este rincón del cielo.



HIGH PERFORMANCE AUDIO

Dentro de las actividades del día a día hay 3 que se necesitan vivir con buen sonido: la música, los deportes y las películas. Ahora puedes gozar la magia del cine desde la intimidad de tu sala, sentir vibrar la música en tu ser, o vivir el gol de tu equipo favorito dentro de tu recámara gracias a los equipos de la línea JBL Stage 2. La marca líder en soluciones de audio a nivel mundial, diseñó esta nueva gama de altavoces con la mejor tecnología acústica de la actualidad a un precio accesible que no compromete la calidad y, lo mejor de todo, con una estética impecable que será el complemento perfecto de tus interiores. Los altavoces Stage 2 y amplificadores MA ofrecen un diseño elegante en dos sofisticados acabados en tonos blanco y café, además la línea es modular, permitiendo al usuario seleccionar la combinación que desee, desde 2.1 hasta 11.1.4 canales de acuerdo con sus necesidades. Por primera vez, JBL presenta la tecnología Dolby Atmos y la última generación de guías de onda HDI™ (High-Definition Imaging) y tweeters de cúpula de aluminio anodizado para garantizar una reproducción de alta fidelidad. El mercado del audio de lujo está completamente revolucionado con esta nueva propuesta de JBL, ahora contar con un sistema de audio premium está al alcance tanto de los que buscan incursionar por primera vez en una experiencia de sonido superior como para los conocedores adquieren lo último en tecnología.



LO MÁS NUEVO DE
JBL EN HOME AUDIO
MA AV & STAGE 2 SERIES



SELECTA RESIDENCIA

AZULIK Residences florece en Tulum como un proyecto visionario de la icónica marca AZULIK, diseñado por el galardonado estudio Roth Architecture. Imaginadas como “Esculturas Habitables”, estas residencias disuelven los límites entre el interior y el exterior, ofreciendo un estilo de vida ligado a la naturaleza. Cada curva y textura de su arquitectura orgánica establecen un diálogo silencioso con la selva circundante, transformando cada espacio en una obra de arte viva. El lobby marca el pulso de esta visión: una fusión de artesanía y elementos naturales que transmite intimidad y amplitud al mismo tiempo. Ubicado en el corazón de la selva maya, AZULIK Residences ofrece una atmósfera de privacidad sin renunciar a la conexión con las maravillas arqueológicas de Tulum, su vibrante centro y la zona hotelera. En 1.5 hectáreas, 84 residencias —de 70 a 300 metros cuadrados— equilibran refinamiento estético y funcionalidad con el paisaje que las abraza. Cada detalle está pensado para elevar la vida cotidiana: cascadas, un gimnasio en la jungla, shala de yoga, gastronomía gourmet, boutique artesanal y estacionamiento propio. Los interiores, concebidos por Roth Design con obras curadas por SFER IK, sumergen a los residentes en un ambiente de creatividad y resonancia cultural. AZULIK Residences encarna una convergencia elevada de Arte, Naturaleza y Sabiduría Ancestral a través de su arquitectura, ofreciendo una experiencia de vida fluida y memorable en el inigualable Tulum.



Make AZULIK,
YOUR HOME

www.azulikrealestate.com

A Z U L I K | R E A L
E S T A T E



PLÁCIDA RIBERA

Descubre todo lo que una escapada a Tulum puede hacer por ti, de la mano de XELA, un pequeño hotel boutique escondido entre la selva tropical y la excepcional playa de la zona. Con un estilo de lujo relajado que involucra materiales naturales, una paleta de colores tierra y, sobre todo, un alto respeto por el ecosistema en el que se encuentra (desde 2023 cuentan con el Zero Waste Establishment Certificate), esta acogedora propiedad se siente como tu propia casa en la playa; el personal es por demás amable y servicial, siempre dispuestos a consentirte y ayudar a que estancia sea aún más placentera; la oferta gastronómica comprende una selección de platos cuidadosamente seleccionados que fusionan los sabores mexicanos con los internacionales, ideales para disfrutar dentro de casa o a orilla de la playa. Dentro de XELA encontrarás un rooftop con una vista de 360 grados de la playa y la laguna, donde podrás admirar el amanecer o el atardecer respectivamente; un pequeño gimnasio y sesiones de yoga complementarias para no descuidar tu bienestar físico; un spa y una alberca a pie de playa para refrescarse en cualquier momento. Las 12 suites -cada una diferente a las demás- siguen la línea de tintes orgánicos para asegurar un espacio de máxima comodidad con aire acondicionado y un sofisticado estilo playero. XELA es un remanso de paz inigualable que permite disfrutar las maravillas del Mar Caribe en un ambiente de autenticidad local, perfecto para descansar.



Vive en Corasol

Una comunidad privada con acceso a la playa,
campo de golf y residencias únicas en la Riviera Maya.



corasol.mx

|

+52 984 157 5556

|

ventascorasol@originamx.com



PARAÍSO COSMOPOLITA

El paraíso que imaginaste sí existe, y tiene nombre: Corasol. Una comunidad residencial privada de 236 hectáreas en la Riviera Maya, concebido para quienes buscan una vida plena, conectada con la naturaleza y con acceso a lo mejor de su tiempo. Más que un desarrollo inmobiliario, Corasol es una comunidad diseñada para vivir a otro ritmo, con espacios pensados para el bienestar, la privacidad y la armonía. Aquí, cada proyecto arquitectónico responde a un estilo de vida distinto: departamentos frente al mar, villas rodeadas de vegetación o residencias personalizadas junto al campo de golf. Todos con acceso a experiencias que enriquecen lo cotidiano y lo convierten en extraordinario. Dentro del complejo, Costa Beach Club ofrece acceso directo a la playa y al Mar Caribe, con áreas para descansar, nadar, ejercitarse o compartir. También se encuentra Gran Coyote Golf, un campo de 18 hoyos diseñado por Nick Price, ideal para quienes disfrutan el golf como parte de su día a día. Para quienes buscan espacios de movimiento y encuentro, The Park reunirá canchas, senderos, un parque acuático y zonas de esparcimiento al aire libre. Además, Downtown Corasol será el nuevo centro de encuentro dentro de la comunidad: un espacio pensado para conectar, compartir y disfrutar. Incluirá una selección curada de restaurantes, tiendas y servicios, así como la casa club de Gran Coyote, creando un entorno ideal para convivir, relajarse o simplemente disfrutar del ritmo propio de Corasol. Su ubicación estratégica en Playa del Carmen conecta de manera fluida con los principales atractivos de la zona y con el Aeropuerto Internacional de Cancún, permitiendo vivir en un entorno natural sin renunciar a la conectividad global.



LÚDICO PARAÍSO

La pasión que siente el golfista por este deporte no conoce límites ni distancias. Va por igual si eres un profesional consumado o un fanático incipiente, y Corasol lo entiende. En este entorno privilegiado de la Riviera Maya, Gran Coyote Golf se alza como uno de los campos más destacados de la región, ofreciendo una experiencia técnica, envolvente y diseñada para quienes encuentran en el golf más que un pasatiempo. Diseñado por Nick Price, este campo de 18 hoyos par 71 combina estrategia, precisión y belleza natural. Con 7,043 yardas de pasto Paspalum y un trazo perfectamente integrado al paisaje tropical, Gran Coyote permite a cada jugador vivir el golf de una manera única, sin necesidad de cruzar océanos para encontrar un escenario de talla internacional. Dentro de este entorno se encuentran Palm Villas y The Village, dos proyectos residenciales diseñados por el reconocido despacho Sordo Madaleno. Palm Villas ofrece residencias independientes de arquitectura contemporánea, rodeadas de vegetación y con espacios generosos que privilegian la privacidad. The Village, por su parte, propone un estilo de vida vertical con departamentos modernos, vistas abiertas y un diseño funcional que se adapta a distintas formas de habitar. Más allá del deporte, Corasol es un espacio para reconectar con el entorno, disfrutar en familia y vivir con intención. Una comunidad pensada para quienes valoran la tranquilidad, la calidad de vida y la cercanía con lo esencial.



REFUGIO EXCEPCIONAL

Cozumel, que en lengua maya significa "isla de las golondrinas", es el destino ideal para los que buscan despertar al ritmo de las olas y con la vista de un horizonte azul infinito. Es en esta hermosa isla -que aún conserva virgen la gran parte de su territorio- donde se encuentra The Westin Cozumel, un resort de servicio todo incluido para que puedas gozar de las maravillosas aguas cristalinas del Caribe Mexicano sin preocupación alguna. Ya sea que quieras relajarte con un drink en la alberca del Sky Lounge -el más alto de toda la isla- para disfrutar de la alucinante vista del paisaje o prefieras disfrutar de la piscina privada en la intimidad de tu habitación, o dejarte consentir con todos los tratamientos disponibles y el circuito de hidroterapia del spa, The Westin Cozumel cuenta con amplias instalaciones para encontrar todo lo que necesitas dentro del hotel, ¡hasta un fitness studio si no quieres descuidar la rutina! Asimismo, está la posibilidad de armar eco-tours, excursiones a las ruinas mayas y, por supuesto, snorkel para admirar la impresionante vida marina. En materia gastronómica, The Westin Cozumel tiene tres diferentes restaurantes con ofertas independientes: el Snack Bar para un lunch casual; Gaviotas para comida internacional y Cuzamil, donde podrás degustar un menú de raíces inca maya que fusiona sabores latinoamericanos. En cuestión de alojamiento, todas las recámaras tienen vista al mar y una decoración inspirada en una lujosa experiencia de bienestar.



DISTINGUIDA SERENIDAD

Una escapada a la playa es una invitación a despejar la mente y consentir el cuerpo. En Viceroy Riviera Maya, eso se transforma en una experiencia sublime. Este resort de lujo, enclavado entre la selva tropical y las olas del Mar Caribe, es un refugio donde cada detalle ha sido cuidadosamente concebido para brindarte serenidad total, desde el primer instante hasta el último suspiro del día. Las 41 villas que lo conforman ofrecen privacidad absoluta gracias a la exuberante vegetación que las envuelve; cada una con alberca templada privada y regadera al aire libre, pensadas para conectar con la naturaleza. El servicio de mayordomo está disponible para atender tus deseos, incluso si no sales de tu villa y te quedas envuelto en las sábanas de algodón egipcio de 500 hilos. A unos pasos del mar, una elegante piscina fundida con el paisaje natural te llama a relajarte en una cabaña o una tumbona, mientras saboreas un cóctel y te cautivan los atardeceres caribeños. La experiencia gastronómica se enriquece con los sabores de México en nuestros dos restaurantes: La Marea y Coral Restaurant + Bar. Y para alcanzar la relajación profunda, sumérgete en las terapias energéticas o tratamientos inspirados en la sabiduría maya, disponibles en WAYAK, nuestro santuario de bienestar holístico en medio de la selva. En Viceroy Riviera Maya cada espacio y cada momento te inspiran a crear memorias imborrables a través de experiencias que celebran la cultura local con autenticidad y un toque de distinción.



ECLÉCTICA HOSPITALIDAD

Ya son más de diez años desde que en Tulum se comenzó a celebrar la perfección en la imperfección, la yuxtaposición de lo bohemio y lo glamoroso, con la llegada de Gitano. Lo que comenzó con un espacio en medio de la selva con una gran bola disco colgando de una palma y un letrero luminoso en rosa neón que te daba la bienvenida a un exótico paraíso para degustar buena mixología y dejarte llevar por el ritmo de la música, una década después se ha transformado en una marca global de lifestyle y hospitalidad profundamente inspirada en el ambiente tropical y la esencia ardiente que caracteriza a las tierras mexicanas que actualmente ha llevado esta aventura onírica a tres ciudades top del mundo (y próximamente se revelarán más); la arquitectura, el diseño, la comida, la bebida y la estética icónica conquistan los hot spots. Porque ser gitano es un sello personal, tu espíritu libre y la energía creativa que vive en ti es posible seguirla en los diferentes Gitanos: desde Tulum, pasando por Nueva York y ahora hasta Dubai, con la conciencia de compartir amor y felicidad en un entorno sustentable; sabiendo que en la Riviera Maya siempre podrás tocar base donde este movimiento convertido en comunidad tuvo su origen y te permite disfrutar de una playa espectacular en el exclusivo beach club y una estancia inmejorable frente al mar; dándole a Gitano su lugar como tu home away from home.



CÁLIDO TAGUÁN

El encanto que tiene Oaxaca solamente lo entiende quien ha tenido la fortuna de visitarlo; la esencia mexicana no se limita únicamente a la capital, sino que se extiende hacia la costa; no es de extrañar que se haya convertido en uno de los destinos turísticos favoritos de los amantes del mar. Entre los más de 500 km de colindancia al Océano Pacífico, la localidad de San Agustínillo ocupa un lugar especial; ubicada entre los aeropuertos de Huatulco y Puerto Escondido, este sitio mágico ofrece la posibilidad de disfrutar tranquilamente días de sol y nadar en el mar. A tan solo unos pasos de Playa Aragón se encuentra Casa Yúte, el refugio ideal para pasar cómodamente los días en esta zona alejada del bullicio de las zonas colindantes y surfear en las mejores olas de la región. Hablamos de una construcción de siete recámaras que da vida a una casa con capacidad para alojar hasta treinta y tres huéspedes; al interior se encuentra una gran cocina donde se sirven exquisitos platos de comida tradicional oaxaqueña, un gimnasio y espacios para convivir en una atmósfera de relajación gracias a los materiales naturales y la cálida paleta de colores de la decoración. Al exterior se encuentra una palapa de grandes dimensiones, una alberca y un yoga shala para sesiones de meditación o de yoga con majestuosas vistas del Océano Pacífico; también hay un fire pit, idóneo para gozar de una postal panorámica de los bellos atardeceres que ofrece Oaxaca en un ambiente íntimo.



EL ARTE DE LA LONGEVIDAD

Vivir más y mejor ya no es un sueño inalcanzable. En SHA, la longevidad saludable es una realidad accesible gracias a su enfoque integral basado en la medicina de precisión, la epigenética y las terapias más avanzadas en well-ageing. Durante casi 20 años, más de 100,000 huéspedes han experimentado los beneficios del Método SHA, diseñado para optimizar el healthspan (años de vida en plenitud) gracias a la combinación de más de 500 tratamientos de vanguardia, nutrición inteligente y estrategias de biohacking que reactivan el potencial de salud. Este modelo de clinical wellness nació de la visión de Don Alfredo Bataller Parietti, quien transformó su camino de sanación en una misión global: ayudar a las personas a prevenir y revertir el envejecimiento prematuro a través de un estilo de vida basado en ciencia y naturaleza; así nació SHA en España. Ahora, tras haber sido premiada tres años consecutivos como la World’s Best Wellness Clinic, SHA llega a un destino paradisíaco: Costa Mujeres, al norte de la Riviera Maya. Con un enclave de siete hectáreas de naturaleza virgen y aguas cristalinas, SHA México ofrece sus programas insignia: Detox & Optimal Weight, Recover & Energise, Leader’s Performance y Advanced Longevity. Aquí, la longevidad se cultiva con diagnósticos preventivos de última generación, consultas médicas especializadas y terapias naturales que optimizan la salud de raíz. Todo en un entorno donde la sofisticación se siente en cada detalle. Porque vivir más no es suficiente: el verdadero lujo es vivir con energía, claridad y plenitud.



LEGENDARIA SOFISTICACIÓN

Si buscáramos definir Casa Malca dentro de una sola categoría, la tarea sería imposible. Y es que no basta únicamente una etiqueta para englobar lo que este punto destino, a un paso de la reserva ecológica de Sian Ka'an, ofrece. Decir que Casa Malca es una extraordinaria fusión entre la exuberante flora de Tulum y el dinamismo del arte contemporáneo envueltos en una propiedad con un bagaje cultural por sí mismo, podría acercarse un poco. Hablamos de una de las míticas mansiones del magnate del narcotráfico, Pablo Escobar, que fue retomada por un coleccionista de arte neoyorquino dispuesto a convertirla en un paradisíaco escape artístico al nivel de los mejores resorts del mundo que hoy, además de ofrecer una experiencia hospitalaria inigualable, también ha sido el venue perfecto para fiestas y bodas con un estilo elegantemente disruptivo, y ahora también fue el escenario idóneo para realizar la producción de la portada y editorial de moda para nuestra edición de décimo aniversario. Hospedarte en Casa Malca es dejarte conquistar por la vibrante propuesta culinaria en restaurantes y bares, la decoración ecléctica en las recámaras que engalana tu descanso y el nivel de expertise para relajarte en el spa; todo en un fastuoso entorno que exhala arte y sofisticación. Y, si la residencia en sí no fuera suficiente, el área exterior que comprende la playa y beach club es un ambiente surrealista donde disfrutar lo mejor de las maravillas naturales de la zona es un absoluto privilegio.



CASA MALCA
TULUM
CASAMALCA.COM



ARQUITECTURA | CONSTRUCCIÓN | EXPERIENCIAS
DEELUM.COM

DEELUM CONCEPTS

NATURALEZA Y BIENESTAR

Palmaña, The House of AïA, reconocido como el Wellness Resort #1 de México, ofrece una experiencia transformadora diseñada para quienes buscan mucho más que descanso: buscan reconexión, conciencia y propósito.

Palmaña ha sido concebido como un espacio para volver a lo esencial. Su experiencia de retiro, AïA Wellness, propone un enfoque profundo del bienestar, invitando a los huéspedes a ir más allá del cuidado exterior para explorar la transformación desde adentro. A través de las más de 30 prácticas holísticas a la semana, alimentación nutritiva y espacios de introspección, este programa invita al huésped a reactivar el propósito personal y recuperar la energía vital desde su origen. En Palmaña, el bienestar se aborda como un regreso al equilibrio natural que todos poseemos. Cada rincón del resort —desde las suites frente al mar hasta los espacios dedicados a la práctica consciente, ocultos en la jungla— ha sido creado con intención, belleza y respeto por la esencia de la vida. Pero es en su corazón más íntimo, donde el murmullo de la selva se mezcla con el eco del alma, que se encuentra uno de sus mayores tesoros: Atlantis Spa. Atlantis Spa: un refugio consciente para reconectar cuerpo, mente y alma. Reconocido como uno de los Best Destination Spas por los Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards, Atlantis Spa es mucho más que un centro de bienestar. Es un templo de sanación profundamente conectado con el entorno, donde los elementos de la naturaleza —agua, tierra, fuego y aire— se integran en rituales diseñados para restaurar, purificar y renovar. Rodeado por cenotes cristalinos, árboles sagrados y senderos silenciosos, Atlantis Spa parece emerger orgánicamente de la tierra. Su arquitectura, inspirada en formas naturales y materiales nobles, honra las tradiciones ancestrales y crea un espacio donde los visitantes se sienten acogidos, sostenidos y seguros. Este lugar místico se convierte en escenario de antiguas enseñanzas que cobran vida a través de la tutela experta de hombres y mujeres medicina, guardianes de rituales milenarios y guías del legado espiritual. En lo más profundo del encantamiento que aquí habita, el cuerpo y el alma florecen en gratitud. Aquí, cada tratamiento es un ritual. Inspirado en la medicina tradicional y la alquimia herbal, Atlantis Spa ofrece un menú cuidadosamente curado de terapias: masajes con piedras calientes, envoltentes con cacao, exfoliaciones con sal marina, baños de vapor con esencias botánicas, tratamientos faciales con ingredientes naturales y sesiones energéticas que trabajan en los chakras y centros emocionales.





Uno de los espacios más emblemáticos del spa es el temazcal, una ceremonia ancestral mesoamericana guiada por un guía espiritual. Este ritual de purificación, llevado a cabo en una estructura de piedra con calor y vapor de hierbas, es una experiencia catártica que permite liberar cargas emocionales, reconectar con la tierra y renacer con una nueva conciencia. A lo largo de la historia, hombres y mujeres han observado la naturaleza, forjando vínculos profundos de amor, sincronidad y armonía con su entorno. Ese saber ha sido transmitido con reverencia por generaciones, conservado en relatos, cantos y manuscritos. Hoy, la noble misión de Atlantis Spa es compartir ese conocimiento sagrado, honrando a los pueblos originarios y acogiendo con los brazos abiertos a quienes buscan refugio, sanación y renovación. Lujo, consciencia y autenticidad. Lo que distingue a Atlantis Spa no es solo su estética sublime o la calidad impecable de sus tratamientos, sino la intención con la que cada detalle ha sido concebido. Es una invitación a detenerse, observar, sentir y sanar desde la raíz.





El verdadero lujo, en Palmaia, no se mide por opulencia sino por autenticidad. Es el lujo de estar presente. De sentirse visto, cuidado y sostenido. Es el privilegio de poder escuchar el propio cuerpo, liberar lo que está listo para irse y abrir espacio a lo nuevo. Atlantis Spa no solo cuida el cuerpo; cuida el alma. Es un lugar donde lo invisible también encuentra voz y forma. En un mundo donde el ruido y la velocidad son la norma, este santuario se erige como un acto de resistencia sagrada. Una pausa en el tiempo. Un regreso al origen. Para quienes buscan más que un destino vacacional, Atlantis Spa en Palmaia se presenta como una experiencia inolvidable. Un lugar donde la belleza, la conciencia y la transformación caminan de la mano. Donde el bienestar no es una promesa, sino una vivencia tangible, vivida momento a momento, respiración a respiración.





An aerial photograph of the Live Aqua Cancun resort, split vertically into two panels. The left panel shows the resort at dusk with a blue color cast, while the right panel shows it at night with warm interior and exterior lighting. The resort features a large, multi-story building with a grid-like facade, several swimming pools, a water slide, and lush tropical landscaping with palm trees.

LIVE
AQUA[®]
CANCÚN

THIS IS YOUR TIME

TIME *to*
LIVE



PROMOCIÓN 15% OFF
EN FEEL HARMONY SPA
BY LIVE AQUA CANCÚN

CODE: GLISE



CREATIVO ESCAPE

La Maison Louis Vuitton nos lleva a emprender una aventura que toma la herencia histórica de la marca alusiva a las raíces de viaje y los tintes de la era futurista en la que poco a poco nos adentramos.

París, como la enigmática ciudad que siempre ha sido, continúa siendo hasta el día de hoy un laberinto de secretos que pareciera nunca tener fin, donde cada calle, cada esquina y cada edificio tienen una historia conocida y una antiquísima vida pasada qué relatar, llegando a un punto donde el pasado, el presente y el futuro convergen de forma magistral y la innovación es la constante, sin embargo nunca se pierde la esencia. Exactamente lo mismo sucede con Louis Vuitton. Temporada tras temporada la icónica maison francesa se renueva una y otra vez superándose a sí misma al reinventar los códigos que componen los pilares que han sostenido la marca desde su fundación en el año 1854; y la colección Women's Fall - Winter 2025 no es la excepción. Nicolas Ghesquière, el Director Creativo de la división para dama, en esta ocasión nos trae una excitante colección de prêt-à-porter que cuenta como base de inspiración principal la legendaria banda alemana de música electrónica Kraftwerk, puntualmente su álbum Trans Europe Express, la cual es infundada con el ADN Vuitton de la manera más exquisita y el resultado no podría ser más espectacular. En el universo de Louis Vuitton todo gira alrededor del arte de viajar; y en esta ocasión una aventura a bordo de un tren es el hilo conductor de la historia. El viaje comienza con la presentación en L'Étoile du Nord, un pequeño edificio ubicado a un costado de la emblemática Gare du Nord -que fue construido en 1845 para albergar las oficinas de la empresa de trenes Compagnie du Nord- que ahora funge como un símbolo de la nostalgia de los viajeros de antaño en la época dorada de los tranvías; con su atrio completamente transformado en una sala de espera très chic de una gran estación de tren, es el lienzo perfecto para contener esta explosión de moda. La escenografía, aunada a un sensacional juego de luces que envuelve toda la propiedad, te sumerge en el mar de emociones que convergen en un sitio así: la expectativa, la emoción del reencuentro, la melancolía de la separación y, por supuesto, el confort del retorno. Es así como uno a uno, con dicha iluminación y con un sonsonete futurista de fondo, comienzan a aparecer los looks creados desde la genial mente de Ghesquière.



La narrativa estética se aprecia profundamente influida por la euforia del descubrimiento y la emoción del viaje, ambos sentimientos constantes de esta casa de moda, traducidos en una evolución trascendental de las emblemáticas bolsas de la marca, ahora en una versión de piel suave que rinden homenaje a la herencia de creador de equipaje artesanal de monsieur Vuitton. El inconfundible Monograma acompaña una moderna edición de la bolsa Side Trunk MM -en versión Canvas, distintas versiones de piel con Monograma Bold en bajo relieve y una simpática versión con LV Stickers- realzado con piezas metálicas de color dorado, un guiño a los detalles presentes en los históricos baúles de la marca. Este mismo rediseño del afamado Monograma se presenta en la clásica silueta Speedy, ahora en versión Soft 30 con piel suave con herrajes metálicos en dorado y un charm exclusivo de este bolso, que hace alusión a un ejemplar de la colección anterior. También están presentes otras favoritas como la Alma o una versión distinta de la encantadora Petite Malle. Por otro lado, la siempre funcional Keepall fue inspiración para tomar su practicidad atemporal para crear la totalmente nueva L'Express, un bolso de líneas sencillas con una etiqueta de viaje colgante creada en distintos tamaños y una gran variedad de colores y materiales, tanto neutros como vibrantes, para satisfacer todas las necesidades de las viajeras actuales; mismo objetivo que cumple de manera distinta la Duo Belt Bag, una cangurera de doble bolso con espacio suficiente para guardar todos los básicos sin perder el estilo. Y para los fanáticos acérrimos de los productos innovadores de la marca, la bolsa Etui Ukulele, que es definida por la silueta de este instrumento musical, será definitivamente la favorita.







En materia de ready to wear, una serie de mujeres desfilaron una amplia gama de looks pertenecientes a (casi) todas las identidades posibles de la mujer bon vivant que se aventura en el mundo de hoy. Los looks muestran una amplia gama de prendas que van desde las clásicas parkas y las gabardinas hasta las siempre versátiles bomber jackets de piel en corte oversized. Si bien la paleta de colores predominante es más bien clásica -negro, rojo, café y sus variaciones- es verdad que son las texturas y el volumen los que dan una nueva personalidad a las prendas tradicionales; ya sea traducido en una gabardina de acabado plástico, una falda de varias capas de tul con un volumen monumental o un abrigo con plumas que le brindan un allure inigualable. Los toques de color que se vislumbran entre esta vorágine de neutros son sin duda producto de la inspiración y colaboración con Kraftwerk, cuya portada del disco mencionado anteriormente incluso está presente literalmente en varios de los looks. Y, para coronar, los accesorios en la cabeza jugaron un papel clave, con propuestas de todo tipo, comenzando por la clásica gorra de baseball -con un elegante estampado que rompe con todo espíritu casual- y pasando por simpáticas boinas o rainy hats de piel que dan carácter al conjunto. Este eclecticismo, un tanto atrevido si lo comparamos con la formalidad de colecciones anteriores, rinde honor a una de las partes fundamentales de la historia de Louis Vuitton: la provocadora esencia de innovación que lo ha acompañado cada cambio de siglo; es así como las prendas de siempre se tornan disruptivas con su carácter futurista de cara a esta nueva era que comienza, siempre con el impecable savoir faire que distingue a Vuitton y lo sigue acompañando a donde quiera que va.



UKULELE TRUNK | EXPRESS | DUO BB MONOGRAM.
GLISE 148



GLISE 149

CONTEMPORANEIDAD

Wave Villa es la residencia ubicada en las inmediaciones de las mejores vistas de Sudáfrica, que celebra la majestuosidad de la naturaleza, las maravillas de la luz natural y, la disrupción de un diseño innovador que irrumpe en la escena arquitectónica como las olas.

Cape Town es una de las ciudades más emblemáticas del continente africano, no solamente por haber sido una de las sedes de la Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010, sino también por ser el lugar que alberga una de las montañas más antiguas del planeta y una de las siete maravillas naturales del mundo: la Montaña de la Mesa, de hecho es la imagen de la bandera local. Es a las faldas de esta formación rocosa y entre el Océano Atlántico donde se encuentra una de las zonas de mayor belleza y diversidad de nuestro planeta; y es esta península al oeste de la ciudad la que da lugar a Fresnaye, una de las zonas residenciales más exclusivas del país, que alberga a Wave Villa. Esta residencia con una ubicación privilegiada -con vistas espectaculares de las cuatro montañas que abrazan la zona- buscaba una renovación que promoviera una simbiosis con el medio ambiente que la rodea y explotar al máximo el gran paisaje que tiene como escenario de fondo; y el despacho ARRCC les dio exactamente eso. La huella intrínseca de la construcción se conservó, lo que cambió fue el sobre que envuelve la casa, por decirlo de alguna manera, y todo el concepto del interior. El protagonista principal del proyecto es, sin duda, el techo ondulado que parece flotar sobre la residencia (gracias a una estructura de acero) como un velo que envuelve las cuatro caras, con unas formas onduladas que suben y bajan, una oda a las curvas de las montañas y las olas del mar; además, no es un elemento puramente decorativo sino que cumple con objetivos clave: por un lado, favorecer la entrada de luz solar a través de la base que lo sostiene y, por otro, disfrutar de las majestuosas vistas de Lion's Head y Table Mountain al frente y en la parte posterior de la propiedad; algo imposible de conseguir con la construcción anterior. Esta peculiar silueta ondulada es apenas perceptible desde la calle y solamente la parte de concreto, sin embargo brinda una personalidad impresionante al interior; especialmente con los paneles de roble en color claro que lo conforman y brindan una sensación de sofisticada calidez.





El rediseño de la distribución de la residencia se hizo para dividir los 520 metros cuadrados de extensión en dos alas básicamente: la de entretenimiento en el nivel inferior y la de las recámaras principales. Cruzando la puerta de entrada descendemos a la planta baja, donde se desarrolla la vida social en el hogar, con una distribución abierta que provee de una sensación de gozo al aire libre a un nivel superlativo, promoviendo la relación con la naturaleza en todo momento; la piscina infinita al exterior se acompaña de una cómoda terraza perfecta para recibir invitados. Aquí también se encuentran las tres habitaciones para huéspedes, un gimnasio, un salón de juegos, un estudio y el área para el personal de servicio; todo cuidadosamente envuelto en una paleta de colores neutros en el mobiliario de tintes modernos, que se funden perfectamente con los elementos de concreto, los paneles de madera clara en el piso y las paredes que dan una sensación de calidez, y el granito oriundo del Cabo de Buena Esperanza en sintonía con la escena montañosa en un marco de ventanas de piso a techo. Asimismo, se merece una mención especial por sí sola el área de bar, totalmente diseñada a medida con una barra elaborada a base del mismo granito local en tonos claros, en contraste con elementos de madera, latón y cobre en notas doradas que crean una sofisticada combinación en sintonía con la estética que rodea la zona. Una escalera de presencia épica con dotes de obra maestra en sí misma, conecta la planta superior e inferior a través de un espiral que bien podría simular la ondulada cáscara de una naranja, resultando en un elemento arquitectónico escultural en un tono blanco que resalta el magistral diseño, aderezado con una lámpara colgante que flota en diferentes niveles.





El nivel superior se transformó por completo en una especie de pabellón inundado de luz natural y aire fresco, con hermosas escenas del océano y el cielo al frente y también en la parte posterior de la casa hacia el jardín interior, ofreciendo las mejores vistas panorámicas dentro de la propiedad, particularmente gracias a las pronunciadas curvas del techo. El estilo modernista contemporáneo de carácter orgánico está impregnado en cada espacio del ala dedicada a la convivencia primordial, donde los materiales naturales y las formas orgánicas crean una armonía entre la construcción y el entorno. El exceso de luz solar eventualmente podría resultar incómodo, situación que fue genialmente resuelta con mamparas metálicas con un peculiar patrón de perforaciones ubicadas en la fachada en dirección al sol que permiten regular la cantidad de luz que ingresa, al tiempo que aportan un toque moderno a este lado de la construcción. En este piso se encuentran la cocina -con una majestuosa vista hacia el mar-, el comedor para 10 personas, la sala principal con capacidad para ocho personas y una secundaria más pequeña y, por supuesto, las recámaras. En todo momento se respira un aire de tranquilidad y de entrañable conexión con la naturaleza, un aspecto bastante relevante dada la afición del propietario por la jardinería; de hecho, el balcón que rodea el perímetro de esta ala permite admirar las maravillas de la naturaleza en toda su extensión sin interrupción u obstáculo alguno, especialmente en la recámara principal, donde el techo fue elevado aún más para maximizar las vistas a niveles insuperables. En conjunto, Wave Villa es un testigo viviente en materia de construcción de cómo la belleza natural y el diseño funcional pueden fundirse en una genialidad arquitectónica.







ESTILIZADA ESENCIA

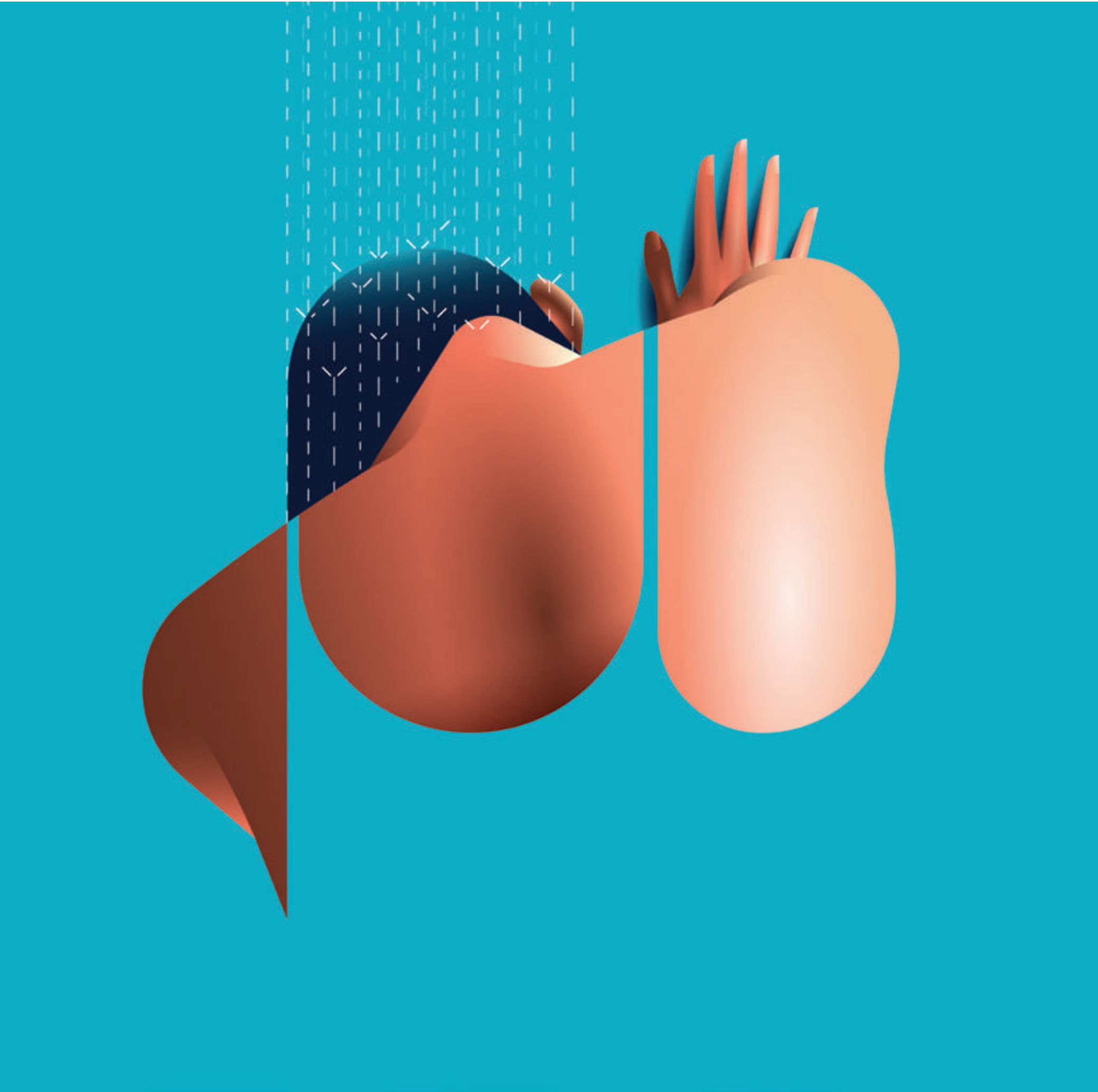
César Santillán, el artista e ilustrador hidalguense, ha cautivado a los medios locales e internacionales con su estética abstracta y sus líneas sutiles que evocan serenidad absoluta donde quiera que son plasmadas.

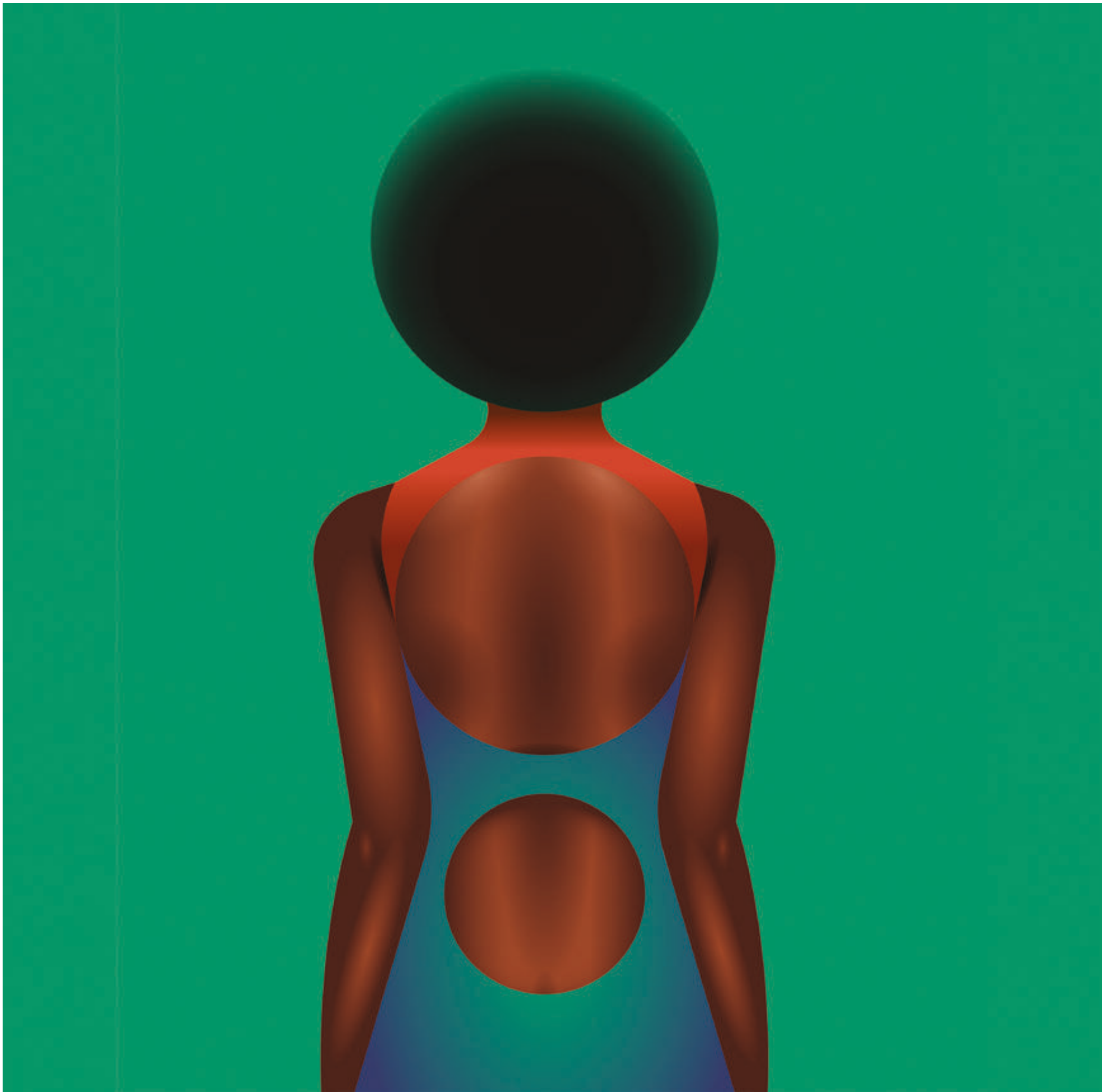
Se podría decir que dibujar es una de las primeras acciones que llevamos a cabo en nuestra infancia temprana, bien sea rayando las paredes de casa o haciendo trazos en una actividad en la escuela; sin embargo, más allá de la facilidad que podría representar el hacer formas con una crayola en una hoja, no todos los niños dibujan igual ni sienten el mismo gusto por hacerlo, hay unos cuantos que verdaderamente disfrutan de esta actividad y, además, lo hacen con gracia; ese fue precisamente el caso de César Santillán Flores. Nacido en Pachuca, la capital del estado de Hidalgo (México), César reconoció el talento que poseía desde muy pequeño, especialmente cuando a la corta edad de siete años ganó el primer lugar en un concurso estatal de dibujo. Su romance con las artes continuó, llevándolo a presentar varias exposiciones de arte plástico dentro de su estado, logrando el reconocimiento como uno de los Jóvenes Promesa en la lista publicada por el Consejo Estatal de la Cultura y las Artes de Hidalgo. Más tarde, cuando llegó el momento de entrar a la universidad, la elegida fue la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), de donde se graduó para comenzar formalmente la vida profesional. En principio incursionó como profesor universitario en los rubros de tipografía y diseño editorial y comenzó una carrera dentro del renombrado periódico Reforma, donde exploró diferentes maneras de ilustrar noticias de todo tipo del día a día en diferentes formatos. Estos primeros años de trabajo fueron imprescindibles para jugar con diferentes estilos y encontrar un estilo propio que definiera al hidalguense.



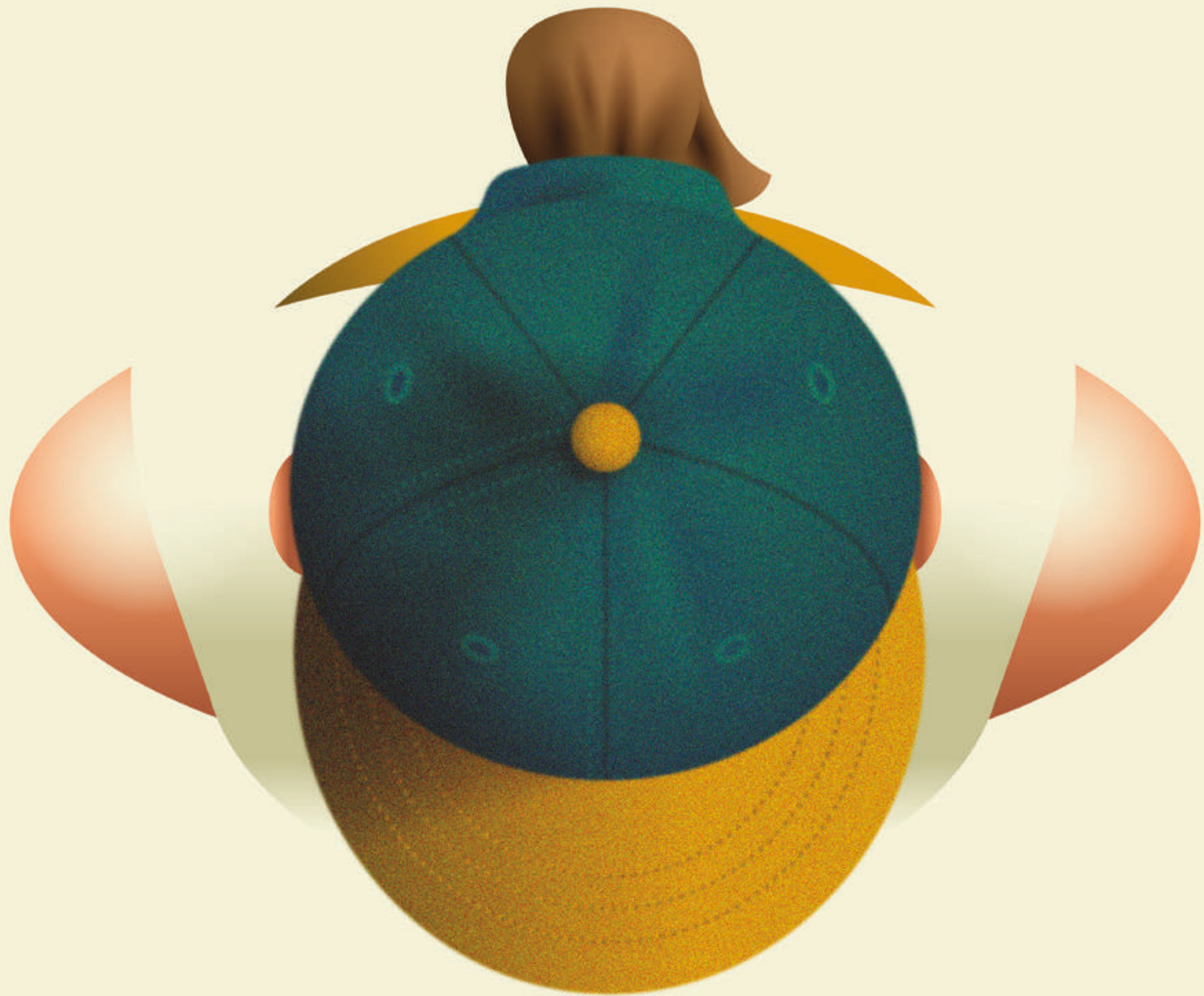
Después de seis años viviendo en la zona del Caribe con su familia, César decide mudarse para abrir su propio estudio de diseño bajo el nombre de Santillan Design (mismo que es dirigido actualmente por su esposa). Si bien el diseño había estado presente en su vida desde siempre, incluyendo las disciplinas textiles e industriales en sus años universitarios, orientarse de lleno al tema de la ilustración sí que fue un accidente; a propósito, el artista detalla “comencé por retratar a íconos de la cultura pop de manera abstracta, utilizando formas geométricas simples como el círculo, el triángulo... esta experimentación se convirtió en mi estilo, marcado por líneas rectas y curvas”. Fue así como surgió la estética insignia del ilustrador, con una propuesta que abre la puerta a un minimalismo sutil que involucra pocos elementos y figuras etéreas que dan resultado delicadas ilustraciones; se considera una estética minimalista ya que el artista no necesita crear un contexto o un ambiente en específico para poder describir un sentimiento o una acción. A simple vista lo que llama la atención es la ausencia absoluta de contornos, es decir, la composición es un conjunto de dichas formas geométricas sin bordes que en conjunto presentan una idea particular, visible únicamente al apreciar la idea entera. El proceso creativo de Santillán comienza con los Bee Gees o Café Tacuba -sus favoritos- tocando de fondo, mientras él traza conceptos en crayón en su paleta de colores habitual durante dos o tres horas; la elección de los tonos tiene más que ver con la moda del momento que con la intuición pura, ya que César tiene sets predeterminados de acuerdo con la temporada o lo que se está en tendencia, aunque más allá de estos cambios él siempre elige tonos intensos y vibrantes.







Como buen artista, la fuente de inspiración es un torrente omnipresente que surge en cualquier momento sin importar el lugar; para César puede estar en las plantas, los libros, una tipografía, la música (por supuesto) o el cine, de hecho prácticamente todo puede llegar a inspirarlo; y, si hablamos de personas, el escritor y poeta argentino Jorge Luis Borges es un modelo para él y las mujeres en general lo inspiran a representarlas en poses insólitas; asimismo, los personajes de la lucha libre mexicana guardan un lugar especial en su corazón porque le recuerdan a su infancia. De aquí que estos últimos sean dos de los tópicos predominantes en su obra, junto con la playa y el mar Caribe. Su estilo lo llevó a ganar en el año 2018 el primer lugar en un concurso como mejor Creador Ilustrador por una agencia de capital creativo en París y la Convocatoria del Cartel de la Feria Nacional de San Marcos 2018. El año siguiente (2019) sus obras fueron impresas en pequeño y gran formato para ser expuestas en su tierra natal en una exhibición titulada Intuitiva, donde 20 de sus mejores piezas alusivas al mar y la vida en playa cautivaron a los hidalguenses. Al día de hoy, Santillan Design ha colaborado con grandes empresas de reconocimiento internacional, tales como Nike (retail) o Dove (belleza), además de que sus ilustraciones han figurado en revistas globales de renombre, entre ellas Cosmopolitan (en su edición neoyorkina), Variety y Travel + Leisure (especialista en viajes); y también puede incluir en su currículum el haber sido seleccionado por Disney en una convocatoria mundial para rediseñar a Mickey Mouse y sus amigos de siempre. ¿Qué sigue para César? Además de los proyectos en Santillan Design, quiere publicar un libro de historias cortas ilustrado por él mismo.





Q U I N T E S S E N T I A L L Y

Expect the best. *Experience better.*

Quintessentially is the global authority in luxury lifestyle management
for the world's most discerning individuals.



WELCOME TO BEYOND

Para quienes ven más allá, atraviesan los horizontes y alcanzan lo imposible.

Mercedes-Maybach EQS 680 SUV, la primera SUV Mercedes-Maybach 100% eléctrica.



MAYBACH



Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia, por lo cual pueden no estar disponibles ciertos modelos en el mercado local al momento de esta publicación. Consulte especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com.mx o en su Agente Autorizado. Mercedes-Benz® y Mercedes-Maybach® son marcas de Mercedes-Benz Group AG. Este vehículo contiene los dispositivos de seguridad obligatorios de conformidad con la NOM-194-SE-2021.