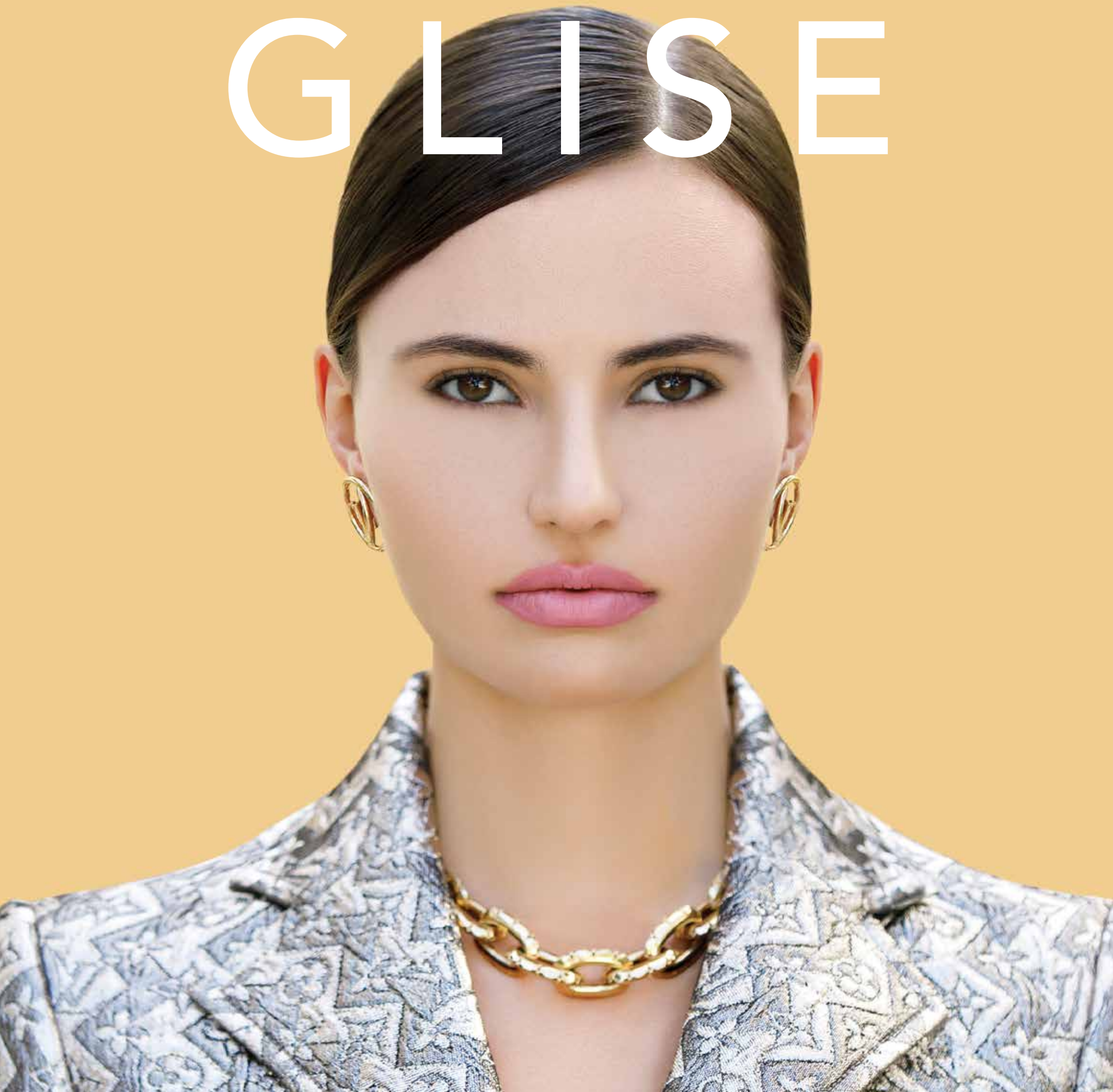


GLISE

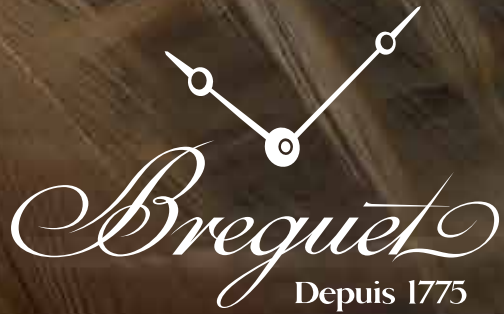


DESEMPEÑO IMPACTANTE

RANGE ROVER
SPORT





Reine de Naples	8918
Carolina Bonaparte Murat, reina de Nápoles, poseía treinta y cuatro relojes Breguet. Comience por uno. Hagamos <i>Historia</i> juntos.	
	

A woman with blonde hair, wearing a black, strapless, ruffled dress, is sitting on a black and white geometric pattern. She is looking directly at the camera with her hand resting on her chin. The background is a soft, light pink.

IRRESISTIBLE GIVENCHY



ACH | CORPORATE
HELICOPTERS



ARRIVE ANYWHERE

airbuscorporatehelicopters.com

AIRBUS



GranTurismo YA EN MÉXICO●

THE OTHERS *just travel*



maseratimexico.com/inventario

GUADALAJARA

Av. Patria 2080
Col. Colomos Patria, 45116
Zapopan, Jalisco.

☎ (33) 1652 7614 📍 (33) 2622 1686

MONTERREY

Av. José Vasconcelos 150
Col. Del Valle, 66250
San Pedro Garza García, N.L.

☎ (81) 2956 6146 📍 (81) 3052 0083

CIUDAD DE MÉXICO

Av. Juan Salvador Agráz 61
Col. Santa Fe, 05370
Ciudad de México, CDMX

☎ (55) 6552 5942 📍 (55) 6496 4934

Cronógrafo con intervalos desde 1/100
de segundo hasta 10 minutos



Ref. CTS2 - Centigraphe

Caja y brazalete de Titanio, también disponibles en Platino u Oro
Movimiento de cuerda manual en aleación de Aluminio, hecho en Ginebra

F.P. JOURNE

Invenit et Fecit

“Lo inventé y lo hice”



CDMX +1 786 400 7479 Los Ángeles +1 310 294 8585 Miami +1 305 993 4747

Tokio Hong Kong Ginebra París Nueva York Londres Beirut Kiev Dubái Bangkok

fpjourne.com



NUEVO

FLOWER

IKEBANA

KENZO



TIFFANY & Co.

THERE IS ETERNITY
IN EVERY BLANCPAIN

The spirit to preserve.

Fifty Fathoms
Collection



“Creation”
Wildlife Photographer
of the Year 2021
Grand Title winner
© Laurent Ballesta

A Fifty Fathoms is for eternity.

Launched in 1953, the Fifty Fathoms is the first modern diver's watch. Created by a diver and chosen by pioneers, it played a vital role in the development of scuba diving. It is the catalyst of our commitment to ocean conservation.



RAISE AWARENESS,
TRANSMIT OUR PASSION,
HELP PROTECT THE OCEAN
www.blancpain-ocean-commitment.com

JB
1735
BLANCPAIN
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

CDMX: PEYRELONGUE CHRONOS (55) 5281-5050 · TRESSOR JOYEROS (55) 5550-9037
CANCÚN: ULTRAJEWELS (998) 272-5467 · ZAPOPAN: MACAME (33) 3122-9802



SALUD ES BELLEZA
No. 2233300202D0281

FRANCK MULLER
GENEVE



VANGUARD SLIM VINTAGE

FRANCK MULLER
GENEVE



VANGUARD SLIM VINTAGE

CARTA EDITORIAL

Indiscutiblemente desde hace un tiempo nos encontramos navegando en la era de la inmediatez y la gratificación instantánea; son innumerables ya los canales de entretenimiento y las formas de contenido que surgen cada día, lo cual hace prácticamente imposible mantenerse al tanto y permitirse disfrutar sin tener en cuenta el tiempo de una buena obra. Aún en esa vorágine de nuevas visiones y propuestas inéditas, los clásicos del arte han conservado su lugar a pesar del paso del tiempo, para muestra un botón. La Mona Lisa de Leonardo Da Vinci (1519), La Noche Estrellada de Vincent Van Gogh (1889), El Beso de Gustav Klimt (1908), y así nos podríamos seguir con una larga lista de obras cuya genialidad sigue retando el transcurrir de los años e, independientemente de las diferencias de opinión en materia de gustos y estéticas, siguen tan vigentes hoy como el momento de aquel siglo cuando fueron presentadas. Esa combinación de talento y visión que fue clave en la creación de estos tesoros de igual forma se encuentra presente en cada una de las ediciones de Glise. Cada seis meses llega a tus manos no solamente un cúmulo de impresiones convertidas en revista, sino un compendio de ideas transformadas en un mundo editorial cuya magia atemporal la convierte, mas bien, en un arte-facto.

Germán Fernández
Publisher

Q U I N T E S S E N T I A L L Y



Expect the best. *Experience better.*

Quintessentially is the global authority in luxury lifestyle management
for the world's most discerning individuals.



GLISE

Publisher
Germán Fernández
german@glisemagazine.com

Directora
Naye Quiros
naye@glisemagazine.com

Coordinadora Editorial
Fernanda Segura
fernanda@glisemagazine.com

Diseño
Georgina Romo
georgina@glisemagazine.com

Colaboradora
Karla Escoto

Asistente
Jessica Ortega

Foto portada
David Siluan

Retoque portada
Nicolas Fazzioli

Modelo
Anna Marie Mueller

Total Looks
Louis Vuitton

Locación
Casa Gitano

glisemagazine.com

Revista GLISE
Pennsylvannia 214 interior 102
Col. Nápoles 03810, Ciudad de México
Para anunciar o suscribirse a la revista:
info@glisemagazine.com | 00525571620529

GLISE, año 9 No 18 revista semestral Junio de 2024. Editor Responsable: Germán Daniel Fernández. Número de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: 04-2015-100515452500-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de la Gobernación: 16630. Domicilio de la Publicación: Pennsylvania 214 interior 102, Colonia Nápoles, Delegación Benito Juárez, C.P.03810, Ciudad de México, México. Teléfono (55) 71620529. Impresa por: Offset Santiago, S.A. de C.V. Salvador Velasco No. 102 Manzana 4 Lote 2 y 3, Col. Parque Industrial Exportec I C.P.50200, Toluca de Lerdo, Edo. de México, Teléfono (722) 962.1800. Distribuidor: Germán Daniel Fernández, Pennsylvania 214 interior 102, Colonia Nápoles, Benito Juárez, C.P.03810, Ciudad de México, México. Título de Registro de Marca otorgado por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, con número 1641876. Este número se terminó de imprimir en Junio del 2024. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del Editor de la Fotografía.

FORNASETTI

Where imagination meets art and design.



Facebook
Instagram
Twitter

@FornasettiOfficial
@Fornasetti
@FORNASETTIofcl

www.fornasetti.com

CONTENIDO

REVOLUCIONARIA SARAMA	34
REITERADA OPULENCIA	44
ORIGEN TRASCENEDENTAL	54
REFLECTION	64
ARTIVISMO MONUMENTAL	74
NOUVELLES	90
SILENCE	126
ÉPICO VIAJE	140
FENOMENAL MORADA	150
PARADOJA VISUAL	160



élégante
by F.P.JOURNE

Una joya de innovación que ofrece
más de 8 años de reserva de marcha.

CDMX +1 786 400 7479 Los Ángeles +1 310 294 8585 Miami +1 305 993 4747
Tokio Hong Kong Ginebra París Nueva York Londres Beirut Kiev Dubái Bangkok
fpjourne.com

Tu buen gusto es un talento
con una bonificación de \$8,000.00 M.N.
en restaurantes.

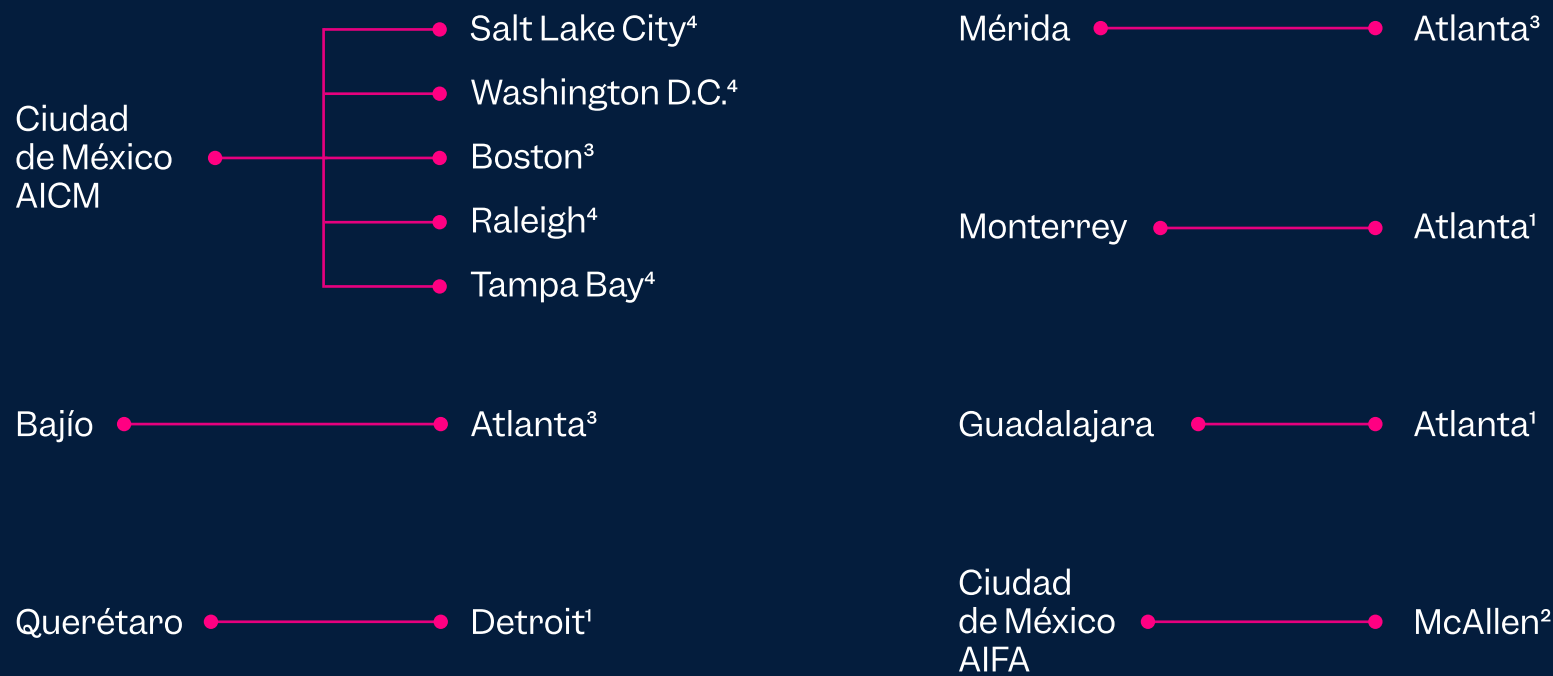
Beneficios American Express | Q

**En Amex,
así también te respaldamos.**

Consultar Tarjetas participantes, Términos y Condiciones en go.amex/conamex

Estamos más cerca

Ahora más vuelos entre
México y Estados Unidos con
Aeroméxico y Delta.



Reserva en aeromexico.com

Rutas sujetas a cambio sin previo aviso.

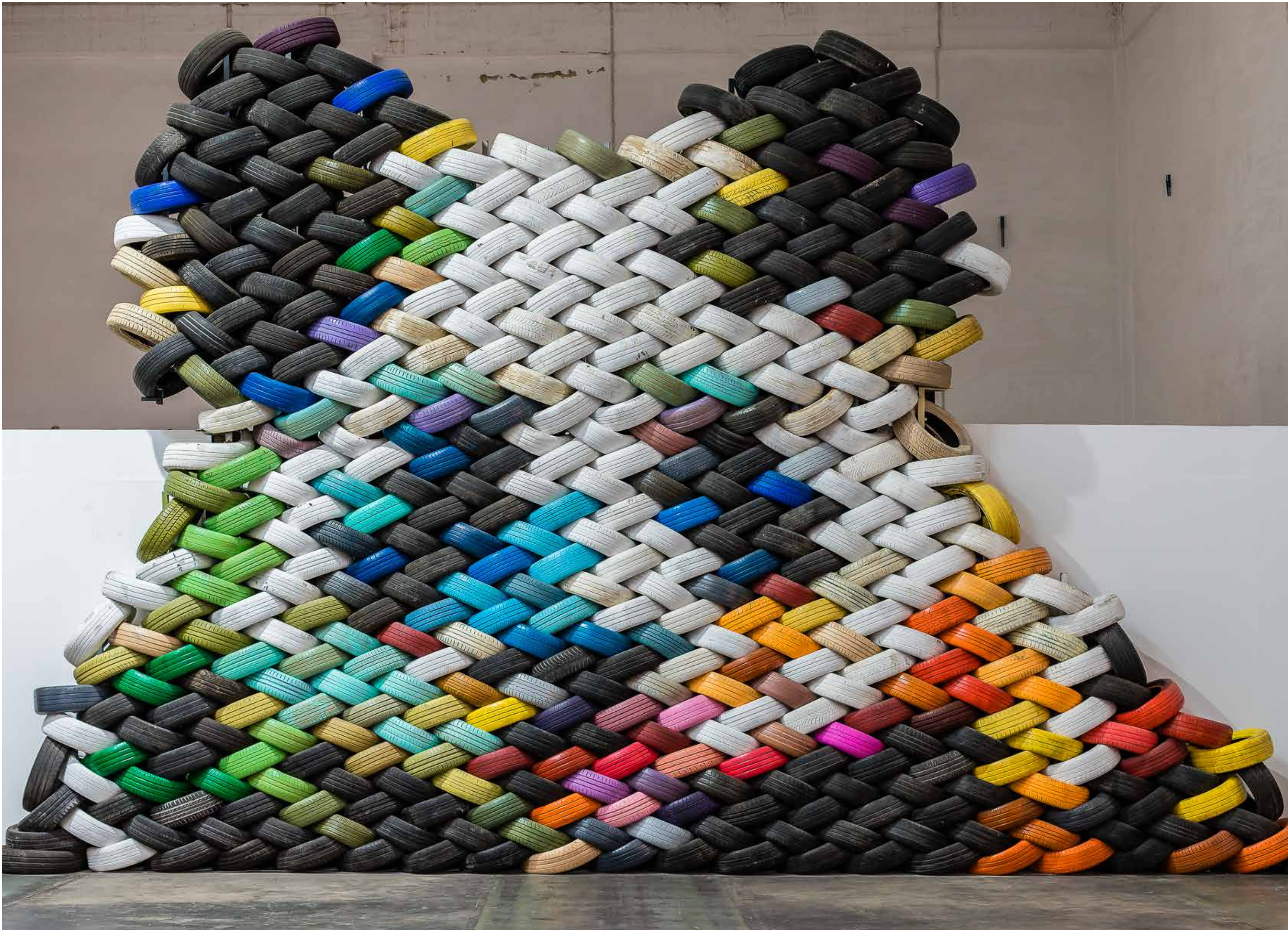
¹ ATLGDL, ATLMTY y DTWQRO a partir de enero 2024

² MFENLU a partir de febrero 2024

³ ATLBUX, ATLMID y BOSMEX a partir de marzo 2024

⁴ MEXSLC, IADMEX, RDUMEX y MEXTPA a partir de julio 2024





REVOLUCIONARIA SARAMA

Artur Bordalo es una voz revolucionaria en la escena del arte urbano a nivel mundial, particularmente del llamado trash art, tomándolo como plataforma para impulsar la conciencia ecológica que hace falta hoy en día.

El arte, desde su primera aparición en cualquiera de sus formas en la vida del hombre, ha servido como medio de expresión y exposición de diferentes causas a través de los años, y la época actual en la que vivimos no es la excepción. El gravísimo problema de las montañas de basura que se acumulan en océanos y terrenos a lo largo y ancho de nuestro planeta continúa creciendo cada día más y parece pasar desapercibido para la mayoría de la gente y las industrias, pero no para Bordalo II. Artur Bordalo, nacido en la ciudad de Lisboa (Portugal) en el año 1987, creció rodeado de pinceles y pinturas gracias al trabajo de su abuelo, el pintor Real Bordalo, un apasionado de la técnica de acuarela y el trabajo con óleo, con los cuales plasmó inolvidables postales del paisaje citadino de la capital portuguesa, así como escenas del bajo mundo adornadas con graffitis ilegales. Esta influencia tan grande en su vida lo llevó a comenzar a experimentar con el grafiti él mismo en puntos de Lisboa a pesar de que en aquel tiempo, aunque habían pasado muchos años ya, seguía siendo considerada una práctica mal vista en el entorno social; fue a partir de este momento que comenzó a firmar sus obras con el seudónimo Bordalo II como tributo en honor a su abuelo con la intención de promover la continuidad y reinención de su legado artístico. Fue esta cosquilla la que le hizo entrar a la Facultad de Bellas Artes de Lisboa al curso de pintura por ocho años, durante los cuales fue descubriendo otras ramas como la escultura y la cerámica. Si bien nunca completó sus estudios, agradece que le dieron la oportunidad de acercarse al trabajo con otros materiales, pues aunque lo alejaron de la pintura, fueron el trampolín para encaminar el que hoy se ha convertido en su sello personal. Fue en estas prácticas y laboratorios escolares donde su habilidad como escultor se fue refinando y evolucionando hasta convertirse en lo que hoy llamamos "trash art", que vulgarmente podría definirse como arte hecho con basura, sin embargo la intención es mucho más profunda. Actualmente, su obra está enteramente enfocada en cuestionar incesantemente el materialismo, el consumismo y el egoísmo en los que se encuentra sumergida la sociedad en la que vivimos y que él reconoce que también es parte.



Todo comenzó con el trabajo a gran escala que ya hacía en los grafitis urbanos, buscando la manera de agregar textura a dichos escenarios, decidió emplear objetos inútiles que encontraba por ahí (basura) para crear un efecto estilo tercera dimensión en vez de solo tener un dibujo plano. Sin quererlo, esto le hizo darse cuenta que todos generamos desechos y juntando la basura de todas las personas, la cantidad que se produce es ridículamente monumental, al tiempo que cayó en cuenta que quizás su obra podría contribuir a crear conciencia al respecto. La fama le llegó en el año 2014 con la obra Ojos de Búho, construida a partir de la basura, buscando abrir la conversación en torno a la crítica por la contaminación y el poco sentido de urgencia respecto a tomar medidas para mitigar la emergencia climática en la que nos encontramos sumergidos. Entre los materiales que utiliza están latas, chatarra, electrodomésticos, llantas y demás objetos creados en su mayoría a partir de plástico, los cuales son maravillosamente transformados en obras a gran escala que representan, en su mayoría, animales. Big Trash Animals es una serie de obras que buscan, además de invitar a la reflexión acerca de la cantidad de basura que nos rodea, evidenciar la gran amenaza que representan las acciones inconscientes de los humanos hacia la fauna que habita el planeta Tierra. Entre ellos destacan el mural de ocho metros de alto denominado Half Gorilla para la University Residency of Coimbra y Plastic Mom and Baby Monkeys, elaborado durante Art Week en Miami en los famosos Wynwood Walls. Mundialmente reconocido por este tipo de obras, también ha intervenido de manera distinta para seguir expresando su punto de vista.







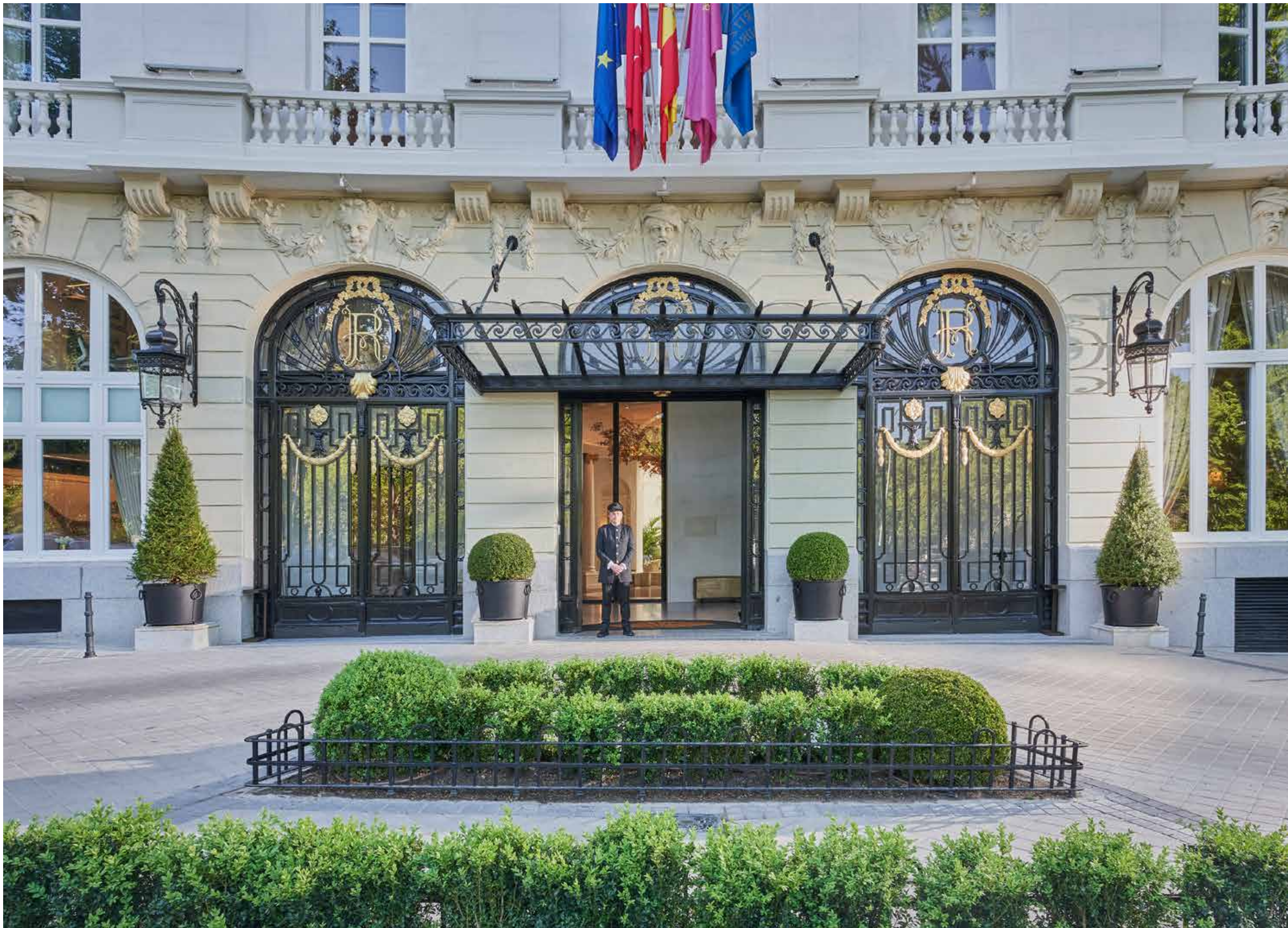
Buscando expresarse a través de otros medios, plasmó los símbolos ya famosos símbolos de paz sobre el asfalto de una de las calles más famosas de Lisboa, Avenida de la Libertad, en la obra Peace, we are still waiting for... Sin embargo, el lema base de su carrera en definitiva es "la basura de unos es tesoro de otros", el cual se ha convertido en un movimiento por sí mismo, convirtiéndolo en lo que hoy se denomina "artist", es decir, un artista con un mensaje fuerte y sostenido que apoya una causa en especial, en el caso del lisboeta claramente es crear conciencia respecto al daño que el hombre hace a la naturaleza y los animales esperando que las personas sean más conscientes respecto a sus hábitos de consumo. Desde el año 2012, Bordalo II ha recabado más de 115 toneladas de basura y las ha convertido en arte; lo que comenzó con simples recolecciones de basureros se transformó en expediciones para sacar basura de los mares, en las cuales primero se fotografían los desechos en el agua para llevar una bitácora y posteriormente se utilizan en el taller. Su impresionante trabajo ha sido expuesto tanto en exhibiciones como en intervenciones propias a lo largo del mundo, desde ciudades europeas como Austria o Alemania, pasando por los Estados Unidos hasta ciudades en Sudamérica como Chile, donde se encuentra Llama Andina, obra realizada por el artista a partir de materiales inútiles y que era su obra mayor tamaño hasta el año 2018. Respecto a sus planes a futuro, el artista dice que, desafortunadamente mientras haya basura, él seguirá creando a partir de ella como materia prima.



REINTERPRETADA OPULENCIA

Mandarin Oriental Ritz, Madrid, después de una meticulosa restauración de todos sus espacios, revive la inigualable experiencia de alojamiento de lujo que lo vio nacer hace más de 100 años escribiendo un nuevo capítulo en su historia.

El Triángulo del Arte (o Triángulo de Oro) en Madrid es esta emblemática zona en Paseo del Prado que alberga los museos más populares de la capital española -el Museo del Prado, el Museo Thyssen-Bornemisza y el Museo Reina Sofía- y que marca el límite del casco viejo de la ciudad y el parque El Retiro. Entre todos los majestuosos edificios cargados de historia que se vislumbran dentro de este parámetro, incluido también como Patrimonio Mundial de la UNESCO como parte del Paisaje de la Luz, se erige un magnífico palacio al más puro estilo de la belle époque que, después de haber sido el prestigioso Teatro Tivoli, en 1910 se convirtió en el Ritz Madrid, el primer hotel de ultra lujo en la ciudad que seguía los mismos lineamientos que su hotel hermano, el Ritz en París. Desde su apertura se posicionó como la morada alterna de miembros de la realeza y diplomáticos a su llegada a España por asuntos laborales o de placer; si bien al principio, según el código de etiqueta del Ritz, los actores o personajes de la farándula no pasaban el estricto filtro para ser considerados huéspedes dignos, esta cláusula fue omitida posteriormente, recibiendo a grandes nombres de diferentes industrias, como Salvador Dalí, la Princesa Grace Kelly, Yves Saint Laurent y Frank Sinatra, e incluso fue la sede de la primera boda del actor Antonio Banderas, quien al conocer la restricción seguida en antaño quiso celebrar en este particular lugar este evento importante en su vida. Al día de hoy, la lista de personajes célebres que han pernoctado -e incluso habitado por años- en esta propiedad es bastante amplia y, ciertamente, muy envidiada por cualquier otro complejo hospitalario del sector. Este icónico hotel de Madrid emprendió una larga jornada de restauraciones para devolver al edificio el antiguo esplendor que lo caracterizaba y, al mismo tiempo, reinventar los minuciosos protocolos de relaciones con el huésped para que una nueva generación pueda descubrirlo. Es así como se da paso al Mandarin Oriental Ritz, Madrid.





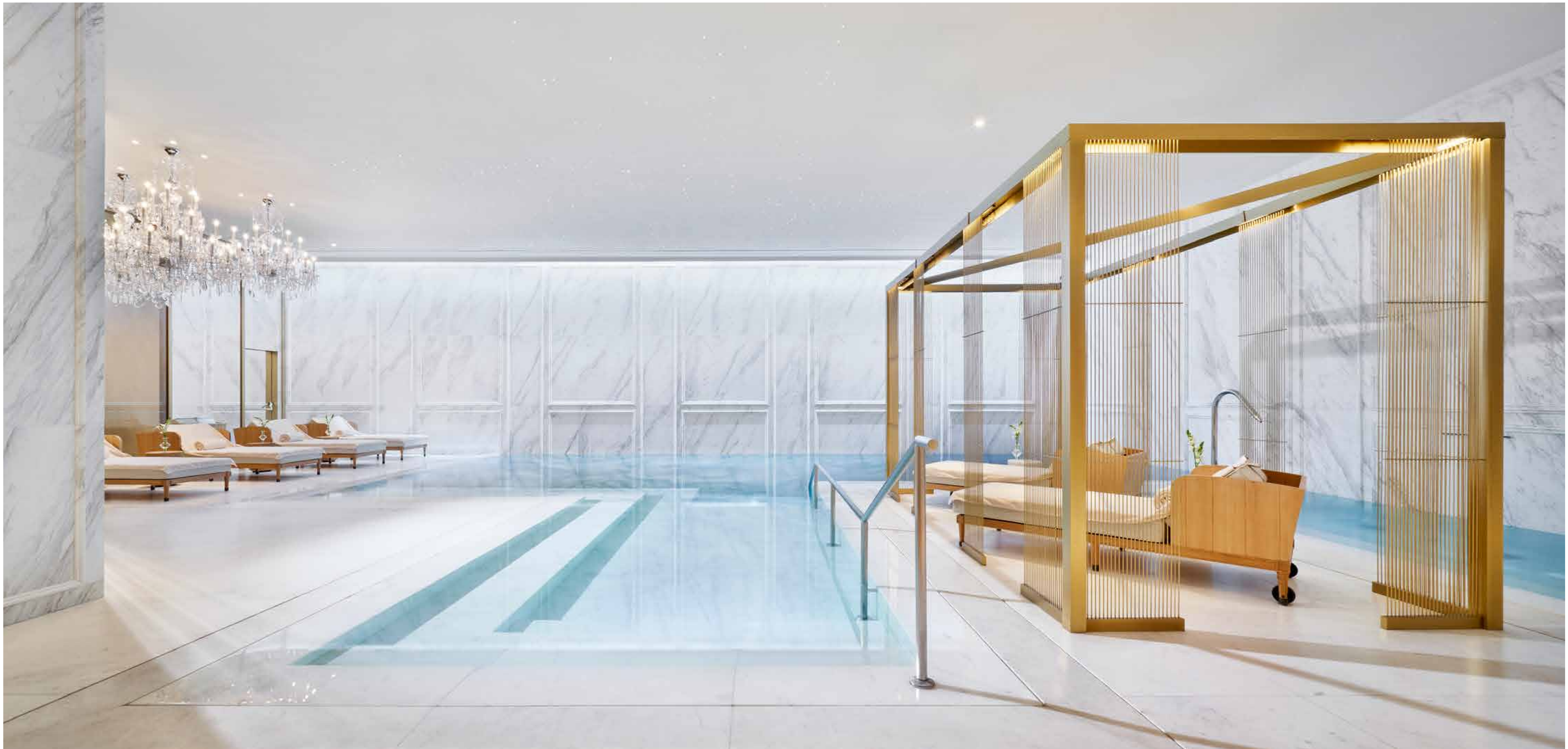
El reconocido arquitecto español Rafael de La-Hoz (hijo del fundador del despacho del mismo nombre) en conjunto con la agencia francesa de diseño Gilles & Boissier, fueron los encargados de la titánica renovación de esta joya de la industria hotelera, la más extensa en sus 113 años de historia. El reto más grande, sin lugar a dudas, era encontrar la manera de crear una sinergia armoniosa entre lo nuevo y lo viejo; el resultado es absolutamente impecable. El Mandarin Oriental Ritz, Madrid es una oda a la conservación del clásico espíritu de César Ritz, el hotelero que dio vida al concepto, donde el pasado se honra en todo momento con interesantes reinterpretaciones. Tal es el caso del impresionante techo de cristal que estuvo oculto por 80 años y ahora luce impecable de acuerdo con los planos y dibujos originales de Monsieur Ritz. A lo largo y ancho del interior reina una paleta de colores claros que contrastan divinamente con el dorado, tono base de muchos de los elementos decorativos del hotel; asimismo, todos los detalles en piel visibles están elaborados a partir de cuero traigo de Córdoba, elegida por su técnica histórica guadamecí, como un gesto hacia el legado artístico del país, también reflejado en las obras de arte alrededor de toda la propiedad. La sofisticación que invade los espacios está presente también en las 153 habitaciones.

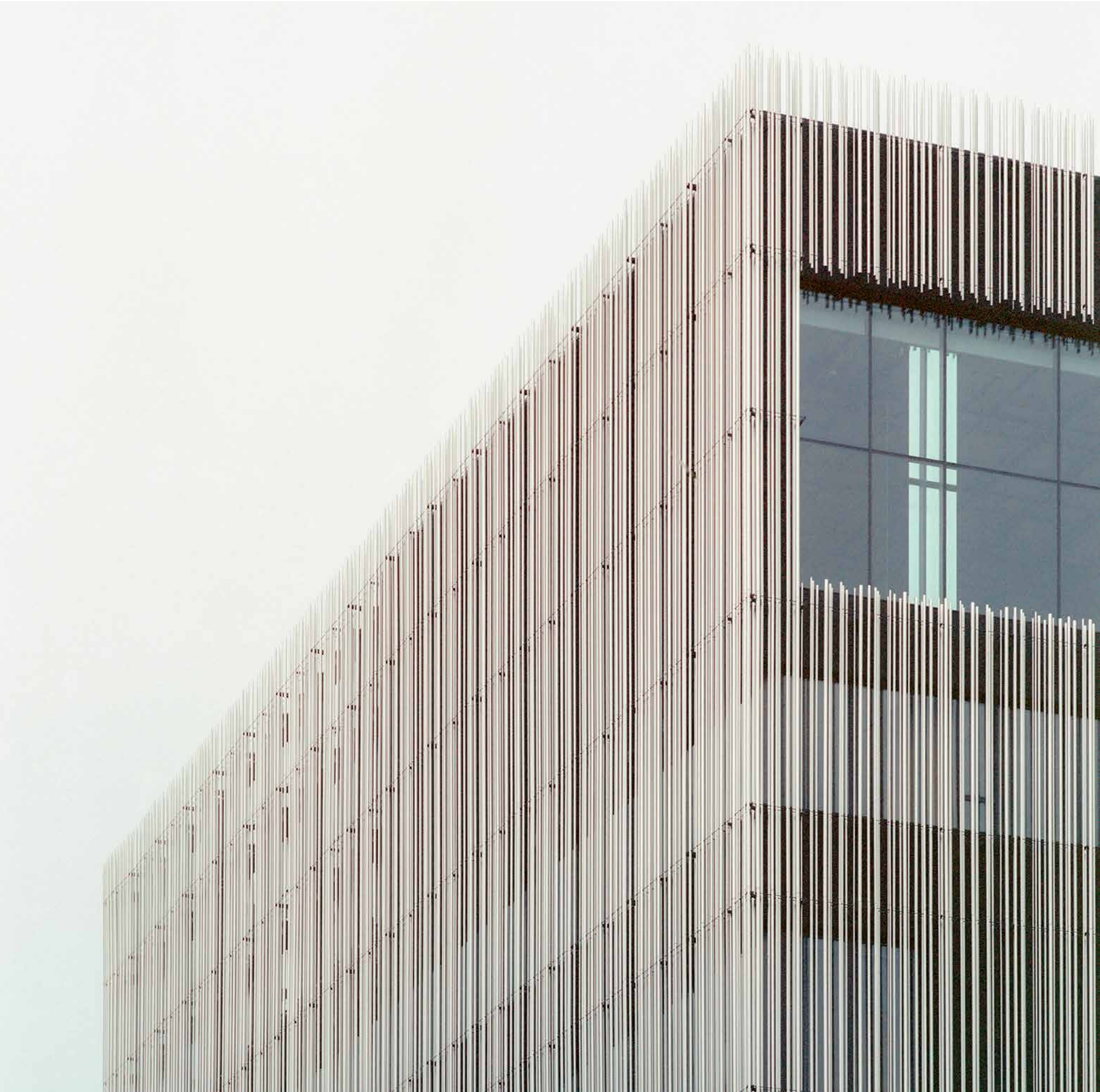




La Suite Presidencial, una de las diez suites disponibles, es la joya de la corona absoluta, ya que engloba la nueva cara del hotel y la opulenta esencia del recinto en su más de 180 metros cuadrados; una elegante entrada da la bienvenida a este exclusivo remanso de descanso, con dos salones y zona de comedor, dos baños para visitas, una habitación con un amplio cuarto de baño y la recámara principal con vestidor, sauna de vapor y un lujoso baño que gracias a su distribución circular y en esquina, ofrece una panorámica exquisita de los jardines del Ritz y el Museo del Prado; el dormitorio soñado para cualquier estada en la ciudad, completamente insonorizada para alejarse del bullicio que pudiera rodearla. El estilo clásico-contemporáneo que la viste también está presente en los demás espacios del hotel, que, como buen punto de alojamiento para los bon vivants, cuenta con un impresionante spa -The Beauty Concept- que incluye una piscina interior de 14 metros de largo, un circuito de aguas y diversos tratamientos con la tecnología más reciente, así como una zona de Ejercicio & Bienestar completamente equipada y servicio de peluquería. Por otro lado, Mandarin Oriental Ritz, Madrid se perfila como una parada gastronómica con valor propio, comenzando por Deessa, el restaurante insignia ambientado en un salón estilo Alfonso XIII galardonado con dos estrellas Michelin gracias al chef Quique Dacosta, ganador previo de cinco estrellas Michelin por dos de sus restaurantes. Dacosta, uno de los chefs más innovadores actualmente en Europa, también está a cargo de Pictura, el bar con un extenso menú de coctelería, cervezas artesanales y tapas; el Champagne Bar; Hall Alto, para las tardes de té y desayunos; Palm Court como una alternativa para cenar; y Hall Bajo, una suerte de bistro casual donde los huéspedes encontrarán los platos tradicionales del Ritz con un twist. En definitiva, el Rey Alfonso XIII de España, el que tuvo la visión de dotar a Madrid con una propuesta de alojamiento que compitiera con cualquier hotel del lujo del mundo, estaría muy orgulloso del privilegiado lugar que tiene el Mandarin Oriental Ritz, Madrid en la industria hoy en día.





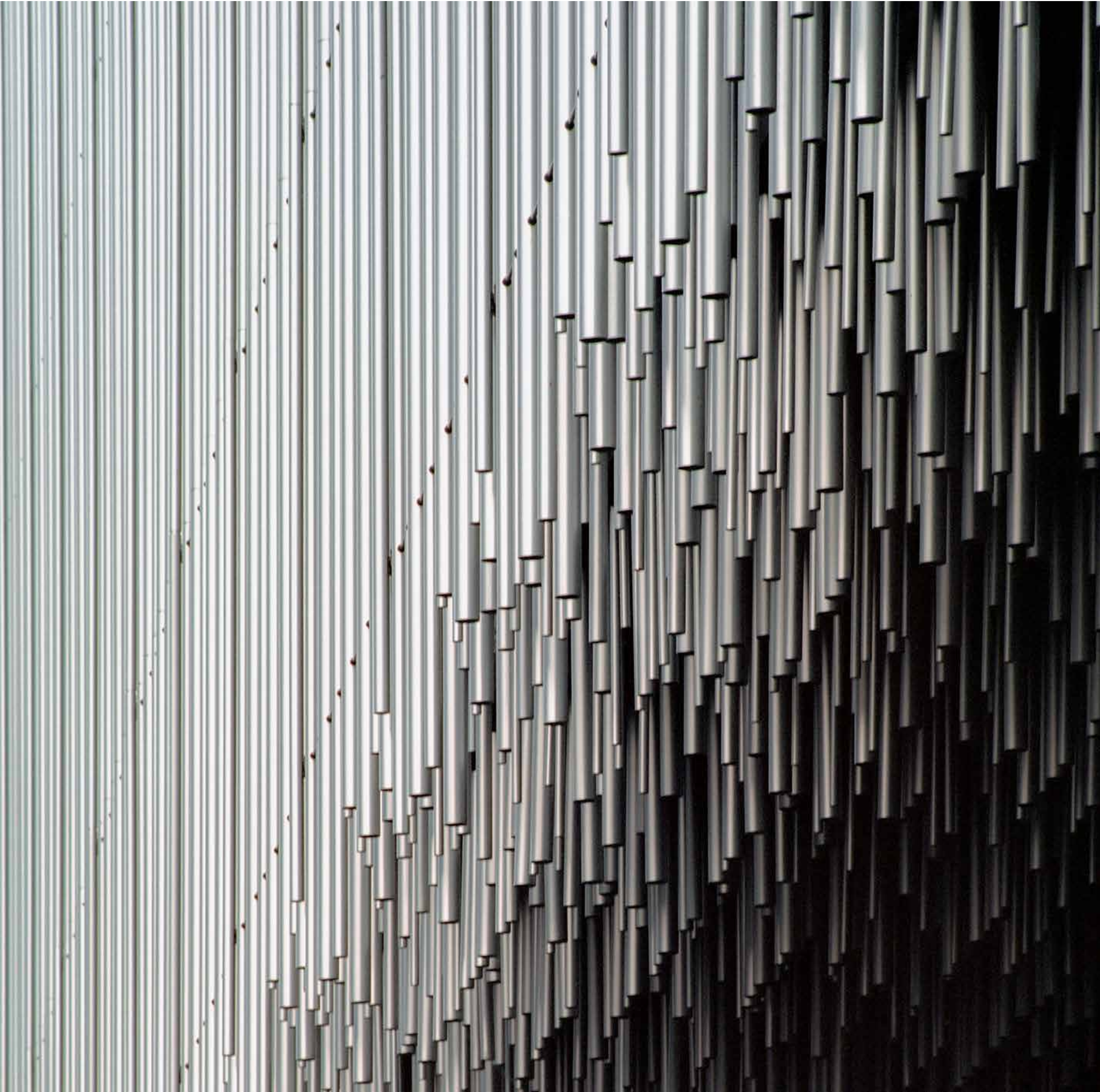


ORIGEN TRASCENDENTAL

El espíritu de la cultura japonesa constituye la esencia de las obras arquitectónicas de Kengo Kuma, uno de los exponentes del continente asiático más reconocidos dentro de la industria.

“Se podría decir que mi objetivo es recuperar el lugar. El lugar es un resultado de la naturaleza y del tiempo.” Ha declarado con anterioridad Kengo Kuma. Para los que no lo conocen, Kengo es uno de los arquitectos más reconocidos del continente asiático y, definitivamente, de los más prolíficos. Su impecable uso de materiales naturales y una estética muy particular son producto de un largo camino, no solamente profesional, sino de vida. Kengo nació el 8 de agosto de 1954 en Yokohama, Prefectura de Kanagawa, en Japón; su infancia transcurrió en lo que se conoce como una tradicional casa japonesa: con piso de tatami, divisiones de papel de arroz y un patio con tierra apisonada, además de pasar su tiempo libre en la naturaleza, rodeado de los clásicos bosques de bambú que caracterizan la zona. Viajemos en el tiempo y ubiquémonos en el Japón de la posguerra, tan solo algunos años después del final de la Segunda Guerra Mundial, de la cual el país había salido por demás golpeado y tocaba comenzar a reconstruirse en todos los sentidos. Después de estudiar la primaria y secundaria reglamentaria en la escuela Eiko Gakuen, se graduó de la Licenciatura en Arquitectura en 1979 por la Universidad de Tokio. Posteriormente estuvo trabajando en algunas empresas antes de mudarse a la ciudad de Nueva York (Estados Unidos) para continuar estudiando, ahora en la reconocida Universidad de Columbia en calidad de investigador de 1985 – 1986. Al terminar este periodo decide regresar a su tierra natal, donde erige su primera obra: el M2, un edificio para la marca automotriz Mazda. No hace falta escudriñar con lupa todos sus diseños hasta el día de hoy para darnos cuenta que esta obra no se parece en nada prácticamente a ninguno de los proyectos posteriores.

Esto hace perfecto sentido si consideramos que Kengo venía con las venas llenas de todo lo que sus ojos habían visto en el continente americano -una especie de caos si lo comparamos con la exactitud y precisión de los japoneses- y quiso plasmar esta diversidad de culturas; sea por respeto o como un símbolo de su genialidad, el edificio hoy por hoy sigue en pie, a pesar de que él actualmente no se sienta particularmente orgulloso de esta creación por no guardar relación alguna con todo su trabajo posterior. Sucede que en aquel tiempo el país se encontraba sumergido en una profunda crisis económica que lo hizo replantearse su propuesta. Llevándolo a recorrer cada rincón del territorio y mirar sus raíces, las cuales terminó por abrazar y proyectar. En 1990 fundó Kengo Kuma & Associates, el que continúa siendo su despacho de arquitectura y ahora no solamente tiene oficinas en Tokio, también cuenta con oficinas en China y París, y en conjunto emplea a más de 150 colaboradores de todas partes del mundo. Su objetivo como arquitecto es muy claro: que la arquitectura respete el entorno en lugar de dominarlo. Asimismo, preservar las tradiciones japonesas y reinterpretarlas para mantenerlas vigentes más allá del siglo XXI. A propósito, en palabras de Kengo “creo que mi arquitectura es una especie de marco de la naturaleza. Con ella, podemos experimentar la naturaleza más profundamente y más íntimamente. La transparencia es una característica de la arquitectura japonesa; trato de usar materiales ligeros y naturales para obtener un nuevo tipo de transparencia”.







Es así como en todos sus proyectos los elementos naturales son el origen de todo diseño, entre ellos principalmente la madera o las piedras. La transparencia y la luz también son puntos clave de su propuesta, en principio para continuar con las ideas propias del estilo nipón; si bien la madera tiene un papel preponderante y juega entre ser elemento decorativo y pilar estructural, el punto de utilizar materiales ligeros va más allá, pues en esencia lo que pretende es establecer una relación entre el espacio y el entorno natural, como una suerte de inmaterialidad espacial. De hecho, Kengo siempre busca en sus proyectos involucrar el trabajo artesanal de los artistas locales que habitan la zona, pues son los que verdaderamente conocen los materiales del lugar y preservan las técnicas que siguen pasando de generación en generación. A simple vista podría pensarse que los diseños de Kengo Kuma son minimalistas, sin embargo la realidad es que representan exactamente todo lo contrario, pues mas bien el arquitecto japonés considera que los humanos necesitamos sensaciones cálidas y volver a contactar con la naturaleza. Su visión única ha sido llevada a distintas partes del mundo para diferentes industrias, ya sea museos, oficinas, plazas públicas, residencias, centros religiosos y demás; entre los edificios más destacados están el Museo de Arte Suntory y la sede del Grupo LVMH en Japón, la Casa de Pared de Bambú en China y al momento hay varios proyectos corriendo en más de 40 países. En 2009 abrió el Kuma Lab, un laboratorio de investigación dirigido por él mismo dentro de la facultad de ingeniería en la Universidad de Tokio, desde el cual publicó el libro Patrones y Capas, Cultura Espacial Japonesa, Naturaleza y Arquitectura, donde expone la investigación realizada por varios candidatos doctorales del laboratorio mismo. Kengo actualmente también es profesor a nivel universitario y es profesor emérito en la Universidad de Tokio después de haber dado clases en la Universidad de Keio y la Universidad de Tokio. Entre los diversos premios que ha recibido destacan el Spirit of Nature Wood Architecture Award (Finlandia, 2002), el Restaurant & Bar Design Awards (Londres, 2012) y el más reciente: el 80th Imperial Prize y el Mus, et lant aruntor eseqe lautatatum Japan Art Academy Prize por el museo V&A Dundee.



REFLECTION

Fotógrafo
David Siluan

Modelo
Anna Marie Mueller

Stylist
Sofia Iñigo

Video
Nanu Blejer

Makeup & Hair
Matias Fadiga

Total Looks
Louis Vuitton

Locación
Casa Gitano





Total look & jewels Louis Vuitton
GLISE 66



Total look & jewels Louis Vuitton
GLISE 67





Total look & jewels Louis Vuitton
GLISE 70



Total look & jewels Louis Vuitton
GLISE 71





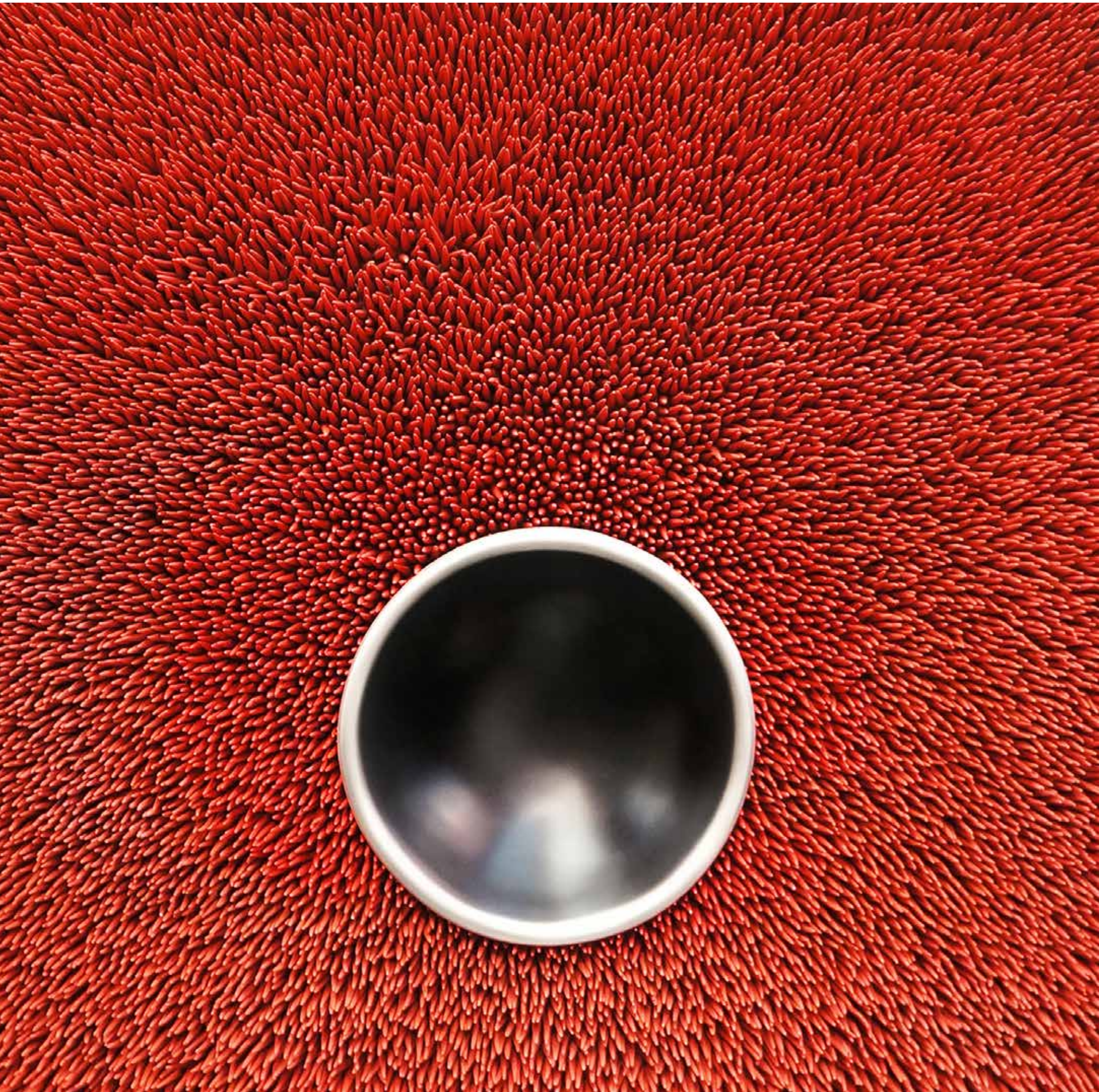
ARTIVISMO MONUMENTAL

José Rivelino Moreno Valle, mejor conocido como Rivelino, es figura inconfundible de la escultura pública contemporánea y gran representante de la escultura mexicana joven.

Imagina que vas caminando por una de las principales avenidas del corredor turístico de la ciudad de San Diego (California) en Seaport Village, y de pronto te topas con una serie de esculturas monumentales que simulan algún tipo de ser humano, con la peculiaridad que todas tienen la boca tapada... Definitivamente es algo que no se ve todos los días -especialmente si te sorprenden de un día a otro por ser local- y que, sin duda, te genera curiosidad. Ese fue precisamente el objetivo de Rivelino con su obra "Nuestros silencios". Esta serie de diez figuras colosales de gran formato (3.50 x 2.20 x 1.10m) con un peso aproximado de una tonelada cada una, elaboradas en bronce con pátina de colores blanco y ocre, fueron colocadas en el Ruocco Park buscando abordar la autocensura individual así como uno de los derechos humanos fundamentales: la libertad de expresión. Y qué mejor lugar para presentarlas que la nación norteamericana quien se enorgullece precisamente de promoverla. Esta instalación escultórica monumental de arte público le valió el reconocimiento internacional, presentándola en más de nueve ciudades del continente europeo. Y, a todo esto, ¿quién es Rivelino? Registrado con el nombre de José Rivelino Moreno Valle en su natal San José de Gracia (Tepatitlán, Jalisco), desde pequeño sintió curiosidad por hacer cosas con sus manos, lo que le llevó prácticamente a desarrollar arte de manera autodidacta y, posteriormente, a estudiar en la Escuela de Cerámica del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), además de haber realizado estudios adicionales en otras áreas como restauración, historia, arqueología, antropología, ingeniería, entra otras. Si bien Nuestros Silencios fue la puerta de entrada a la industria fuera de México, con "Tú" llegó de lleno la fama internacional. Hablamos de dos dedos monumentales en color blanco, de 15 metros de largo y 30 toneladas de bronce y acero, enfrentados mutuamente en perfecta simetría con un espacio vacío entre sí, que requirieron tres años de estudio para su realización y más de un año y medio para construirse. Tú se presentó por primera vez en el mes de diciembre del 2015 en la icónica plaza de Trafalgar en el centro de Londres durante cinco meses, esto como parte de la celebración del año dual entre México y el Reino Unido.



Además de ser visualmente llamativa, el mensaje que conlleva es por demás interesantísimo, pues el mismo espacio que hay entre los dedos es el que invita a la reflexión, pues cuando uno se coloca en medio, es precisamente este dedo índice el que nos está señalando. Cuenta el artista jalisciense que “para hacer esta pieza había que investigar qué es el abandono social, qué significaban todos los grupos abandonados socialmente y empezar a ver cómo funciona esta segregación”. El éxito fue tal, que después de su estancia en Inglaterra, esta obra ha sido expuesta varias veces en territorio mexicano, desde la reapertura del Parque La Mexicana después del confinamiento por la pandemia del COVID 19, pasando por el centro de Puebla por el 35 aniversario como ciudad patrimonio, así como diversos estados nacionales, y hasta este año que regresó a la Ciudad de México a la entrada del Museo de Antropología para celebrar su aniversario número 60. El trabajo de Rivelino se torna aún más relevante pues siempre parte de un cuestionamiento o una reflexión propia para dar vida a una obra monumental de forma extraordinaria, como fue el caso de “Raíces”, una escultura de 1.2 kilómetros de largo, compuesta por más de 250 tramos ensamblados por 250 voluntarios (previamente capacitados) en más de dos días de trabajo. Estas raíces, que comenzaban en la zona arqueológica de Tlatelolco y pasaban por varios puntos icónicos de la Ciudad de México -como el Palacio de Bellas Artes y el Museo Nacional del Arte (MUNAL)- trataban de mostrar que en todos los momentos se conjugan situaciones de dolor y también de alegría, de acuerdo con la visión del artista. Estas 28 toneladas de acero revestidas de poliuretano y fibras de vidrio causaron una gran conmoción una vez instaladas, lo cierto es que provocaron que la conciencia colectiva volviera a mirar episodios de la historia de México que a veces parecen haber quedado en el olvido.





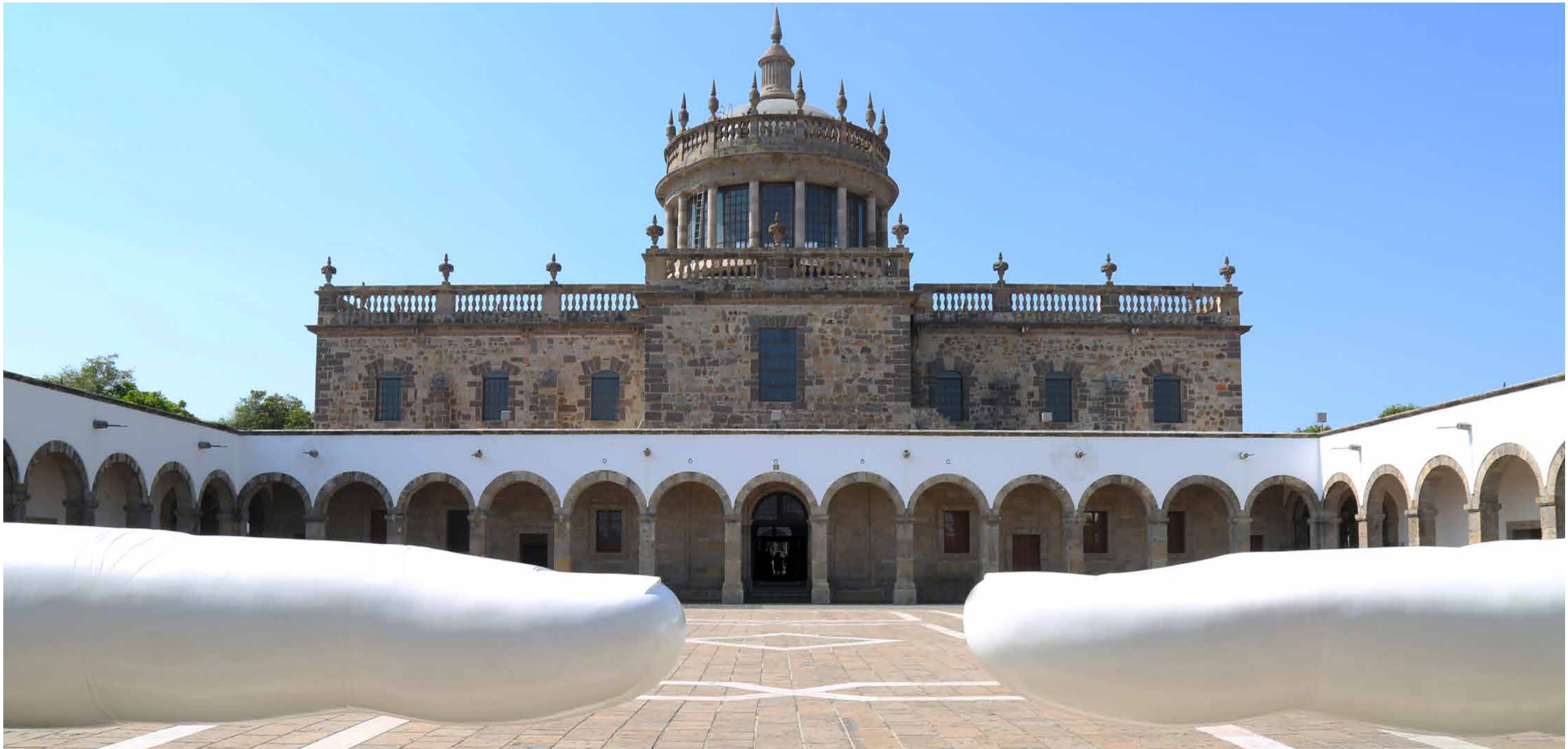


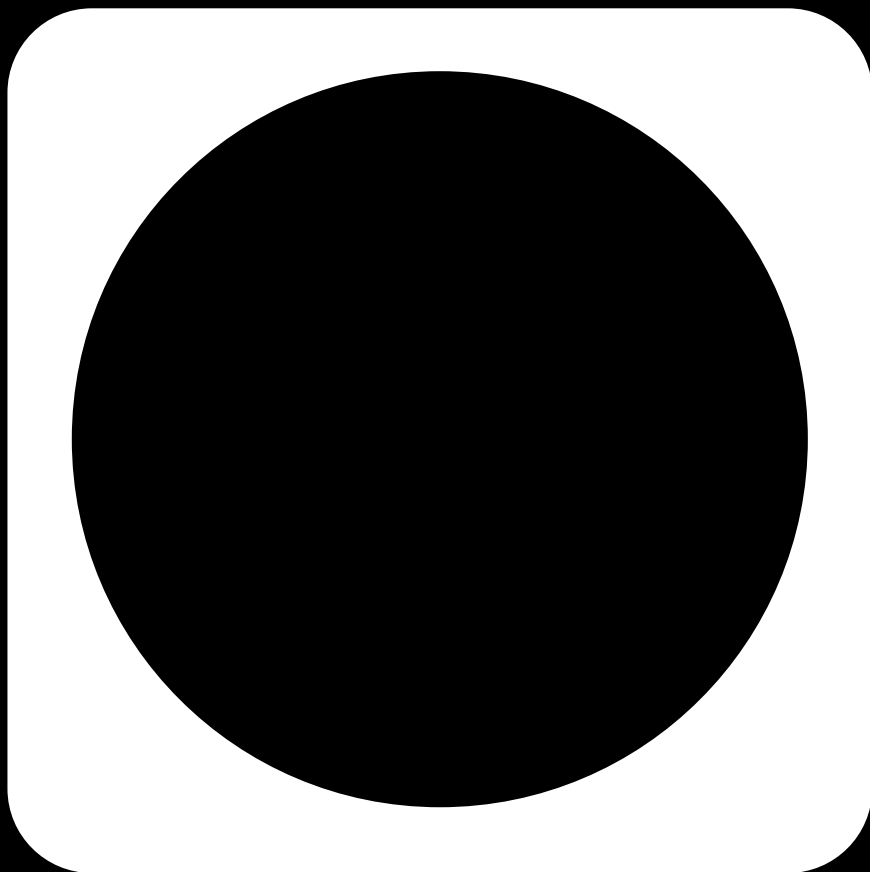
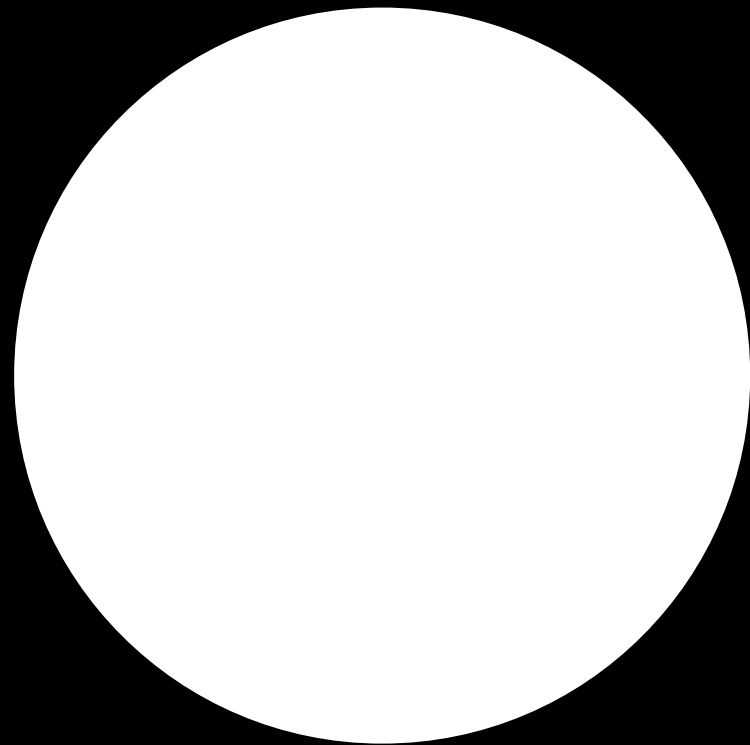
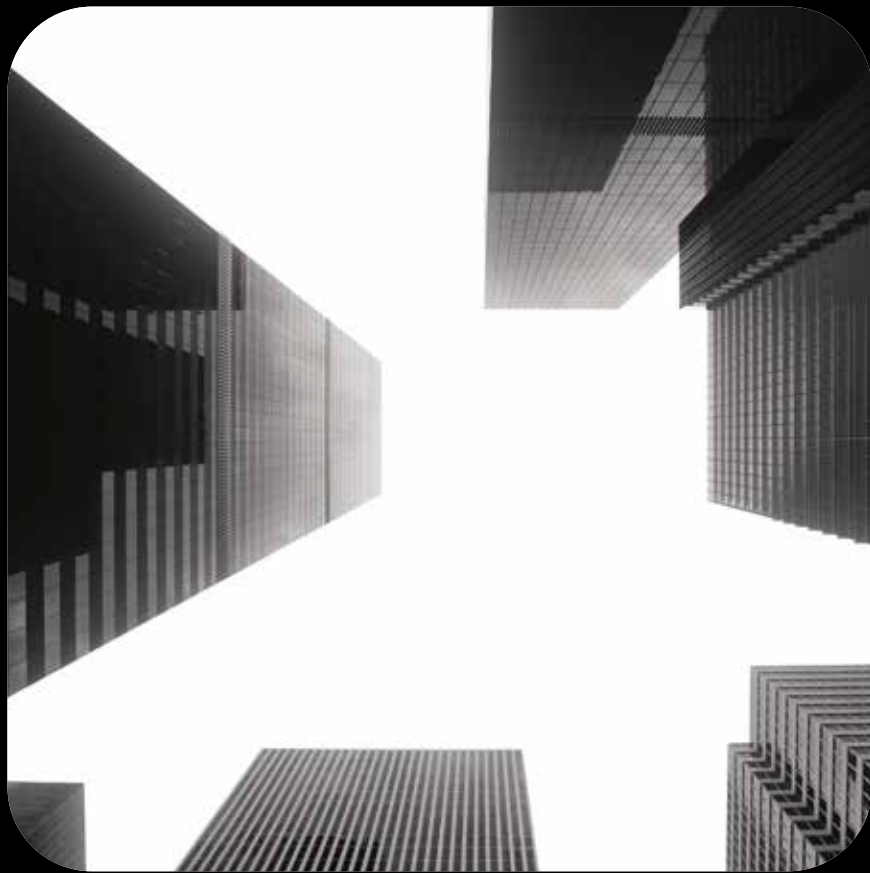
GLISE 80



Quizás esta ha sido la fórmula ganadora de José Rivelino, quien ha sabido aprovechar al máximo el protagonismo que brinda el trabajar con esculturas monumentales que son visualmente llamativas y, a la vez, provocan movimiento en la sociedad. No es casualidad que sus obras hayan sido testigos de movilizaciones sociales a favor de ciertas causas, pues sus piezas son desarrolladas como una especie de experiencia inmersiva donde el espectador puede ser parte de la historia que cuenta el panorama, no solamente alguien que la observa desde afuera; de hecho, ha dedicado gran parte de sus estudios a la relación que existe entre la obra de arte pública y los espectadores. Además de este tipo de piezas, también desarrolla obras a menor escala, generalmente para colecciones privadas, que es posible admirar en galerías de renombre. Su pasión por la escultura radica en la misión que desde su punto de vista tiene, que es interactuar con muchas culturas y con todo tipo de personas, derivando en piezas polisémicas, es decir, que interactúan con el espacio en el que se instalan y, al mismo tiempo, con el público que las rodea. Lo increíble de esto, de acuerdo con el artista, es que "cada ciudad tiene su propia personalidad, y el público tiene una reacción diferente en cada lugar, entonces podemos observar que conviven distintas intenciones y lecturas". Es así como hoy por hoy es uno de los pocos artistas mexicanos que ha expuesto su obra monumental en plazas emblemáticas de las grandes metrópolis del mundo, como son Madrid, Lisboa, Roma, Londres, San Petersburgo, entre muchas otras.

GLISE 81





**NEW BR 05 CERAMIC
FOR URBAN EXPLORERS**

POWER RESERVE 54H - BELLROSS.COM

Bell & Ross



SPECTRE



ROLLS-ROYCE

MOTOR CARS

MEXICO CITY

Juan Salvador Agraz 65, Las Tinajas,
Cuajimalpa de Morelos, 05310
CDMX, Mexico





Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia, por lo cual pueden no estar disponibles ciertos equipamientos en ciertos modelos. Consulte especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com.mx o en su Distribuidor Autorizado. Mercedes-Benz® es una marca de Mercedes-Benz Group.



EXCEPCIONAL INNOVACIÓN

Una estrella de tres picos circulando en una avenida solamente puede hacer referencia al lujo y confort de Mercedes-Benz. Este símbolo ha sido estandarte de innovación desde su aparición en la industria automotriz en 1886, momento desde el cual la tecnología y visión a futuro han estado presentes. Hoy, 137 años después de la invención del automóvil, dichos pilares están más presentes que nunca. Manejar un Mercedes-Benz es una experiencia no solamente emocionante al manejo sino también absolutamente segura, gracias a los sistemas de seguridad y asistencia a la conducción que advierten o intervienen ante un posible riesgo de colisión (por ejemplo, frenado de emergencia autónomo); otro aliado excepcional es MBUX Hyperscreen, tres visualizadores OLED ubicados debajo de una superficie de cristal con inteligencia artificial que proponen funciones adecuadas en el momento oportuno para complementar la situación de manejo del conductor -y ofrecer funciones de entretenimiento al acompañante-. Por otro lado, la cara sofisticada de transportarse en un Mercedes-Benz viene no solamente de tener como aliado el sistema multimedia MBUX con rutinas intuitivas con el simple llamado “Hey, Mercedes...”, sino también de las funciones de bienestar como masaje en los asientos, un olor particular o, incluso, un programa para conciliar el sueño cuando el auto está detenido y despertarte en el momento oportuno. Es así como Mercedes-Benz puede convertirse en una oficina, un spa o un cine, es decir, es más que un auto.



FASTUOSIDAD DEPORTIVA

La idea de tener un vehículo híbrido eléctrico enchufable (PHEV) que al mismo tiempo fuera lujoso y con un rendimiento potente ha dejado de ser una ilusión y se ve materializada en el nuevo Range Rover Sport. El modelo de tercera generación es el más atractivo, avanzado y dinámico hasta la fecha, con un diseño y especificaciones únicos que lo convierten en un ejemplar lujoso por dentro y poderoso por fuera. El carácter distintivo de la marca británica es reconocible a simple vista en sus espectaculares proporciones y la postura dinámica de la carrocería, mismos que proporcionan una presencia fuerte en carretera; las líneas limpias son realizadas por un techo soldado con láser para lograr un aspecto técnicamente sofisticado. En materia de potencia, los motores Ingenium de gasolina y mild-hybrid de seis cilindros ahora son acompañados de un nuevo Twin Turbo de 530 CV para ofrecer el rendimiento característico de Range Rover Sport; asimismo, cuenta con Terrain Response™, el sistema galardonado y patentado ahora con modo dinámico centrado en la carretera y el modo Adaptativo Todoterreno. Al interior la estética es completamente limpia y moderna; se presentan los nuevos acabados Moonlight Chrome y se ofrece la opción de tejido sostenible Ultrafabrics™ de primera calidad para los asientos (adicional a la clásica versión de cuero granulado), mismos textiles que cubren los altavoces desarrollados de la mano con Meridian en puertas traseras. Para máximo confort y mantener el entorno de conducción perfecto, se integra la nueva generación de Purificación de Aire de la Cabina Pro, con tecnología nanoe™ X para reducir olores, bacterias y alérgenos (incluyendo SARS-CoV-24). El balance óptimo entre elegancia sartorial y afición por la conducción están latentes en este implacable Range Rover Sport.



ESCURANA OBSESIÓN

¿Sabías qué la pantera en realidad es un jaguar o un leopardo? Es decir, cuando se habla de las panteras no se hace referencia a una especie particular per se, tal como podría decirse de los elefantes o las jirafas, sucede que se tiene la concepción errónea de que las panteras negras son una especie de felino grande específica. La realidad es que las panteras no son más que un jaguar o un leopardo con pelaje con un pigmento excesivamente oscuro, y se les llama panteras por el gen que comparten estos especímenes -Panthera-, que acompaña sus nombres científicos: panthera pardus (leopardo) y panthera onca (jaguar). Se perciben como una familia por sí misma pues la concentración de estos animales es mínima, apenas un 10% de dichos felinos, lo cual no es resultado más que de las condiciones ambientales y la misma selección natural. Aún así, tienen características específicas que se atañen a ellas, por ejemplo, mientras que la mayoría de los pertenecientes a la familia de los felinos huyen del agua, las panteras tienen la habilidad de nadar y, además, disfrutan de jugar en el agua. También son grandes cazadoras por las noches, por una parte por la ventaja que les proporciona el usar su tono negro para camuflarse en el entorno oscuro y, por otra, por la impresionante visión nocturna que poseen, siendo capaces de ver hasta siete veces mejor que los humanos en un medio sin luz. Si tú eres amante de estas increíbles criaturas, la escultura Sitting Panther, de la colección de la prestigiosa marca Eichholtz, es un ejemplar que debes tener.



FLORA CAUTIVADORA

“¿Qué falta aquí?” Esta podría ser quizás la pregunta más recurrente que se haga tanto un interiorista como aquella persona que habita un hogar después de que ha sido llenado un espacio con todos los muebles de piso. Cuando las paredes ya pasan a ser lienzos en blanco esperando ser intervenidos, generalmente lo primero que se nos viene a la cabeza (o lo más fácil también) es colgar alguna pintura -clásica o contemporánea- o algunas fotografías impresas a gran escala. Pero ¿qué sucede cuando esos dos recursos ya están muy vistos, fueron usados en otro ambiente o se antoja algo diferente para un lugar en especial? Desde luego que hoy la oferta de instalaciones de arte moderno es infinita o abundan las piezas de estilo boho chic que bien podrían cumplir esa función; sin embargo, si la línea decorativa de la morada se sale de esos parámetros, es necesario voltear la mirada hacia otras opciones. Para esos rincones que requieren de un detalle cautivador que complete el escenario, la Palma es absolutamente ideal. Este objeto de pared, que mide poco más de 170 centímetros de altura, es capaz de elevar el allure del espacio donde sea colgado gracias a su sofisticado acabado en bronce con un terminado vintage. Delicadamente tallada a mano, su presencia aporta una interesante textura y, al mismo tiempo, profundidad en un marco contemporáneo, brindando una elegancia única a tu hogar.



SILUETA ESCULTÓRICA

La democratización de los muebles para el hogar de la mano de marcas low cost, como IKEA o Zara Home, definitivamente ha motivado el interés por la decoración aún en las personas que no son expertas en el tema; sin embargo, a pesar de las infinitas opciones disponibles y que siempre es agradable tener posibilidades al alcance de todos, la maravilla de contar con un elemento hecho a medida y, mejor aún, de edición limitada continúa siendo la fascinación de unos cuantos aficionados al tema. En este selecto grupo, un excelente ejemplar a considerar es Cadiz de HOMMÉS Studio. Este sofá de estilo Memphis Design es completamente elaborado a mano por apasionados artesanos que hacen gala de su intrincada metodología, así como impecable atención al detalle y artesanía únicos, llevando los materiales de calidad suprema a un nivel que representa maravillosamente la sofisticación de la marca. La imperante forma curvilínea -que refleja la belleza femenina- y suntuosos textiles de terciopelo (incluyendo el estampado excepcional) lo convierten en una pieza digna de ser protagonista en el espacio donde sea colocada sin la necesidad de renunciar a la comodidad, pues resulta ideal para fomentar un momento de compartir y socializar. Es un elemento que perfectamente acompaña una estancia de tintes modernos para crear un interesante contraste o como parte de un escenario más clásico gracias a sus líneas elegantes. Solamente diez ejemplares fueron elaborados de manera exquisita para formar parte de la colección limitada de la casa de diseño.



Suntuosa Intimidad

Esta sofisticada pantalla de la marca KOKET, es capaz de aportar a cualquier estancia un halo de elegancia y suntuosidad innegable. Un conjunto de curvas sutiles rematadas en bronce oscuro comienza a dibujar la forma tan característica de esta gran pieza. Los tres paneles que la conforman muestran una interesante -y a la vez inesperada- combinación de texturas y diseños; por un lado, tenemos en la parte inferior elegantes lunas de espejo con acabado antiguo con un perímetro mas bien abstracto que complementan unos a otros y, en la mitad superior, un conjunto de elementos que probablemente no habríamos esperado encontrar. Hablamos de una serie de moscas, de tamaño considerable como para no pasar desapercibidas, plasmadas en un fondo color verde botella; si bien dicho de esa forma el resultado podría no antojarse mucho, la realidad es que el resultado es completamente avasallador, pues estamos frente a un tapiz extremadamente suntuoso que, visto como parte del rompecabezas de este biombo, es pieza clave de la personalidad y atractivo general de este diseño. Definitivamente Simone -nombre con el que fue identificada esta pieza- es un elemento que puede fungir únicamente como decoración pura y dura o puede también ser de utilidad funcional gracias a su estructura opaca; sea cual sea la elegida, es garantía que el lugar donde sea ubicado será gratamente vestido y aportará un toque de fastuosidad clásica sin caer necesariamente en un estilo recargado o anticuado.



EXQUISITA SORPRESA

La poltrona Deliciosa de la prestigiosa marca de diseño de interiores KOKET, no hace más que rendir homenaje al que probablemente sea su más grande atributo: su comodidad. Vista en medio de un pasillo o en la esquina de un rincón, probablemente no pareciera el elemento más cómodo a la vista, especialmente con el tapizado a base de un textil que emula de cierta forma una textura poco usual; sin embargo, basta darse la oportunidad de tomar asiento para hacerte consciente de la manera en la que esta silla te abraza, pues su forma (un tanto ergonómica) acompaña al cuerpo y te permite reposar bellamente, al tiempo que te dejas envolver por un sexy allure. La exquisita confección involucra una tela de ultralujo de la colección propia de la marca y cuatro patas suficientemente robustas para acaparar miradas, especialmente con el recubrimiento en hoja de oro en acabado de alto brillo que les da vida. Esta pieza, de 77 centímetros de altura, también puede personalizarse a tu gusto con otro textil (propio o de la marca) y cambiando el color y acabado de las patas (cobre, hoja de plata o laqueadas) para hacerla partícipe de la armonía de diseño de la estancia donde sea colocada o, por el contrario, provocar un contraste absoluto que le aporte aún más protagonismo si es necesario.



SENTIMIENTO ALEGÓRICO

Dicen por ahí que la iluminación de un lugar nunca es un problema, hasta que resulta verdaderamente mala y es imposible no notarlo. Contrario a lo que podría pensarse, el exceso de luz o, por el contrario, la falta de la misma resulta en una incomodidad o molestia, especialmente si estamos en casa. Más allá de la lucha entre la luz fría o cálida, que tienen usos muy distintos, dentro de nuestro hogar lo recomendable es optar por una iluminación que oscile entre los 2,500 y 2,700 grados kelvin, está ya estudiado y demostrado. Desde luego que tener el foco puro y duro, expuesto de manera rústica, tampoco ayuda porque ver la luz de forma directa siempre perturba, lo mejor es tener iluminación indirecta, ya sea a través de lámparas, candelijas o similares. Si lo que se busca es una lámpara colgante, el candil Trinity de la marca Koket, es todo un acierto. Esta pieza se compone de tres anillos entrelazados formados de cristales color negro, ámbar y transparentes envueltos cada uno en latón, los cuales son símbolo de amor, fidelidad y amistad. Su espíritu elegante se potencia con los destellos de los cristales y da como resultado un elemento de luz de altura ajustable a tus necesidades. Para un efecto aún más dramático y sutil, puedes complementarla con focos de luz aún más cálida, pues en el caso de reuniones íntimas es idónea para crear un ambiente acogedor, como reinterpretando el resplandor de las velas de antaño.



NATURALEZA REFINADA

Si pensar en una remodelación total de tu área social está aún fuera del panorama, atrévete a darle un twist único a tu sala de estar cambiando la mesa de centro. Aunque quizás inicialmente la propuesta parece inofensiva, la clave está en elegir un modelo completamente fuera de lo común, como la Galan coffee table de la marca alemana Eichholtz. Vista desde una toma cenital, da la impresión de ser una mesa común y corriente de la clásica forma cuadrada; sin embargo, si se mira desde un costado, se aprecia que está tallada en forma de la letra “G”, referente a la palabra que le da nombre. Esta extraordinaria pieza de mobiliario muestra en su máxima expresión la belleza de los tonos inconfundibles del roble por la chapa que la cubre, así como los patrones característicos de esta materia prima. Y, por otro lado, el latón que cubre los laterales en un acabado tipo cepillado le añade un toque interesante, al tiempo que eleva el nivel de sofisticación de la mesa. Con una altura de 100 centímetros y un ancho de la misma medida, es perfecta para armonizar prácticamente cualquier área y, a la vez, resultar estupendamente útil como elemento puramente decorativo o fungir como objeto funcional; eso sí, dentro de un perímetro lo suficientemente amplio para que logre apreciarse el detalle alfabético ultramoderno. Esta pieza de diseño fascinante es ideal para lucirla en un ambiente de interiorismo cargado hacia el lado contemporáneo, como pieza protagonista de una composición o elemento armónico, mas no discreto.

pavilion.
connections by design.

“Nuestro amor por el diseño está en crear espacios que inspiran.”

- Arturo de la Rosa.



Insurgentes Sur 303, Int, 301,
Hipodromo, CDMX.

M: contacto@bypavilion.com

IG: [@bypavilion](https://www.instagram.com/bypavilion)

in: [@by-pavilion](https://www.instagram.com/by-pavilion)

vitra.



NEGRO BRILLANTE

¿Quién ha dicho que las mesas de mármol pasaron de moda? Este material legendario definitivamente ha pasado a la historia como símbolo no solamente de calidad sino de elegancia y, principalmente en antaño, de estatus; específicamente desde los tiempos de la antigua Grecia, el mármol era piedra angular del *modus vivendi* de la población, pues no solamente era utilizado para crear elementos decorativos, como esculturas, sino que era materia prima para las grandes construcciones de la época, entre las más reconocidas están el Partenón de Atenas o el Templo de Artemisa. Los romanos fueron otra civilización que supo aprovechar lo mejor del mármol para crear edificaciones que pasaron a la historia -como el Coliseo Romano- y, sobre todo, que han retado el paso del tiempo y siguen de pie hoy en día, demostrando que este material obtenido de la cristalización de la piedra caliza es garantía de durabilidad. Si bien esta roca ha sido empleada en su mayoría de las veces en color blanco o claro, siendo el Taj Mahal su mayor representante, hoy en día la encontramos en una gran variedad de tonos: rojo, amarillo, verde, crema, café, entre otros. Uno que particularmente llama la atención por su carácter opulento es el mármol color negro; símbolo de elegancia clásica. Este exclusivo allure es evidente en la mesa Prymo de HOMMÉS Studio, con un diseño atemporal perfecta para usarse como pieza central de un comedor.



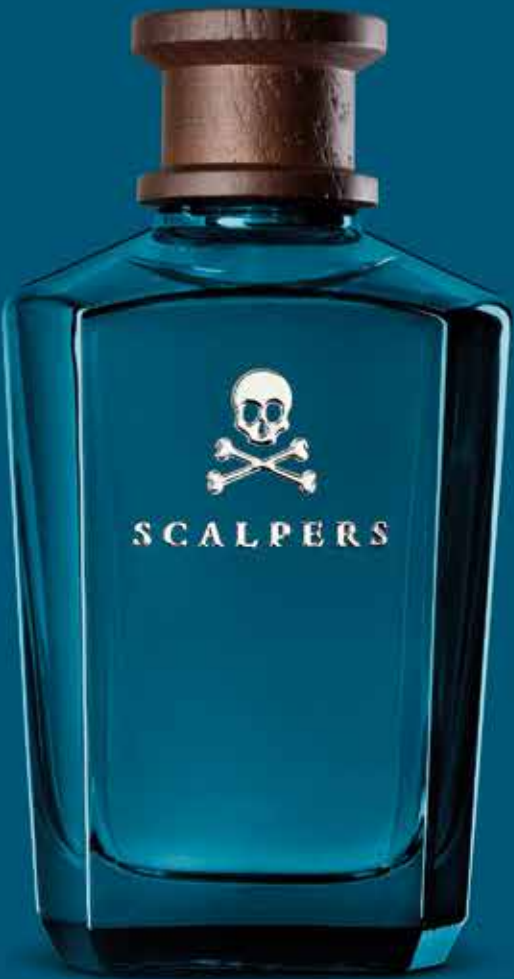


FANTASÍA EFÍMERA

Imagina recorrer los canales de Venecia en góndola de día con la luz que caracteriza a la ciudad sobre agua, por la noche, con el reflejo de la luz de las velas salidas de los ventanales de los más regios palacios... Las melodías de Antonio Vivaldi que se escapan de los salones de baile, acompañan el trayecto. O el chocar de tazas en el Florian, el primer café del mundo. Esa sublime experiencia era prácticamente obligatoria para los jóvenes aristócratas ingleses desde el siglo xvii, cuando se embarcaban en el Grand Tour, un viaje con el que buscaban expandir sus conocimientos y ahondar sobre la belleza. Este conjunto de islas en el mar Adriático que abrazó los estilos góticos, bizantino, renacentista, manierista, barroco, del neoclasicismo al Impresionismo y las Vanguardias. Sensibilidades de creadoras y creadores que hacen de aquel enclave uno de los capítulos más luminosos del arte occidental. De Canaletto a Dalí, “Venecia. Una travesía por seis siglos” es la exhibición inédita de Museo Soumaya. Fundación Carlos Slim. Una selección de 183 de un fondo veneciano que rebasa las mil obras entre óleos, acuarelas, pasteles, dibujos, estampas y fotografías. Desde la primera sede del Soumaya en el sur, en Plaza Loreto, 68 artistas miran a la Venecia que ha inspirado a músicos, arquitectos, escultores, pintores, escritores, pensadores y buscadores de belleza. Es también la invitación para emprender un viaje de contemplación, celebración del arte y la memoria. Así, la idea es seguir este trayecto por el Gran Canal en un vaporetto o en una góndola, y dejarte llevar por la imaginación y majestuosidad de seis siglos de color y vedutismo y carácter...




SCALPERS



YACHT CLUB
THE NEW PERFUME IN CRIME

SALUD ES BELLEZA
No. 223300202D0383



ÉPICA COLABORACIÓN

Breguet, la casa relojera suiza de lujo, se complace en poner en marcha, en su tercer año de participación en Frieze Art Fair, una nueva colaboración artística con la curadora independiente Jenn Ellis, también fundadora del estudio de curaduría Apsara en Londres. A esta curadora, con raíces en Suiza y Colombia, le apasiona el encuentro entre arte, espacio y contexto. En Frieze New York 2024, Ellis ha optado por trabajar con Dawn Ng, artista de Singapur cuyo trabajo resuena con las consideraciones geográficas y las lecturas topográficas del tiempo profundo. “An Atlas of Us” es el título de la exposición inaugural del ciclo, y muestra la articulación del tiempo de Dawn Ng a través del color, la figura y la forma, así como sus asociaciones emocionales. Al trabajar con hielo, el material más efímero de los disponibles para el artista en su país de origen, el trabajo de Ng se representa mediante imagen en movimiento, una caja de luz, fotografía y pintura; mismos que serán expuestos en las cuatro sedes de Frieze. Breguet se ha distinguido a lo largo de toda su historia por estar a la vanguardia de la relojería, haciendo honor así al espíritu progresista de su fundador, Abraham-Louis Breguet. Cuenta entre su clientela con numerosos artistas, algunos de los cuales han encontrado en Breguet inspiración para sus obras. Desde sus orígenes, la Maison nunca ha dejado de apreciar el arte en todas sus formas, particularmente en sus talleres del Valle de Joux, en Suiza, donde los relojeros de la marca perpetúan una larga tradición en campos como el grabado, el achaflanado, el esmaltado y el guilloché.

NOBLE TRIBUTO

Breguet, la icónica maison relojera de lujo fundada en 1775, rinde homenaje a la feminidad presentando una nueva versión del Reine de Naples 8918. Vestido para la ocasión, el nuevo modelo se presenta en un tono verde menta exquisitamente fresco. Este reloj es una auténtica oda a la feminidad, pero sobre todo a las mujeres que han dejado una huella imborrable en la historia. La hermana menor de Napoleón Bonaparte, Caroline Murat, fue una de estas figuras brillantes e inspiradoras. Una mujer de gran inteligencia y cultura literaria, además de mecenas de las artes y coleccionista. En una época en que las damas llevaban sus relojes como collares de sautoir, Caroline Murat realizó un pedido atrevido y vanguardista a Abraham-Louis Breguet: un reloj que pudiera llevar en la muñeca. Corría el año 1810 y el fundador de Breguet comenzó a trabajar en este modelo único: el primer reloj de pulsera del mundo para una de sus mejores compradoras, quien en total llegó a adquirir 34 piezas a Breguet. La colección Reine de Naples se viste ahora con una paleta de colores suaves. Después de interpretaciones en rosa, gris y blanco, la línea da la bienvenida a un reloj en verde menta. La esfera de esta nueva versión de nácar blanco presenta una circunferencia de las horas elaborada con la técnica del engaste nieve. El realce interior y el bisel están adornados con 117 diamantes, que infunden a la esfera un brillo aún más luminoso. La corona está rematada con un diamante talla briolette (forma ovalada), definitivamente digna de las grandes reinas.





Foto tomada por Armando Juárez con el HUAWEI Pura 70 Ultra

REVOLUCIÓN DIGITAL

En pleno 2024 prácticamente todas las generaciones, comenzando quizás desde antes de los baby boomers y hasta la población por debajo de la generación Z, son clientes cautivos de un Smartphone. Después de que los celulares hayan pasado de convertirse en un objeto de moda a un dispositivo de primera necesidad, es imperativo contar con uno que no solamente cumpla con las funciones básicas sino que “siga nuestro instinto”; eso y más es posible con la Serie HUAWEI Pura 70. Hablamos de los tres nuevos smartphones insignia: HUAWEI Pura 70, HUAWEI Pura 70 Pro y HUAWEI Pura 70 Ultra que invitan a romper los límites en la palma de tu mano. Comenzando por la innovación en el escenario de la fotografía móvil, ofreciendo un sistema de triple cámara con funciones exclusivas como Instantánea Ultrarrápida, que combina software de IA patentado y el motor HUAWEI XD Motion para capturar una imagen nítida sin importar lo rápido que haya ocurrido; o Super Macro de Ultra Iluminación para capturar imágenes de hasta cinco centímetros de distancia con un enfoque nítido; así como la cámara para selfies de 13 megapíxeles. Siguiendo la línea de interacción y seguridad, el sistema EMUI 14.2 monitorea las aplicaciones que utilizan permisos sensibles (ubicación, contactos, etc.) y también comprueba la situación actual de seguridad de las mismas y pone a disposición apoyos como gestor de contraseñas o caja fuerte de archivos. En materia de hardware, hablamos de equipos con una nueva generación de pantallas HUAWEI X-True™ cuentan con ultra alta resolución, protegidas por el super resistente cristal Kunlun Glass; además, la batería está diseñada para durar todo el día y, cuando se requiera cargar, la batería se llena al 80% en tan solo 15 minutos. ¿Qué más puedes pedir?



INFINITAS POSIBILIDADES

Sumérgete en el universo de The Platinum Card de American Express: un portal hacia la realización de sueños y la manifestación de un estilo de vida distinguido. Con ella, se despliegan puertas hacia experiencias excepcionales y privilegios insuperables que trascienden lo convencional. Desde la inmersión en eventos culturales selectos hasta la exploración de destinos remotos y exóticos, cada momento se transforma en una narrativa inolvidable, una historia que se entreteje con los hilos del lujo y la exclusividad. A través del programa Fine Hotels & Resorts, se revelan estancias de ensueño en rincones emblemáticos del mundo, donde el confort y la elegancia se fusionan para crear un oasis de serenidad y placer. La flexibilidad de los puntos Membership Rewards añade una dimensión adicional, convirtiendo las aspiraciones en posibilidades tangibles. Ya sea adquiriendo artículos de lujo, planificando viajes a destinos increíbles o participando en experiencias únicas, cada elección se llena de sofisticación y refinamiento. En esta travesía hacia la plenitud, The Platinum Card de American Express se erige como compañera infalible, tejiendo un tapiz de vivencias elegantes y emocionantes que elevan cada instante a la categoría de inolvidable, un testimonio de un estilo de vida que trasciende lo común, donde el lujo se convierte en una forma de arte y cada experiencia es una obra maestra en sí misma... porque al final no se trata solo de una Tarjeta, sino de una llave para vivir experiencias dignas de recordar.



ELEGANCIA SILENCIOSA

Reconocido como el hospedaje ideal para aquellos que buscan disfrutar de la playa en todo su esplendor sin el bullicio y la agitación de las ciudades más populares de la zona, The Westin Cozumel es todo un ícono en el Caribe mexicano, y es que hablamos del edificio más alto en la isla más grande de la península de Yucatán (y, por extensión, la tercera de la República Mexicana) en donde espectaculares vistas son garantizadas. Inaugurado en el año 2017, este hermoso hotel de 16 pisos alberga todas las comodidades de un resort de bienestar para consentir a todos los huéspedes como se merecen, con habitaciones, suites y cabañas, con vista a las hermosas tonalidades de azul del mar Caribe y equipadas con la icónica Heavenly® Bed y el relajante Heavenly® Bath de la marca Westin. Un lugar para relajarse y recargar energía, desde su espectacular Sky Lounge -con el bar más alto de todo Cozumel- y su espaciosa alberca infinita, que ofrece unas imponentes postales del paisaje marítimo que caracteriza a la zona y es el mejor punto para admirar el atardecer mientras se disfruta de alta mixología y bebidas de autor. Pasando por Zazil Spa, con cabinas de masaje con vista al mar y un circuito de hidromasaje y terapia de primera calidad. Para finalizar con deliciosas experiencias culinarias para degustar en sus diferentes restaurantes: Las Gaviotas (el restaurante más casual) tiene una amplia oferta de platos mexicanos e internacionales, además de la propuesta saludable de Eat Well Menu; en Cuzamil, la experiencia de cena trae al Caribe sabores del interior del país con exquisitos maridajes de la impresionante cava que decora el lugar. Ubicado frente a una hermosa playa en la que se puede practicar snorkel (actividad ofrecida por el hotel a los huéspedes) y que se enmarca con un muelle para partir a aventurarse a las atracciones de la isla, The Westin Cozumel es un oasis de descanso en cualquier momento del año.



MÁS CERCA DE TU PRÓXIMA AVENTURA

La llegada de la primavera marca el comienzo de una nueva etapa, una oportunidad para renovarse e ir en busca de nuevas historias. Es momento de salir a conquistar otros destinos, de recorrer el mundo a tu manera o de poner en marcha aquel viaje que tienes pendiente con tu familia y amigos. Ya sea que pienses en Miami o en Nueva York, en Los Ángeles o en Chicago; Aeroméxico es tu mejor opción para estar más cerca de los Estados Unidos. Además, ahora podrás encontrar vuelos directos a ciudades como Boston o McAllen y próximamente hacia Washington, Tampa, Salt Lake City y Raleigh-Durham; mismos que forman parte de su estrategia de expansión, en alianza con Delta Air Lines. Gracias al Acuerdo de Colaboración Conjunta que mantienen estas dos aerolíneas, durante este año esperan alcanzar un total de 80 operaciones diarias entre ambos países, con nuevas opciones de conectividad desde ciudades como Guadalajara, Monterrey, Mérida, Ciudad de México, Querétaro y el Bajío. Con casi 30 rutas conectando a las principales ciudades de nuestro país con Estados Unidos, la aerolínea del Caballero Águila está lista para darte la bienvenida a bordo con un servicio de clase mundial y una experiencia extraordinaria. No lo esperes más, esta es la señal que necesitas para desempolvar tu maleta y salir en busca de la siguiente aventura: recorrer el puente de Brooklyn bajo la Golden Hour; renovar tu guardarropa en una de las plazas o malls de McAllen o pasar una noche de fama y fortuna en un casino de Las Vegas. Toma tu cámara y pasaporte, que es momento de conectar con lo que más quieres, despegando con Aeroméxico.



PERICIA EXQUISITA

Si tu idea de unas vacaciones ideales tiene como única opción la playa, te vas a enamorar de Viceroy Riviera Maya. Con una ubicación privilegiada en la Riviera Maya, muy cerca de Playa del Carmen, este resort se encuentra en medio de la selva tropical que caracteriza a la zona, cuya impresionante panorámica del Mar Caribe es posible apreciarla prácticamente desde cualquier punto del lugar. Sus 41 villas privadas están cuidadosamente ambientadas con motivos textiles representando la cultura local y materiales naturales que crean una cómoda atmósfera de carácter rústico, sin perder la sofisticación de un hotel de esta categoría; cada una de ellas cuenta con una piscina privada de temperatura regulada, una terraza y ducha al aire libre que se puede disfrutar con libertad gracias a la gran privacidad con la que cuenta; además, si te encanta despertar con la vista del mar en tu ventana, la Beachfront Villa with Private Pool and Deck es para ti, pues es la única que cuenta con este beneficio. Disfruta de auténticos sabores mexicanos en sus dos restaurantes, y déjate consentir con los rituales y tratamientos que combinan los poderes curativos de la selva en The Wayak Spa, así como las clases de yoga y programas de meditación disponibles bajo reservación. Este hotel de ultralujo ha sido galardonado una y otra vez con los más prestigiosos premios de la industria hotelera, si bien la propiedad hasta el momento permanece con los mismos espacios habilitados que en su apertura, el excepcional servicio que brindan desde que llegas al lobby hasta que te instalas en una tumbona en la playa es absolutamente excepcional, y sigue cautivando a todos los que lo visitan sin importar si es la primera o la quinta vez que se hospedan.



SALUD ES BELLEZA
No. 123300EL951031

MAN
SPRITZ



ODA CULINARIA

¿Ya fuiste a Piaggia? Si habitas en Tulum o eres visitante asiduo de la Riviera Maya, la respuesta obligada debería ser sí; quien responda de forma afirmativa seguramente lo hará con una sonrisa en la cara, y si la respuesta es negativa, te estás perdiendo de este oasis gastronómico y te sugerimos ampliamente reservar una mesa lo antes posible. No es de extrañar que este restaurante se haya convertido en un de los preferidos del área, pues Piaggia llegó a poner el toque italo-mediterráneo a la zona entre Playa del Carmen y Tulum, nada más cruzar el umbral te transportas a la costa europea gracias a su exquisito diseño y de inmediato te envuelve una atmósfera de tranquilidad gracias la paleta de colores en tonos cálidos y detalles artesanales que lo convierten en un espacio de relajación donde disfrutar de una gastronomía excepcional es el objetivo. El menú ofrece un abanico de creaciones culinarias que reinterpretan los platos clásicos de dicha zona de Europa y presentan nuevas obras maestras que deleitan los sentidos con ingredientes frescos y un toque moderno. Si pensabas que solamente la comida es excepcional, vale totalmente la pena hacer una mención especial al espectacular servicio con el que acompañan cada visita, convirtiéndola en una celebración a la buena vida pues consideran la hospitalidad como un arte. Detrás de este concepto está Top Table Group, una operadora gastronómica que, si bien cuentan con ocho restaurantes en la Riviera Maya, con Piaggia desarrollaron el epítome de su visión, consolidándose como líderes en el mercado de la restauración de lujo en México, a quienes les agradecemos haber creado este santuario gastronómico bien llamado el secreto mejor guardado de los lugareños.



ORCHID HOUSE ^{BAJA}
WHERE THE DESERT MEETS THE SEA

<https://www.orchidhousehotels.com>



MÍTICO ESCAPE

Tomar unos días de auténtico gozo playero para toda la familia sin sacrificar el lujo y la comodidad son posibles en BESPOKE. Este refugio íntimo localizado en Tankah Bay, a tan solo ocho minutos del centro de Tulum, es un exclusivo complejo integrado por 22 residencias de arquitectura contemporánea ad hoc con la locación, cabe recalcar que ganaron el Americas Property Awards 2023 – 2024 por su diseño innovador. Con terrazas privadas y privilegiadas vistas al Mar Caribe, cada una de las suites y villas está cuidadosamente diseñada para satisfacer todas las necesidades de la familia, desde una habitación hasta apartamentos con capacidad para albergar cómodamente ocho huéspedes. Te encantará que BESPOKE preserve la magia de la zona y te permite convivir en armonía con la naturaleza al tiempo que disfrutas las comodidades de un resort de lujo, comenzando por la increíble piscina infinita, pasando por la zona de gimnasio y hasta el viaje gastronómico que ofrece el restaurante ICARO, donde se funden la esencia de América del Sur con los sabores de la cultura indígena local. Asimismo, es posible no solamente disfrutar las actividades inherentes al mar, como snorkel o kayak, BESPOKE también te ofrece reconectar con tu espíritu a través de un workshop de cinco días que combina actividades físicas (yoga y snorkel) con ceremonias espirituales (sesión de cacao y registros akashicos). Todo esto en un marco de sustentabilidad absoluta que denota el profundo compromiso que Namron Hospitality (el grupo desarrollador) tiene con este tesoro de la Riviera Maya, ofreciendo productos biodegradables y que no dañan los corales marinos, adquiriendo los ingredientes en granjas de cultivo sustentable, incluso apagando las luces exteriores en cuanto cae la noche para permitir que la fauna local no sea perturbada, entre muchas otras más.



Your Home
Amongst
the Jungle.

ORCHID HOUSE TULUM JUNGLE
www.orchidhousehotels.com



EL ARTE DE VIVIR EN LA RIVIERA MAYA

Diseñado por la prestigiosa firma Sordo Madaleno, con interiorismo de Cuaik Arquitectos, Palm Villas es un exclusivo complejo de 35 villas independientes ubicado dentro del campo de golf Gran Coyote, ofreciendo vistas inigualables al green. Este proyecto único en la Riviera Maya combina el lujo con el entorno natural de la zona, creando una experiencia de vida excepcional. Palm Villas ofrece dos tipos de residencias, cada una con un diseño moderno que maximiza la privacidad y la conexión con la naturaleza. Los espacios interiores, con baños tipo spa y grandes ventanales que permiten la entrada de luz natural, están cuidadosamente diseñados para ofrecer confort y sofisticación. Inmersas en la selva, las villas cuentan con jardines privados y alberca, ofreciendo el refugio perfecto para disfrutar de la tranquilidad del entorno. En Palm Villas, lo ordinario se convierte en extraordinario. Los espacios comunes han sido pensados para recrear un santuario urbano en medio de la selva, incluyendo la playa privada en el Costa Beach Club y el acceso al campo de golf de talla mundial Gran Coyote, diseñado por la leyenda del golf Nick Price. Estas amenidades exclusivas están disponibles bajo membresía, asegurando una experiencia de lujo incomparable. Palm Villas está orientado a ofrecer una vida tranquila y llena de aventuras, inspirada en la naturaleza y concebida para el bienestar de sus residentes.



JOYA PARADISIÁCA EN CORASOL

Sordo Madaleno, la galardonada firma de arquitectura mexicana, fue la encargada del diseño de The Village Resort & Residences, ubicado en Corasol, un exclusivo paraíso en la Riviera Maya. Inspirado por la rica geografía de la selva y la herencia de la cultura maya prehispánica, The Village se concibió para integrarse de manera armoniosa en este entorno único. La arquitectura principal se conceptualiza como una pirámide fragmentada con proporciones cuidadosamente estudiadas. Este diseño se basa en un análisis de las alturas de la vegetación endémica del lugar, permitiendo así vistas panorámicas que abarcan tanto la selva como el campo de golf y el lago, además de perspectivas internas dentro del complejo, buscando siempre una conexión natural con su entorno. Cada detalle en The Village ha sido pensado para ofrecer una experiencia de vida excepcional. Los residentes serán invitados a adquirir la membresía con acceso a Costa Beach Club, donde pueden disfrutar de una playa privada e instalaciones de lujo. Además, el Campo de Golf Gran Coyote, diseñado por la leyenda del golf Nick Price, proporciona una experiencia de golf de clase mundial en un entorno espectacular. La combinación de estas amenidades de primer nivel con la serenidad y privacidad de The Village hace de este desarrollo un lugar ideal para vivir en perfecta armonía con la naturaleza.



SELECTA MORADA

Mérida, la capital del estado de Yucatán, continúa preservando el título de la ciudad más segura de todo México. Esta invaluable cualidad ha atraído a personas de todos los rincones del país y de todo el mundo a establecer su residencia habitual en esta región del territorio mexicano. Además de su reputación en seguridad, Mérida ofrece una gastronomía sin rival, tesoros arqueológicos inigualables, playas paradisíacas y muchos otros atributos que día tras día conquistan a locales y extranjeros y los hacen plantearse residir en la llamada “ciudad blanca”. La pregunta es dónde, y aunque la oferta podría parecer amplia, la respuesta sería solo una: Kanha Park. Una exclusiva privada residencial con lotes de alta gama, ubicada dentro de Yucatan Country, una de las comunidades residenciales más exclusivas y seguras de Latinoamérica. Uno de los principales atractivos de Kanha Park es la creación de una comunidad residencial que logra fusionar de manera magistral el lujo y la naturaleza, generando un ambiente sumamente sofisticado y, por supuesto, exclusivo. En el marco del proyecto general, se contempla la construcción de un impresionante pórtico de acceso que te dará la bienvenida con una vista panorámica espectacular del paisajismo de su gran parque central. Estos jardines, que abarcan cincuenta y cinco mil metros cuadrados, ofrecerán un panorama increíble de flora silvestre que rodea una serie de amenidades perfectamente curadas. Además, el desarrollo contará con una Casa Club exclusiva para los residentes, con un diseño inspirado en la arquitectura mexicana ancestral a cargo del prestigioso despacho Artigas Arquitectos. Como si esto fuera poco, los amantes del golf podrán disfrutar de “El Jaguar”, el mundialmente reconocido campo de golf diseñado por Jack Nicklaus. Por todo lo anterior, así como por su cercanía a las paradisíacas playas de la costa yucateca, Kanha Park está destinado a convertirse en el mejor lugar para vivir en México.



RINCÓN ZÍNGARO

Tulum, un regalo de los dioses mayas, continúa deslumbrando a todos sus visitantes. En la nueva área de South Tulum, justo antes de ingresar a la reserva protegida de Sian Ka'an, se encuentra CASA GITANO, un verdadero santuario de lujo bohemio. Más que un hotel de alta gama, es una experiencia de alojamiento única en el punto más exclusivo de la Riviera Maya. Inmerso en la selva tropical, CASA GITANO fusiona su arquitectura con el entorno, ofreciendo un escenario espectacular para una estancia inolvidable. Cada detalle está cuidadosamente diseñado para garantizar un descanso excepcional por la noche y una experiencia de máximo disfrute durante el día. Las Beach Villas y Beach Suites, elegantemente decoradas en tonos claros y materiales naturales, ofrecen vistas al mar, terrazas y piscinas privadas, regaderas al aire libre y lujosos baños de estilo spa. Además, cuentan con un cocktail bar & lounge para disfrutar de bebidas en la comodidad de tu habitación. Con 120 metros de playa privada, CASA GITANO ofrece un paraíso de arena blanca rodeado de exuberantes palmeras y aguas cristalinas. Los días y sunsets en GITANO BEACH, seguidos de noches de baile en Gitano Jungle, a solo unos minutos del hotel CASA GITANO, ofrecen una experiencia completa y vibrante. En el restaurante y beach club se ofrece una exquisita mezcla de cocina internacional y mexicana moderna, junto con innovadores cócteles a base de mezcal, utilizando ingredientes locales de temporada. Déjate seducir por el auténtico esplendor de CASA GITANO y sumérgete en una experiencia de lujo.



CASA
gitano

LUXURIATE
IN SPLENDOR

CASA GITANO SOUTH TULUM
BOHEMIAN LUXURY HOTEL & BEACH CLUB

[GITANO.COM](https://gitano.com)

SILENCE

Fotógrafo
Kristina Kondratyeva F.

Postproducción
Nicolas Fazzioli

Video
Pablo More

Modelo
Diana Ortiz

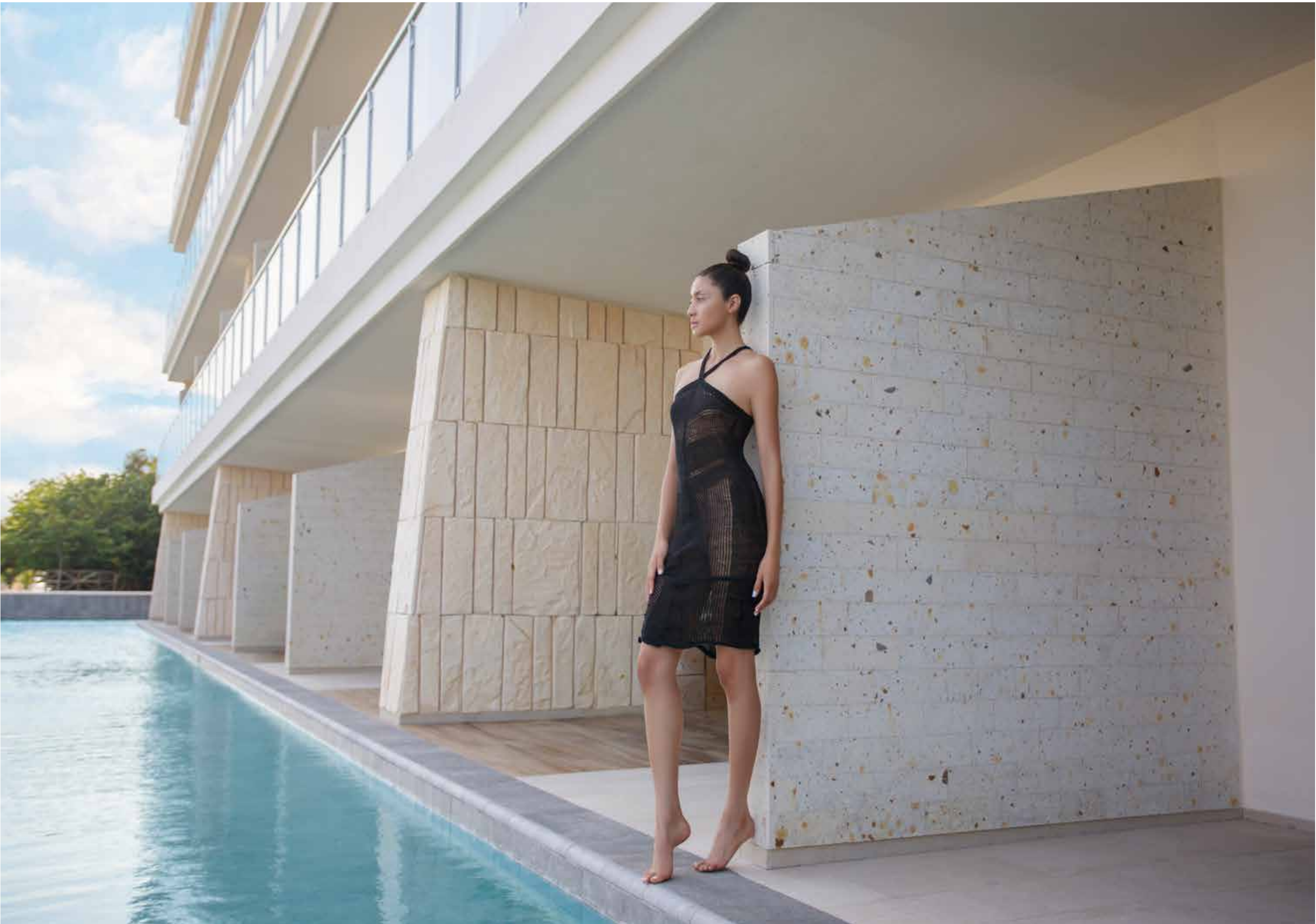
Agencia
Gh management

Stylist
Sofia Iñigo

Makeup & Hair
Alex Castro

Productora
Naye Quiros

Locación
Hotel Palmaia
The House of AiA





Yo me integro, yo soy todo, lo viejo, lo nuevo, lo ancestral, lo moderno.
GLISE 128



Este es mi templo. Recibo la sabiduría de la naturaleza.
GLISE 129





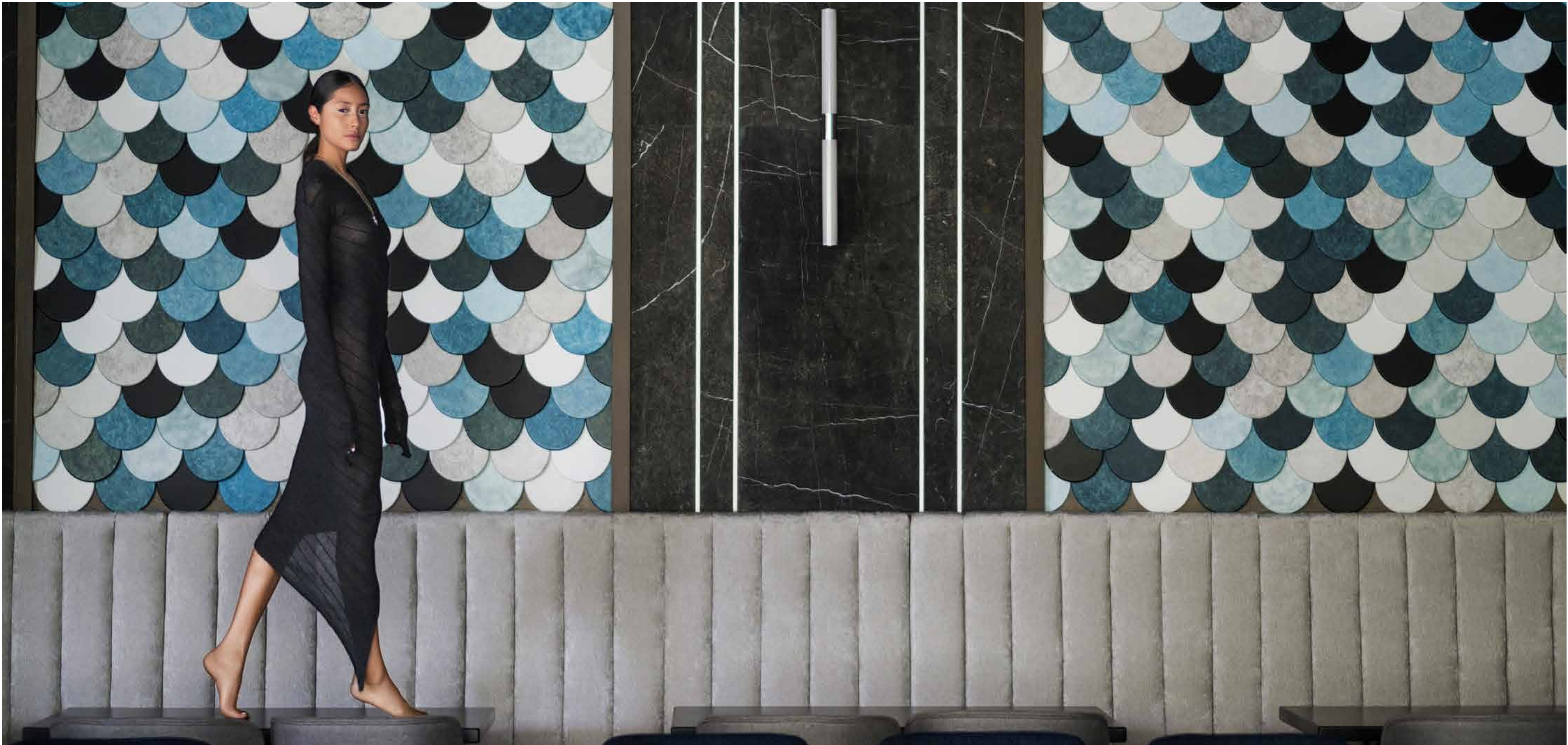
Me rindo y confío, abro mi corazón para sentir mi propia sabiduría.
GLISE 132



Soy libre de expresar mi creatividad. Soy arte, me muestro, me reflejo.

DESCONECTA PARA CONECTAR

Esa voz, que tantas veces dudamos su procedencia, que repite con insistencia “detente, silencio, es aquí, es ahora”.... La vida está sucediendo mientras estamos distraídos; nos invitamos a volver; a reencontrarnos, a reconocernos, a ir a ese espacio sagrado que está tan bien guardado dentro de nosotros mismos: el corazón. Hay lugares que nacen para ser guardianes de esos momentos de despertar; de lucidez, de claridad. Allí, frente a más de un kilómetro de playa caribeña que aún se siente virginal y salvaje, emerge un santuario de paz abrazado por la imponente jungla de la Riviera Maya. Impregnado de la sabiduría ancestral de esa tierra legendaria, con toda la sofisticación artística de la humanidad del futuro, que se sabe abundante y plena, abierta a disfrutar de todos sus sentidos. Palmaia - The House of AiA es un Resort Wellness exquisitamente diseñado para vivir una experiencia holística absolutamente transformadora. Son infinitos los detalles y están todos incluidos, el recorrido por la experiencia AiA\Wellness inicia con una alimentación consciente y nutritiva primordialmente basada en plantas en sus seis restaurantes que abarcan gastronomía mexicana, mediterránea y asiática; continua con un programa de bienestar con más de 50 actividades holísticas a la semana. Y, tomando en cuenta el poder sanador de las frecuencias vibratorias, la música está presente de manera transversal en toda la vivencia. El spa inmerso en la jungla es un templo de sanación guiado por hombres y mujeres medicina. El llamado es ir hacia adentro, al reencuentro con uno mismo, rodeado de la sabiduría de la naturaleza y equipo humano dispuesto a cuidar cada detalle con impecabilidad y coherencia.



GENTLEMAN SOCIETY



NUEVO

GIVENCHY

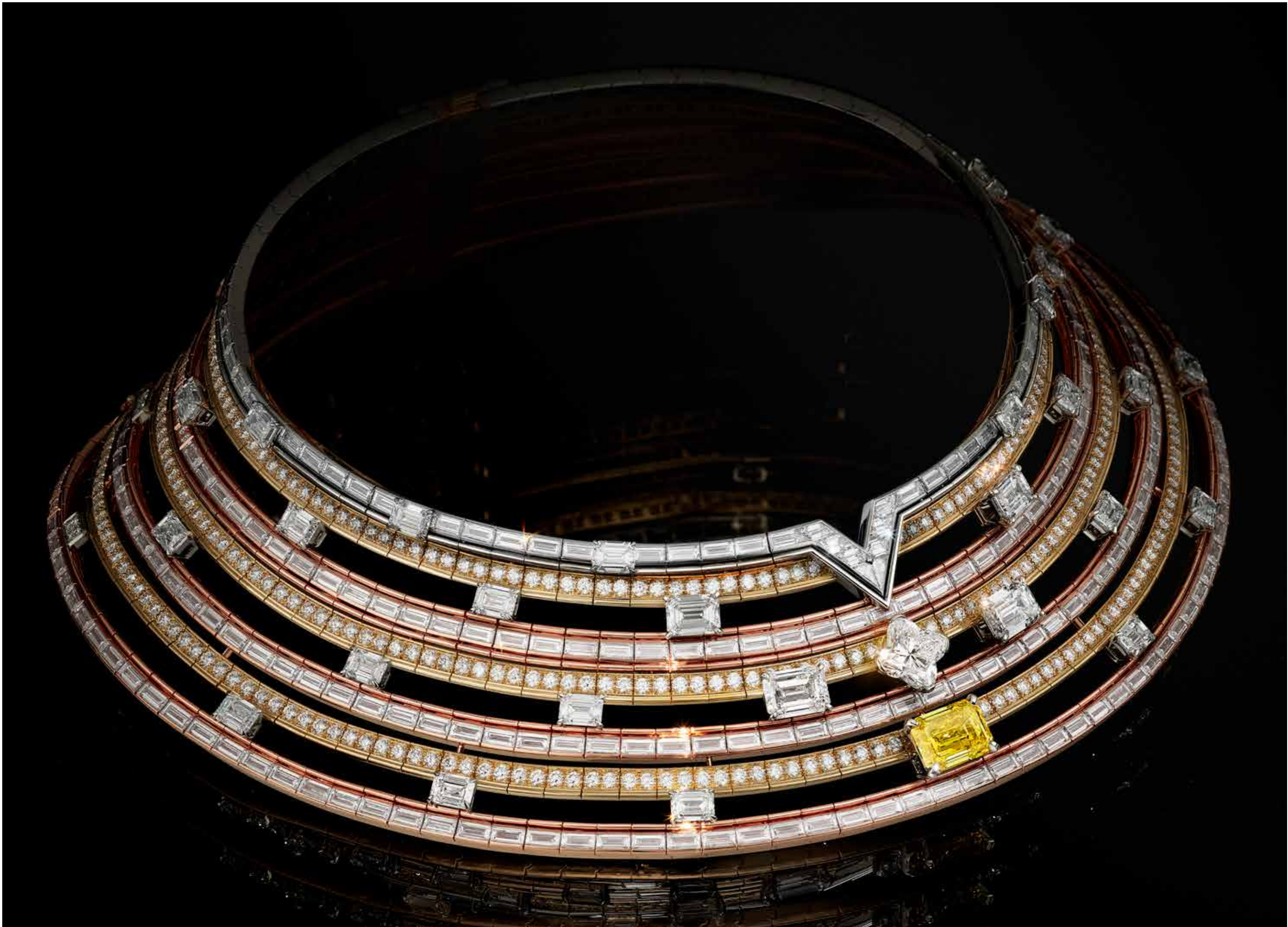
ROGER DUBUIS

NO RULES, OUR GAME



EXCALIBUR
Monobalancier





ÉPICO VIAJE

Déjate cautivar por Deep Time Chapter II, la colección de alta joyería de Louis Vuitton más ambiciosa hasta el momento, creada por Francesca Amfitheatrof en una inverosímil historia que combina sofisticación con exotismo.

El espíritu aventurero -y de más está también decir, viajero- que encarna todo el universo Louis Vuitton queda de manifiesto en todas y cada una de las áreas que abarca esta legendaria maison parisina. Si bien la marroquinería es su estandarte y el prêt-à-porter ha ido ganando terreno en los últimos años, en definitiva es la haute joaillerie la que últimamente se ha robado los suspiros de los amantes de la marca. Aunque esta rama ya llevaba algunos lustros en el mercado, específicamente en 2008 con su llegada a la Place Vendôme, fue diez años después, en el 2018, con la contratación de Francesca Amfitheatrof que de manera formal se decidió tomar cartas en el asunto para catapultar este segmento y el resultado hasta el día de hoy ha sido sencillamente excepcional. Con Francesca como Directora Artística de Relojes y Joyería, los pasos a seguir fueron contundentes desde el principio, por ejemplo, con la compra en el 2020 del segundo diamante en bruto más grande extraído de la tierra: el Diamante Sewelo de 1758 quilates, todo un statement que marcó el nuevo rumbo que tomaría esta división del negocio. En definitiva, la óptica multicultural de la directora, nacida en Tokio y viviendo en New York City, Moscú y Roma a lo largo de su infancia, trajeron una bocanada de aire fresco. Ahora con la presentación de Deep Time Chapter II, la quinta entrega a cargo de Francesca, continúa el tributo a la formación de nuestro planeta comenzado con la colección anterior (Deep Time). En esta ocasión se presentan 50 piezas completamente originales a lo largo de 10 temas, con una perspectiva innovadora y diseños que desafían la imaginación y hacen gala de la mayor proyección de piedras preciosas posible. En palabras de Amfitheatrof, “con este segundo capítulo de Deep Time, continuamos la historia de esta poética y hermosa colección que simboliza una vasta e increíble crónica”. Aquellos familiarizados con la estética de la directora y fieles seguidores de su trayectoria, sin duda no se decepcionarán el descubrir que, nuevamente, su filosofía de “más es más” se encuentra plasmada a lo largo de todas las piezas, cada una con su estilo particular y la versatilidad de agradar a más de un estilo de vestir en el guardarropa de la mujer Vuitton.



GLISE 142

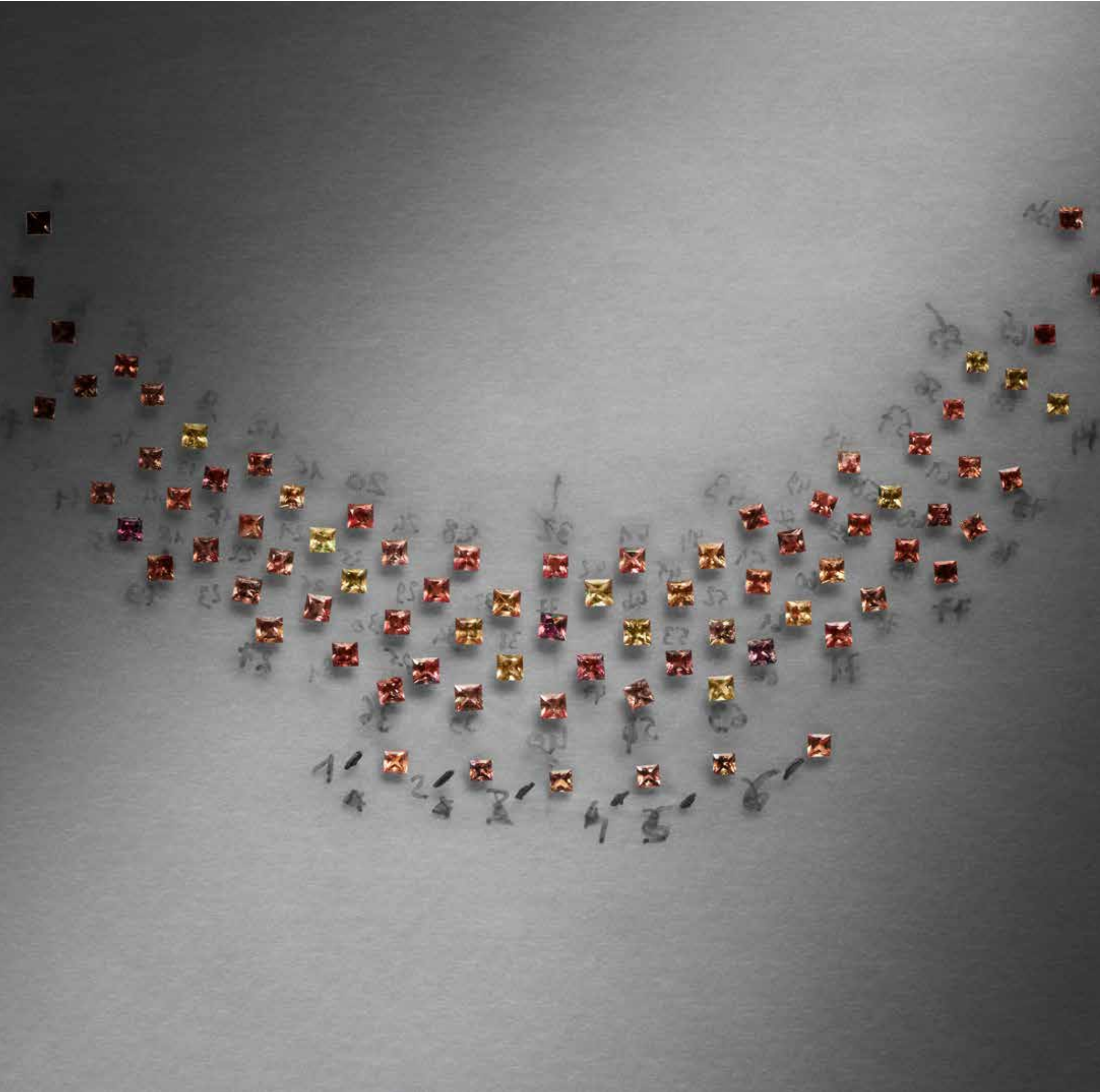


GLISE 143



El alto grado de sofisticación y el majestuoso savoir faire quedan de manifiesto desde el primer acercamiento con la colección; comenzando por Bones. Este collar es el homenaje que hace Deep Times a la arquitectura de la humanidad y hace énfasis en la relación de la geología con las formas de la vida. Su estructura viene del collar de mismo estilo creado para el Chapter I, mostrando un estilo choker que combina el oro blanco y los diamantes cortados a medida, presentados alternando cuadrados y rectángulos que culminan en un gran diamante cortado en forma de LV Monogran Star y un espectacular ópalo australiano de 16.92 quilates; mientras que un segundo collar a base de 100 diamantes cortados a medida constituyen una construcción gráfica en otro diamante cortado en la misma forma icónica de la marca, resultando en una pieza delicada y femenina a la vez, que exuda una energía y movimiento inigualables. Probablemente la pieza más representativa de la colección sea Laurasia, el collar que toma su nombre del supercontinente que presume ser el origen de nuestro planeta como lo conocemos hoy. Exquisitamente reinterpretado

y traducido en un collar de siete filas -característico de Francesca- de platino, oro blanco y oro amarillo puntualizado por la V insignia de la maison, donde un excepcional diamante de 5.02 quilates de corte esmeralda y color amarillo es el auténtico protagonista, complementado por 34 diamantes de corte esmeralda, un diamante de 3.11 quilates cortado en forma de LV Monogram Flower y más de 270 diamantes cortados a medida; una auténtica obra maestra de esta colección. Por otro lado, el Myriad es una oda al movimiento perpetuo, donde las joyas se inspiran en la sinuosa forma de doble hélice de nuestro ADN y son delicadamente contrastadas con acentos de códigos clave de la marca; se aprecia una cuerda enjoyada que une las dos filas de uñas individualmente engalanadas que se curvan suavemente para culminar en una forma de V, aportando fluidez y feminidad, con un guiño a las cuerdas usadas en antaño para transportar los icónicos baúles de la marca. Aunque quizás a simple vista pase desapercibido, el auténtico conocedor sabe reconocer una pieza de alta joyería Louis Vuitton en los pequeños detalles.

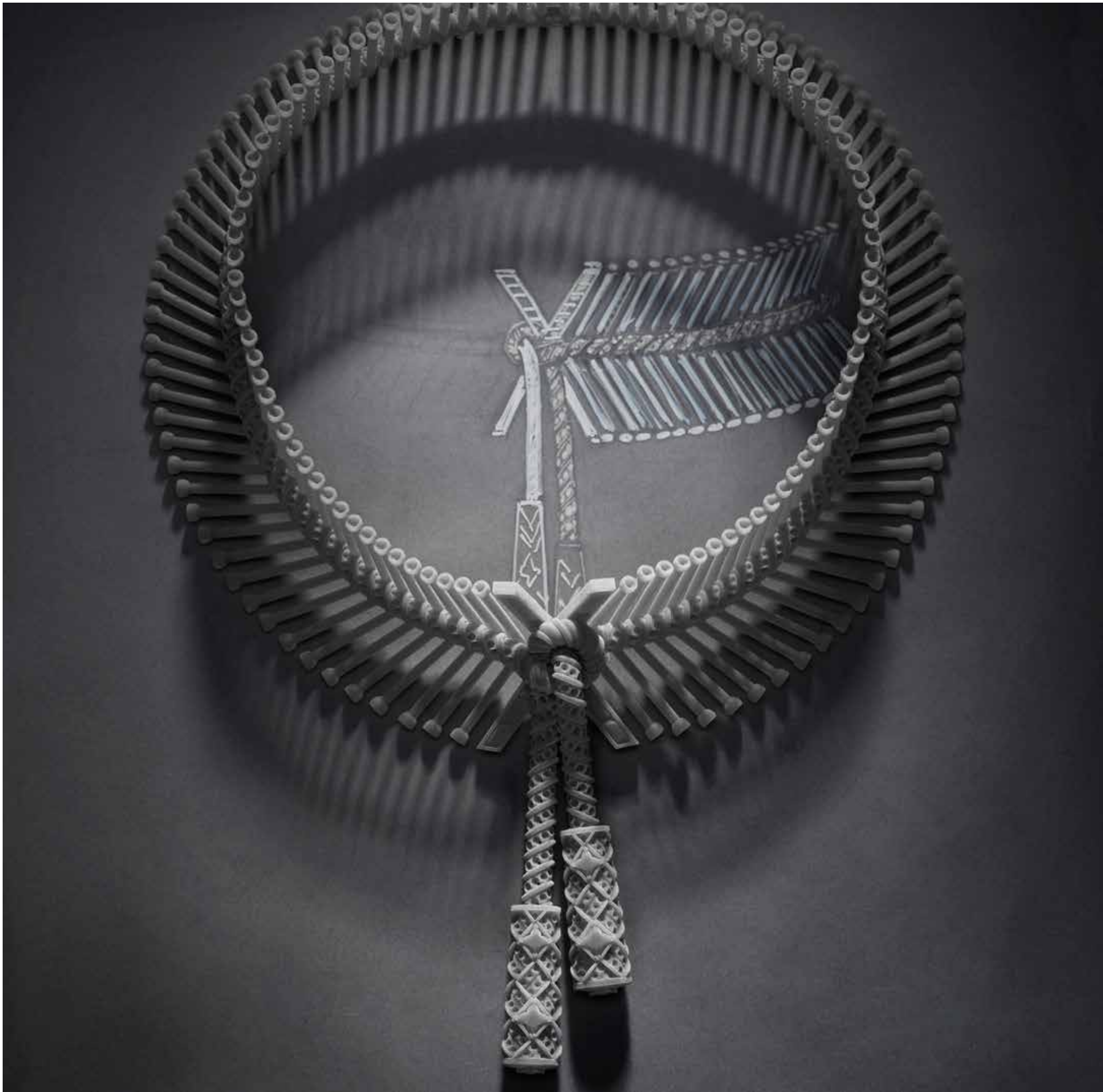




GLISE 146



GLISE 147



GLISE 148



Aunque resulta virtualmente imposible elegir solo una pieza predilecta, lo que es una realidad es que se podría decir que cada una de ellas aboga por un público específico de acuerdo a sus características; por decir, los amantes de las perlas definitivamente harían de Seeds su favorita, un elegante collar de doble hilera de oro blanco de 1,200 diamantes que envuelve 43 perlas tahitianas en luminosos tonos grisáceos, una auténtica belleza. Y aquí merece la pena mencionar que todas las gemas utilizadas en los talleres de Louis Vuitton son completamente naturales, es decir, no han sido creadas en laboratorio ni tratadas con calor (afecta el color) ni aceite; lo cual se traduce en un extraordinario brillo y un sinfín de tonos que solamente pueden ser creados por la maravillosa naturaleza. Para muestra, las piedras provenientes de Vietnam y Tanzania en tonos ultrafemeninos de rosa, azul y morado en sus versiones pastel que son el corazón de Symbiosis, un collar inspirado en las intrincadas formas de los hongos y micelios cuyas conexiones ocultas y simbiosis cautivaron a Amfitheatrof. Esta extraordinaria pieza que requirió 1381 horas de trabajo y consistió en un auténtico reto para las manos creadoras cuenta con un delicado motivo de hongos en el interior que solamente la persona que lo porta puede ver. El relato de Deep Time concluye retomando el mismo tema floral con el que cerró el capítulo anterior; regalándonos Flower, un brillante tributo al Monograma de Louis Vuitton en forma de anillo con base de oro blanco y diamantes en color blanco también; una serie de sofisticados pétalos, cada uno individualmente tallado para tomar forma de baguette o redonda para abarcar la forma curva de los pétalos y reflejar al máximo la luz, que envuelven un diamante cortado en forma de estrella. Una pieza totalmente elegante y atemporal que transmite de manera excepcional el refinamiento y sofisticación que resumen el capítulo final de Deep Time; un increíble viaje a través del tiempo y el espacio mediante el extraordinario manejo de metales y piedras preciosos en diseños que únicamente podrían resultar de una imaginación que nos impulsa al futuro tomando lo mejor del presente.

GLISE 149

FENOMENAL MORADA

La fina línea que divide el concepto de galería de arte y residencia de lujo queda maravillosamente difuminada en esta llamativa propiedad que fusiona la pasión por las piezas de arte contemporáneo y la joie de vivre.

Golden Beach es, actualmente, uno de los vecindarios más exclusivos de Miami, no solamente por la ubicación privilegiada cerca de todos los hot spots y colindancia con el mar; sino por el gran nivel de seguridad que lo rodea gracias a los vecinos de alto perfil que en él habitan; situación que va acompañada, desde luego, de impresionantes mansiones. Al final de un estrecho corredor de esta zona de ultra lujo, se encuentra Terracina. La firma de arquitectura ganadora de varios galardones a nivel internacional, Saota, fue la encargada de concebir este proyecto residencial que, sin duda, brilla con luz propia. Construida en un terreno de casi mil metros cuadrados, esta mansión de 920 metros de construcción es la respuesta definitiva a la pregunta ¿una galería de arte podría ser un hogar? Y es que nos encontramos ante una casa con un reto particular: explotar al máximo las impresionantes vistas del Océano Atlántico al este y el acceso al Intracoastal Waterway en el oeste, mientras el interior se fusiona con el exterior al mismo tiempo que conserva el allure de una galería de arte digna de Art Basel. El resultado es una propuesta que combina lo mejor del estilo de vida de la ciudad, el arte y vistas impactantes. Comenzando por un plano arquitectónico que, desde una vista aérea es lo más parecido a una pieza de Tetris, está concebido como un edificio que va de menos -en la estrecha fachada principal- a más, en la completamente extendida área de entretenimiento exterior. El primer encuentro con Terracina se da con una majestuosa entrada de bloques de concreto alegremente adornados con vegetación alusiva al ambiente tropical que impera en los alrededores, impecablemente iluminados por la noche para resaltar los ángulos principales. Si bien la impresión pública es de carácter fuerte, poco tiene que ver con el sutil y elegante interior una vez pasada la puerta de entrada. El hilo conductor de la casa es una especie de columna vertebral a partir de la cual se van desarrollando los espacios, por ejemplo la cocina y el gimnasio, y desde ahí se desprenden tres zonas en dirección al canal, donde se ubican diferentes salas de estar y terrazas al aire libre con una alberca que prácticamente flota sobre el agua, pues la construcción se dispuso lo más cerca al filo del terreno para dar precisamente esta impresión y facilitar el acceso a la embarcación capaz de albergarse en el muelle privado.





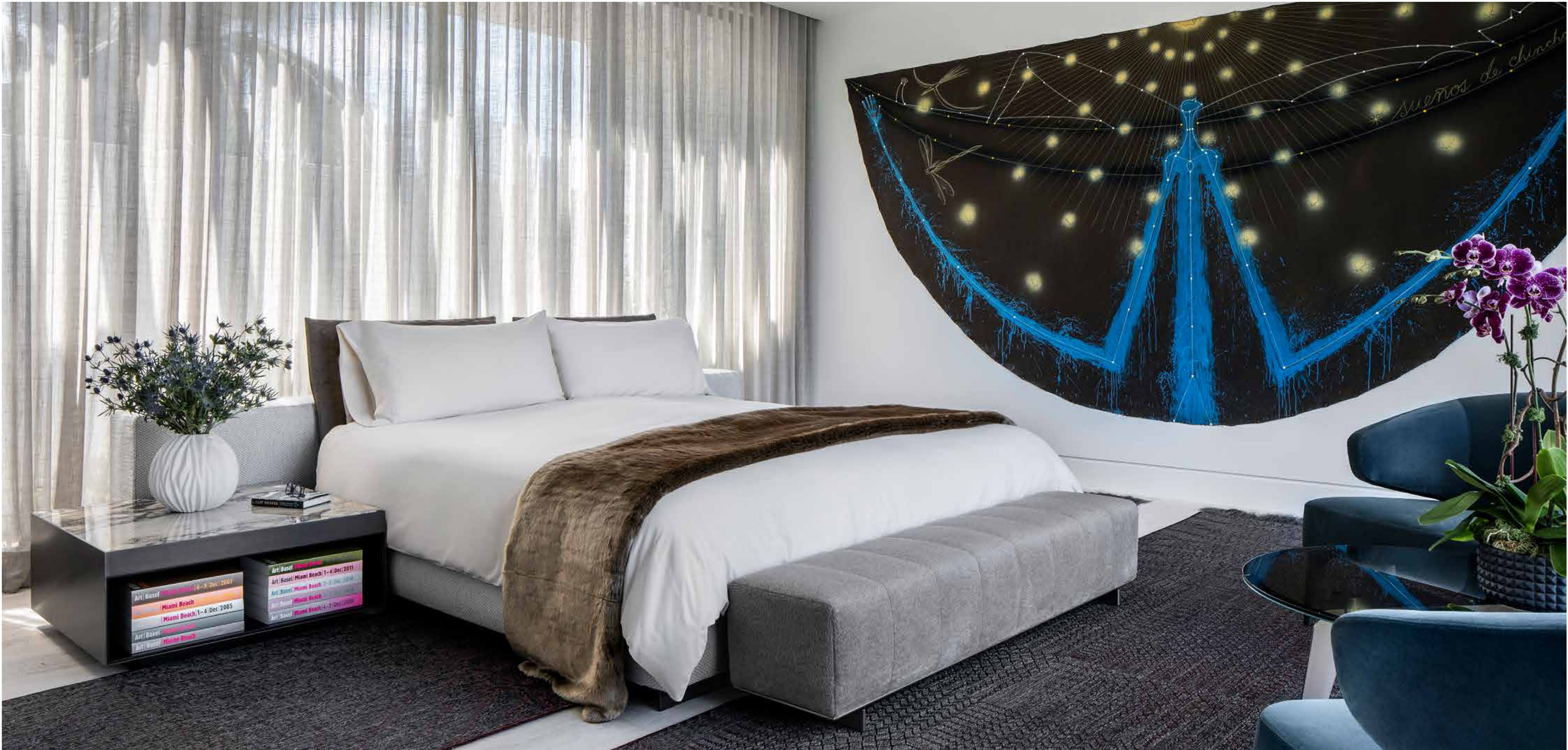
De esta forma, el paisaje tropical es posible admirarlo prácticamente desde cualquier rincón y permitir que la luz natural entre con libertad a lo largo y ancho de la propiedad. Una construcción de semejante envergadura desde luego que requiere un diseño interior que iguale el nivel de impacto exterior y refleje, por supuesto, la esencia de los habitantes de esta magnífica propiedad; dicha tarea estuvo a cargo de la reconocida interiorista Rosy Levy, sin lugar a dudas tuvo como foco principal resaltar la extensa colección de piezas de arte contemporáneo pertenecientes a la familia. Es inevitable tener la sensación de encontrarse dentro de una galería de renombre al pasar por los diferentes espacios de la residencia, con amplias paredes blancas que funcionan como fondos perfectos de todas las piezas en exhibición, de artistas como Yinka Shonibare, Richard Long y Nick Cave. Otro actor imprescindible es el juego de luces blancas y cálidas presente en todo momento, donde el uso de wallwashers es clave para jugar con la ubicación de las obras de arte sin que pierdan protagonismo y la iluminación sea constante; asimismo, el contraste de luz fría y luz cálida prácticamente hace imperceptible el reflejo de los cristales de piso a techo que enmarcan la fachada de cara al agua. Para dejar el protagonismo a las piezas, la paleta de colores es más bien clara en tonos neutros, que exuda una sofisticación absoluta gracias a los materiales de alta gama presentes en diferentes aplicaciones, como el mármol travertino y el cuarzo o la madera en el barandal de estilo minimalista, y los toques metálicos en ciertos complementos y tonos intensos, como azul cerúleo, que acompañan texturas suntuosas en algunos muebles; todo para crear una atmósfera de lo más moderna sin perder el toque de elegancia clásica en todo momento, excepto en el gimnasio, donde una irreverente pared al más puro estilo graffiti de Parker Ito en su obra Made in Heaven/En Plein Air in Hell (My Beautiful Dark & Twisted Cheeto Problem) #5 complementa las sesiones de ejercicio de todos los días.





La planta alta, que sigue el esquema de construcción exacto que la planta baja, conserva el espíritu de diseño contemporáneo que reina en la propiedad, con los tonos cálidos y los materiales sofisticados en yuxtaposición con las piezas de arte desplegadas en los puntos clave entre un espacio y otro. Las mismas “ramas” que distribuyen los espacios en la planta baja son el eje que marca las cuatro recámaras albergadas en esta área. Cada una de las habitaciones se encuentra orientada hacia el Intercoastal Waterway y acondicionada con ventanales de piso a techo que ofrecen inigualables vistas del panorama que ofrece la exclusiva ubicación del lote. Asimismo, en un guiño al reconocimiento de las características que en las que se ubica el predio, es posible vislumbrar una serie de pantallas de aluminio formadas de una especie de cadenas cortadas con láser que contrastan magníficamente con el estuco y el travertino del resto de la casa y la exótica vegetación Railroad Vine que se columpia de los balcones. En conjunto, esta suntuosa residencia moderna lleva el gusto por el arte a un nivel superior, donde el protagonista principal es definitivamente el gusto por exhibir esta interesante colección personal a diestra y siniestra, ofreciendo la privacidad necesaria para los habitantes desde la entrada sin perder el carisma que alberga en su interior y que convierte a Terracina en un hogar único.



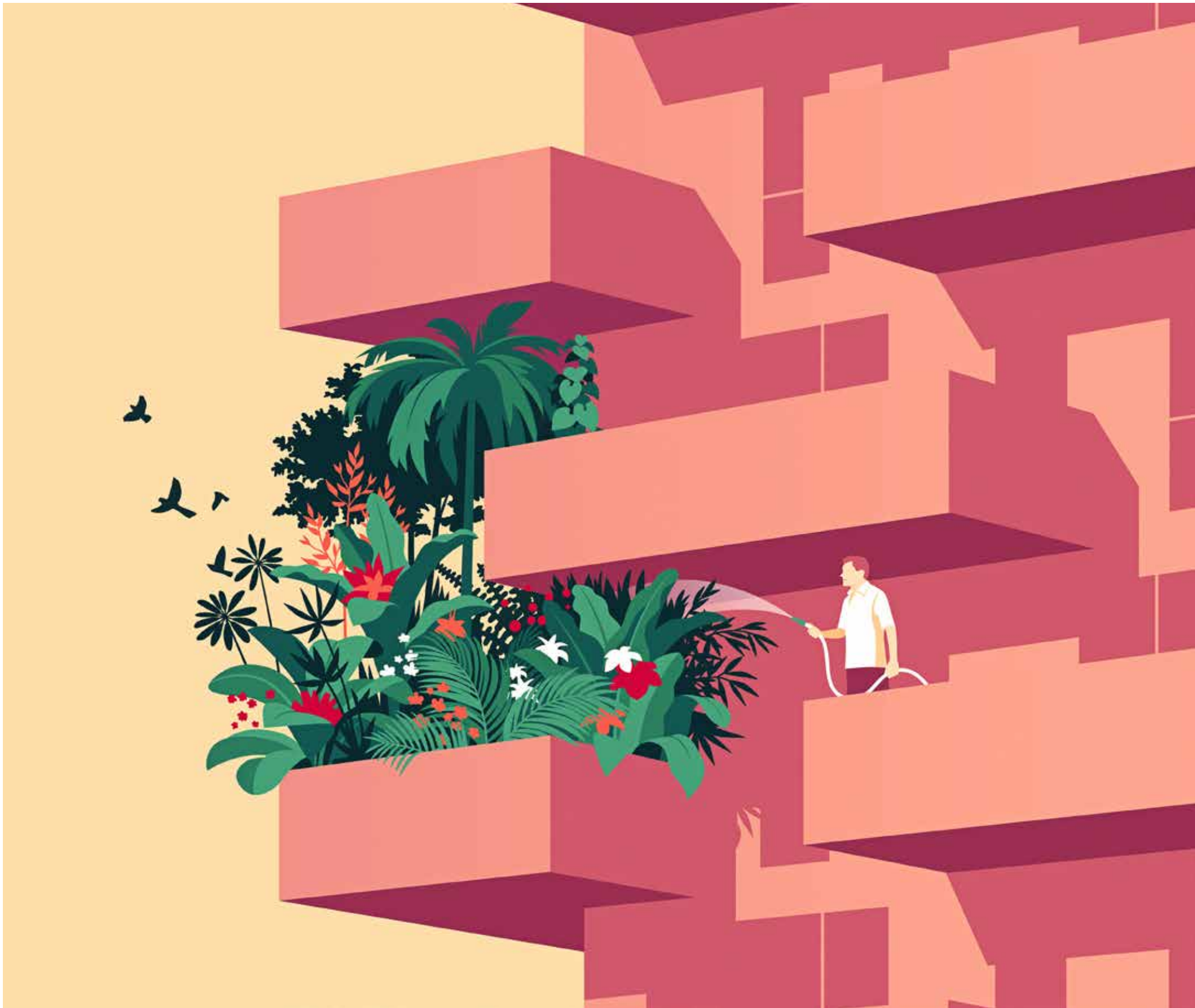




PARADOJA VISUAL

Joey Guidone es la mente creativa detrás de ilustraciones que dan vida a campañas publicitarias de Barilla que exudan genialidad e imágenes que ilustran las vicisitudes a las que nos enfrentamos día a día.

Una ilustración, si nos basamos en la definición oficial de la Real Academia Española, es una estampa, grabado o dibujo que adorna o documenta un libro; hoy que vivimos en la era digital y de la comunicación, no solamente son libros los que complementan sino también artículos en páginas web, espectaculares en la calle o, incluso, en empaques de consumo. Porque, como bien dice el dicho, una imagen dice más que mil palabras, y un ilustrador lo sabe. Para muestra, el espectacular portafolio de Joey Guidone (@joeyguidone en Instagram). Nacido en Ivrea (Italia) en 1985, estudió en el Istituto Europeo di Design (IED) en Turín y, posteriormente, se especializó en la materia de ilustración en Mimaster Illustrazione en Milán. Si bien la formación académica es importante para afinar algunos detalles, podríamos decir que el arte de ilustrar es un gen que se trae en el ADN; en el caso de Joey, él recuerda que comenzó a dibujar prácticamente desde el momento que supo cómo utilizar un lápiz; su padre les compraba a él y a su hermana montones de utensilios para dibujar, los cuales eran debidamente empleados para representar a través de imágenes la vida tranquila que disfrutaban sin el bullicio de la ciudad en medio de los alpes italianos, el entorno perfecto para dar rienda suelta a una imaginación que no hacía más que crecer. Mucho tiempo ha pasado desde esos primeros encuentros con los bocetos en papel, cuando la idea de vivir de ellos aún no se vislumbraba en el panorama, hoy el ilustrador de 39 años es un exitoso exponente de esta rama del diseño gráfico con un estilo propio que lo caracteriza y lo ha convertido en uno de los más buscados. Desde el año 2015 se embarcó en la aventura de trabajar en formato freelance y actualmente representado por la agencia Salzman Int. Con base en la ciudad de California (Estados Unidos), si bien al día de hoy su pilar principal de trabajo se concentra en la imparable industria de la publicidad de los Estados Unidos -con clientes como el gigante de los deportes ESPN, los medios de comunicación Variety y The New York Times- también ha incursionado en otras industrias, tanto en su natal Italia como en otras partes del mundo.



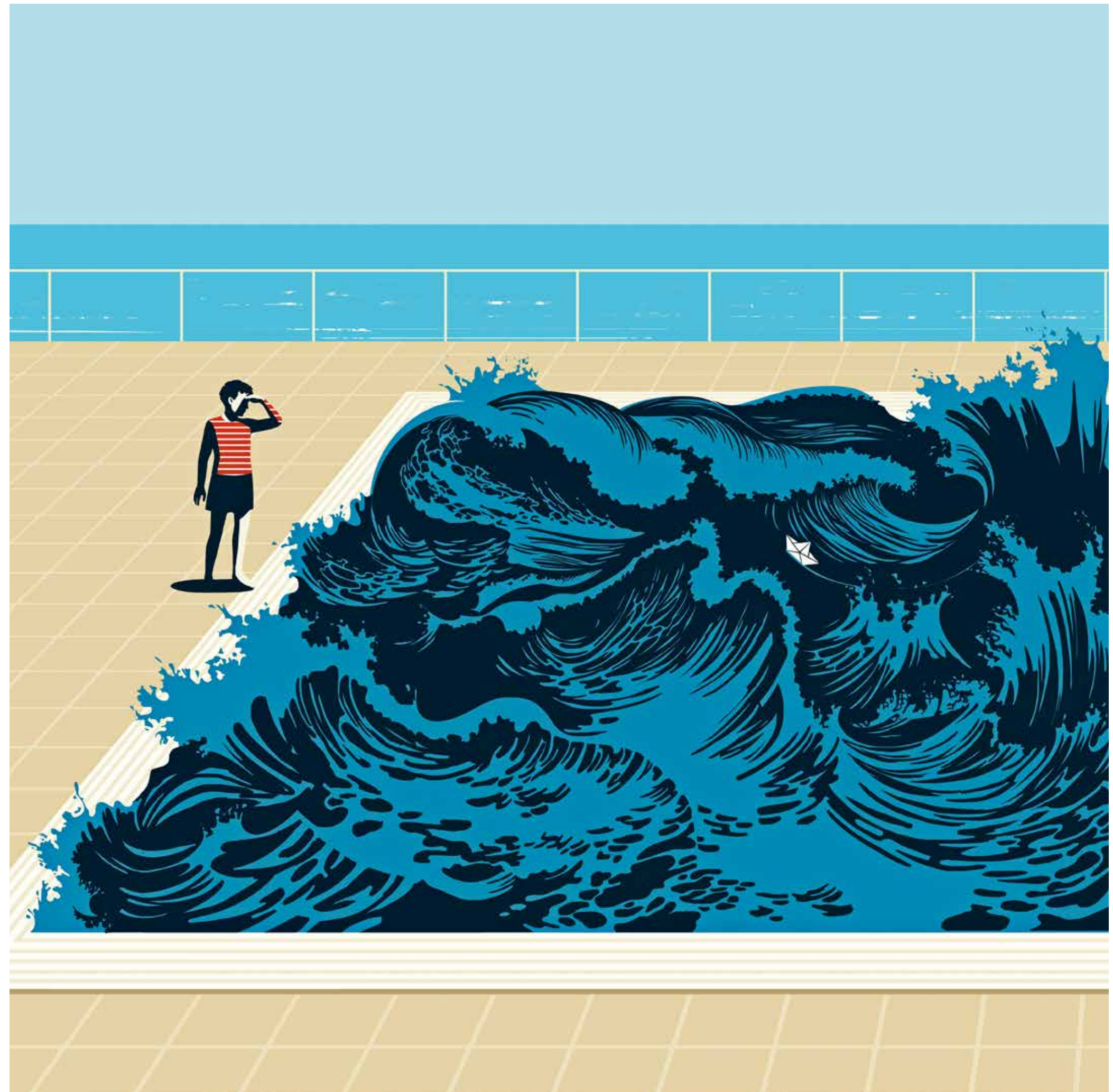
Si pudiéramos definir el estilo de Guidone en pocas palabras, las indicadas podrían ser: vibrante, moderno y surrealista. En palabras del ilustrador, su estilo parte de elegir ciertos objetos y hacerlos “hablar” en lo que podrían ser conversaciones que a simple vista podrían parecer absurdas o irracionales, aunque el trasfondo es mucho más significativo; se trata de crear dibujos que transmitan información de manera fácil y rápida, en los cuales dichos objetos cumplan el papel de bloques que construyan una paradoja y su simbolismo se capaz de crear metáforas. El resultado son impresionantes composiciones pictóricas que, valga la redundancia, ilustran situaciones actuales de nuestra sociedad y el mundo que experimentamos de una manera lúdica y, al mismo tiempo, un tanto romántica. Por ejemplo, una pareja sin ropa acostándose en una cama que mas bien es un Smartphone (teléfono inteligente) para dar vida a las nuevas infidelidades en el mundo virtual o un estudiante llevando a cuestras -a modo de mochila- un edificio que representa la creciente presión que tienen los alumnos de las universidades en el entorno educativo actual, o una mujer regando un jardín que resulta el equivalente de, ni más ni menos, su mente. Los temas que ilustra Joey parecieran extremadamente opuestos uno del otro, por ejemplo la debacle económica del estado de Texas con la salud mental de los jugadores de basketball de la NBA, sin embargo al final todos llevan el hilo conductor que corresponde a su óptica particular.







Como todo artista, desde luego que tiene su propio proceso creativo, el cual comienza con encontrar la inspiración y encarnarla, algo que se dice más sencillo de lo que resulta, pues muchas veces, por más que uno quiera y busque, la inspiración no llega y termina apareciendo cuando uno menos lo espera: caminando por la calle o escuchando una canción en la radio, momento en el cual generalmente hace un garabato rápido en un pedazo de papel para no perder el concepto. Posteriormente, de acuerdo con una declaración hecha por el ilustrador a un portal de diseño, elige dos o tres ideas de esos garabatos que cree que pueden funcionar y los convierte en bocetos bien definidos que trabaja en su tablet, mismos que comparte con el director de arte del proyecto; después de que se ha elegido una ilustración preliminar, el último paso es pulir los detalles y añadir color para crear la imagen final. Todo ese proceso comienza con los bocetos en papel y lápiz, pasando por algunas herramientas básicas de Photoshop y poco más, ya que el ilustrador goza de un proceso de trabajo de carácter simplista, eficiente y, sobre todo, rápido. La originalidad de las obras de Joey lo han llevado a ganar diferentes premios de prestigiosas instituciones desde el inicio de su carrera, tales como Communication Arts Annual 58, 3X3 International Illustration Awards, NY Society of Illustrators Annual 58, CQ46 Award of Excellence, 3X3 Show No. 13 Mention Award, CQ43 Award of Excellence, CQ42 Award of Excellence, NY Society of Illustrators Annual 56 y, este año, la ilustración ganadora del Communication Arts Illustration Annual, atribuido a una obra que refleja la complejidad de la vida, las decisiones que debemos confrontar y las sorpresas que emergen a lo largo de nuestro viaje.





30
AÑOS

MUSEO
Soumaya
FUNDACIÓN Carlos Slim

Venecia.
Una travesía por seis siglos

Plaza Loreto | Entrada gratuita
Abierto los 366 días #ArteParaTodos

@ElMuseoSoumaya

DEFINING CLASS

since 1886

Hemos impulsado la evolución automotriz durante 137 años, y aunque la mayoría de los vehículos te llevan de lado A a lado B, Mercedes-Benz también es un auditorio, un cine y hasta un spa.



Mercedes-Benz



Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Consulte especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com.mx o en su Distribuidor Autorizado. Mercedes-Benz® es una marca de Mercedes-Benz Group AG. Este vehículo contiene los dispositivos de seguridad obligatorios de conformidad con la NOM-194-SE-2021.