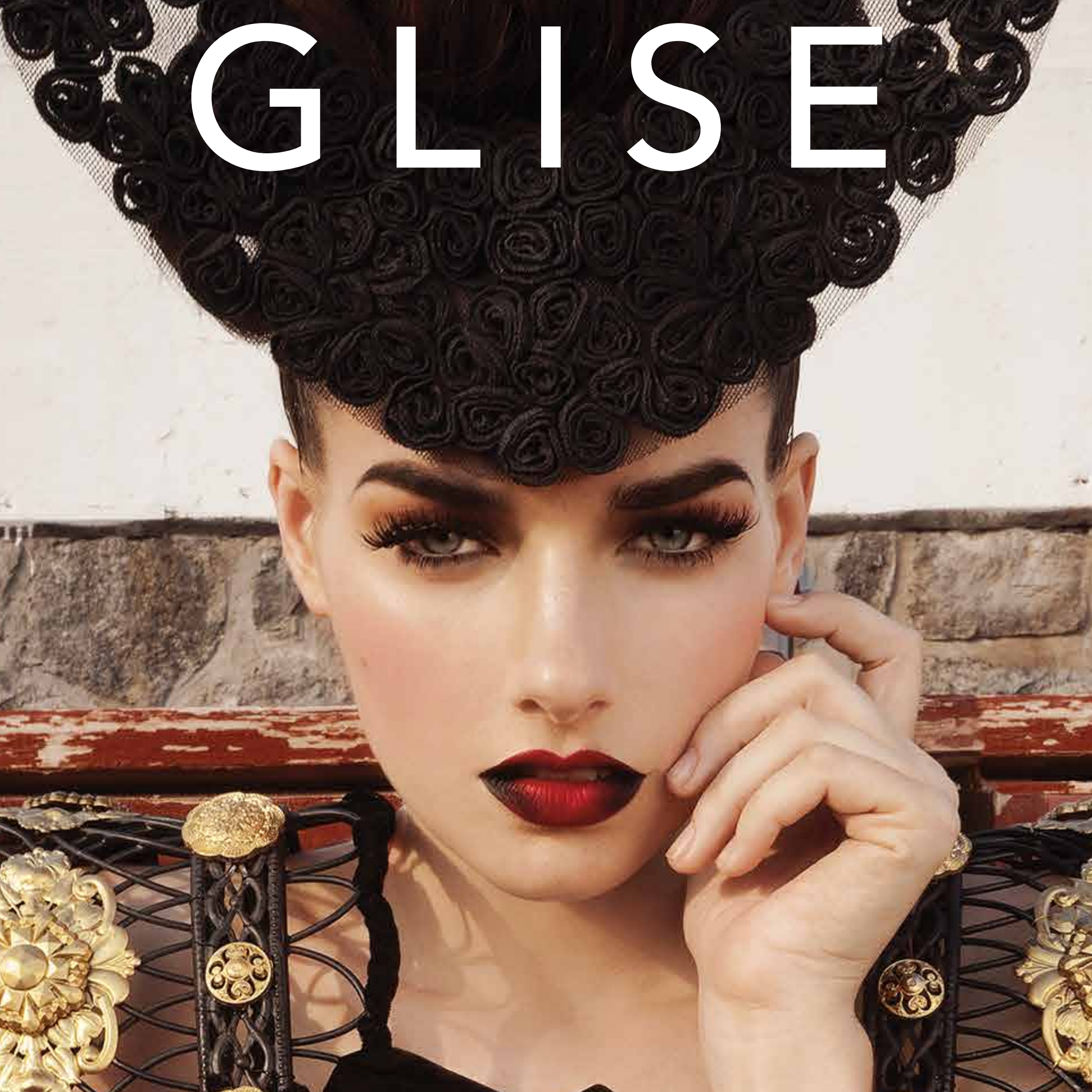


GLISE



GP
GIRARD-PERREGAUX
MECHANICS OF TIME SINCE 1791



ESCAPE CONSTANTE L.M.

LA REVOLUCIÓN RELOJERA MÁS GRANDE DESDE EL TOURBILLON

CALIBRE GIRARD-PERREGAUX 09100-0002, MOVIMIENTO MECÁNICO DE CUERDA MANUAL
HORA, MINUTOS, SEGUNDERO CENTRAL, INDICADOR DE RESERVA DE MARCHA LINEAL
RESERVA DE MARCHA DE 6 DÍAS - CAJA DE ORO ROSA, FONDO DE CRISTAL ZAFIRO
CORREA DE PIEL DE COCODRILO CIERRE DESPLEGABLE

j'adore
Dior





PRESIDENTE MASARYK ESQ. LAFONTAINE, COL. POLANCO



SWISS DESIGN SINCE 1851 BALLY.COM

BALLY



Porsche recomienda 

Para más información sobre E-Performance escanea el código.



**New ideas will bring us to our destination
and then take us further.
With E-Performance, we are on the journey.**

Porsche E-Performance
918 Spyder, Cayenne S E-hybrid & Panamera S E-hybrid.
The future is now.

 @PorscheMexico  Porsche de México  PorscheMexico



PORSCHE

THE LEGEND AMONG ICONS.



75
YEARS
PORTUGIESE
IWC SCHAFFHAUSEN

Portugieser Calendario Perpetuo. Ref. 5034: Los iconos reales tienen una historia especial que contar. Y lo que era cierto en el caso de los grandes marineros portugueses también se aplica a nuestro propio Portugieser de IWC. Después de todo, la historia de su génesis lleva el sello de la valiente innovación y la experiencia relojera a su cumbre. Hace 75 años, dos hombres de negocios portugueses acudieron a IWC para pedirles un reloj de pulsera con la precisión de un cronómetro marino. Como respuesta, los relojeros de IWC dieron el paso nunca antes visto de alojar el movimiento de un reloj de bolsillo de cazador en la caja de un reloj de pulsera. Al hacerlo, crearon una familia de relojes cuya elegancia atemporal, tecnología sofisticada y complejidad sin igual han sido fuente de admiración desde entonces. El propio

movimiento es visible por la parte de atrás de cristal de zafiro, que proporciona una vista limpia de la impresionante precisión del calibre 52000 creado por IWC. La complejidad del reloj se expresa elocuentemente gracias al calendario perpetuo, cuyas funciones al completo se pueden ajustar simplemente girando la corona. Y como un barco que puede llegar a puerto a salvo observando el cielo estrellado, basta un vistazo al calendario perpetuo y al indicador de las fases de la Luna para guiar al usuario a través de las complejidades del tiempo. Así, en pocas palabras, es cómo 75 años de historia relojera se han convertido en un icono de la alta relojería. Y cómo, gracias a su exclusiva combinación de perfección y elegancia atemporal, se ha convertido en una leyenda de su propio tiempo.

IWC. ENGINEERED FOR MEN.

IWC
SCHAFFHAUSEN

IWC SCHAFFHAUSEN BOUTIQUES: NUEVA YORK | BEVERLY HILLS | LAS VEGAS | PARIS | HONG KONG | ROMA | DUBÁI | PEKÍN | GINEBRA | ZÜRICH
IWC.COM

BERGER JOYEROS: Boutique IWC, Via Santa Fe / Altavista 207, Col. San Angel / C.C. Antara Polanco / C.C. Paseo Interlomas / Palacio de Hierro Perisur

#ATTRIBUTE
40 YEARS OF ARMANI
ARMANI.COM/ATTRIBUTE

ANTARA FASHION HALL, VÍA SANTA FE-MEXICO D.F.
PASEO SAN PEDRO-MONTERREY, LA ISLA SHOPPING VILLAGE-CANCÚN
ANGELÓPOLIS LUXURY HALL-PUEBLA



EMPORIO  ARMANI

SUPREMÿA BAUME

El gran tratamiento de noche antiedad Supremÿa
en un textura bálsamo fundente.

Una poderosa asociación de activos de origen vegetal para luchar
eficazmente contra los signos visibles del envejecimiento cutáneo

Noche tras noche, la piel se alisa y se reafirma.
Rejuvenecida visiblemente.

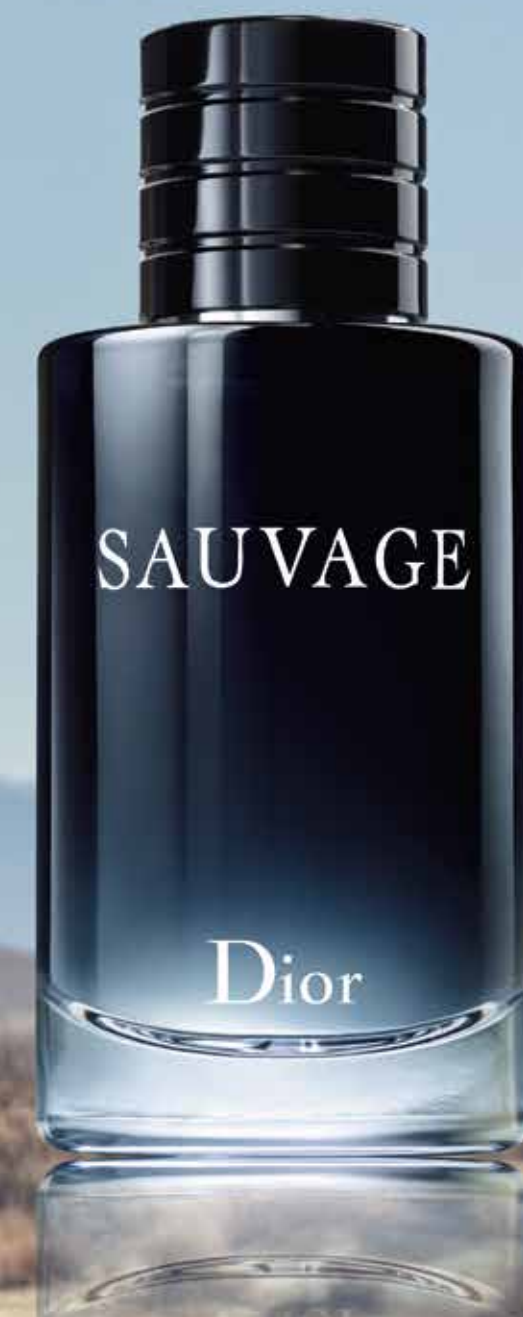


sisley
PARIS

SAUVAGE

THE NEW FRAGRANCE

Dior



SALUD ES BELLEZA
133300EL950115



Haz de cualquier camino, tu camino.

La evolución del lujo. Nuevos modelos SUV'S Mercedes-Benz 2016.

Mercedes-Benz
The best or nothing.





Villeret Collection



JOYAS · RELOJES

· Avenida Presidente Masaryk 431 Polanco, Tel: 5281-5050 ·
www.peyrelongue.com.mx www.chronos.com.mx

BLANCPAIN
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

www.blancpain.com

EMILIO
PUCCI



Saks Fifth Avenue, (55) 52464800 C.C. Santa Fe, (55) 52799390 Plaza Carso.



ALAÏA



SAKS FIFTH AVENUE
COLLECTION



SAKS FIFTH AVENUE
COLLECTION





ASTON MARTIN

EVOLUCIÓN EXTREMA

El NUEVO VANQUISH 2015

El nuevo Vanquish es la culminación de la extraordinaria determinación de crear el Gran Turismo más extremo. El paso más reciente de la evolución, redefine la perfección presentando una nueva caja de 8 velocidades Touchtronic III, más poder, velocidad máxima más alta, mayor aceleración y mejor consumo de combustible. El desempeño, refinamiento y elegancia son elevados a alturas sin precedentes.

Vanquish no conoce límites.

Vanquish



ASTON MARTIN MEXICO CITY

Tel: (55) 5280-2452

Goldsmith 53 • Polanco, Miguel Hidalgo • 11560 México D.F.

www.astonmartin-mexico.com • Facebook /astonmartinmx • Instagram astonmartinmx

CORUM
LA CHAUX-DE-FONDS · SUISSE



**ADMIRAL'S
CUP** AC-ONE

SONY

El televisor Sony 4K más delgado

Ultra delgado

Belleza ultra delgada que se destaca en cualquier espacio

¡Exalta todos tus sentidos! La nueva forma esencial de BRAVIA mezcla la estética y la funcionalidad de forma atractiva. Cuenta con un espesor de tan solo 4,9mm, haciendo que el diseño luzca completamente plano en la pared como una hermosa obra de arte. Con este efecto parecerá que las imágenes flotan justo frente a tus ojos. Casi no percibirás la pantalla del televisor, solo notarás estas increíbles imágenes 4K.

*Aproximadamente 1/5" en el punto más delgado. Solo 65X900C.



androidtv

4K



Paradisus Cancún Resort...
experiencias inimaginables



Las pirámides de Paradisus Cancun emergen como un nuevo resort cinco estrellas todo incluido de lujo en Cancún. Situado en playas de arena blanca con vista a las aguas turquesa del Mar Caribe Mexicano, este complejo ofrece la elegancia y el confort de los más prestigiados hoteles del mundo.

The Pure Freedom to Just Be

Alojamiento de lujo • 4 Albergas • Royal Service exclusivo para adultos con servicio personalizado, alberca privada y áreas de playa • Family Concierge un programa destinado exclusivamente a familias de vacaciones • 9 Restaurantes entre ellos Tempo by Martin Berasategui • 7 Bares exclusivos • YHI Spa con mas de 66 tipos de masajes y tratamientos (\$).

Para mayor información y reservaciones consulte a su agente de viajes, llame al 01 52 998 881 11 00, envíe un email a paradisus.cancun@melia.com o visite PARADISUS.COM

COSTA RICA (2016) | CUBA | MEXICO | DOMINICAN REPUBLIC

A Meliá Hotels International Brand



Clisé, gliese... GLISE

Voz francesa que define el proceso de impresión. Reproducir con planchas de metal la composición. Previamente se ha sacado un molde para plasmar lo atemporal y crear lo perdurable. Ahora, juntos lo quebramos. Retomamos al medio impreso y lo revalorizamos para darle vida a un elemento coleccionable.

GLISE nace entre la tradición y la vanguardia. Papel, tinta y barniz ahí donde la página resulta un respiro, un viaje, un paréntesis, una provocación, aliento... estampar y dejar huella, como lo hacen las estrellas en la más oscura de las noches.

Orgullosos de nuestro idioma. Orgullosos de Latinoamérica. Orgullosos de México y su proyección internacional. De sus dalías, de su águila real, de herencias que abrazan y abrazan al calor de las pasiones y sus contradicciones.

También, en la mejor de las acepciones es el lugar común. Común para todos. Espacio de encuentro y diálogo. De tendencia pero también de permanencia, ahí donde lo intrascendente bajo la mirada correcta se vuelve lujo, arte, prestigio, excepción, lo excepcional...

Alfonso Miranda Márquez




HACKETT
LONDON

DISCOVER MORE ABOUT THE MEN WHO MAKE WORLD GO ROUND AT HACKETT.COM

GLISE

glisemagazine.com

Director General
Germán Fernández
german@glisemagazine.com

Directora
Naye Quiros
naye@glisemagazine.com

Consejo Editorial
Alfonso Miranda Márquez

Coordinadora Editorial
Samantha Figueroa
samantha@glisemagazine.com

Diseño
Lorena Leticia Avila
lore@glisemagazine.com

Colaboradores
Cianer Belmond

Foto de tapa
Jvdas Berra

Dirección artística
Alonso Rivero

Vestuario
Alejandro Carlin, ALDO, Ángela Reyna, Alexia Ulibarri, Donatella Fabio, Fiori Couture, Italo Ferretti, Leo Fabio, Signes

Make up
Gio Lozano

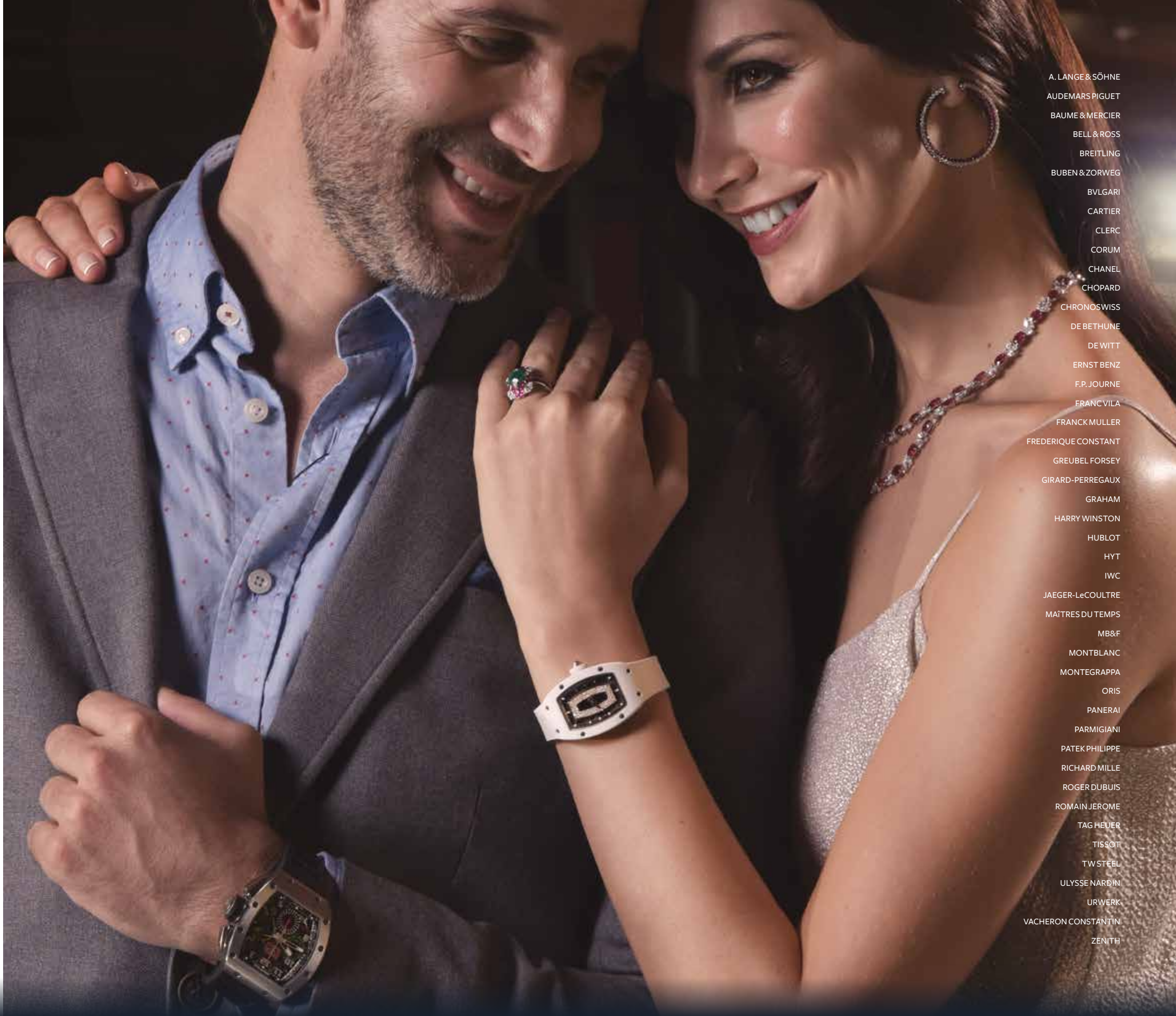
Hair styling
Gustavo Bortolitti

Model
Kyra Wennerster de Paragon Model Managment

Styling
Alonso Rivero & Donatela Fabio

Revista GLISE
Pennsylvannia 214 interior 102
Col. Nápoles 03810, México DF
www.glisemagazine.com
Para anunciar o suscribirse a la revista:
info@glisemagazine.com 005255 67942962

GLISE, año 1 N° 1 revista semestral Noviembre de 2015. Editor Responsable: Germán Daniel Fernández. Número de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: 04-2015-100515452500-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de la Gobernación: En trámite. Domicilio de la Publicación: Pennsylvannia 214 interior 102, Colonia Nápoles, Delegación Benito Juárez, C.P. 03810, D.F. México. Teléfono (55) 67942962. Impresa por: Quad Graphics Reproducciones Fotomecánicas S.A. de C.V. Durazno 1, Colonia Las Perlas, Delegación Xochimilco, C.P. 16010, D.F. México. Distribuidor: Germán Daniel Fernández, Pennsylvannia 214 interior 102, Colonia Nápoles, Benito Juárez, C.P. 03810, D.F. México. Título de Registro de Marca otorgado por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, en trámite. Este número se terminó de imprimir el 15 de Noviembre de 2015. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del Editor de la Publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización.



- A. LANGE & SÖHNE
- AUDEMARS PIGUET
- BAUME & MERCIER
- BELL & ROSS
- BREITLING
- BUBEN & ZORWEG
- BVLGARI
- CARTIER
- CLERC
- CORUM
- CHANEL
- CHOPARD
- CHRONOSWISS
- DEBETHUNE
- DE WITT
- ERNST BENZ
- F.P. JOURNE
- FRANC VILA
- FRANCK MULLER
- FREDERIQUE CONSTANT
- GREUBEL FORSEY
- GIRARD-PERREGAUX
- GRAHAM
- HARRY WINSTON
- HUBLOT
- HYT
- IWC
- JAEGGER-LECOULTRE
- MATRES DU TEMPS
- MB&F
- MONTBLANC
- MONTGRAPPA
- ORIS
- PANERAI
- PARMIGIANI
- PATEK PHILIPPE
- RICHARD MILLE
- ROGER DUBUIS
- ROMAIN JEROME
- TAG HEUER
- TISSOT
- TW STEEL
- ULYSSE NARDIN
- URWERK
- VACHERON CONSTANTIN
- ZENITH

DANDO VALOR A LOS GRANDES MOMENTOS

Masaryk 438. Tel: 52 (55) 5281-4122, 5281-4511 | Altavista 207. Tel: 52 (55) 5616-1594
Antara Polanco. Tel: 52 (55) 5280-7959 | Paseo Interlomas. Tel: 52 (55) 9138 05 20 | Via Santa Fe. Tel: 52 (55) 9138 0530
Palacio de Hierro Perisur

www.berger.com.mx

Síguenos en:  



VIAJA MÁS FÁCIL Y CÓMODO CON AM P L U S +



Disfruta grandes beneficios **antes, durante y después** de tu vuelo.

SACHA LAKIC	43
ST. JAMES PARIS	51
THE BROAD	59
FERNANDO ROMERO	67
LEE BROOM	75
NOUVELLES	83
MYC 105	113
AFFICHE	123
ARMANI SILOS	129
STEVE HERMMAN	135
JVDAS	141
L'EXQUISE	151
POLYFORUM	157
VENECIA	16



CHECK-IN PRIORITARIO
Check-in en mostradores especiales.



ASIENTO AM PLUS
Ubicado en la parte delantera de clase turista para tener descenso prioritario.



MANEJO DE EQUIPAJE PRIORITARIO
Sé de los primeros en recibir tu equipaje a la llegada.



ABORDAJE PRIORITARIO
Primer grupo de abordaje en cabina turista.

Conoce más en aeromexico.com/amplus

LA LÍNEA QUE NOS UNE  **AEROMEXICO** 

Compra tus boletos en aeromexico.com, solicita a tu agente de viajes que tu vuelo sea por Aeroméxico, visita nuestras oficinas, llámanos al tel.: (55) 5133-4000 o marca *4000 desde tu Telcel.



we shift
perspectives,
to bring in
joy

Showroom
Montes Urales 770 PB
Lomas de Chapultepec
T (55) 5281 4885/ 5281 4899

W: vitrabypavilion.com



vitra.
by PAVILION

Ad Hoc Executive
by Antonio Citterio



TAGHeuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860



#DontCrackUnderPressure

BOUTIQUE TAG HEUER

El Palacio de Hierro
Paseo Interlomas 4428.4400 ext 29320

TAG HEUER FORMULA 1 STEEL & CERAMIC CHRONOGRAPH

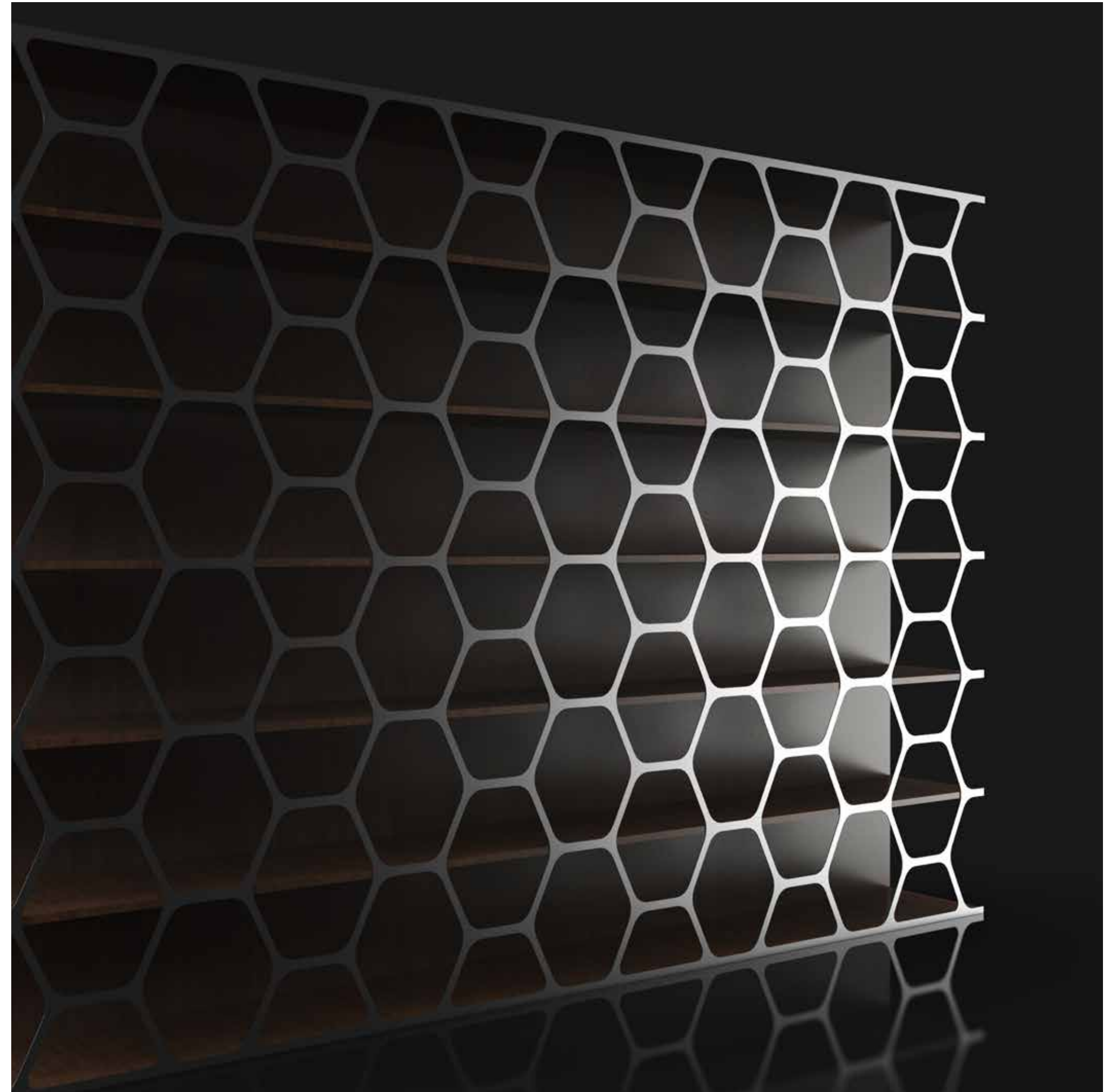
Cara Delevingne desafía las normas. Su lema es ser un espíritu libre. Como TAG Heuer, rompe con lo convencional y nunca cede ante la presión.

SACHA LAKIC

LA VELOCIDAD COMO INSPIRACIÓN

Mi propósito ha sido crear objetos inteligentes que no contaminen al medio ambiente de los hombres, ni a su espíritu.
—Sacha Lakic

Desde Belgrado, capital de la República de Serbia, Sacha Lakic le ha aportado a la industria del diseño una pasión única que surgió dentro del taller de su padre en París, conocido por diseñar para las grandes tiendas de moda de la avenida Montaigne. En ese lugar Sacha descubrió la fluidez, movimiento, y la arquitectura del cuerpo de las telas. Su primer contacto con el diseño sucedió en el sector automotriz, cuando esbozó sus primeros bocetos futuristas para los interiores de Peugeot, al lado del aclamado diseñador automotriz, Paul Bracq. En 1986 diseñó *Axis 49*, su primera motocicleta para el estudio Alain Carré. Desde ese momento los autos y motos comenzaron a formar parte primordial en su inspiración y carrera profesional. Tras un constante contacto con los ingenieros y a sabiendas de las limitaciones industriales, Sacha le ha dado vida a proyectos cada vez más osados, modernos e integrados con la última tecnología, sin embargo, aún sus diseños evocan a figuras orgánicas y dinámicas.





En 1994, el diseñador funda su propio estudio: Sacha Lakic Design, en París. Fue entonces cuando iniciaron sus colaboraciones con grandes personalidades de la industria como Piaggio y Bimota, en el diseño de motos; David Lange, con el lanzamiento de *Why Not* –una línea de mobiliario–; hasta el diseño de relojes y accesorios de moda junto con Jean Colonna.

Existen momentos, situaciones y personas en la vida de las personas que influyen en toda su visión del mundo, en el caso de Lakic fueron dos los momentos que más han marcado su trabajo como diseñador. El primero comenzó cuando diseñó *Onda Bed* para Roche-Bobois, compañía francesa de mobiliario de lujo, que lo hizo acreedor a un Casaidea Prize. Desde entonces, Sacha es considerado actualmente como el principal diseñador de la compañía y ha estado a cargo de diferentes colecciones y productos como el *Bubble Sofa* y *Speed Up*. También ha experimentado en sus creaciones con un sinfín de materiales, como el cristal, contrachapado, plástico, entre otros.



El segundo gran evento fue su encuentro con Gildo Pallanca Pastor, dueño de la compañía multinacional que diseña, produce y vende autos eléctricos de lujo, Venturi Automobiles. Lakić diseñó para la empresa una serie de modelos vanguardistas, que lo llevaron a diseñar para Voxan, compañía francesa fabricante de motos, a *Wattman*, la moto eléctrica más poderosa actualmente capaz de alcanzar hasta 170 km/h y con una aceleración de 0 a 100 km/h en 3.4 s. El gran talento de Sacha y su versatilidad, lo han llevado a incursionar en el diseño industrial, arte gráfico, fotografía e incluso en la arquitectura. Estuvo a cargo del diseño del interior del *Bourdillon Boutique Hotel*, ubicado en Lagos, Nigeria. Las líneas puras, la alta calidad de los materiales y el modernismo, son elementos que sobresalen del hotel, mismo que plasma a la perfección la sensación de movimiento que le da vida, forma y alma a todas las creaciones del diseñador. Por otro lado, desarrolló *Nautila*, un proyecto hotelero fuera de la costa de Dubai. El hotel estaría en medio del océano, y sólo se podría llegar a él vía helicóptero, yate o una nueva generación de submarinos; su diseño consiste en niveles perfectamente simétricos por encima y debajo del nivel del mar y sería energéticamente autónomo.





Lakic ha integrado a su proceso de diseño los avances tecnológicos del momento tras unir el modelado en 3D con los trazos del lápiz. El tiempo también lo ha llevado a tener una percepción multicultural en cuanto a tendencias y necesidades de las personas, lo que da a sus diseños una conjugación entre la belleza, funcionalidad y contexto. Sus creaciones están integradas por conceptos opuestos: la unión entre lo racional y lo emocional, entre la diversión y la seguridad.

Sacha Lakic, maestro del movimiento y la velocidad, transforma a los ambientes para convertirlos en una inspiración al bienestar y emoción pura.

UNA JOYA PARISINA NEOCLÁSICA

ST. JAMES

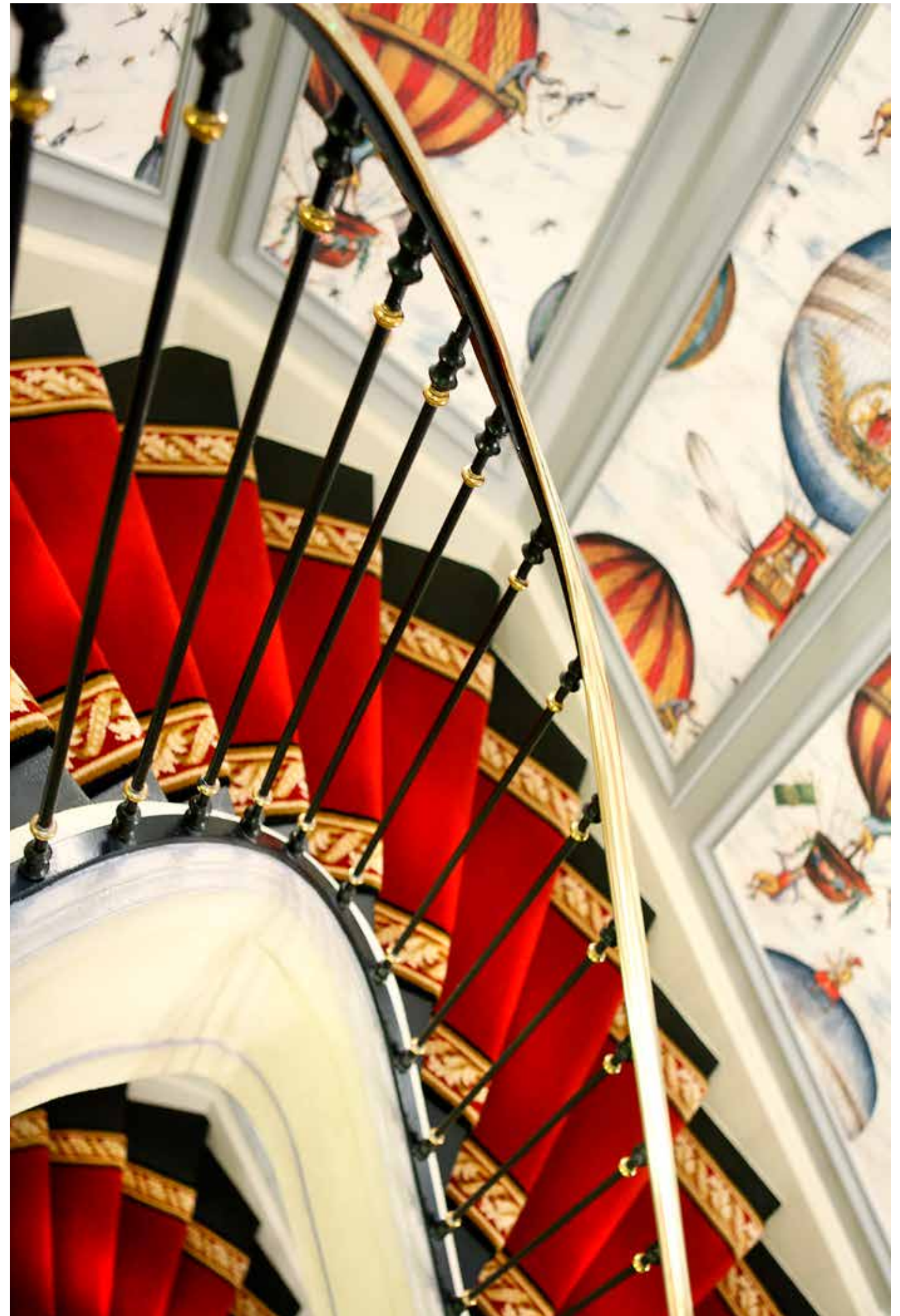
En la Avenue Bugeaud, en París, se encuentra un hotel que mezcla la grandeza de un castillo con la intimidad de una residencia, donde el clasicismo y la extravagancia están reunidas en un lugar muy parisino, el hotel Saint James Paris.

En 1892, la viuda del primer presidente de la Tercera República Francesa, Adolphe Thiers, inició la construcción de Thiers Foundation. Pasó de ser un recinto que resguardaba una gran colección de libros y arte, a una academia de investigadores e intelectuales en 1985. Posterior a eso fue adquirido por un grupo de compañías británicas que lo transformaron en el club privado Saint James Club. Fue hasta 1991, cuando la familia Bertrand, ya dueña del Hotel Relais Christine, en Saint Germain, lo adquirió y comenzó su cadena hotelera.





Después de trece años de ofrecer experiencias únicas, en 2008 el Saint James Paris fue remodelado por la diseñadora de interiores Bambi Sloan. Su estilo diferenciado de los demás por su visión poética, salvaje y poco ortodoxa, la llevaron a impregnar al hotel del estilo que ella llama *crazy chic*, que refleja audacia y elegancia dentro de un mismo ambiente ideado a partir de su imaginación, donde crea la perfecta mezcla entre colores y bocetos. De ser una venerable institución, se ha convertido en un espacio elegante, único e inclasificable lleno de excentricidad. Sloan respetó el esplendor intrínseco del edificio y utilizó referencias de la realidad, historia, de cine y literatura para su decoración. El vestíbulo cuenta con elementos de *My Fair Lady* y las carreras en Ascot; las cortinas de terciopelo provenientes de Damasco son inspiradas en *The Leopard*, de Visconti y los tapizados de *animal print* aluden a la emperatriz Josephine de Beauharnais, la primera en utilizar estos tipos de decoración. Las 48 habitaciones están decoradas con elementos europeos únicos incluidos el mobiliario y las pinturas que adornan las paredes. Por otra parte, la terraza de







300 m² cuenta con plantas de metal pintadas, pequeños invernaderos y globos aerostáticos Montgolfier. Desde el momento en el que el huésped pone un pie en el interior del hotel es como si se trasladara a otro tiempo y espacio. El vestíbulo es de color blanco y negro con elementos de arte pop, e incluye una serie de espejos que juegan con la óptica y multiplican los efectos de los balaustres con rayas al azar; a través de los mismos espejos pareciera que los suelos se elevaran hacia el infinito. El centro está iluminado por la luz de candelabros, que en conjunto con la escalera con alfombra roja, le dan un toque de *glamour*. Saint James Paris reúne todos los servicios de un hotel, los privilegios de un club privado y el encanto de un castillo del siglo XIX para satisfacer los deseos de cada huésped y miembro; el bar, la biblioteca y los espacios de reunión para la mente y conversación, una gran terraza para disfrutar de la naturaleza, el restaurante gourmet dirigido por la chef Virgine Baselet para saciar los placeres gastronómicos y finalmente el spa Guerlain y un gimnasio para conservar el equilibrio entre lo espiritual y lo físico. El hotel Saint James Paris reúne elegancia, humor y fantasía, es una perfecta representación de la arquitectura neoclásica parisina donde diferentes épocas de la historia convergen en un solo espacio.

GRAN REUNIÓN DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Eli y Edythe Broad son unos filántropos que desde jóvenes han tenido un gran impulso por ayudar a los demás. A lo largo de sus vidas se involucraron en diversas industrias, como el de la construcción y aseguradoras para obtener los fondos suficientes y comenzar a invertir en una idea casi impensable de visión de negocios: la filantropía empresarial. Fue entonces cuando la pareja fundó The Broad Foundations, un conglomerado de organizaciones enfocado en la iniciativa empresarial para incrementar el bien público en educación, ciencia y artes, integrado por The Eli and Edythe Broad Foundation y The Broad Art Foundation.

Lograr que el arte contemporáneo sea más accesible para el público es una de las principales misiones de The Broad Foundations. El arte es capaz de integrar a la sociedad de una forma que va más allá de las diferencias que generan el poder adquisitivo, las ideologías e inclinaciones políticas. Con este objetivo en mente, Eli y Edythe Broad inauguraron The Broad, un museo de arte contemporáneo en la ciudad de Los Ángeles, California, que tiene como objetivo reunir no solo a artistas, sino a espectadores internacionales.

The Broad está localizado en el corredor de arte Grand Avenue, frente a íconos arquitectónicos como el Walt Disney Concert Hall y el Museum of Contemporary Art. Su distinguido diseño fue llevado a cabo por Diller Scofidio + Renfro (DS+R), Gensler fue el arquitecto ejecutivo. Cuenta con 50 000 m² distribuidos entre los pisos del museo; el primer y tercer piso están integrados por galerías abiertas al público donde hay una bóveda que aloja a las colecciones de arte, así como oficinas para el personal que dan la impresión de flotar. Al



The Broad museum's lobby with escalator; photo by Hufton + Crow, courtesy of The Broad and Diller Scofidio + Renfro



Roy Lichtenstein, I...I'm Sorry!, 1965-66, oil and Magna on canvas, 60 x 48 in., © Estate of Roy Lichtenstein, Photo by Douglas M. Parker Studio, L.A

entrar por el vestíbulo, los visitantes subirán una escalera de 32 m de alto a través de la bóveda de concreto que llevan al tercer piso, donde se encontrarán con altos techos de 7 m de distancia del suelo y 318 tragaluzes que permiten la máxima penetración de luz difusa. El exterior del edificio está envuelto por una especie de velo que es un exoesqueleto hecho de paneles de hormigón y acero. El velo permite la filtración de la luz natural al interior del edificio y establece unas líneas de visión entre el museo y la calle, además su elevación en los ángulos de norte y sur de la construcción logran definir a las dos entradas del museo a nivel de calle. Integrado al proyecto, está una plaza pública adyacente de 2.229 m² igualmente diseñada por DS+R que se extiende desde Hope Street hasta Grand Avenue, misma que fue mejorada para hacerla más amigable, principalmente para los

peatones. La plaza incluye una gran diversidad botánica integrada por árboles de olivo Barouni de cien años de antigüedad, y una amplia zona de jardines. También cuenta con un restaurante propiedad de The Broad en asociación con Sprout de Bill Chait. Joanne Heyler, la directora y curadora de The Broad, desde su apertura ha reunido a cientos de artistas contemporáneos. Tan solo la exposición inaugural ha estado integrada por más de 60 artistas incluidos Jasper Johns, Robert Rauschenberg, Ed Ruscha, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, John Baldessari, Mark Bradford, Jeff Koons, Barbara Kruger y Kara Walker. Un viaje cronológico del arte contemporáneo se aprecia al interior del museo, inicia en el tercer piso con la década de los cincuenta con piezas como *Small Torn Campbell's Soup Can (Pepper Pot)* de Andy Warhol y *I...I'm Sorry!* de Roy



Jeff Koons, Michael Jackson and Bubbles, 1988, porcelain, 42 x 70 1/2 x 32 1/2 in., © Jeff Koons, Photo by Douglas M. Parker Studio, L.A.



The Oculus Hall, a flexible programming space at The Broad museum; photo by Elizabeth Daniels, courtesy of The Broad and Diller Scofidio + Renfro



Installation of works by Jean-Michel Basquiat, John Ahearn and Robert Therrien in The Broad's third-floor galleries; photo by Bruce Damonte, courtesy of The Broad and Diller Scofidio + Renfro



Andy Warhol, Small Torn Campbell's Soup Can (Pepper Pot), 1962, casein, gold paint, and graphite on linen, 20 x 16 in. (50.8 x 40.6 cm), © 2015 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / Artists Rights Society (ARS), New York Campbell Trademarks used with permission of Campbell Soup Company
Download

Lichtenstein; continúa en el primer piso con piezas adquiridas recientemente como *Infinity Mirrored Room – The Souls of Millions of Light Years Away* de Yayoi Kusama y una épica pintura de 22 m de Takashi Murakami –una reflexión sobre la recuperación de Japón desde la catástrofe del terremoto y tsunami de 2011–. Especialmente las obras de las décadas entre 1980 y 1990 cargadas de un gran contenido político-social, fueron las que más influyeron en el intenso y constante compromiso de los Broad con el arte. Destacan las piezas de artistas como David Wojnarowicz, Cady Noland, Kara Walker, Anselm Kiefer and Mike Kelley.

El programa inaugural de The Broad incluye pláticas, espectáculos, artistas

musicales y proyecciones de películas, cada uno curado por invitados de renombre como Ava DuVernay, directora de cine, Ted Hearne, compositor, y Jennifer Doyle, escritora.

La combinación entre la arquitectura moderna y el arte provocativo hacen que The Broad se convierta en toda una experiencia para recordar. Los artistas y su arte reunidos en el museo traen consigo nuevas perspectivas y procesos creativos del arte contemporáneo que hacen de The Broad un destino cultural internacional.

FERNANDO ROMERO

“LA MATERIALIZACIÓN DE LA ACTUALIDAD”





Modernidad, abstraccionismo y sustentabilidad son factores plasmados en la mente y obras de este traductor de la sociedad, Fernando Romero.

Su habilidad para capturar el contexto social logró que el arquitecto mexicano considerado uno de los líderes de su generación, fuera el ganador; junto con Lord Norman Foster; para diseñar uno de los proyectos más grandes de México.

La coalición de firmas FR-EE y Norman Foster + Partners hará historia en la arquitectura del país con el diseño del Nuevo Aeropuerto de la Ciudad de México, al volverse una obra emblemática. El Aeropuerto del futuro será un símbolo que revolucionará el diseño de los aeropuertos, así como la experiencia del viajar. Su tecnología y diseño lo convertirán en el más sustentable del mundo y contará con la capacidad de transportar a 50 millones de personas al año durante su primera etapa.

Con su espíritu innovador, Fernando da un nuevo significado a la arquitectura, toma lo abstracto y lo cristaliza en algo material, posicionándola así como un referente de información. Desde muy joven, el arquitecto mexicano ha estado rodeado de las figuras más representativas de la arquitectura: con Jean Nouvel, realizó sus prácticas profesionales, diseñó el *Arco del Bicentenario* con Pedro Ramírez Vázquez, y trabajó con Rem Koolhaas en su oficina OMA (Office of Metropolitan Architecture) en el diseño de la sala de conciertos *Casa de Música*, un ícono de la modernidad portuguesa.

Si se pudiera adjetivar a Fernando Romero con una sola palabra sería: multifacético. A lo largo de su carrera ha diseñado museos, centros de convenciones, complejos mixtos e incluso ha incursionado en la industria del diseño.

Por el lado de las edificaciones destacan el Museo Soumaya, una auténtica expresión artística del siglo XXI, que da la impresión de ser invisible debido a las 16 000 fichas hexagonales y espejadas de aluminio que cubren su estructura asimétrica y rompe así con los paradigmas de la construcción; el Latin American Art Museum en Miami, que será el mayor exponente de arte de América Latina en Estados Unidos y resguardará piezas de artistas como Diego Rivera, Fernando Botero, Rufino Tamayo, Guillermo Kutica, entre otros; el Centro de Convenciones de la Cumbre del G-20 en Los Cabos, Baja California, construido en tan solo siete meses y diseñado, principalmente, para aprovechar al máximo el clima desértico, pues cuenta con celdas solares que generan energía fotovoltaica y con el muro verde más grande del mundo.

Su firma FR-EE ha desarrollado varios proyectos de investigación entre los que destaca FREE City, un modelo de ciudad de bajo costo que integra elementos de sustentabilidad, crecimiento poblacional e interacción urbana, que facilitarían la obtención de energía, la recolección de agua de lluvia, el manejo de basura y una red de transporte público para excluir el uso de automóviles.





La complejidad de su arquitectura lo ha llevado a explorar en el mundo del diseño. Recientemente fue invitado al proyecto Re-Inventing Shoes de UNITED NUDE, donde diseñó Ammonite, un high heel que adapta la complejidad del cuerpo humano y la de la amonita mediante la más avanzada tecnología en impresión 3D, que da como resultado la mezcla de fuerza y delicadeza que comprenden ambos seres de la naturaleza. Su trascendencia le ha permitido cristalizar su experiencia en una serie de publicaciones que llevan a los interesados a ver un reflejo de la historia a través de la arquitectura y el diseño. Entre los más recientes están: Simplicity, publicado por la editorial alemana Hatje-Cantz, e incluye las obras de sus primeros diez años de carrera, explicadas desde su investigación hasta su diseño. Por otro lado, Hyperborder toca temas económicos, sociales y políticos en la zona de frontera que divide a México y Estados Unidos. Ofrece al lector la posibilidad de entender los problemas complejos de esta región.

Sus diferentes proyectos y la dedicación a cada uno de ellos lo han hecho merecedor de diferentes distinciones como el Bauhaus International Award de Alemania, el Professional Design Excellence de Estados Unidos, además de que el Foro Económico Mundial lo consideró el Global Leader of Tomorrow y la Sociedad Mexicana de Arquitectos el Mejor Arquitecto Joven de 2009. Recientemente recibió de parte del American Institute of Architects el título Honorary Fellowship. Desde el inicio de su carrera, Fernando Romero ha tenido muy en claro que la arquitectura no es un simple oficio sino una forma de vida, un canal de información que conecta a las personas con su historia, cultura y actualidad. Su arquitectura logra un impacto en la sociedad y transforma la vida de la gente.

LA OPOSICIÓN DEL DISEÑO DE LEE BROOM

Después de ganar una competencia de diseño de modas a los 17 años, en el que Vivienne Westwood —moderno ícono del punk— ejerciera como juez, Lee Broom supo de inmediato lo que quería hacer el resto de su vida. Desde pequeño aprendió a dibujar gracias su padre, un artista. Tras ganar la competencia se acercó a Westwood para pedirle un autógrafo y en su lugar recibió su número telefónico y una oferta para que pasara unos días en su estudio. Lo que inició como una invitación informal, se convirtió en un trabajo formal para Lee Broom. Fueron nueve meses los que diseñó ahí, el mismo tiempo que le llevó a decidir comenzar su carrera de diseño. En 2007, Lee Broom lanzó su marca de diseño, misma que lleva su nombre, y desde entonces ha creado diseños propios de mobiliario e iluminación, ha colaborado con grandes casas de moda y diseñadores como Christian Louboutin, Mulberry and Matthew Williamson, y diseñado el interior de tiendas, restaurantes, bares y residencias. Su trabajo lo ha llevado a ganar más de 20 premios, incluido el prestigioso British Designer of the Year Award en 2012 y el Queen's Award for Enterprise —el máximo galardón por el éxito empresarial— en 2015. Es considerado como uno de los principales diseñadores de producto y de interiores de Reino Unido.





Imágenes: cortesía se Lee Broom



La contemporaneidad que maneja Lee Broom en todas sus creaciones, va acompañada de la importancia que le da al proceso de fabricación de cada uno de sus diseños; trabaja mano a mano con artesanos tradicionales desde el concepto inicial hasta la finalización del producto. La completa entrega en su trabajo, así como la presentación teatral que incluye en sus exhibiciones, lo han llevado a participar en diferentes eventos internacionales. En 2012, participó en Salone del Mobile, en Milán, con la inauguración de su primera exposición individual, *Public House*, misma con la que rindió honor a su quinto año de trayectoria como diseñador. Entre sus propósitos, el diseñador buscó trasladar Londres a Milán; su inspiración surgió por una institución milenaria, los pubs británicos, pero con un giro surrealista y multidimensional. Los materiales empleados dentro de la exposición fueron auténticamente de origen británico: paneles de roble deconstruidos, vidrio grabado, una barra adornada de madera con apariencia ecléctica y con telas en el fondo para enfatizar lo más importante, sus colecciones.

Tras el gran éxito de su primera exhibición individual, Lee Broom continuó con sus diseños y colaboraciones. En 2015 regresó a Milán e inauguró *The Department Store*, su exposición más grande en donde introdujo más de 20 nuevos productos de mobiliario, iluminación y accesorios. Fue dividida en dos niveles integrados por diferentes ambientes surrealistas, como el área de perfumería, el de accesorios para damas y de mercería. La colección presentada más bien fue como una reinención de las anteriores, al utilizar nuevos materiales y darle una nueva interpretación a cada pieza. Además, los procesos tradicionales de manufactura fueron involucrados creativamente en los objetos, cada uno presentado dramáticamente en una serie de viñetas interconectadas estilo al de tiendas departamentales. La exhibición reunió todos los elementos inspiradores para el diseñador, como materiales nuevos, colores vivos, cultura pop y artesanal, técnicas del pasado y figuras del futuro. En su nueva colección, Broom explora el balance de figuras abstractas y siluetas y les incorpora una paleta de colores primarios brillantes con una mezcla de





Imágenes: cortesía de Lee Broom



© Luke Hayes

tonos neutros de materiales naturales como el pino y mármol. Entre sus diseños recientes destacan *Hanging Hoop Chair*, *Ring Light*, *Chapel Light*, *Crescent Light* y *Glass on Brass*.

Entre sus últimos trabajos sobresale su primera colección de jarrones, *Podium*, presentada en el London Design Festival. Consiste de tres piezas de mármol pesado y cristal transparente que juegan con la cualidad escultural del balance y siluetas asimétricas. Para introducir *Podium*, Lee Broom adaptó su tienda en Shoreditch y la convirtió en *The Flower Shop*, donde flores y jarrones fueron los protagonistas del lugar.

La mezcla entre sofisticación y comodidad, entre lo antiguo y lo moderno, lo brillante y lo neutro, han hecho que el joven diseñador se haya convertido en un referente del diseño británico.

AVENTADOR



Lamborghini Mexico City

Insurgentes Sur 1608
Col. Crédito Constructor
Del. Benito Juárez
03940 Distrito federal
Tel. +52(55) 5662-76-19

Lamborghini Monterrey

Calzada del Valle 255
Col. Del Valle
San Pedro Garza García
66220 Nuevo León
Tel. +52(81) 8262-8296

www.lamborghini-mexico.com

 [lambomx](#)

 [/lambomx](#)



© Julian Mayor

UN JUEGO DE REFLEJOS

Julian Mayor es un artista establecido en el este de Londres que desde hace 15 años ha trabajado con un método que el llama *techno-craft*, consiste en un conjunto de técnicas escultóricas computacionales combinadas con procesos artesanales que utiliza para crear sillas y mobiliario tanto para interiores como exteriores, inspirados siempre en la geometría y formas orgánicas del entorno.

Entre los principales materiales que utiliza están la fibra de carbón y el acero. A este último busca mezclarlo constantemente con la luz para provocar un juego de reflejos que son parte indispensable de la mayoría de sus diseños. Entre sus obras destacan *Regency Benches*, una serie de tres bancas de acero que se adaptan a la naturaleza ondulada del jardín de Tate Britain Gallery, en Londres, así como colaboraciones para marcas como Swarovski y Tom Dixon.

“Hoy en día, existe una generación de diseñadores que une la artesanía con la tecnología, y crean objetos que mantienen la sensibilidad tecnológica y al mismo tiempo, la calidez y atractivo único de los objetos hechos a mano”. Actualmente, los diseños de Julian Mayor son exhibidos en Designjunction, que tiene lugar en el London Design Festival.

www.julianmayor.com





Imagen: cortesía de Thomas Feichtner

MODERNIDAD ELEGANCIA Y GEOMETRÍA

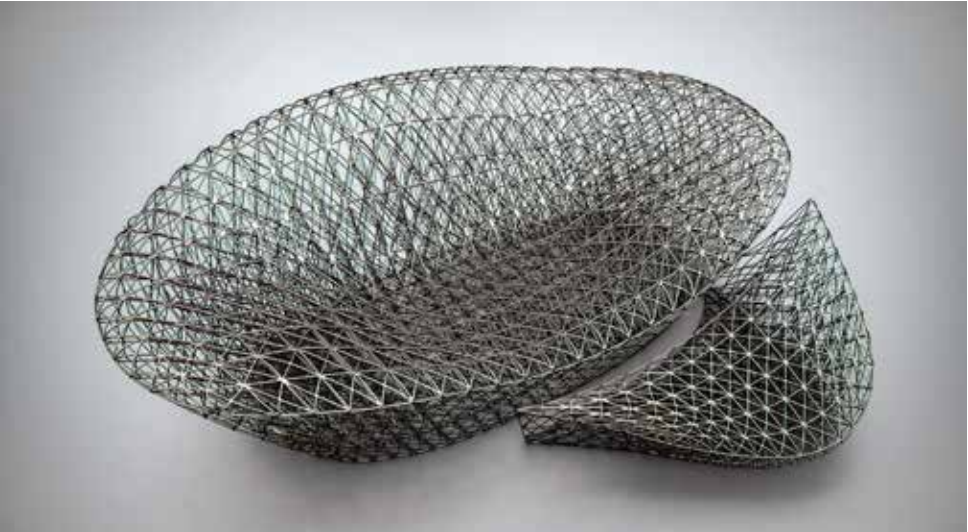
El artista brasileño, Thomas Feichtner, presenta en esta ocasión a *Carbon Chair*, una silla exclusiva con un total de ocho piezas producidas. Está hecha de hoja de fibra de carbono moldeada para que sus tres patas cóncavas estén en contacto con el suelo; su asiento triangular y la mezcla de líneas ascendentes y descendentes dan como resultado un juego entre sus caras internas y externas –diseño que se aprecia en la mayoría de las obras de Feichtner–. La principal característica de la fibra de carbono es su gran capacidad de flexibilidad, lo que le permitió al diseñador manipularla para crear una silla que pudiera solamente surgir de este material. Una vez que la figura finalmente fue diseñada, se recubrió con resina y fue colocada dentro de un molde para que la hoja se endureciera y formara una estructura sólida. *Carbon Chair* es la expresión de la modernidad y geometría que puede existir en la elegancia. Su arriesgado rompimiento con el estereotipo de la silla la ha convertido en una pieza deseada que apuesta por cambiar el contexto de los interiores.

www.thomasfeichtner.com

SOFA SO GOOD EN 3D

La impresión en 3D ha permitido la creación y transformación de piezas de uso convencional en casi obras de arte ultraligeras que además, aportan un estilo único a quien los utilice. Jane Kytтанes, el gurú de la impresión en 3D y confundador del estudio de diseño Freedom of Creation, ha diseñado *Sofa So Good*. Para su creación se utilizaron 2.5 l de resina para la malla de 1.5 m de largo que a través de un software de computadora, Kytтанes pudo manipular para alisarla y darle la forma curva del asiento. Al final de su producción se cubrió con cromo y cobre chapado. *Sofa So Good* está inspirado en las estructuras de telarañas y capullos de seda; 6 000 capas fueron colocadas una sobre otra para darle la forma y resistencia necesaria para su correcta funcionalidad, pesa 2.5 kg y puede soportar hasta 100 kg. Gran resistencia con el poco uso de material es lo que hace que las piezas impresas en 3D sean actualmente implementadas en las industrias de la moda, mobiliario, tecnología y medicina. La innovación, originalidad y la gran cantidad de reducción del consumo de energía en su producción, son las razones de la popularización de su uso.

www.jannekyttanen.com



Imágenes: cortesía de Janne Kytтанen



Simbiosis de arte, diseño y arquitectura
aplicada al chocolate.

Laredo s/No. casi Esq. Amsterdam,
Hipódromo Condesa,
Del. Cuauhtémoc, C.P. 06170

dolcenero
montiel

Chocolatería de diseño | Arte efímero



© Dror Sithakol

ILUSIONES ÓPTICAS EN 3D

Nir Chehanowski, fundador de Studio Cheha de Tel Aviv, ha diseñado *Bulbing Lights*, una serie de lámparas que por medio de ledes, crean una ilusión óptica que provocan al observador ver figuras de 3D, en diseños de 2D.

La colección ha sido creada bajo procesos maquinados y artesanales que combinan fibras sintéticas con materiales naturales; cuenta con siete diseños intercambiables hechos de resistentes láminas de acrílico y grabadas con docenas de líneas intrincadas, las responsables de crear el sentido de la dimensionalidad en el momento en que la luz viaja a través de estas.

Los nuevos diseños ZIGGi, DESKi y CLASSi, están inspirados en el estilo clásico y *vintage* de las lámparas de mesa y Nir; se encarga de darles un toque moderno. Su filosofía de diseño está inspirada en la reinención de los objetos tradicionales de una manera fresca y creativa.

La colección *Bulbing Lights* ha sido creada para transformar cualquier espacio al añadir elementos de diseños artísticos y memorables a la oficina, hogar, hoteles y cualquier otro lugar que imagines.

CICERO

EST. 1979

Una verdadera leyenda
Nunca muere
(A True Legend Never Dies)

Londres #197, Col. Juárez

Reservaciones: 5207-3377 / 5207-3695

info@nmd.com.mx

Cícero

@cicero_mx

@cicero_mx



© Sacha Lakic Design

INSPIRACIÓN ORGÁNICA

Aircell es un sillón con curvas redondeas y tapizado por una tela tejida de lana y algodón disponible en una variedad de colores otoñales que permiten su integración a cualquier interior. Es caracterizado por el entrelazamiento entre su respaldo y descansabrazos que son una invitación a tomar un descanso placentero, cómodo e inigualable, manteniendo siempre el estilo. Está colocado sobre un soporte circline, que le permite una suave rotación sobre su propio eje y un regreso automático a su posición original. Sacha Lakic –diseñador francés amante del movimiento y la velocidad–, fue el responsable del diseño orgánico de *Aircell*, parecido al brote de una flor. Su suave exterior e interior acolchado logran un juego de texturas que le permiten alcanzar una belleza única que cualquier coleccionista estaría dispuesto a obtener. *Aircell* fue presentado en el Salón del Mobile 2015, en Milán, junto con *Pollen Bookcase*, ambos diseñados por Lakic.

www.lakic.com



© Michel Gilbert

PREVALECIENTE AL TIEMPO

El estudio Bartoli Design durante sus 80 años de existencia ha manejado el uso de materiales naturales caracterizados por prevalecer en el tiempo. A través de las décadas, ha adaptado su proceso de creación a las nuevas tecnologías, manteniendo siempre su autenticidad y en esta ocasión ha diseñado para Kristalia, casa de diseño italiana mundialmente reconocida, la *1085 Edition Chair*. Desde su creación, el propósito de este proyecto ha sido desafiar al tiempo; su asiento y respaldo hechos de piel inevitablemente cambiarán de forma, textura e incluso de color; pero la silla representará la expresión pura de esta transición al preservar su funcionalidad a través de los años. Las costuras que sobresalen de la piel hacen referencia al mundo de la alta costura y su dispositivo tensor ubicado en la parte trasera, asegura mantener la tensión de la piel y al mismo tiempo, alude al sector naval. Las patas están hechas de madera de roble europeo y en los extremos tienen puntas de bola que evitan raspaduras en el suelo. La *1085 Edition Chair* combina al tradicional trabajo artesanal, la manufacturación italiana y la producción ecológica, para crear una pieza que no solo permanecerá a través del tiempo, sino a través de las tendencias cambiantes, lo que la hace única.

<http://www.kristalia.it/>



Imagen: cortesía de Kristalia



HunterDouglas a la vanguardia de la tecnología y los más innovadores productos para la **arquitectura**.
Producto HunterDouglas: Plafón Hook On piramidal desarrollo especial
Proyecto: Torre BBVA Bancomer

HunterDouglas
ARCHITECTURAL PRODUCTS

Visite nuestro sitio web para conocer más de los productos
www.hunterdouglas.com.mx



MÁXIMA CALIDAD, SABOR Y AROMA CON CAFÉ PUNTA DEL CIELO

El café mexicano es considerado como uno de los mejores del mundo, siempre caracterizado por su altura, acidez, cuerpo, aroma y sabor: *Café Punta del Cielo®*, en su búsqueda de desafiar lo establecido para posicionarse como Máxima Autoridad de Café En México, lleva la innovación constante a cada uno de sus procesos.

Entre sus más de 50 opciones de productos para preparar un gran café está su último lanzamiento, las Cápsulas para preparar Café Express compatibles con el sistema Nespresso®. La garantía del mejor café 100% mexicano ahora en cápsulas diferenciadas por su calidad, accesibilidad y precio justo.

Con las Cápsulas para preparar Café Express disfrutarás de un café recién tostado y de máxima calidad al instante y en tres presentaciones: espresso, descafeinado y lungo, que también pueden servir de base para la preparación de otras bebidas como americanos, capuchinos, lattes y más.

www.puntadelcielo.com.mx



ESTILO Y DISEÑO INIGUALABLE. UN MUSEO MUSICAL INVALUABLE EN UN
TODO INCLUIDO DE LUJO. AMENIDADES ÚNICAS
Y LA NOTA QUE LO UNE TODO –LA MÚSICA.

RIVIERA MAYA | QUINTANA ROO
01 800 272 0216 | HRHRIVIERAMAYA.COM
f t #THISISHARDROCK

LA PUREZA DEL VIDRIO Y SU COLOR

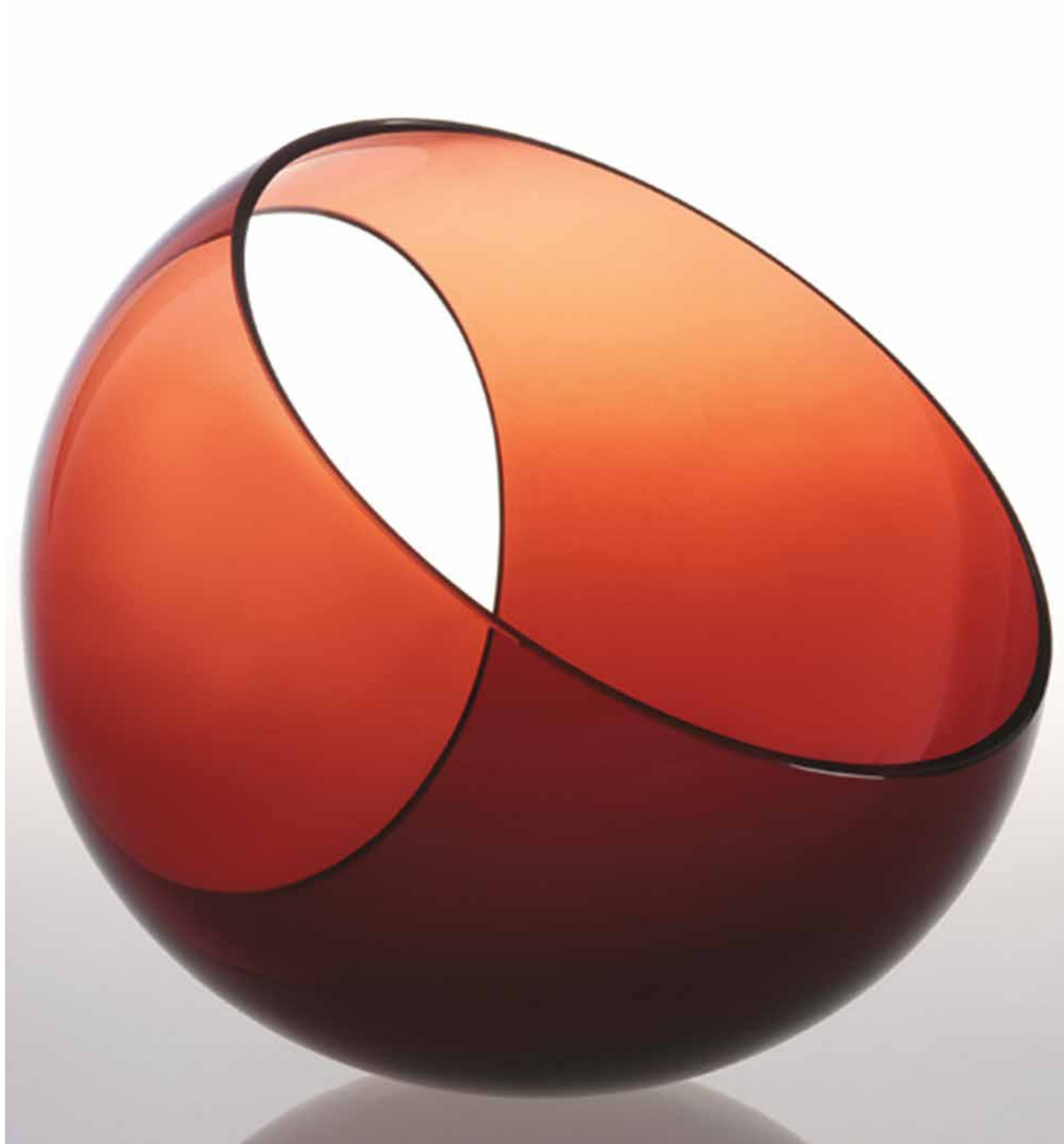
Años de perfeccionar la técnica con el vidrio han llevado a *Nouvel Studio* a ser uno de los talleres mexicanos más reconocidos del mundo. La experimentación y desarrollo con diversas técnicas aplicadas por artesanos, dan a sus productos una calidad excelente y la capacidad no solo de responder a cualquier necesidad, sino de superarla. Inició como un pequeño taller nacional y actualmente *Nouvel Studio* es uno de talla internacional. El diseño de sus productos lo han llevado a participar en diferentes exhibiciones en todo el mundo, como en Maison & Objet Paris, y a colaborar con grandes artistas para el desarrollo de líneas exclusivas, como Ricardo Legorreta, Agustín Hernández, Francisco Serrano, Héctor Esrawe, Ezequiel Farca, Emiliano Godoy, Michel Rojkind y Jonathan Baskett. Desde sus inicios, *Nouvel Studio* ha apostado por la colaboración internacional no solo de diseñadores, sino de productores de vidrio, arquitectos y artistas. Su experiencia, capacidad, agudeza y dedicación de cada uno de ellos, han enriquecido el panorama de diseño del taller. 21 años de trabajo constante en equipo entre artesanos y diseñadores, dan como resultado una mezcla de procesos tradicionales con la estética contemporánea. Cada proyecto desarrollado por el taller se basa en la exploración de nuevas fronteras creativas, en una síntesis entre tradición e innovación, entre diseño y funcionalidad. El vidrio y su color reflejan la filosofía de Nouvel Studio, misma que le permite crear productos puros, cálidos, globales y atemporales.

www.nouvelstudio.com



Imagen: cortesía de Nouvel Studio





GLISE 98



GLISE 99



VANGUARDISMO A LA VISTA

La prestigiada marca italiana Retrosuperfuture, reconocida por sus diseños eclécticos en gafas, presenta en México su nueva colección *Tuttolente*. Esta línea completamente sofisticada e innovadora, utiliza la mejor y más alta tecnología. Las micas de las gafas están fabricadas en su totalidad por Carl Zeiss, las cuales representan la esencia de la marca en sus mejores siluetas, colores y espejeados. Todos los diseños *Tuttolente* son ligeros, futuristas y se adaptan a cualquier estilo.

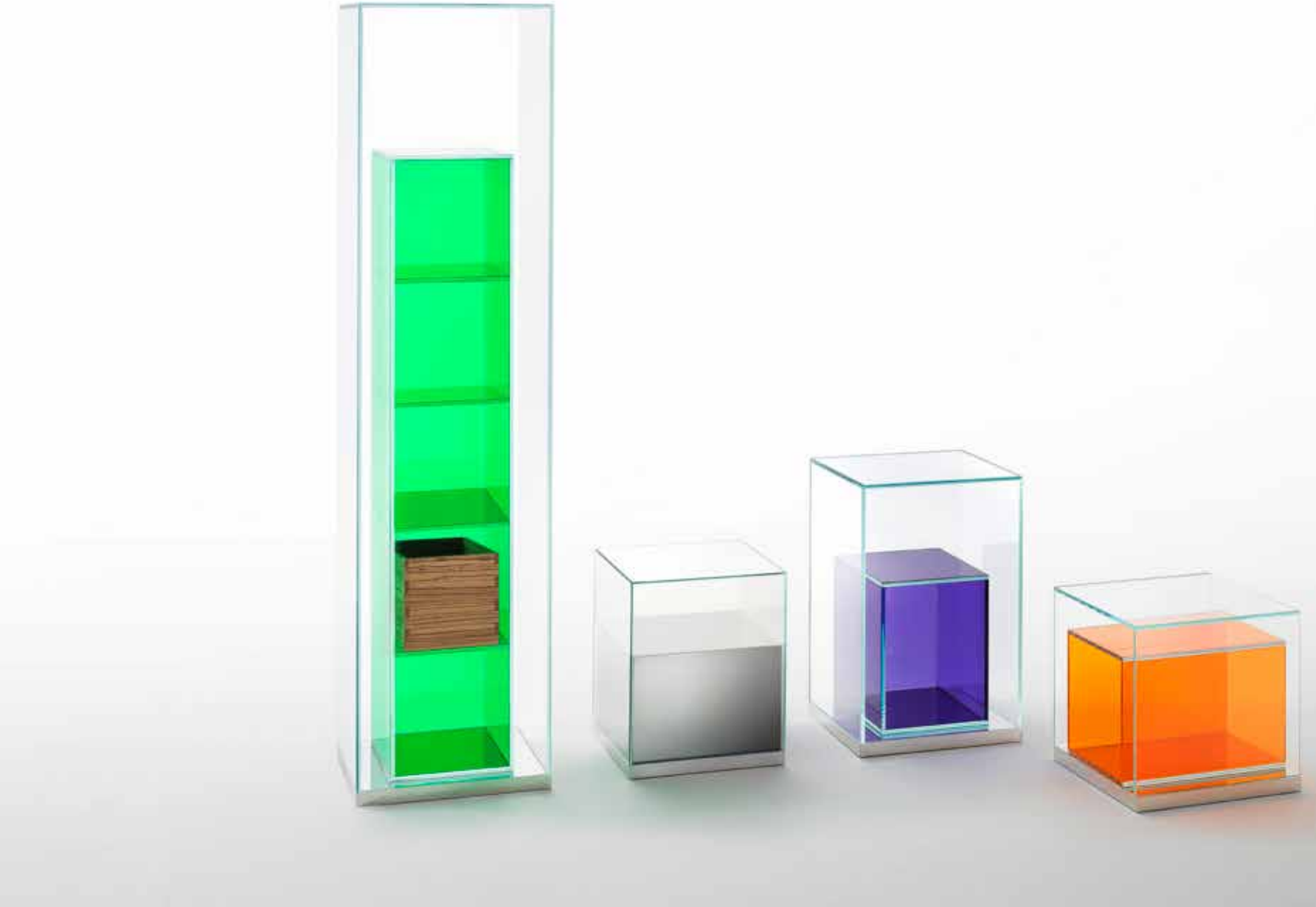
www.retrosuperfuture.com.mx



ARTE EN CRISTAL

El diseñador francés, Phillippe Starck, ha diseñado en esta ocasión una serie de mesas bajas y muebles de almacenaje abiertos y cerrados para *Glas Italia*. *Boxinbox* está integrado por dos elementos de forma cuadrada que dan la impresión de guardar una caja dentro de otra. La pieza exterior está hecha de un cristal ultraligero termofijado en una base de acero inoxidable con pulido espejo; la segunda está yuxtapuesta dentro de la primera pieza y creada con el mismo material pero con la diferencia de estar presentada en diferentes colores como verde, violeta, azul, amarillo y naranja. La inspiración de *Boxinbox* surge de la fascinación de Starck hacia las exhibiciones en museos. El magnífico juego de líneas, colores y vidrio hacen que el diseñador busque que cada pieza sea vista como una obra de arte.

www.starck.com





UN NOVEDOSO CONCEPTO CULINARIO

La inquietud y deseo de Paulina Mrkusic por ofrecer nuevas experiencias culinarias la llevaron a crear *Master Gourmet*. Más allá de ser una empresa, es un concepto que ofrece al público más exigente superar sus expectativas en el ramo restaurantero, soluciones de catering, cocinas corporativas, servicio a domicilio, consultoría y más.

A lo largo de seis años, *Master Gourmet* ha creado platillos y combinaciones de sabores con insumos naturales y de primera calidad para clientes selectos dentro del sector privado, así como del ámbito corporativo, ofreciendo excelencia en calidad de los alimentos y a costos competitivos.

Este año inauguró en Polanco dos restaurantes dentro de La Morera Centro Culinario. FORNO DI PAULI –restaurante de cocina italiana artesanal con pastas hechas a mano, pizzas gourmet a la piedra y variedad de vinos– y BLACK BURGER–restaurante de hamburguesas gourmet de res, cordero, pollo y atún sellado–.

Master Gourmet promete superar las expectativas de sus clientes en cada bocado en esa fecha especial, cena o evento.

www.mastergourmet.com.mx



    | PerrierMx #ExtraordinairePerrier

LA MÁXIMA EXPRESIÓN DE LA COCINA VASCA EN MÉXICO

Lo sabores tradicionales de la cocina vasca están presentes en el exclusivo restaurante *Tempo*, del chef Martín Berasategui, un lugar mágico, dedicado a satisfacer los paladares más exigentes y ofrecer experiencias culinarias auténticas a todos sus comensales. La combinación de la alta cocina con ingredientes locales, un estilo altamente imaginativo y la técnica magistral del cocinero, han llevado a *Tempo* a ser nombrado como uno de los mejores restaurantes elegantes de México de acuerdo con Travelers' Choice 2015. *Tempo* está ubicado en Paradisus Cancún Resort, la marca de lujo de hoteles de Meliá Hotels International. El majestuoso restaurante establecido bajo la filosofía de la perfección que no conoce límites, está abierto a huéspedes y público para que degusten de los platillos a la carta o de un menú de siete tiempos. Además, podrán disfrutar de la opción de maridaje, en la que los asistirá un *sommelier* que les presentará cada uno de los vinos que el restaurante ofrece. Martín Berasategui es uno de los chefs más reconocidos del mundo y lleva la dirección culinaria de ocho restaurantes localizados en Barcelona, Sevilla, Tenerife, Bilbao, Shangai y México, que reflejan las raíces de su cocina, influenciada por su origen vasco, su formación en Francia y las culturas culinarias de otros países. Actualmente, es el cocinero español con más Estrellas Michelin y su restaurante *Lasarte*, en España ha sido considerado por Travelers' Choice 2015 como el mejor restaurante elegante del mundo.

www.tempobymartinberasategui.com



ELEGIR ENTRE LO MEJOR

En *Boutique Bloom* se pueden encontrar piezas de Emilio Pucci, Mary Katrantzou, Missoni, Barbara Bui, MSGM, A.L.C., Patricia Bonaldi, Zuhair Murad, Frame Denim, Herve Leger, Sara Bataglia, Paula Cademartori, Issa, Sonia Rykiel, No. 21, Rebecca Taylor, J Brand, entre otras, así como de firmas mexicanas como Mina Romina, Gala is Love, Artelier, Pinkbull, Mariana Sánchez Navarro, Neha y Pyara. El amplio repertorio, diversidad de estilos y muy *fashionista*, tiene como propuesta concentrar hallazgos de grandes diseñadores para tentarnos en las dos tiendas de *Bloom*. En sus viajes constantes a New York, Milán, Los Ángeles y París, el equipo de *Bloom* elige ropa con ojo aguzado. Justamente ese es el atractivo, no solo el prestigio de los diseñadores, sino la selección sofisticada que permite looks más personales. *Bloom* tiene dos tiendas en centros comerciales: Antara, en Polanco y Park Plaza, en Santa Fe. Próximamente su tienda *online* estará disponible, imperdible para encontrar la mejor colección de vestidos, blusas, faldas, jeans, bolsas, zapatos, joyería, lentes y hasta sombreros.

www.bloom.mx

Bloom



ME

CANCUN

IT BECOMES YOU™

CONTEMPORARY RESORTS AND URBAN HOTELS

FOR MORE INFORMATION, CONTACT YOUR TRAVEL AGENT, 01.800.831.4199 OR +52 998 881.2500 OR VISIT ME-CANCUN.COM

MECANCUN

CABO CANCUN MADRID LONDON DUBAI (2016) MILAN MIAMI (2016) IBIZA MALLORCA



© Steven Brown

O SIX HUNDRED KAYAK

Ben Cooper y Andrew Simpson se inspiraron en los diseños de la comunidad Inuit, de la era de bronce, para diseñar *O Six Hundred Kayak*. Su construcción fue pensada para complacer a todos los escapistas urbanos que buscan alejarse del ajetreo de la ciudad y entrar en contacto con la naturaleza, pero también que quieren hacer las cosas de diferente manera, o mejor dicho, que quieran ensamblar un kayak con sus propias manos en no más de dos horas.

Consta de 42 piezas hechas de madera contrachapada, poliuretano, fibra de vidrio y de carbono cortadas con la precisión de una máquina de corte numérico que, al momento de ser ensambladas por el kayakista, forman un marco rígido, ligero y resistente que pesa solo 10 kg. Solo resta envolver dicho marco en una tela traslúcida de kevlar que, además de tensar todas las piezas, funciona como un revestimiento impermeable.

O Six Hundred Kayak es ideal para remar en lagos y puertos. Su casco inferior plano le proporciona gran estabilidad, lo que facilita que los remadores puedan hacerlo incluso de pie y explorar así, sus lugares favoritos.

www.osixhundred.com





AZULIK HOTEL & MAYA SPA

Azulik es un hotel localizado en el corazón de Tulum que respeta la naturaleza a su alrededor con un concepto *eco-luxury*. Está integrado por 39 villas privadas hechas de madera de la región y con grandes ventanales que permiten apreciar la selva a pocos pasos de su puerta principal por un lado, mientras que por el otro, al mar que choca contra las rocas justo debajo de las terrazas exteriores. Su estilo bohemio inspira a tener un descanso y desconexión total a cualquiera ya sea leyendo un libro en la cama colgante o simplemente observando a los pelícanos que pasan volando frente a las terrazas. Es un hotel para parejas que juega con el romanticismo al ofrecer únicamente luz de velas en sus habitaciones. Como parte de la herencia y el misticismo de la cultura de la región, *Azulik* cuenta con el Maya Spa & Wellness Center, que combina terapias basadas en la sabiduría maya como con la llamada 'Renacimiento Maya', hasta el 'Zum Pul Che maya' –también conocido como Temazcal para los Aztecas–. *Azulik* se esfuerza para lograr a través de sus terapias una reconexión de la persona consigo y su salud. Cuenta con dos cenotes ocultos y un humedal natural, donde hasta hace algunos años un jaguar se acercaba para tomar agua por las noches. *Azulik* ofrece una atmósfera propicia para dejar a un lado el estrés y la rutina de la vida diaria y de esta manera, poder reconectarse con la pareja, con uno mismo y con la naturaleza a través de experiencias basadas en el contacto con el entorno y obtener sensaciones de relajación y paz. Siente el Encanto, vive *Azulik*.

www.azulik.com



ALAYA TULUM. TULUM, QUINTANA ROO, MÉXICO TELÉFONO +52 (984) 108 2127
ALAYATULUM.COM

BUSUÉ, EXPERIENCIA BOUTIQUE

Con vista al Parque Lincoln en Polanquito, el vibrante barrio bohemio-*chic* del DF, una elegante casona de época alberga al *Hotel Busué*. La fachada clásica es interrumpida por un flamante elevador exterior que moderniza la casa con gesto audaz. La antigua estructura ha sido intervenida por un diseño contemporáneo que asegura una mejor circulación, servicios, luz natural y vistas.

El interior es ecléctico, con toques formales en contraste con materiales y detalles rústicos, piezas modernas y una graciosa colección de adornos, objetos y espejos. El resultado es acogedor y elegante, sobre todo por la atinada elección de suaves tonalidades como los ocre, pálidos, morados y grisáceos. Los huéspedes pueden elegir entre once confortables habitaciones y suites, con todos los servicios y tecnología de punta. La Master Suite tiene 84 m² y la espectacular Casa Lola cuenta con dos habitaciones cada una con baño, sala de estar y comedor.

En la terraza está *Dixon*, un espacio protagónico en un barrio *trendy*. El gancho está en los originales tragos y *appetizers*, así como en la buena música y la hora consagrada de la champaña.

www.busuehotel.com



LE MAT, FRENTE AL PARQUE

A pocas cuadras del *Hotel Busué* y también frente al Parque Lincoln, está ubicado el restaurante *Le Mat*. El encanto es inmediato porque el restaurante se encuentra en una hermosa casona de 1940 construida en un estilo neobarroco español con una romántica terraza que es un emblema de Polanco. La terraza está casi forrada en madera gastada que hace armonía perfecta con la piedra caliza de las paredes, las rebuscadas molduras y las jardineras clásicas sobre pedestales con plantas colgantes. En el menú las opciones son diversas y se adaptan a cualquier ocasión: platillos como las croquetas de risotto, sandwich de ribeye o las deliciosas tostadas Mar y Tierra serán el acompañante ideal para una cena con amigos o una noche de romance. *Le Mat* es también perfecto para el precopeo y ofrece una larga lista de cócteles y vinos. Comer en este restaurante es como hacer una breve escapada a Francia, no solo por la inmejorable calidad de la cocina, sino por su cautivante ambiente bohemio-*chic*.

www.lemat.com.mx



LA MAGIA DE TULUM EN ALDEA ZAMA

Aldea Zama ofrece lotes unifamiliares, lotes multifamiliares, lotes mixtos unifamiliar y comercial, lotes comerciales y lotes hoteleros donde los propietarios pueden crear y desarrollar su propio espacio de vida y de negocio.

Cada espacio incluye áreas verdes protegidas que mantienen el atractivo natural de la región, y se han establecido directrices de estética y construcción para promover un ambiente pulido y al mismo tiempo de buen gusto en toda la comunidad. Muchos de estos lotes se entregan con completa infraestructura subterránea y están listos para ser titulados.

Aldea Zama es un lugar donde las personas descubren la magia de Tulum y tienen un reencuentro con la naturaleza.

www.aldeazama.com





La felicidad no es una meta,
es un estilo de vida...



LA PRIVADA

by Aldea Zamá

TULUM

www.aldeazama.com · Tulum +52 9848712186 · Playa del Carmen +52 9848035264

MCY105

LUJO TRAS EL TIMÓN



Imágenes: cortesía de Monte Carlo Yachts



GLISE 116



La sensación de tranquilidad y desconexión que puede brindar el océano es grandiosa. La brisa, el azul intenso del cielo y las especies del ecosistema son una mezcla de elementos que a más de uno le provoca el deseo de querer vivirlo. Monte Carlo Yachts, la lujosa marca italiana de embarcaciones de motor; busca ofrecer este tipo de experiencias casi utópicas a bordo de su nuevo modelo que redefine los paradigmas del diseño de yates, el *MCY 105*.

Monte Carlo Yachts fue fundada en 2008 y desde entonces sus modelos de yates han sido galardonados en distinguidos festivales de yates –como en el Cannes Yachting Festival y el Asian Boating Award–, por su estilo icónico y rendimiento. Este año ha sorprendido a todos los apasionados por la velocidad náutica en un show privado en el Arsenal de Venia, donde hacía cinco años, la misma compañía presentó su primer modelo de yate, el *MCY 76*. Ahora fue el turno del *MCY 105*, de 32 m –el yate más largo de su flota–.

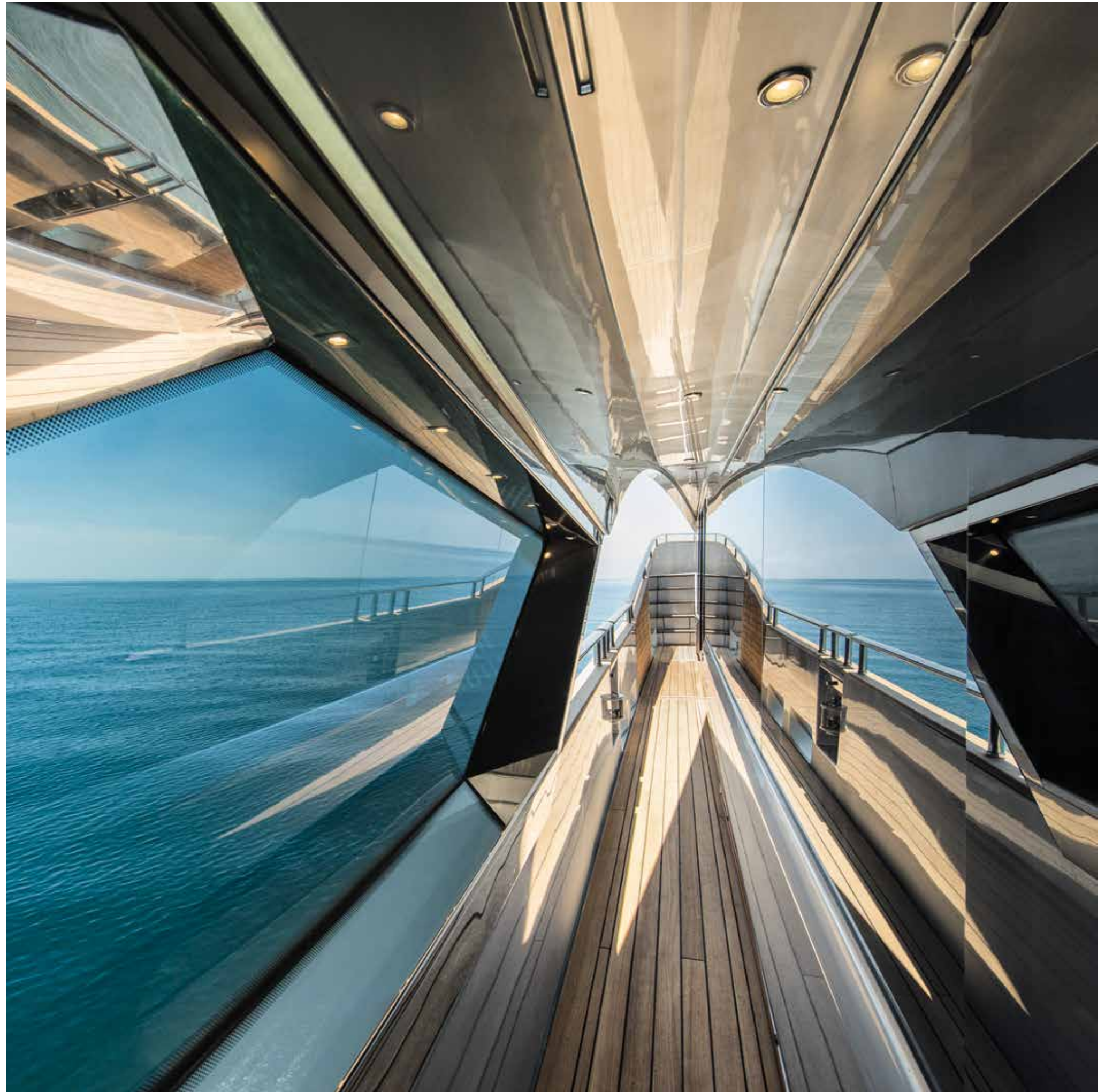
Su diseño estuvo a cargo de los italianos Carlo Nuvolari y Dan Lenard, quienes anteriormente habían trabajado con la compañía de yates, y que como siempre, todo su talento y experiencia fueron empleadas para plasmar el estilo evocativo de Monte Carlo Yachts y expresar perfectamente los atributos navales que posee su gama de yates.

GLISE 117



El *MCY 105* incluye los elementos de diseño más emblemáticos que caracterizan a la flota de la compañía, como el balance perfecto entre el casco y la superestructura, la minuciosa atención en las proporciones y el dinamismo inherente entre las líneas afiladas que dan una bella distribución brillante de luz en los interiores. Sus baluartes imponentes y alta proa le otorgan al yate el encanto naval distintivo del estilo atemporal de los *MCY*. Este modelo es elegante y reconocible instantáneamente, aun cuando se observa navegando a kilómetros de distancia. Está laminado con 4 toneladas de Kevlar y fibra de carbono, mientras que sus cubiertas son soportadas por 800 kg de vigas de aluminio, que le dan la suficiente fuerza y al mismo tiempo ligereza gracias al proceso de laminación de infusión al vacío empleado en su construcción. Los interiores increíblemente voluminosos del *MCY 105* anteriormente eran posibles solo en los superyates, pero los diseñadores crearon las

soluciones adecuadas para integrarlos a este lujoso modelo que, automáticamente, se ha convertido en un clásico del futuro. Lo integran una gran cubierta portuguesa en la proa, un flybridge equipado como un espacio para vivir; una cabina estilo Raised Pilot House, ergonómica para brindar mayor comodidad al piloto y cuenta con grandes y amplias ventanas de tamaño completo que la rodean. Una de sus grandes características es que la distribución de los interiores puede ser modificada de acuerdo a los gustos de cada quien. En todos los sentidos, el *MCY 105* va mucho más allá de las tendencias, la moda y el lujo. Este yate es la expresión perfecta de la visión de Monte Carlo Yachts y la ejemplificación más tangible de la correcta fusión de elementos elegantes con la tecnología más avanzada. Es un placer para usar, así como para admirar.





FULL OWNERSHIP
RESIDENCIAS & PENTHOUSES
1, 2 y 3 Recámaras



THE
SMART
WAY TO
OWN

Spa de Clase Mundial • Club de Playa Privado • Acabados de Lujo • Restaurantes Gourmet • Cenote Natural

The Fives
PLAYA DEL CARMEN
LUXURY RESIDENCES

 /thefivestm

info@thefives.com.mx | (984) 877 2753

www.thefives.com.mx



B PICHILINGUE | Un desarrollo sofisticado y exclusivo en la Bahía de Puerto Marqués en

ACAPULCO

VENTA DE DEPARTAMENTOS DE LUJO

EN PROPIEDAD COMPLETA
O FRACCIONAL Y CLUB DE PLAYA

B
PICHILINGUE
ACAPULCO



VENTAS 01 (744) 466 0204

Reservaciones para estancias de fin de semana: **01 800 226 2927**

www.bpichilingue.com

COMERCIALIZADO POR:



BEYOND



Imagen: cortesía de University Press

ALDO VAN EYCK

Robert McCarter; editorial Yale University Press

Aldo van Eyck fue un arquitecto, escritor y profesor holandés que redefinió la arquitectura moderna del siglo XX. Sus diseños fueron dedicados en privilegiar a los espacios y rituales cotidianos de las personas en la ciudad basados en la historia, cultura, clima y experiencia humana de la urbe. Esta monografía revela la vida y trabajo del arquitecto que se dedicó al modernismo, y reúne 300 ilustraciones de su archivo.

El autor guía a los lectores a través de los edificios y proyectos no realizados de Aldo van Eyck, con un enfoque en su experiencia espacial interior y en sus procesos de diseño y construcción.

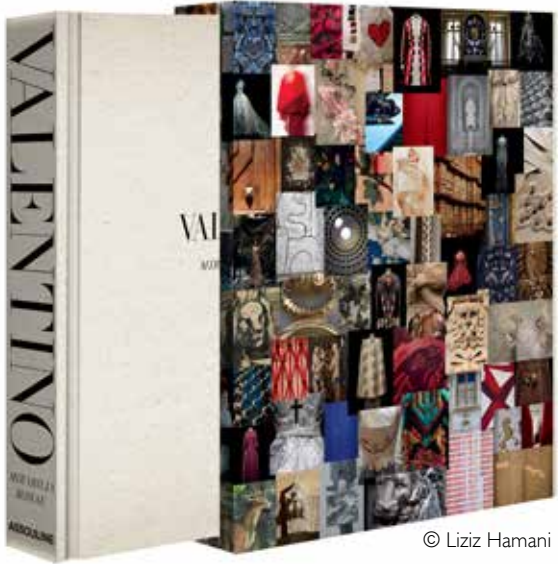


Imagen: cortesía de Visión World

VISIONAIRE: 63 FOREVER GOLD EDITION

Esta publicación reúne lo mejor de la moda, arte objeto y diseño, el resultado final es un innovador producto. Reúne fotografías de 2D a las que les fueron agregados relieves para ser convertidas en 3D. Viene en dos presentaciones en las que Kate Moss es la portada y los materiales empleados fueron acero inoxidable y oro de 24 quilates chapado en aluminio.

Solo 150 copias sea realizaron de este exclusivo producto.



© Liziz Hamani

VALENTINO: MIRABILIA ROMAE

Francesco Bonami; editorial Assouline

Desde 2008, los directores creativos de Valentino –Maria Grazia Chiuri y Pierpaolo Piccioli– han dirigido a la gran casa de moda con sus diseños femeninos contemporáneos. Cada uno posee un punto de vista diferente que convergen en una mezcla atemporal de la simplicidad y moderna elegancia, aunque ambos comparten una fuente de inspiración, Roma. La mezcla de lo antiguo y lo moderno, edificios históricos y estilo de vida contemporáneo, la tradición y la innovación coexisten para crear un nuevo concepto en Valentino.

ROTTERDAM ARCHITECTURE CITY

Paul Groenendijk y Piet Vollaard; editorial nai010

El Markthal, De Rotterdam y la Fábrica Van Nelle comparten algo en común, todas están ubicadas en Róterdam, conocida también como el Manhattan del Mosa, una de las ciudades más importantes en cuanto a arquitectura. El libro incluye las cien estructuras arquitectónicas más emblemáticas actualmente de la ciudad, y al mismo tiempo ofrece una guía de los mejores lugares para ir a comer, de entretenimiento o ir de compras con el elemento arquitectónico siempre como protagonista.



Imagen: cortesía de nai010

SIR

Patrick Kinmonth; editorial Taschen

La imagen masculina capturada desde el lente del fotógrafo Mario Testino, conocido por su conducta libre de convencionalismos, es reflejada en este libro que recopila más de 300 fotografías –muchas de ellas inéditas–. La evolución de la identidad masculina durante las últimas tres décadas de la carrera del influyente fotógrafo son la esencia de la publicación.

A través de retratos de Josh Hartnett, David Bowie, Mick Jagger, George Clooney, Jude Law y demás íconos de la moda, las fotografías rinden homenaje a la magnífica intuición de Testino.

La edición es limitada y tan solo 1 000 ejemplares han sido publicados, cada uno numerado y firmado por Mario Testino.

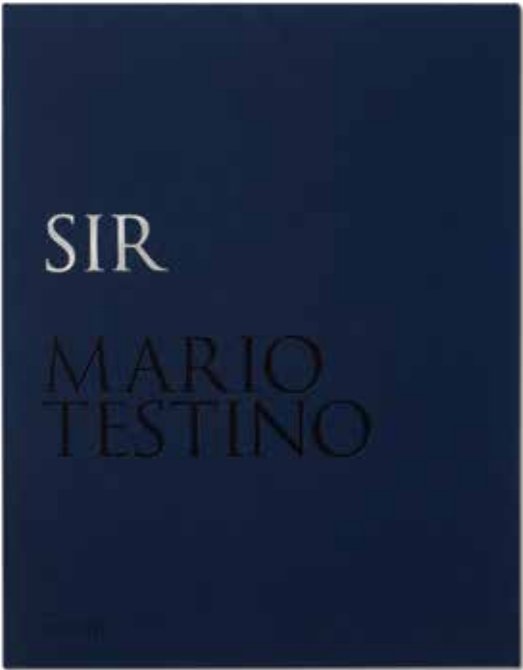


Imagen: cortesía de Phaidon

MARIO BELLINI: FURNITURE, MACHINES & OBJECTS

Enrico Morteo; editorial Phaidon

El trabajo del diseñador Mario Belini, lo llevó a ser uno de lo más versátiles e influyentes de toda Italia. Sus diseños han sido recolectados en esta monografía compuesta por más de 500 imágenes, incluidos bocetos y fotografías del archivo personal de Bellini publicadas por primera vez. Integra una serie de ensayos y una entrevista con el diseñador acerca de su carrera y proceso de diseño, al final el lector encontrará una cronología ilustrada de su trabajo como diseñador.



© Patrick Kinmonth, Taschen,

Antara Fashion Hall
Paseo Arcos Bosques
Paseo Interlomas
Antea Querétaro
Paseo San Pedro Monterrey

Muebles y artículos para el hogar



Crate&Barrel



BRUNELLO CUCINELLI

De la Tierra todo se origina

JENÓFANES

DE LA ALTA COSTURA AL ARTE

Recordar lo que fuimos en el pasado, nos puede ayudar a entender lo que podemos llegar a ser en el futuro.

—Giorgio Armani





Piacenza, un pequeño pueblo al norte de Italia, es el lugar en el que inició el emporio de moda de uno de los más grandes diseñadores de todos los tiempos, Giorgio Armani. Su adolescencia lo llevó a explorar caminos distintos antes de descubrir su verdadera pasión. Después de tres años de estudiar medicina y enrolarse en el ejército, fue vendedor en el departamento de ropa de hombre en La Rinascente, tienda departamental en Milán. Su capacidad de observar y escuchar a los clientes lo llevó a obtener valiosas experiencias en la industria de la moda y comenzar a generar ideas propias acerca de lo que necesitaban las personas. A mitad de los sesenta, comenzó a diseñar ropa de hombre para la compañía de Nino Cerutti. Conforme su éxito se agrandaba, diferentes casas de moda lo buscaban, hasta llegar al punto en que hacía diseños para 10 casas de moda distintas.

En 1966 conoció a Sergio Galeotti –probablemente un parteaguas en la vida de Giorgio Armani– quien algunos años después le sugirió abrir una compañía basada en sus diseños y en 1975, con una inversión de 10 mil dólares obtenidos de la venta del Volkswagen del diseñador, se inauguró Giorgio Armani Spa. Después de 40 años de la inauguración de su primera tienda, su carrera ha estado llena de éxitos, marcado tendencias y ha sido una inspiración a muchos otros diseñadores y amantes del mundo de la moda. Para rendir un homenaje a todos sus logros, este año Giorgio Armani ha abierto un espacio para exhibir las creaciones más emblemáticas de su carrera, Armani/Silos.

Localizado en la calle Bergognone 40, en Milán, Armani/Silos ocupa el lugar que anteriormente solía ser el granero de una gran compañía internacional; esta referencia le sirvió de inspiración al diseñador para darle al nuevo espacio el

nombre de ‘Silos’ –torre de almacenamiento de granos dentro de las granjas–, y poder comparar el gran papel que juegan para la vida tanto el alimento, como la ropa, de acuerdo con la filosofía de Giorgio.

Armani/Silos está compuesto por 4 500 m² distribuidos en cuatro pisos y la supervisión de su renovación fue llevada a cabo por el propio diseñador, quien buscó en todo momento integrar al lugar los elementos de simplicidad, geometría y uniformidad. Como producto final se obtuvo un sobrio edificio monumental, basado en la regla del orden y rigor, pero siempre con la intención de conservar su forma original, similar al de una colmena, considerada como una metáfora a la laboriosidad. Armani la preservó para representar su dinamismo creativo, así como a su filosofía estética de mantener la simplicidad y eliminar la ornamentación innecesaria y lo superfluo. El único elemento decorativo que distingue al proyecto, es una serie de ventanales corridos alrededor de su





perímetro, parecido a una corona que define su masa compacta.

La distribución de su interior está organizada con base en la estructura de una basílica y consiste en un espacio abierto que resguarda cuatro pisos con dos niveles altos de naves. Sus techos de color negro hacen contraste con los pisos de cemento que dejan ver su nueva estructura de hierro forjado, así como las instalaciones eléctricas de calefacción, enfriamiento e iluminación del edificio. El vestíbulo cubierto de cristal desnudo atraerá el interés y curiosidad de las personas que crucen por este, de su centro surge una escalera que une a los cuatro niveles y funciona como guía de la ruta de la exhibición, mientras los visitantes asciendan por esta podrán percibir la gran altura y tamaño de la construcción.

Además de las áreas de exhibición, Armani/Silos está integrado por un archivo multimedia ubicado en el último piso donde los investigadores y fanáticos del diseñador encontrarán bocetos, dibujos técnicos y piezas exclusivas de

colecciones privadas. En la primera planta hay una tienda de regalo y cafetería.

Armani/Silos ofrece una visión panorámica de los 40 años de la carrera del diseñador italiano, incluidos 600 prendas y 200 accesorios de las colecciones de Giorgio Armani. La exhibición está dividida por temáticas que han y continúan inspirando a la creatividad del diseñador: ropa de día en planta baja, exotismo en el primero piso, esquemas de color en el segundo, mientras que el tercer y cuarto piso están dedicados a la luz.

Tanto la moda como sus raíces necesitan ser reflejadas para poder enfrentarse al futuro y anticipar los cambios sociales que se avecinan. A partir de esto Giorgio Armani comienza sus procesos creativos que lo han llevado a ser uno de los más grandes diseñadores de moda de la historia. Las prendas y accesorios exhibidos dentro de Armani/Silos son una muestra de la evolución y estilos que han marcado a una de las industrias más polémicas de todos los tiempos, la de la moda.



STEVE HERMANN

MODERNISMO EN BEVERLY HILLS

Conocido como uno de los diseñadores más prolíficos de Beverly Hills, desde hace 15 años Steve Hermann ha diseñado residencias con un valor multimillonario para la elite de Hollywood como Vera Wang y Larry Ellison. Sus viviendas son caracterizadas por ser ultramodernas, lujosas –sin caer en la ostentación–, y con las últimas tendencias de la arquitectura combinadas con las del diseño.



El tiempo lo llevó a explorar diversos campos del diseño, y fundó el estudio Hermann Design en Montecito, California, donde ejecuta los proyectos a partir de sus inicios, comenzando por la arquitectura hasta el diseño de interiores, así como de mobiliario y diseño de productos. El estilo de Hermann está fuertemente influenciado por las corrientes modernistas de mitades del siglo XX, y se ve influenciado en cada una de sus obras. Entre sus trabajos más distinguidos destaca su propio hogar, Glass Pavilion, en Montecito, una construcción que redefine la estructura del modernismo. Su diseño estuvo basado en edificaciones que han actuado como una fuente de inspiración para toda una generación. El Pabellón Alemán de Barcelona de Ludwig Mies Van der Rohe's, Farnsworth House y el Glass House, de Philip

Johnson han sido elementos que han ayudado a imaginar todo lo que puede ser posible no solo con la arquitectura, sino con la sociedad como un todo. Glass Pavilion está rodeada de casi 2 hectáreas de bosque de roble y su área de construcción consta de 1 300 m². Se dedicaron seis años para la realización de esta icónica residencia, en la que la libertad fue el concepto bajo el que se trabajó en todo momento. Sus espacios completamente abiertos provocan que los habitantes disfruten de la comodidad de estar en el interior; y al mismo tiempo estar rodeados de la naturaleza exterior. La combinación de su estilo revolucionario de arquitectura, y el cuidado extremo en la elaboración de los acabados de sus detalles, hicieron de Glass Pavilion una casa única que define la era en la que fue construida. Está valorada

en alrededor de \$35 000 dólares. A pesar de que sus principales diseños han sido lujosas viviendas, Steve Hermann había soñado desde hace tiempo con ser dueño de un hotel y hace dos años esto se hizo realidad cuando adquirió Horizon Hotel. Fue diseñado originalmente en 1952 por el arquitecto William F. Cody, mismo que para la época, era considerado un modernista. En sus inicios era un punto de reunión muy popular entre las celebridades, como Marilyn Monroe, Betty Grable y algunos presidentes de Estados Unidos, pero desde hacía algunas décadas su servicio había disminuido, así como su popularidad. Hermann quería cambiar eso. El diseñador hizo una remodelación de \$5 millones de dólares, guiada por



los elementos de modernismo que caracterizan al estilo de Hermann. Cada pequeño detalle, incluidos los de decoración, fueron considerados para conservar su arquitectura icónica que ocupa 4 046 m². Finalmente en 2015, se llevó a cabo la reinauguración de L'Horizon Palm Springs, el único hotel-boutique de lujo en Palm Springs.

El hotel está integrado por 25 *bungalows* color blanco, jardines y una piscina decorados con chimeneas Planika y linternas Tempest que por la noche son encendidas y provocan una sensación de calidez a los huéspedes.

En L'Horizon Palm Springs cada habitación es diferente, el mobiliario utilizado es de tipo residencial y mezcla piezas modernas, clásicas –como sillas de Percival

Lafer o George Mulhauser– y también de productores locales de la región. En cuanto a su interior, la mayoría cuenta con chimeneas, sus techos tienen un acabado de machimbrado, los pisos son previamente tratados y tienen amplias paredes de vidrio blindado con cortinas eléctricas. Entre su mobiliario destacan las alfombras cosidas a mano y la iluminación de Brendan Ravenhill. La mezcla de todos estos elementos hace que cada *bungalow* resulte un producto artesanal único.

El hotel cuenta con un restaurante de cocina mediterránea al aire libre supervisado por el chef italiano Giacomo Pettinari, donde una gran araña de cristal de Lindsey Adelman, cuelga a 6 m de altura sobre una mesa común de

madera de nogal.

Steve Hermann además es conocido por romper récords en el sector de bienes raíces de Beverly Hills. Su residencia Cole, ubicada en una de las calles más exclusivas del condado, fue vendida en \$12.6 millones de dólares. La estructura está construida principalmente con cristal para enmarcar las vistas panorámicas de la ciudad y dejar entrar la luz natural. Está compuesta por cuatro recámaras, cuatro baños, una sala en desnivel, piso de Terrazo y una sala de cine con 30 butacas.

Hermann ha demostrado que el lujo y la sencillez no son opuestos, y que su integración logra hacer que los sueños más imposibles, sean una realidad tangible.



JVDAS

Fotografía
Jvdas Berra

Stylist
Donatela Fabio & Alonso Rivero

Dirección de arte
Alonso Rivero

Modelo
Kyra Wennersten
Paragon Model Management

Make up
Gio Lozano

Hair Styling
Gustavo Bortolotti



Corsé por Fiori Couture
Falda por Alejandro Carlin
Brazaletes por Donatella Fabio
Zapatos por ALDO





Top y pantalones por Angela Reyna
Zapatos por ALDO



Body por Donatella Fabio
Abrigo por Angela Reyna



Capa y top por Angela Reyna
Falda por Alejandro Carlin
Brazalete por Donatella Fabio



LA MAGNIFICENCIA DE LOS MEJORES MUSEOS

VITRA DESIGN MUSEUM, RHEIN

Uno de los museos de diseño más importantes del mundo. Incluye exhibiciones de temas contemporáneos, como de tecnología, sostenibilidad y sociales. Cuenta con una biblioteca y acervo disponible para los investigadores y profesionales del diseño. Su interior no solo contiene obras emblemáticas de la historia del diseño, sino también a las figuras más representativas de la industria, como Charles & Ray Eames, George Nelson, Verner Panton and Alexander Girard.



© Vitra Design Museum, Foto Thomas Dix



© John Lewis Marshall

RIJKSMUSEUM, ÁMSTERDAM

8 000 piezas dentro de sus 80 galerías cuentan la historia del arte holandés desde la Edad Media hasta Mondrian. La colección guía a los visitantes en orden cronológico a través de sus pinturas, fotografías, dibujos, mobiliario, joyería y vestuarios. Piezas maestras de Vermeer, Rembrandt, Fran Hals y Jan Steen pueden ser vistas en su interior:



© National Gallery, London

THE NATIONAL GALLERY, LONDRES

Considerado como el principal museo de arte en Londres, en el recinto se resguardan piezas del siglo XII al XIX y está ubicado en Trafalgar Square. Cuenta con más 2 300 pinturas –una de las colecciones más grande del mundo de la Europa occidental–. También conocido como Tate Gallery; hasta que en 1955 se estableció como una institución independiente y gran parte de la colección de The National Gallery se trasladó junto con esta.



© Museo Nacional del Prado

MUSEO NACIONAL DEL PRADO, MADRID

La construcción del edificio data desde 1785, sin embargo no fue hasta 1819 cuando abrió por primera vez al público con solo 311 pinturas. Actualmente cuenta con más de 2 300 pinturas, además de una gran cantidad de esculturas, estampas, dibujos y piezas de arte decorativas. *Fábula*, de Greco, *La Condesa de Chinchón*, de Goya y *El vino en la fiesta de San Martín*, son algunas de las obras recientemente adquiridas que 3 millones de personas visitan aproximadamente al año.



© The Art Institute of Chicago. The Frank E. Geisler Reading Room at the Ryerson and Burnham Libraries.

THE ART INSTITUTE OF CHICAGO, CHICAGO

Uno de los lugares más emblemáticos de Chicago, el museo integra más de 300 000 piezas de arte, incluidas pinturas como *American Gothic*, de Grant Wood y *A Sunday Afternoon on the Island of La Grande Jatte*, de Seurat. También cuenta con colecciones de modernismo europeo donde Picasso, Dalí y Magritte son algunos de los protagonistas.



POLYFORUM

Por Alfonso Miranda Márquez

DODECAEDRO Y PASIÓN. GENERACIONES HERMANADAS

Herencia siqueiriana. Sello mexicano que rebasa los límites de la patria. Universalidad asumida en el espíritu agitado de las emociones más profundas. Un diamante. El más grande del mundo. El Polyforum Cultural proyectado por David Alfaro Siqueiros comenzó en un viaje amoroso. El matrimonio Suárez y Suárez visitó India. En las exóticas calles, la inusitada experiencia de ver piedras preciosas sobre finas sedas que reposaban en sendas apenas trazadas. No había asfalto. Don Manuel, siempre generoso, complacía cualquier capricho de su esposa. Sin embargo, una inusitada respuesta. –No voy a comprarte este diamante–. No hubo explicación. Ya de regreso en México, el dueño de techos Eureka solicitó a Siqueiros construir un dodecaedro que emulara la gema. Ese fue el inicio de una tarea titánica; en la inauguración en 1971, el empresario, al desvelar la construcción, hizo un doble obsequio: un diamante pintado y aquella joya india que había sido negada; ahora ambas tenían una nueva dueña.

El arte expresionista da primacía a la expresión del “yo del artista” mediante la deformación. Fue adoptado, en primer lugar, por los alemanes, pues nació de la angustia de una existencia alejada de lo sagrado, devorada por el tiempo, víctima de la técnica, corroído por la máquina y el vértigo de la velocidad, sin otra perspectiva que la muerte en la guerra, el vacío y la nada.

Sus representantes trabajaron la expresión violenta de los sentimientos humanos más que la resolución de los problemas plásticos. Existe una exageración hiperbólica de un determinado rasgo o detalle descriptivo.

Siqueiros, inmerso en este estilo, y como los muralistas mexicanos Diego Rivera y José Clemente Orozco, se inspiró en los temas de la sociedad revolucionaria y posrevolucionaria. Existe una síntesis entre el naturalismo y el expresionismo, para lo cual, se sirvió de su magnífico dibujo. Su colorido vivaz y vibrante le ayudó a subrayar su idea y emoción: protesta, drama, violencia...

A partir de 1965, a David lo ocupó el que sería su proyecto más famoso: La marcha de la humanidad en América Latina hacia el Cosmos. Miseria y Ciencia.

En una de las caras del mural y ubicado en la bóveda como si fuese el cosmos, los astronautas observan la marcha desde el cielo. Su cohete parece avanzar hacia el espacio. Esta composición fue ideada después del «gran paso de la humanidad» que el 16 de julio de 1969, estampó su huella en la superficie lunar. Una emoción que pulsamos bien, pues es análoga a saber que en Marte, el planeta rojo, corre agua.



13915
David Alfaro Siqueiros
(Ciudad de México, México, 1896 – Cuernavaca, Morelos, México, 1974, fechas consignadas por la investigadora Raquel Tíbol [1923-2015])

Mujer en rotación
Woman in Rotation
Noviembre de 1969
Piroxilina sobre aglomerado
80 x 60 cm



De aquella estratósfera emerge Nostalgia espacial. En opinión de la incansable estudiosa Raquel Tíbol, la obra es ¡espléndida! Energía plástica con el cuidado en cada detalle que revela a un muy buen pintor. Pincelada segura, equilibrada, intensa y contundente.

Nostalgia por el pasado y crítica al avance tecnológico que no mira al prójimo y en la carrera espacial se ocupa por refrendar la posición de cada imperio en el marco de la Guerra Fría.

Cuatro décadas después, en líneas puras más allá de la posmodernidad, los destellos expresionistas de aquella arquitectura inventada son convertidos en joyas. Trazos furiosos. Luz y sonido. Deslumbramiento propio y extraño. Voz audible. Transfiguración. La también artista Naye Quiros (su bisnieta) abreva en las formas del Polyforum y lanza una nueva colección. Ciudad de México, San Diego, Miami, Nueva York, Milan, Buenos Aires., viajera incansable. Siempre de vuelta a su patria.

De la estratósfera y el futuro, a la tendencia. Belleza sin ser una traducción literal. Se vuelven citas citables. Identidad... La de Siqueiros, una mirada desde

3342
David Alfaro Siqueiros
(Ciudad de México, México, 1896 – Cuernavaca, Morelos, México, 1974, fechas consignadas por la investigadora Raquel Tíbol [1923-2015])

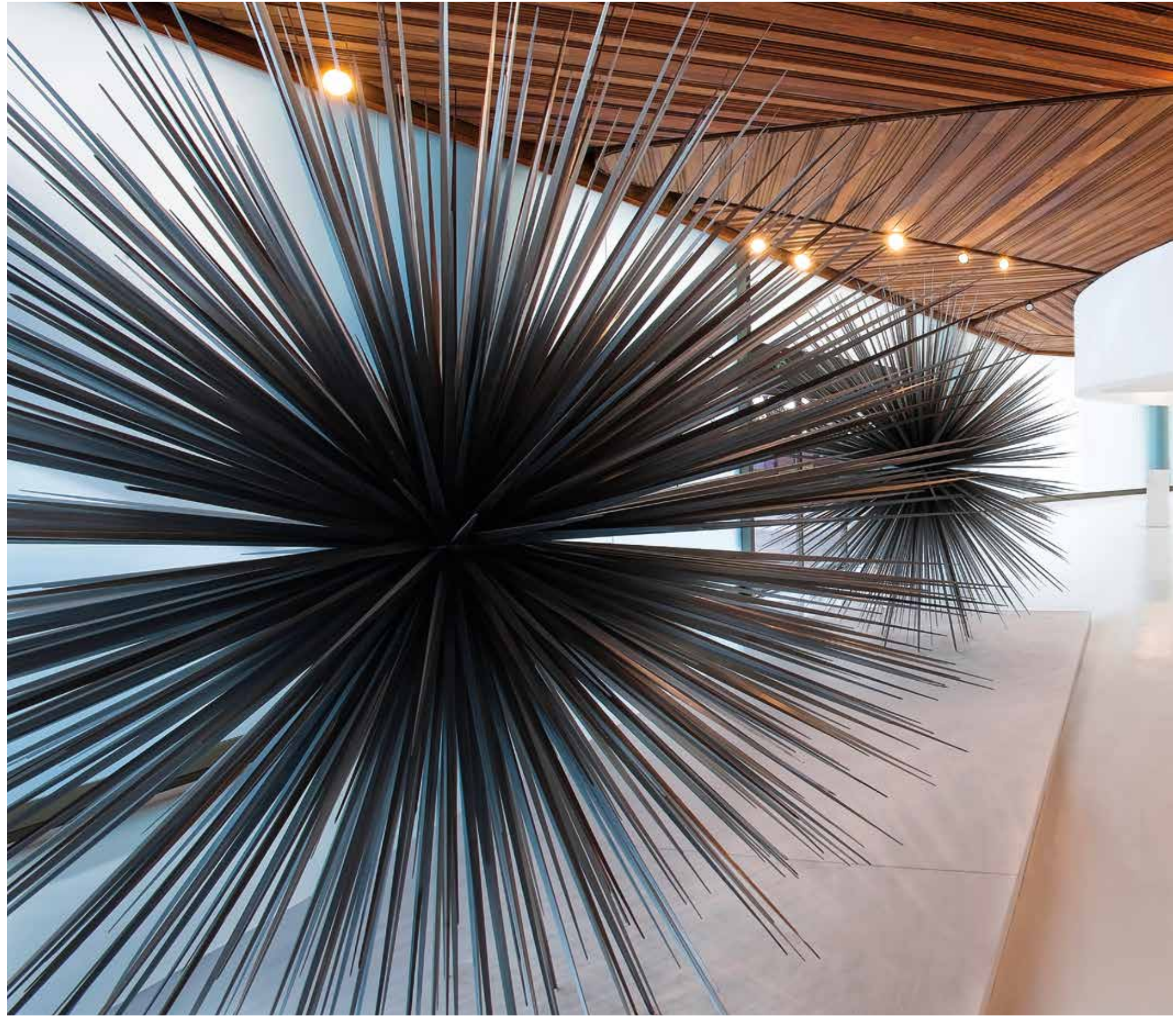
Nostalgia espacial
Nostalgia for Space
Julio de 1969
Piroxilina sobre aglomerado
121.9 x 81.3 cm



el encierro. La de Naye, desde el interior. Manifestación creativa. Y sí, joyas en el más amplio y correcto de los sentidos. Grandilocuentes diseños de espacios habitados desde la entraña.

Predominan las composiciones asimétricas, con movimiento y dinamismo como cualidades necesarias. De impactante geometría, las piezas se edifican. En un tiempo donde las tendencias son las líneas orgánicas, aquí se deconstruye la naturaleza en innovadoras formas poligonales. Espirales ascendentes. Diamante facetado que rinde tributo a la “piedra tallada” en la avenida de los Insurgentes de la Ciudad de México, la más larga del mundo. La línea Polyforum Siqueiros. By Naye Quiros representa un homenaje a su célebre bisabuelo.

Linaje sensible. Salientes que inspiran. Remates innovadores. Retos tecnológicos de construcción en apariencia frágil pero con la estabilidad e identidad mexicana que rebasa y se vuelve propia... fuerza que permanece en el reconocimiento de un objeto íntimo, ahí donde resuenan las palabras de David Alfaro Siqueiros: El arte es un arma que entra por los ojos, por los oídos y a través de lo más profundo y sutil del sentimiento.



EL VEDUTISMO EN VENECIA

Canales en lugar de calles, góndolas, puentes, edificaciones majestuosas, plazas, estrechas callejuelas. Todos estos elementos están reunidos en Venecia, también conocida como la 'ciudad flotante'. La ciudad está construida sobre un archipiélago de 118 islas unidas entre sí por puentes, por lo que es una ciudad completamente peatonal con ausencia de coches en su interior.

El patrimonio artístico y arquitectónico que resguarda Venecia incluye a las corrientes más emblemáticas que han marcado la historia del arte en el mundo. Desde que dejó de estar bajo el régimen de Constantinopla, hasta su incorporación a Italia en el siglo XIX, la imagen de Venecia era de poder; riqueza y triunfo, muy distinto al de Italia en general. Sus conexiones con Oriente fueron el canal idóneo para lograr un intercambio cultural y traer a la ciudad objetos artísticos y obras de arquitectura que no se habían visto anteriormente en Occidente.

Desde entonces, Venecia ha sido un emporio de artistas, mecenas, museos y obras artísticas en donde las corrientes del renacimiento, barroco, impresionismo y neoclasicismo, fueron plasmadas a través del tiempo. A finales del siglo XVII era costumbre que muchos europeos viajaran a las principales ciudades italianas, como Roma o Venecia, en búsquedas simultáneas de exploraciones científicas y viajes románticos; antes de regresar a su lugar de origen, era común que los viajeros adquirieran vedute –vistas urbanas panorámicas de la ciudad– realizadas por artistas locales para conservar por lo menos un recuerdo de la luz y arquitectura mediterráneas.

El vedutismo fue un género pictórico –principalmente en Venecia– en el settecento (siglo XVIII), un siglo de decadencia y repliegue tanto de la política, economía y la sociedad, aunque no fue el caso del arte. Las vedute describen con minuciosidad los canales, monumentos y lugares más típicos de Venecia, solo o con la presencia de la figura humana y generalmente son del tamaño de una postal.



Giovanni Battista Cimaroli | Giovanni Cimarolo, también conocido como Cimarollo, Cimeroli, Simarolo, Chimeroli, Cingheroli, Cignaroli (Saló, Lombardía, Italia, 1687 – Venecia, Véneto, Italia, 1771) | La caza de los toros en la Plaza de San Marcos (detalle)| 1740 | Óleo sobre lienzo. Marco de madera tallada con aplicación de hoja de oro | 88 x 125.8 x 2.7 cm; con marco 105.4 x 143.8 x 7.3 cm



Francesco Zanin | (Nove,Vicenza,Véneto, Italia, 1824 – Venecia,Véneto, Italia, 1884)
| La salida del Bucintoro desde San Marcos hacia la Iglesia de San Nicolás de Lido (detalle)
| c 1869 | Óleo sobre lienzo. | Procedencia: Colección particular europea; casa de subastas Sotheby's, Londres, Reino Unido, 2013

Giovanni Antonio Canal, conocido como Canaletto, fue quizá el mayor exponente del vedutismo veneciano. Su colección de vedute consiste de un repertorio figurativo y variado, elaborada organización esquemática, colores esplendorosos, juegos de luces y sombras, detalles precisos y perspectivas racionales. La relevancia y gran influencia de su trabajo lo llevó tener una serie de discípulos que siguieron sus enseñanzas en cuanto a perspectiva, cromatismo y luminosidad. En el Museo Soumaya se reúne el trabajo de esta generación.

Por primera vez se concentran en México las estampas de Martin Englebrecht, grabador alemán de inicios del vedutismo, así como los lienzos de Bernardo Canal, Michele Marieschi, Francesco Zanin, Giuseppe Bernardino Bison, Francesco y Giacomo Guardi, quienes pintaron con minucia las construcciones góticas, renacentistas, barrocas y neoclásicas que se han reflejado por siglos en las aguas del Gran Canal de Venecia.

Francesco Zanin abre la muestra con su obra *La salida del Bucintoro desde San Marcos hacia la Iglesia de San Nicolás de Lido*, una representación del viaje tradicional que hacía la lujosa embarcación en la que viajaba el Dux de Venecia —el máximo dirigente de la República de Venecia— en el Día de la Ascensión, con motivo a la celebración de la fiesta de unión de los duques de Venecia con el mar. La exposición está dividida en tres núcleos temáticos: la Plaza de San Marcos, los sestieri o barrios y El Gran Canal. La magnificencia de la Plaza de San Marcos e integración de los edificios más importantes probablemente de toda Italia, como la Basílica de San Marcos, el Palacio Ducal, el Campanario de la Basílica y la Torre dell'Orologio, fue la razón por la que ha sido volcada miles de veces por artistas como François de Nome, Johan Anton Richter, Bernardo Canal, Francesco Guardi, Giovanni Migliara y Antonietta Brandeis, quienes mediante su obra, ofrecen recorridos por los entrañables edificios de la plaza.

Por otro lado, los sestieri guardan el profundo regionalismo y tradición de Venecia, representados por pintores como Apollonio Domenichini, Pietro Bellotti, James Holland, Félix Ziem, Amédée Rosier y Giorgio de Chirico. La tercera temática gira en torno al Gran Canal, que desde hace más de 1 500 años sirvió de inspiración para Bernardo Canal, Francesco Guardi, Giuseppe Bernardino Bison, Carlo Bossoli, Hermann David Solomon Corrodi, André Hambourg, Georges Noel Bouvard y Salvador Dalí.

La exhibición está integrada con alrededor de 100 obras de más de 40 artistas que plasmaron cuatro siglos de arte e historia de la urbe veneciana. Los espléndidos edificios y atmósfera única de Venecia, fueron una inspiración para los lienzos de los artistas más renombrados y su trabajo ha logrado la recreación del glorioso pasado de la ciudad.



Michele Marieschi | (Venecia, Véneto, Italia, 1710 – 1744, fechas consignadas por la Enciclopedia Treccani de artistas italianos)
| (Venecia,Véneto,Italia, 1696/1710 – 1743/1744, fechas consignadas por el Diccionario de artistas Benezit de Ediciones Gründ, París, Francia) | Santa María de la Salud, Venecia, vista desde el Gran Canal | 1739-1740 | Óleo sobre lienzo. Marco de madera tallada con aplicación de hoja de oro | 56.1 x 85.2 x 2 cm; con marco 84.1 x 112.5 x 8.4 cm | Procedencia: Colección particular; John Watkins Brett, Londres, Reino Unido; casa de subastas Christie's, Londres, Reino Unido



Bernardo Canal | (Venecia, Véneto, Italia, c 1664 – 1744) | Venecia, una vista de la cuenca de San Marcos hacia la Punta de la Aduana con el Bucintoro anclado al final de la Plazuela de San Marcos (detalle) | c 1730 | Óleo sobre lienzo. Marco de madera tallada con aplicación de hoja de oro | 52.7 x 81.3 x 2.7 cm; con marco 66.7 x 95.1 x 4.9 cm

Plaza Carso | Entrada gratuita

Abierto los 365 días del año

www.museosoumaya.org | @ElMuseoSoumaya | Museo Soumaya

#ArteParaTodos

¿Cómo es el paraíso?

—Como Venecia, espero[...].

Roberto Bolaño, escritor chileno en
Una novelita lumpen (2002)





BVLGARI

ROMA



DIAGONO
MAGNESIUM

